

新媒介时代下影视制作的教学创新探讨

荆盼文

上海外国语大学贤达经济人文学院

DOI:10.12238/er.v5i6.4732

[摘要] 互联网数字技术的快速发展,让网络新媒体行业,逐渐进入到人们视线中。伴随着移动互联网的普及,人们迈入新的网络媒体时代,新媒体也成为了人们日常生活中必不可少的一部分。当今新时代的发展,教育行业也引入了新媒体教育方式,影视制作教学必须紧跟着时代发展。随着网络技术的进步,影视制作需要寻找合适的教学方法,使得影视制作课程能够在当代迅速发展的互联网浪潮中与时俱进,满足学生日益增长的学习需求。本文主要研究新媒体时代影视制作方法,提出如何优化影视制作教学,顺应时代发展。

[关键词] 影视制作; 课程教学; 新媒介时代; 教学方法

中图分类号: G423.06 **文献标识码:** A

Discussion on the Teaching Innovation of Film and Television Production in the New Media Era

Panwen Jing

Xianda School of economics and humanities, Shanghai Foreign Studies University

[Abstract] With the rapid development of Internet digital technology, the network new media industry has gradually come into people's sight. With the popularity of mobile Internet, people have entered a new era of network media, and new media has become an indispensable part of people's daily life. With the development of the new era, the education industry has also introduced new media education. Film and television production and teaching must keep up with the development of the times. With the progress of network technology, film and television production needs to find appropriate teaching methods, so that film and television production courses can keep pace with the times in the contemporary rapid development of the Internet wave and meet the growing learning needs of students. This paper mainly studies the methods of film and television production in the new media era, and puts forward how to optimize the teaching of film and television production and comply with the development of the times.

[Key words] film and television production; course teaching; new media era; teaching method

新媒介是新媒体发展过程中延伸的媒体形式。与传统媒体不同,新媒介是时代不断发展推出的数字方式,包涵了数字电视,数字报刊等新的传播类型。当前大部分影视制作都要采用新媒介的方式完成。在融媒体时代,如何让数字媒体技术和影视制作教学结合,提高学校教学水平,引导学生开展教学活动,仍然是教育行业应该注重研究的问题,也是高校热门课程发展的重点。当前,数字媒体技术仍然处于市场发展阶段,想要进一步的推动影视制作专业发展,需要从教学方法和课程设置两个方面,加强数字媒体技术创新。

1 影视制作的教学思路

影视制作是一门学习难度较高的课程,实践性强,专业性强,所涉及到的专业知识较多,包含平面设计,美术设计等。在实际教学过程中,教师应当考虑学生群体的差异性和课程性质的特

殊性,根据实际情况制定相应的教学方式。影视制作教学可以采用以下几个方法:

1.1 讲授为主

首先,理论知识是所有专业学习的重中之重。即使影视制作专业对技术要求较高,但仍然需要教授理论知识。在讲解知识的过程中,需要帮助学生进一步的了解专业技术,明确学习方法。这样可以更好的采用新颖的教学方式,在教学理论中选取有趣的案例,逐步引导学生了解市场技术,参与知识学习。从基础开始稳步推动,让学生进一步参与到影视制作当中。

1.2 演示为主

讲授了一定理论知识后,学生初步对影视制作行业有所了解,教师需要采用实际的案例推动学生使用专业软件,一步步学习更多实践知识,掌握操作方法。教师也可以在这个阶段针对性

的选取案例,加深学生对专业的了解性。也可以布置一些作业,推动学生课后练习,掌握专业技能。

1.3 驱动探究

当课程的教学完成后,需要让学生在课下巩固练习。教师在这个阶段可以布置一定的课后作业,延伸学生的课后学习。这种方式更注重学生能力培养和自主学习培养,教师在课堂中可以采用主题教学,使用新技术知识,参与到实践过程中,能进一步的提高学生学习能力和操作能力,推动学生自主学习意识。

2 影视制作专业教学存在的主要问题

2.1 专业课程设置不合理

在影视制作教学课程的设计上,教学目标和实际情况具有一定的差异性,课程设计也有些不合理。具体表现为,影视制作课程的实践内容少,更多的是采用理论课程,降低了学生实践能力。同时理论课程的增多,让多数学生无法沉浸到学习中,学习起来较为枯燥乏味。影视制作岗位,要求学生掌握较高的专业技能,一些常用的软件需要让学生完全掌握。实践操作的降低,会让学生无法进一步推动技术增长。

2.2 缺少创新的课程教学体系

未能形成创新的课程教学体系,也是当前影视制作专业出现的问题。影视制作专业的培养目标,要求学生具备创新策划能力和独立制作能力,在专业支持的基础上,具备电视节目的剪辑统筹能力,需要具备较高的艺术鉴赏和理论修养,能够创新方法制作视频剪辑,编剧撰稿或音像导演,为广播艺术行业培养创新性人才。但是影视制作专业在当前的教学体系中,过于追求理论化知识的讲解,缺乏创新性专业的技能教授,让多数学生只是在理论上对影视制作有大概的了解,专业技能仅有浅薄运用,无法掌握更深层次的技术运用。只是停留在效果剪辑和摇镜头的转场方式方面,这对学生未来的发展是不利的,也无法满足当前市场的需求。

2.3 课程教学方法有待优化

在影视教学课程中,对于影视制作方面的课程教授,需要进一步的加强教学体系,教师对课程的安排也要更深入的了解。首先大部分教师在教授课程时,没有关注学生的影视制作培养能力,没有考虑到学生影视制作的基础差异,大部分教学方式是先采用理论知识讲解,再采用实践教学。这种教学方式也是我国教育界大部分高校都会采用的教学体系。但是,高校缺失对学生兴趣的培养。兴趣是最好的老师培养自身学习兴趣,比理论知识讲解更加有效。在影视制作方面需要更进一步的加强实践教学和兴趣教学,让学生可以在兴趣的起点上剪辑出自己喜欢的作品。其次,教师也缺乏一定的针对性。在课程教学中,大部分教师讲课按部就班,仅讲解课程大纲和课程重点,无法更全面的展示出课程所需的技术,也无法提高学生的影视制作兴趣。教师需要进一步的加强针对性教学,激发学生的动力。

3 新媒体为影视制作教学带来的发展机遇

3.1 资源共享,实时学习

大数据技术的发展,让传统媒体有了进一步的创新,新媒体

的传播方式也更加多元化,传播速率更加快捷。对于影视制作行业,资源共享也是一种教学方式,将线上和线下结合新媒介运用到网络中,能进一步的让学生了解影视制作知识。对于教师而言,新媒介的加入能更好的提高备课效率,采用图文结合的方式,也有利于让学生直观感受到艺术生命力和表现力。在新媒介的大环境下,采用资源共享推动学生实施学习,才能更好的丰富学生的学习兴趣。

3.2 有利于制作更高品质的影视作品

新媒介是高新技术,能够帮助大众创作出更加优质的作品,也能让大众感受到影视作品的魅力。这既是当今时代背景发展的产物,也是推动影视发展的技术。新媒介是多媒体技术,为了满足人们审美的需求而不断发展壮大,提高技术数据,图像处理水平能力,进一步的推动技术发展的升级创新。新媒介也有着浓厚的艺术表现形式,能满足大众对影视作品的爱好。除此之外,新媒介技术也可以在音频处理和配音方面优化质量,推动影视作品发展提高清晰度和音质的效能。采用特效处理和衔接技术,进一步的推动作品发展。最后新媒介的传播,能够让大众进一步了解当前受欢迎的优秀作品,促进高质量影视作品传播。

3.3 提供实时互动平台

新媒介的传播性和技术性可以提供实时互动的平台。老师在讲授影视制作知识时,为了能更好的推动专业知识影视人才培养,需要在影视制作的学习过程中明确学生自身发展优势,提高学生的技术应用能力,让学生在影视作品的鉴赏中成长,学习传播渠道多元化。除此之外,采用新媒介也能更好的推动影视制作作品发展,进一步的带动观众的审美,推动观众走向时尚前沿。这对整个产业也具有非常优秀的推动作用。所以在影视制作教学中,老师可以采用互动交流环节,进一步的推动学生发展,让学生和教师一起共同进步。

4 新媒体时代下影视制作的教學創新措施

4.1 課程設置的創新

影视制作是一项综合性较强的课程。更多的是将艺术和技能集结起来,将实践和理论共同结合,主要采用音频合成技术,视频剪辑和后期制作。其知识面比较广泛,综合性较强。在课程设置上,教师应当了解当前市场对人才的需求,从这个角度作为融媒体时代的出发点,设置可行的教学体系。让学生可以在融媒体时代中熟练的使用软件制作视频,摆脱传统的教学方式,了解新颖的教学方法,采用实训和理论相互结合的模式推动学生成长。也能进一步的让学生掌握所学的知识掌握所学的内容,打破教育教材内容模块,根据新时代的要求,将数字媒体加入到教学中。传统的教学模式会让学生感觉课程内容乏味无聊,无法产生对该门课程的兴趣,加入实训课程能避免理论和实践脱节的问题,让学生更好的掌握学习内容。具体课程的实践理论教学,可以从综合实训视频剪辑,音频合成,视频包装,数字媒体技术几个方面共同进行。让学生在学习完理论知识后,可以用数字媒体技术,采用合作学习和自主学习的模式制作视频。在音频视频的合成教学方面可以推动学生积极使用所学的软件知识,自主选

取影视片段完成配音和视频剪辑;在字幕制作和设计中,也可以进一步的让学生探索新的制作方法,完成光学字幕和滚动字幕。

4.2 教学方法的创新

4.2.1 项目式教学

项目式教学是影视制作专业教学方法的创新,也是在学习理论基础和多元化智能理论的新的教学方式,强调学生的主体性。项目教学法能够让学生和学生之间采用小组合作的方式,完成真实项目。采用实践教学,进一步的推动学生技能成长。项目组教学也是一种实践性能较强的教学方式,采用项目式教学时,必须要突出项目的实践性特征,明确项目的实践价值,能够真实具体的确立项目。在每一个项目制作完成后,都要突出重点难点,科学合理的推动学生完成软件操作能力,培养剪辑思维观念,构建思维教学知识框架,从多方面综合提高学生技术能力。项目实施的过程中也要做好剪辑,后期制作工作,教师在此期间应发挥指导作用,帮助学生完成项目。

4.2.2 头脑风暴法

总的来说,头脑风暴方法是一种扩宽学生思路,提高学生潜力的有效方式。头脑风暴是让师生自由选择主题挖掘思维,在教学活动中,对一些主题采用多种教学的方式,拓宽思路。这能够让让学生进一步的打开想法,调动主观能动性,挖掘创新的潜能。教师可以让学生自由选择影视片段视频包装讨论内容,不限采用剪辑视频的包装效果和素材运用剪辑,让学生自由选择主题,完全交由学生决定最终完成项目。这种方法自由度较高,并且充分尊重学生的学习主体性,能够让学生根据自身的学习能力和对影视剪辑的想法制作出新的创意。在项目完成后,教师可以将学生的作业汇总采用公开课的形式,让学生自由投票,选出其中的优秀作品开展讨论,头脑风暴的模式也被多数高校广泛使用。

4.2.3 微课教学法

微课教学法是近些年新媒体行业不断发展的过程中出现的新的教育方式,这种教学课程时间较短,内容丰富,通过平板电脑和手机可以让学生随时随地的观看,不受地区的限制。这种教学方式的自由性较高,不会受到时间空间的限制,能够让学生自由选择观看课程的形式。相较于传统教学模式,这种方式能进一步的让学生自由选择学习时间,提高教学质量和效率。微课教学

法的应用,起初是写出脚本,在脚本支持中准备好资料,熟悉知识点和流程,尽可能地让后期剪辑趋于简单化。除此之外,在录制微课时也要准备好资料,尽可能地减少录制时间还原场景展示,明白重点和难点。在教学过程中也要明确制作要点,吐字清晰,富有情感的讲解。录制过程要注重环境影响,也要准备好回放录制。在教师录制结束后组织学生登录,观看视频完成课前任务对课程中提到的重点和难点具体讨论。在教学过程中也可以采用这种形式,让学生提前了解到内容。最后采用微课的预习,让学生初步了解知识点学习在课堂教学中再由教师总结教学内容,进一步加深学生对课堂的学习效率加深印象,根据学生自身情况制定教学方式。

5 结语

总而言之,新媒介时的背景下,教育主体产生了变化,教学方式也在不断的发展。影视作品是人们生活的重要载体,是人们娱乐的重要方式。社会对影视制作人才的需求逐步提升,对于教育工作者来说,如何更好地提高教学质量,推动课程体系发展是当前需要重点解决的问题。高校在这个阶段要综合地建立一支优秀的教师队伍,提高学生综合素质和专业能力,在新媒介大时代背景下,让教学方法和教学理念,都能朝着更加智能化的方向不断发展。

[参考文献]

- [1]王一.新媒体背景下影视后期制作课程的教学模式研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2021,(07):150-152.
- [2]郑明山.新媒体技术在中职影视后期课程教学中的应用实践[J].创新创业理论与实践,2020,3(12):41-42.
- [3]韩栋.融媒体时代数字媒体技术在影视制作教学过程中的创新方法[J].电视技术,2020,44(01):19-21.
- [4]高雪.新媒体背景下影视后期制作课程的教学模式研究[J].卫星电视与宽带多媒体,2019,(21):62-63.
- [5]李剑琴,周菁.新媒体时代大学生影视音乐制作教学改革探索[J].黄河之声,2019,(14):105.

作者简介:

荆盼文(1992--),男,汉族,河南郑州人,硕士,助教,研究方向:数字媒体艺术研究。