

新媒体视域下大学生使用“夸夸群”的心理探析

郁雪颖

江苏师范大学科文学院

DOI:10.12238/er.v5i5.4693

[摘要] 早在2019年一个名为“夸夸群”的社群在主要在线平台上流行起来,无论是什么有意义或是不合理的演讲,一旦在社群内发表,都会吸引各种夸奖与赞美。如果是互动性较强且风趣幽默的话语,将会收到持续关注及良好反馈,使“夸夸群”成为互联网的用户群体之一,广受大学生所喜欢。为此,应全面分析大学生使用“夸夸群”心理,发现大学生在使用过程中有认同需求、人际沟通、情绪宣泄与形象管理四种需求,并根据大学生实际需求情况,可通过构建大学生心理互助健康交流网络心理互助平台,以此来帮助解决学生心理问题,促进大学生身心健康成长。

[关键词] 大学生心理健康; 夸夸群; 社群组织

中图分类号: G811.116 **文献标识码:** A

Psychological analysis of college students using "boast group" under the perspective of new media

Xueying Yu

JiangSu Normal University KeWen College

[Abstract] As early as 2019, a community called "praising groups" became popular on major online platforms. No matter what meaningful or unreasonable speech is, once published in the community, it will attract all kinds of praise and praise. If it is highly interactive and humorous words, it will receive continuous attention and good feedback, so that "praising groups" has become one of the Internet user groups, which is widely liked by college students. For this purpose, we should comprehensively analyze the psychology of college students using "praising groups", and find that college students have four needs in the process of use: identification needs, interpersonal communication, emotional catharsis and image management. And according to the actual needs of college students, we can build a network psychological mutual aid platform for college students' psychological mutual aid and health exchange, so as to help solve students' psychological problems and promote the healthy growth of college students' physical and mental health.

[Key words] college students' mental health; praising groups; community organization

引言

2019年3月,一个名为“夸夸群”的网络社区出现在公众视野中,并很快在国内大学及社区平台上流行起来,由于其夸张和不合理的娱乐表演吸引了媒体的关注,在《人民日报》等主流媒体上也有报道和讨论。豆瓣的“互赞小组”成立于2014年8月,社群内成员可以自由说话或表达自己情绪,而小组其他成员则按照公布的内容作出表扬与夸赞。但并不是每一个吹嘘夸赞的内容都是有意义或是会收获分享乐趣的,其中也包含了大部分无意义词汇,例如,今天上课早退了、今天上课走错教室了等,快来夸夸我等,但这并不能阻止小组成员“吹嘘表扬”,与之互动,持续的积极关注和收到的积极反馈都是无条件的吹捧与夸赞,这使得“夸夸群”在大学生群体中被广泛应用。

1 研究设计与发现

1.1 寻求认同

“夸夸群”自成立以来,一直以微信群、QQ群等网络社区为平台,以“求赞”和“赞人”为主要任务,“夸夸群”在大学生之间进行持续的互动交流与情感分享,创新模式与出发点引发了一些科学家的深入研究。一些研究人员对“夸夸群”的存在进行了深入分析和批判性思考,如科学家蒋建国和赵一英(2020)指出,“夸夸群”所产生的消费文化的影响削弱了抵抗力和独特性,也导致公共话语缺乏正能量,且充斥着虚伪。学者胡春阳(2019)认为,“夸夸群”作为新媒体时代青年群体情感表达需求的载体,只是供其消费和娱乐产物。一些科学家还从启蒙和发展的角度对“夸夸群”的发展提出了主观看法。例如,李卓林(2019)

认为,“快快群”的普及反映了大学生心理健康教育在线平台的重要性,并试图探索利用微信群作为在大学生中传播积极心理的平台,以实现大学心理健康教育的目标。亚伯拉罕·马斯洛(Abraham Maslow)将需求分为五类:生理需求、安全需求、爱和归属感、尊重和自我实现,并从低到高进行排名。一旦低层次的需求得到满足,人们将继续追随高层次的需求^[1]。

生理需求是人们维持生存和性发展的必要条件,安全需求是指人们对安全、秩序、稳定及规避恐惧及焦虑的实际需求情况。在这项研究中,大多数被调查询问的大学生表示,大学校园生活面临的压力比进入社会要小得多,日常生活也类似,循序渐进的校园生活不必担心收入和生活水平的缺乏。可见,普通大学生没有过多的经济负担,校园环境相对安全,学生生理及安全需求基本上可以得到满足。但当被问到你对现在的生活满意吗?在提出这个问题时,一些学生主动表示,虽然生活中没有经济压力,但学生仍然时不时地感到无助。部分学生指出,除了吃饭、学习及必要的社交之外,学生几乎不愿意过多的与人交流。可以看出,基于生理和安全需求的保护,大学生开始寻求更深层次的认同,这种认同影响了他们的生活态度和质量,是导致高年级大学生心理问题的重要驱动力^[2]。

1.2 人际交往

在本研究过程中,对研究人群进行了一次简单的大学生心理压力测试。就潜在压力而言,调查中的数据次序排名依次为学业、人际沟通、情感与就业。在经过与大学生深入交谈后,一些学生认为自身缺乏沟通技巧,对同学沟通相处有一定抵触情绪,还有一些学生则表明在现实生活中,有压力,有点害怕沟通。尽管交流充满压力,但朋友仍然是帮助、接受和支持大学生的重要力量。例如,调查提到:因为社会化给你带来压力,你决定放弃交朋友吗?学生的回答通常为否定的,这怎么可能?学生表达,如果我没有朋友、老师和同学会用歧视的眼光对待我,如果我没有朋友,生活将是一口枯井,了无生趣,所以生活中需要朋友来作为玩伴及情感寄托^[3]。

由此可见,其实交朋友对大学生来说不是一件容易的事,从某种程度来讲会损害学生自尊心,但学生仍然无法忽视友谊在日常生活中的积极作用,大学生依旧怀念朋友和稳定的社会关系。在采访中,大多数大学生指出,与现实中真正的朋友相比,网络上的朋友相处起来更加轻松。大学生需要在群体中找到情感和精神归属感,而对爱和归属感的需求无法明确界定,在现实生活也无法真正实现。与现实生活中的社会压力相比,学生会倾向选择互联网,将其当作是倾诉点与避难所,以发展网上约会,成为零负荷、零成本的约会模式为主^[4]。

1.3 情绪宣泄

在本次采访中,当大学生被问及是什么原因才加入到夸夸群中,学生通常会回答由于学习及就业、社交压力过大,得不到及时有效排解,学生在日常生活中找不到自身价值。可以看出,一些大学生背负着学习和工作重担,处于社会交往边缘的学生长期受到各种压力和情绪压抑的影响,无法有效地发泄。随着时

间的推移,学生会对自己价值产生质疑。也有一部分学生认为虽然我在生活中时常感到不自信,但也希望能够得到表扬,我没有几个朋友,但希望有人能听我说,由此可以说明夸夸群存在的原因是满足大学生在日常生活中缺乏情感需求^[5]。

例如,当被问到你认为是什么吸引加入夸夸群,当我把自己的不幸告诉周围的朋友时,似乎在谈话的最后,这些“朋友”在背后会偷偷谈论自己,没有人真正关心我,但夸夸群中的朋友比我周围的朋友更善于表达意见。学生会认为夸夸群中的朋友似乎是真正关心我的人。夸夸团体本身的匿名性或熟人被忽视的迹象削弱了原始世界中人与人之间的固有联系,同时也屏蔽与现实世界中人的情感交流。由于诸多因素和担忧,学生无法及时、透彻地提出建议、帮助朋友或给予无条件的积极反馈,但“夸夸群”能够在一定程度上解决这些问题,让学生感到被重视、被关注与被鼓励。感受一种在现实中难以得到满足的归属感与认同感,真正实现情感释放^[6]。

1.4 形象管理

除简单及直接动机外,学生当被问到在夸夸群活动期间,选择某些活动来进行表述原因是什么时,学生说我无法讲述历史故事的真实情境,但我想要表达的是我真正在用心读书。学生说我不知道究竟能掌握多少知识,但我确实是在图书馆呆到很晚。小组成员相互称赞夸奖,这不仅是相互鼓励和支持的信息,也是一种“网络形式的虚拟社会交流”,在系统和运行模式上,每个人都有优势,都值得被称赞。夸夸群群友在虚拟网络社区中进行自我展示,并精心选择要吹嘘事件,以突出和塑造他们的个性。经过一次团体调查,超过一半的好友仍然保持着联系,并在日常生活中活跃在彼此的社交网站上,为彼此提供生活和情感支持。在社会主义现代化发展新时期,大学生很容易怀疑自己的自我价值,渴望他人给予肯定及称赞。如今,自夸夸群成立后,大学生更倾向于依靠网络的虚拟环境来实现交流和交友的目的,以满足他们的高层次需求。夸夸群体的出现表明,大学生越来越需要依靠网络社交来满足自己的心理和情感需求,这在其活动过程中对学生存在的心理问题进行了有效舒缓与排解^[7]。

2 启示

2.1 从使用与满足角度看“夸夸群”的功能

夸夸群可以作为一个低成本的渠道来消除身份差距,实现对个人尊重的需求,人们的话语权在一定程度上取决于社会地位和生活条件等客观因素。社会中心的人数有限,大多数边缘学生无法融入他们生活中的集体。互联网的匿名性让每个成员都有平等的发言权,实现情感上的帮助效果,满足团队成员无法实现的尊重和自我实现的需求。决定加入“夸夸群”的成员通常有类似的目标,这使得真正校园中的边缘化成员逐步加深他们的自我认同和团体成员身份。与此同时,一些大学生依靠“夸夸群”的积极语言品质和群内朋友的友善来呈现生活中遇到的具体困难,并试图找到解决方案,此外,夸夸群作为一个社交平台,可以让用户在线构建虚拟人设备,形成新的社交关系^[8]。

2.2 利用“互助型社群”对大学生心理健康问题进行干预

互联网研究人员霍华德·莱因戈尔德(Howard Reingold)首先介绍了互联网社群的概念,并认为如果有足够多的人有足够的情感表达想法,并在一段时间内继续公开讨论,就有可能在网络空间上建立人际关系。当前,互联网与新媒体为个人之间建立信息联系搭建了一座桥梁,作为新时期社会发展的关键驱动力,大学生对时间的变化最为敏感。这就是为什么“夸夸群”网络社群能够在大学生中流行。与现实生活中紧张的社会氛围相比,夸夸群成员有自己的群体规范,这使得群体成员更容易采取心理预防措施,积极沟通,以最大限度地发挥沟通的影响,相互帮助。此外,夸夸群通过限制成员资格、让成员相互信任、共同维护团体标准化,有效防止身份不明的个人伤害学生团体,为创建稳定、可持续的社会平台奠定基础^[9]。

2.3以“线上互助平台”为主的健康传播机制构建

健康传播科学家罗杰斯在1996年提出相应学术观点,在2005年委员会同样认为并发表任何涉及健康传播的健康传播都应该是健康传播的观念。根据不同的主题和目标,健康传播分为“健康促进”,侧重于媒体和大众传播,以及“医疗保健提供”,检查医生和患者之间的关系。到2018年,微信用户数量已超过10亿。与传统微信、微博、移动应用等相比,夸夸群重新定义了新媒体时代“传播”特征,高水平的互动给健康传播带来了新变化。然而,由于在心理学自媒体中引入了无差别知识,从而引发一种处理正常情绪焦虑并获取利润现象^[10]。

由于缺乏心理学知识和媒体素养,大部分学生无法准确区分“心灵鸡汤”和专业心理健康媒体本身。当前,心理健康传播仍处于发展和局限阶段,与现有自我媒体的心理健康传播相比,“夸夸群”自发形成的网络社区具有更强的目的性、交互性、直接性和“服务意识”,能够更直接地回应受众的需求。但单纯的情感宣泄和价值观灌输无法实现健康沟通的目标。此外,“夸夸群”在完善内部制度和专业管理方面仍存在许多不足,如缺乏对大多数受众进行心理教育的基础、识别信息的能力低、对事实的处理耸人听闻等,考虑到基于夸夸群模式和在线沟通平台的健康沟通机制的构建,应做到实践和探索敏感性与合理性之间的平衡、心理咨询与心理健康知识之间的协同作用,以及沟通内容体系的多样化和标准化^[11]。

3 结束语

“夸夸群”作为新媒体时期的重要产物,对传播内容和传播

理念有很多批评,但能够直接体现出现代年轻人的实际心理需求,从某种程度上来讲也凸显心理健康传播的重要性。但“夸夸群”自身具有一定的娱乐性与盲目性,“夸夸群”自身工作制度对发展大学生心理互助平台,对改进学生心理健康沟通方式具有启发性及重要意义。

【基金项目】

2020年江苏省高校哲学思政专项研究课题“网络社群环境下独立学院思想政治教育模式的创新研究”(项目编号:2020SJB1213)的阶段性成果。

【参考文献】

- [1]葛洁洁.“夸夸群”现象热议的原因及对策[J].新闻文化建设,2021,(19):71-72.
- [2]邓辉,覃毅运.大学生网络行为对心理健康的影响及对策研究——以校园夸夸群为例[J].法制博览,2020,(23):70-71.
- [3]闫海潮.“00后”青年“夸夸群”:制造认同、自我反讽与价值迷茫[J].湖南社会科学,2020,(03):160-164.
- [4]张子涵.探究高校“夸夸群”现状及大学生心理状况——以上海某高校为例[J].现代经济信息,2020,(05):164-166.
- [5]曹思恒.狂欢理论视域下的夸夸群式狂欢现象[J].滁州学院学报,2020,22(01):37-40.
- [6]胡春阳.新媒体时代青年群体的情感需求与自我表达——对“夸夸群”的反思性解读[J].人民论坛,2019,(28):117-119.
- [7]李卓琳.从“夸夸群”现象看积极心理学对高校心理健康教育的启示[J].科教导刊(上旬刊),2019,(25):23-24+70.
- [8]杨超凡.新型网络社群的形成、发展与演变——以高校夸夸群为例[J].东南传播,2019,(08):125-127.
- [9]李重志.高校青年学生网络心理互助的自我发展:基于夸夸群流行现象的分析[J].青年学报,2019,(03):36-42.
- [10]梁雪莲.新媒体时代青年群体自我呈现与表达研究——以夸夸群为例[J].新媒体研究,2019,5(08):140-143.
- [11]王梓贞,焦若薇.传播学视域下的“夸夸群”现象研究[J].采写编,2019,(02):28-31+54.

作者简介:

郁雪颖(1987--),女,汉族,江苏徐州人,研究生硕士,江苏师范大学科文学院助理研究员,研究方向:学生教育管理。