

高校服装设计教学现状与优化策略研究

王伟

河南牧业经济学院艺术学院

DOI:10.12238/er.v5i1.4454

[摘要] 随着我国经济的快速发展,服装开始从一种生活必需品向装饰品或艺术品转变。由于这种趋势的变化,服装行业的创新创造层出不穷,无一不展现出普罗大众对审美艺术的追求。这些品类繁多,工序各异的服装,也对大学服装设计的教学提出了更高的要求。在当下各个高校积极发展服装专业的热潮下,挖掘服装设计的专业价值、紧跟国际服装发展走势、优化服装设计教学模式、应对国内产业发展需求都是十分必要的。本文从我国服装设计行业的发展背景出发,分析我国服装设计教学的教学目标,根据实践经验总结服装设计专业的教学现状及问题,并最终给予合理化建议,以期优化服装设计专业的教学提供参考。

[关键词] 高校; 服装设计; 教学; 优化

中图分类号: G421 **文献标识码:** A

Research on the Teaching Current Situation and Optimization Strategy of Clothing Design in Colleges and Universities

Wei Wang

College of Art, Henan University of Animal Husbandry and Economy

[Abstract] With the rapid development of China's economy, clothing began to change from a life necessity to decoration or art. Due to this change of the trend, the innovation and creation of the clothing industry emerge in an endless stream, all showing the general public's pursuit of aesthetic art. These various kinds of clothing with different processes also put forward higher requirements for the teaching of university clothing design. Under the current upsurge of actively developing clothing major in various colleges and universities, it is very necessary to excavate the professional value of clothing design, closely follow the development trend of international clothing, optimize the teaching mode of clothing design, and respond to the needs of domestic industrial development. Starting from the development background of garment design industry in China, this paper analyzes the teaching objectives of garment design teaching in China, summarizes the teaching current situation and problems of garment design major according to the practical experience, and finally gives reasonable suggestions, in order to provide reference for optimizing the teaching of garment design major.

[Key words] colleges and universities; clothing design; teaching; optimization

引言

由于我国服装设计专业教学的起步比较晚,在发展的过程中必然会遇到一些问题,例如课程内容设置不合理、教学手法单一、课堂创造力不足等问题。我国高校如若想培养出能走向国际的服装设计人才,就应遵循市场发展规律,借鉴国内外优秀发展经验,优化自身课程设置,紧跟市场发展潮流,尽快改变当下服装设计人才紧俏的局面。

1 国内外高校服装设计专业的发展现状

从我国高校的服装设计专业的就业上来看,随着服装设计行业的快速发展和市场的逐渐成熟,服装设计专业人才的培养与市场需求间的矛盾日渐加深。在笔者对当前服装设计专业毕业生的就业问题进行社会调查后,结果显示80%以上的毕业生进入工作岗位后需要较长的时间来磨合自身的技能与社会需要之间

的差距,服装设计专业的毕业生面临着实践能力弱,无法快速适应岗位的困境。部分学生还指出,在校园的知识积累是表面的、基础的,对服装设计行业的发展和趋势认知不够,加之近年来快节奏的发展模式,导致毕业生无法很好的融入社会^[1]。

从当前服装市场的需求上来说,目前大部分的消费者更青睐于个性化、民族性、多元化的服装类型,例如近年来大

火的汉服文化、国货潮牌的兴起、基于传统服装打造的改良复适等。这些彰显个性的服装推动了我国服装设计行业的变革。服装设计专业的实质是服务于社会的学科,因此在教学模式改革的过程中,必须坚持以提升学生的创新能力与实践能力为主要抓手,打造新型的教学体系。

国外的服装设计院校针对这一理念落实了阶段性的初步尝试。伦敦中央圣马丁学院为了顺应社会对于服装的整体需求,要求学生在校期间积极参加国际时装设计大赛,院校内部也每年举行服装设计比赛,以此增强学生的创新意识和竞争意识,在竞争中掌握时代节奏。帕森斯设计学院也利用了社会案例作为主要的教学手法,让学生认真钻研消费者的需求,并调研设计公司的生产需求和服装企业的发展需求来整合学习规划,为自己的学习提供参考。究其本质,国外的教学理念和教学方法与国内的教学体系之间存在着不同,我国高校应借鉴国外提倡遵循本真和个人的发展规律的理念,发展学生的学习灵活性和自主性。针对国内的教育方式来看,院校和社会之间的衔接不够紧密,学生的创新往往是纸上谈兵,甚至大部分创新存在于意识层面,学生的创新和创意过于发散,与消费者的心理和行为需求不够贴合,造成设计出来的作品实用性不强的局面^[2]。

2 高校服装设计专业的教学目标

2.1 紧随时代脉搏,适应社会节奏

在高校服装设计专业的发展中,其教育的方式应当区别于其他艺术专业学科,例如素描、油画等单一的技巧性艺术学科。服装设计的行业是需要与时代节奏紧密结合的,服装设计的材料与技巧需要结合社会存在进行深入探究,这就要求高校服装设计专业教育人员培养拥有全方位能力的综合型人才,结合市场的发展趋势,塑造具备扎实基础、设计理念、创新才能的服装设计人才。除此之外,服装设计专业还要结合学生的特长和喜好,增强学生服装设计专业以及对服装市场的分析能力与时尚潮流的评判

能力,使他们能够把握服装设计专业的发展走向,进一步增强学生对未来工作的适应和掌控能力。

2.2 提高就业广度,搭建开放平台

服饰风尚的变化从未停歇,在当今竞争越来越激烈的服装市场上,各大品牌不断推陈出新,快节奏的市场变化正如当下人类快节奏的生活一般。这也使我国整个服装市场乃至整个社会的业态发生了改变,在服装设计专业人才的竞争上同样呈现出了巨大的需求。然而,目前国内服装设计专业的发展并不成熟,大部门家长更愿意将学生推向金融、医疗等传统行业中,服装设计专业在中国并不算是一个大众专业,且需要专业学生长期的研究和钻研,短期变现能力较其他专业有一定的差距。因此,高校服装设计专业教育工作者应该抓住当下大众的心理因素,熟谙服装设计的发展趋势,科学完善服装设计的各项教学内容,给在校学生提供一个更加开放、完善的设计平台,吸引更多优秀人才进行研究和开发,从而促进学生更好地适应市场的发展需要,提高服装设计专业人才的就业率,进一步提升我国服装设计专业工作的发展水平^[3]。

2.3 钻研设计技巧,提升自身实力

服装设计专业所需的除了创造力,还包括动手能力和实践能力。高校服装设计专业人才要巧妙利用各种现代的设计技巧,融合传统与现代,基于手工与科技,结合民族与世界使高校服装设计专业工作具有更加独特的发展优势。学校的服装设计专业教育要在增强学生实践动手能力的基础上,提高学生对服装设计专业现代服装设计工艺流程的了解与掌握程度,培养出更具国际文化视野和民族文化视野的服装设计专业应用型综合发展人才。高校领导人应着眼于服装设计专业教育者按照国际化的发展水平进行高校设计平台的完善,以服装市场为导向,按照国际人才标准、运用最先进的服装设计工艺流程,对学生进行全方位的培养。

3 高校服装设计专业的教学问题以及分析

3.1 现代高校教学内容出现短板

高校的服装设计专业一直以来都是一个笼统型的教学模式。随着我国服装行业的发展,服装设计的服务范围和整体架构都发生了很大的变化,服装设计的整体工作内容分为服装设计、版型制版、营销管理、形象设计等。然而,高校的服装设计专业的教学内容并没有细分或者有意识的向市场行情靠拢,依旧运用传统的与其他学科基本类似的教学手法去教育学生,过于重视课程的整体性,忽视了服装设计专业课程的专业性、实用性和实践性。虽然目前市场上对于服装设计专业学生的需求量很大,但是仍然有不少服装设计专业的毕业生转行,究其原因,大部分来自于高校的知识与社会存在不配套的问题,高校的课程设置没有基于学生的实际需要,也忽视了当前市场的需要,导致人才的培养与社会的需求脱节^[4]。

3.2 高校的教学教材不适用于现代学生

通过对我国目前高校教材的调查,笔者发现许多服装设计专业的教材都出现更新不及时的情况。伴随着大众审美的不断提高和国外服装品牌的广泛影响,我国服装设计专业教材更新缓慢的知识已经远远落后于时代的脚步,繁重的理论知识透支了学生的创造力和新型思想,阻碍了学生能力的提高。传统的应试教育模式也阻挡了学生接触新型的服装设计理念与制作手法的脚步,因此,高校服装设计专业教材的更新对人才的培养尤为重要。

3.3 现代高校教学方式体系过于单调

在当前服装设计专业教学领域,大多数服装设计专业教师根据教学大纲的要求提供系统服装设计专业的理论知识教育。这种教学方法虽然有助于培养学生的想象能力和创造能力,但是难以激发服装设计专业学生的学习热情。个人进步的关键是对所学专业的爱好与热情,如果学习的热情低下,就很难拥有提高和进步。服装设计专业教师采取多元化的教学模式是很有必要的,如果教师依

旧过分的强调传统教学中的理论,死记硬背一些知识和概念,是无法培养出一个能独立完成学习内容和掌握服装设计技巧的学生的。高校的服装设计专业课程的结果评价通常还是以考试为主,而这种评价体系恰恰成为了阻碍学生发展和综合能力成长的关键。就算学生将书本上的知识背诵的滚瓜烂熟,对于服装设计专业而言都是收效甚微的,这种教育和评价体系最终只会让学生失去原本的创造力和动手能力,加重了与社会需求的脱节成度,不利于学生的未来发展^[5]。

4 服装设计专业教学问题的优化途径

4.1 改革服装设计专业教学体系

对于复合型人才的培养,高校应该加紧落实对教学体系的改革。首先,从学生教材的更新入手,借鉴国内外优秀服装设计专业教学经验,引进当下先进的服装设计专业教材,并在教育培养的过程中不断的更新和补充,紧跟时代节奏。其次,在课程结构的设置上,改善长久以来的理论灌输的教育模式,加大实践课程的比重与资金投入。从高校的层面与当地知名服装企业进行合作,让学生了解市场需求的同时尝试投身社会实践,增长服装设计专业能力的同时为未来的工作打下良好基础,让知识与实践有效结合,为市场输出具有专业知识以及实践能力的双重人才。全面培养学生的素质能力,加强学科融合和交流,促进学生的多方位发展。最后,打破只注重考试成绩的风气,对学生的能力测评是多种多样的,学校可以在理论知识考核的同时结合服装设计大赛,企业实践成绩等方式来评测学生的学习成果,多方面的引导学生了解服装设计专业,用饱满的热

情和高昂的斗志面对学业。

4.2 运用多元化的教学手法

目前国家大力推行的素质教育与服装设计专业的教学手法可以有效的结合,注重素质教育可以成为服装设计专业的重要教学内容。基于服装设计专业教学不够全面的问题,为了适应市场的需要,高校应坚持知识、能力、创新、技术相统一的理念。教师在日常的教学过程中应有意识的培养学生的创新意识,让学生不局限与课本与课堂的知识,例如运用多媒体技术展示国内外优秀服装设计案例,与其他高校进行交流走访或者联合举办服装设计专业创意大赛等模式进行辅助教学。这些方式不仅可以激发学生的表现欲与创造力,更能让学生通过竞争和交流不断地拓宽自己的视野,培养自身多角度思考问题的能力,增强学生适应社会的能力,加深服装设计专业的实用性。

4.3 输出贴合社会需求的人才

在目前服装设计专业人才的输出与社会脱节的问题中,高校应着眼于学校 and 行业之间的沟通和融合,从高层的角度加强对市场和时代的把握,转变教学的出发点,加强教学课程的针对性,充实专业知识内容。我国高校服装设计专业的教学应逐步转向以社会的实际需求为出发点,在服装设计专业教学过程中,要时刻注重理论知识与实践能力的培养,重视理论和实践相结合,培养出具有实践能力和操作能力的人才。服装设计专业的学生需要有对时代和潮流的感知力,从学生自身的角度来讲,不断接触新鲜的服装设计知识是十分必要的。学生应不断挖掘国内外知名服装设计师的作品,了解作品背后的内涵、技术与工艺,了解其市场的实用性和大众的满意程度,通

过不断反复的学习世界先进的设计案例来从主观上提升自身的实力^[6]。

5 结束语

在高校服装设计专业中,教师要针对服装设计专业学生存在的问题进行一系列的优化和探讨,使服装设计专业学生具备全面的设计创作能力、造型绘画能力、材料把握能力、工艺制作能力和成衣搭配能力。要结合高校服装设计专业教学的优势,推进服装设计专业教学的创新。各大服装院校要制定合理的教学内容,始终秉承与时俱进的发展理念,调整相应的服装设计专业课程;增强学生的动手能力和创造能力,帮助学生积累更多的社会实践经验。

[参考文献]

- [1]扶娟.以市场为导向的高校服装设计专业教学探索[J].纺织报告,2021,40(08):94-95.
- [2]赵栩彬.基于就业为导向的高校服装设计教学改革分析[J].西部皮革,2021,43(01):34-36.
- [3]陈牧乔.浅谈传统文化元素在高校服装设计教学中的应用[J].现代艺术,2020,(11):100-101.
- [4]李沫.计算机辅助设计在高校服装设计教学中的角色分析[J].信息记录材料,2020,21(08):118-119.
- [5]向璇.高校服装设计教学中学生创新思维的培养[J].美术教育研究,2020,(11):138-139.
- [6]王泽行.高校服装设计教学中存在的问题与优化策略探究[J].西部皮革,2020,42(11):33-34.

作者简介:

王伟(1981--),男,汉族,辽宁锦州人,硕士研究生,讲师,研究方向:服装艺术设计,广告摄影。