

# 书法教学误区辨析

张艺鹏

深圳市墨白书画有限公司

DOI:10.12238/er.v5i6.4743

**[摘要]** 书法教育有着育德、启智、审美、健身等诸多功能,在全国大力推进素质教育的今天,各级学校和社会上的书法教育及培训也显得空前繁荣。然而,从科学和专业的角度来看,从事书法教学的师资队伍,在教学理念、专业素养和教学效果等方面良莠不齐,有的甚至是误人子弟;对书法学习的认识、方法、技法以及学习的过程中也存在许多误区。本人长期从事高校、成人和少儿的书法教学,对此有着较深的感受与担忧。

**[关键词]** 书法; 文字学; 教学; 误区; 辨析

中图分类号: J292.1 文献标识码: A

## Discrimination of misunderstanding in calligraphy teaching

Yipeng Zhang

Shenzhen ink and White Calligraphy and Painting Co., Ltd

**[Abstract]** Calligraphy education has many functions, such as moral education, enlightenment, aesthetics, fitness, and so on. Today, with the great efforts to promote quality education in China, calligraphy education and training at all levels of schools and society also appears to be unprecedented prosperity. However, from the scientific and professional point of view, the teaching staff engaged in calligraphy teaching, teaching ideas, professional quality and teaching effects are mixed, and some even mislead children; There are many misunderstandings in the understanding, methods, techniques and the process of learning calligraphy. I have been engaged in the teaching of calligraphy for college students, adults and children for a long time.

**[Keywords]** calligraphy; philology; teaching; misunderstanding; discrimination

在全国大力推进素质教育的今天,不同层次的书法教育和培训显得空前繁荣。然而,从科学和专业的角度来看,从事书法教学的师资队伍在专业素养、水平及教学能力、效果等方面良莠不齐,有的甚至是误人子弟;在书法学习的方法和学习的过程中也存在许多误区。

### 1 “功利化”思想的错误引导

在当今的书法教学工作中,有些教师为了提高学生学习书法的“兴趣”和“动力”,则过分强调书法艺术的“价值”,将书法艺术与金钱划上了等号,课堂上经常将书法和金钱联系起来,称历史上某大师“一字千金”、“名扬天下”、“流芳百世”等过度宣扬,浮夸当今某某大家每年靠写字能赚百万千万之金,甚至有些老师在学生面前炫耀自己的字值多少钱,使学生认为学书法就是为了以后能赚钱。诚然,当今某些书法家的作品确实能有不少收入,具有一定的诱惑力。我绝不是否认书法艺术自身的价值,而是不赞成这种不当的教育理念,因为它有悖于素质教育的最终目标,尤其对师范生和刚学书法的孩子来说,不能让这种功利观念渗透到他们的心灵中,使学生认为学习书法就是为

了发财致富,这是误导!我们应该教育学生淡泊名利,不图虚荣,这不仅关系到他能否静下心来学好书法,最为重要的是关系到他们正确价值观的培养和人格的完善<sup>[1]</sup>。

### 2 加强专业教师队伍建设

在我国从事书法教学的教师中,真正科班出身的只占很少比例,大多数是美术教育专业转人和聘请的一些书法家,即使高校里的书法教师有的也不太专业。书法课只是师范类学院开设的一门必修课,缺少系统而专业的学习,职业书法家又往往侧重于创作实践,在理论研究、教法运用、教育学、心理学知识等方面可能缺少相关的了解与把握,并不一定能胜任教学工作,即“书法家”并非“书法教育家”。

中小学里的书法教师,一般是师范毕业的美术专业或中文专业的老师上课,水平参差不齐,有些甚至连最基本的概念和技法都没真正弄懂,教学的效果可想而知。更令人担忧的是,由于一些教育主管部门的监管不力,致使社会上个别“会写两笔”的“能人”,给自己封个“家”贴贴金,打着“弘扬书法艺术”的招牌,到处招摇撞骗,确实令人可恶和担忧。经验告诉我们:往

往那些江湖杂耍最善于经营伪装。大头衔、名人合影、专家题词、作品集、各种证书…无所不全、哗众取宠、其实都是自封自吹自擂的!书画比赛大都演绎成商业化的运作,可以说是只要参赛就有奖!甚至个别爱好者自费去美院培训几天,学点皮毛,华丽转身成了大师名师、美院毕业,高调张扬,收费离谱,去专门忽悠那些钱多人傻的盲从者!真正有责任有担当的老师,他不会刻意美化自己抬高身份,即使位列殿堂级别,同样也是怀着的一颗谦卑之心来面对不同层次的受众群体!可见整个书法教育界,特别是社会力量办学方面有待整顿和规范<sup>[2]</sup>。

### 3 书法教育不是为了专门培养书法家

家长和老师引导学生从小要树立远大理想,将来长大了当个“科学家、艺术家…”,这种期望有正面的积极意义,但过度的“自信教育”并不利于学生健康发展,经历一些挫折会使学生正视现实,增强心理承受力。许多家长在让子女学习书法的过程中存在急功近利的思想,他们一旦取得了一点成绩,便好高骛远,认为自己离成为大书法家已为期不远了,当今不少书画大赛组织也迎合了这种思想。刚出道的小娃娃动辄被评为“杰出的艺术家、书坛x杰”等称号。我不反对学生参加比赛,获奖面也可稍宽一些,这样对学生兴趣的培养也有好处,但如果陷入了商业比赛的怪圈,对学生、家长都是极其不利的,学生容易滋生自满情绪,家长对子女自信心膨胀,则导致不能接受任何来自于子女方面的挫折和打击。学习书法可以提高人的观察分析、理解判断等综合能力和素质,切不可急功利,不是人人都可以成为书法家的,社会上也不需要人人都成为书法家,书法学习是长期修炼的过程,“不走捷径才是捷径”,工夫在课堂之外。教师在与家长沟通中应灌输这种思想,从而消除学生和家長认识上的误区<sup>[3]</sup>。

### 4 书法教学中存在的问题

#### 4.1 实践与理论脱节

因为教师本身的书法理论、美学、哲学等方面知识的欠缺,不能从整体的、专业的、哲理的高度去解释书法艺术的概念和规律,在书法课堂上只是让学生一味地练习。这样的练习不是建立在理论法则的基础上,带有盲目性,缺乏指导性和科学性。教师应该系统地讲解书法史、技法史、书体的演变风格流派、技法体系、美学常识等使学生丰富知识、开阔视野、拓宽思维,将理论和实践结合起来,让学生不仅“知其然”,更要“知其所以然”,这样才是科学规范的教学,才不会出现“拔苗助长”的现象。

#### 4.2 选帖不当

首先,个别老师不是以历史上经过检验的代表性书家为师,而是以自己的字为帖作为教学范字或教材,并美其名曰“某体”,使学生误入歧途。我想,拿自己的字给学生练,不外乎两个原因:一是想把自己的字传下去,显得“后继有人”;二是自己不了解书法史,不知道去选什么碑帖。字帖就是老师,选帖应当取法乎上,取法于古人,应从根源上学,所以学今人不如学古人。其次,选帖应以学书者的兴趣、个性、审美、目的等为出发点,不能为了方便教学省事而一个班级全部统一教材,这样教出的学生只

能是千篇一律,可谓教学的最大失败和悲哀。书法教学应该因材施教,尊重个性。我在长期的教学实践中证明:丰富的“复合式”教学并不矛盾,篆、隶、楷都可以作为入门书体,教师只要讲究方法、认真负责完全可以教好,并可以使学生之间相互了解所学书体、字帖的不同艺术风格、特点,达到个性鲜明、丰富多彩、百花齐放的效果。

#### 4.3 临帖不专和临帖单一

一本字帖没临几天,就忙着换帖,临无定格。

特别是临习数日总是临不像的时候,便失去信心,总想换帖试试。选帖时要慎重,要选择符合自己审美情趣的碑帖,一旦选定就应专心致志,不可轻易更换;如果今天临欧明天临颜,结果是谁也没学到,到头来只能一事无成。

入门学习肯定要先从一家开始,而入门以后我认为临帖还是泛一点好。有人主张临帖应“十年磨一剑”,这种愿望和精神固然可嘉,但人穷其一生练《兰亭序》也不过是复制王羲之,很难超越古人。当今社会,在艺术上人们推崇个性的张扬与展示,我想只有根植于传统,化古为我、博采众长,融合自己的创新才能形成自我风格。否则,作品到头来还是逃不脱复制大家、名家的怪圈。在广大青少年书法学习过程中,一本经典作品临写一般不要超过一年,到一定程度后,不同作品可反复进行练习,常临常新去发现字里行间的不同审美感受,把临帖当作一种修身养性的方法和途径。

#### 4.4 “讲座”式授课

书法教学的特点决定其授课形式不能搞讲座式大课堂!动辄二三十个孩子一起上课,因时间问题,纵使你老师有大本领也难以教好。从古至今,传统的私塾式小班教学,易安静、易入境、易互动,心传口授,手把手的教才是最科学最有效的!只有学生看老师多示范才能得技法,老师多看学生写才能发现问题。绝非放羊式课堂,老师蜻蜓点水打发时间!

大班教学的根本就是商业模式,利益所驱!有些培训机构,一间大教室里学生人数竟达几十上百人,教师用麦克风讲课。这种上课规模和形式,偶尔做几次书法欣赏课或讲座尚可,若经常这样上课无外乎是想节省资源,少开资,多赚钱,其效果是可想而知的。

#### 4.5 软硬未能兼施

有的老师认为,硬笔字实用,只要练好硬笔字就解决问题了。其实不然,硬笔字是以毛笔字为基础,有了毛笔字的基本功硬笔字学起来就不难,因此我们在学习硬笔字的同时也不可把毛笔抛至脑后;也有一些老师认为,只要练好毛笔字,硬笔字便水到渠成,其实也并不是如此。硬笔同毛笔毕竟工具不同,书写的技法要求也不尽相同,硬笔书法是有自己固有的特性,不等同于毛笔书法,最好是毛笔与硬笔书法同步练习,相辅相成才能更好的相互促进、提高。当然,每个学生的学习目标不同,学习重点有所不同,低龄孩子应该侧重更加实用的硬笔字,等有一定基础了便可软硬兼施。特别是师范生更要同时练好“三笔字”,应全面发展。

#### 4.6 书法不是美术字

书法是无声的音乐!真正的写字如音乐和舞蹈一般,是轻松而快乐的。书写有轻重、快慢、虚实的节奏和韵律。若执笔死板方法错误,不懂用笔技巧,则指腕不灵活,书写就只能一味用力的死描僵画,无提按出锋之变化,写字肯定又慢又累耗时费力,不仅写字变成了苦差事,而且使孩子渐失兴趣和信心!

书法不是印刷体美术字!不少老师和家长认为:把字写的横平竖直、工整统一就是美观,实则是写字的误区。书法要通“道”,即自然、变化、生动、神采,这样才能赏心悦目真正的感动人!

#### 4.7 书法教学不讲文字学

我曾在课堂上讲解“脸”字,说“月”字旁应该“肉月旁”,和月亮没有关系,因为月和肉的篆书写法很接近,后来混用了,实际这是错误的。诸如肚、脖、肤、肝等近300个和“月”有关的字,97%以上都与身体四肢、五脏六腑有关。孩子们若理解了每个字的本意,就会去伪存真,在组词、造句学习应用中就不迷惑了。这时有家长问:孩子在学校老师教读“月”字旁,张老师你这样讲,孩子们会不会思维混乱呀?并表示出不解和怀疑。家长的质疑,正是我担忧和无奈的!因为一些历史原因的影响,几乎割裂了传统文化的本体,我们稍作理性思考就会明白的简单道理,却还在误导孩子。

华夏历史和文化的精髓就是古文,而解密古文的钥匙就是古文字。古文字不仅传文载道,记载历史,更包含着古人的审美、

追求、理想、情感、哲理与智慧!你若真想与古圣贤哲对话和交流,我想古文字的学习无疑就是桥梁!

鲁迅先生言:汉字有三美!音美以感耳,形美以感目,意美以感心。我在课堂上解析古文字,不仅让孩子们来体味汉字之美,更是为了开悟孩子的率真之性,以善良和真诚直通天道,与智者会通。

我认为书法不能只谈技法而脱离文字学、美学、哲学,她是技术、是艺术、更是历史和文化的载体和映照。

总之,书法教育是整个国民素质教育乃至世界艺术构成的重要组成部分,当前书法教育中的误区,也确实对教学效果及书法艺术的发展产生了负面的影响,但我相信随着我国教育体制改革的不断深入和完善,艺术类教育的认识 and 理念也一定会进一步提高,中华民族优秀的传统艺术也一定会发扬光大!

#### [参考文献]

[1]王仁树.书法[M].北京:高等教育出版社,2005:10.

[2]吴身元.书法自学教程[M].杭州:浙江科学技术出版社,1997:6.

[3]欧阳中石,徐无闻.书法教程[M].北京:高等教育出版社,1994:6.

#### 作者简介:

张艺鹏(1970--),男,汉族,河南省辉县市人,本科,从事艺术文化研究。

#### 中国知网数据库简介:

##### CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

##### CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI 1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

##### CNKI 2.0

在CNKI 1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。