

“岗课赛证”下的电子商务专业人才培养方案研究

周琳

四川省贸易学校

DOI:10.12238/er.v5i7.4783

[摘要] 电子商务(Electronic Commerce)是通过电子信息技术进行的生产、经营、销售和流通等活动,它是指所有利用电子信息技术来解决传统商业问题、降低成本的商务活动。我国经济发展得益于电子商务的广泛应用保持着全球领先的GDP增长势头。在各中职学校,近年来电子商务专业招生势头良好,社会各行各业尤其是农产品营销均希望搭上电子商务这一班“高铁”,获得更大的发展空间。本文结合学校专业建设实际落实全国职业教育大会关于“岗课赛证”综合育人的人才培养模式探究。

[关键词] 电子商务; 岗课赛证; 人才培养

中图分类号: G4 文献标识码: A

Research on the Training Scheme of E-commerce Professionals Under the "Post, Course Competition and Certificate"

Lin Zhou

Sichuan Trade School

[Abstract] E-commerce is the production, operation, sales and circulation activities through electronic information technology. It refers to all business activities that use electronic information technology to solve traditional business problems and reduce costs. China's economic development has benefited from the extensive application of e-commerce, maintaining the global leading GDP growth momentum. In all secondary vocational schools, the enrollment of e-commerce majors has enjoyed a good momentum in recent years. All sectors of society, especially agricultural product marketing, hope to take the "high-speed railway" of e-commerce to gain greater development space. This paper explores the talent training mode of "post, course, competition, certificate" in the National Vocational Education Conference in combination with the actual construction of the school's major.

[Key words] E-commerce; post, course, competition and certificate; cultivation of talents

引言

在“岗课赛证”的人培方案下,学生可以通过3年的理论和实践学习,具备网络营销战略思维,掌握网络营销方法和工具,使学生在就业期间顺利开展网络营销工作,提升创业成功率。

1 电子商务专业课程体系研究

电子商务专业课程设置为公共基础课和专业技能课。

公共基础课程包括思政课程(中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治)、语文、数学、英语、历史、信息技术、体育与健康、公共艺术。^[1]

专业技能课程包括专业核心课和专业(技能)方向课,详见下表。

在教学实施过程中,要结合本地实际情况,除了进行工业产品的电子商务以外还应主动对接“三农”。以当地农业资源为基

础,建立校外实训基地,将学生带入农业生产一线进行实地教学。在电商模拟实训过程中要及时引导学生进行农产品网络营销,或将各种农业合作社运营引入课堂建设范畴。

在专业技能授课过程中要重点体现理论与实践一体化的要求组织教学,要充分采用任务驱动法、项目教学法、案例教学法、情境教学法实施教学活动。要注重实践操作,充分运用成果展示、小组合作、技能比赛、技能等级证书、“1+X”证书等组织开展教学活动。^[2]在教学中要让学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务,突出学生的主体作用,培养学生分析问题、解决问题的能力。

2 电子商务专业递进式比赛设计研究

2.1 比赛模块设计

电子商务专业技能课程结构

类别	课程名称	教学内容及要求	参考学时
专业核心课程	电子商务基础	了解电子商务相关法律法规、行业政策和网络安全知识;了解B2B\B2C\C2C等典型电子商务运营模式;能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理	72
	商品拍摄与图片处理	了解商品电子化工作职责;能够运用相机按要求拍摄体现商品卖点的照片;能正确展示商品、制作商品详情页;能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点	108
	电子商务客户服务	了解产品和网购流程知识,电商客服工作要求及接待、沟通等知识;掌握电商客户专用语言和礼仪;能正确有效的处理客户咨询、投诉;能准确分析客户需求并给与满意的解决方案	72
	网络营销实务	能合理运用营销推广方法,能正确操作各种应用软件;能根据各电子商务平台特点选择营销推广方法并进行推广;能运用各电商平台分析工具检测网站指标,实现检测推广效果的目的	108
	网页设计	了解各电商网站布局特点及使用范围;了解电商网址的特点和发展趋势;能使用Photoshop等平面设计软件,制作网站效果图;能合理设计风格和页面布局;能使用配色软件为电商网站选择配色方案,符合网站整体风格适应网站内容	108
	店铺运营	了解各电商平台网店运营的规范与流程,明晰网店运营的核心内容;能独立完成网店的整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型进行分类、编码、提炼亮点、卖点;能够设置网店经营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺做好客服,完成交易	108
	电子商务物流	了解电子商务仓储物流工作职责;掌握仓储、配送管理系统的操作方法,能对客户的网络订单进行处理;能按照相应的安全规范,熟练使用各种包装设备;能进行物流的整体管理与跟踪	72
	网站内容编辑	能根据电商平台、企业具体需求进行网络信息筛选与归类;能根据产品特点编辑宣传软文进行推广;能根据企业需求撰写宣传稿件进行网络专题策划、开展网络互动活动	72
专业(技能)客户方向课程	文字录入	能够正确按照键盘指法完成录入任务;能熟练使用一种中文输入法;能掌握特殊符号的输入方法;能设置输入法属性;文字录入速度达到65字/分钟	72
	沟通技巧	具备探寻客户心理知识能力;掌握与客户沟通技巧和方法;能通过即时聊天工具有效明确的向客户传达服务信息;能准确解读客户信息掌握客户感受和态度	72
	客户关系处理	了解客户关系管理的意义;掌握客户关系管理的基本方法;能熟练操作第三方平台直播软件并及时解答客户疑问	72
专业(技能)网络营销课程	商务软文写作	具备现代商务文书写作基础知识;掌握常用商务文书结构、格式等写作基本要求;能撰写常用的商务文书;了解商务软文的常见形式与撰写技巧;能为企业撰写营销软文等	72
	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的应用软件、工具和手段;掌握活动策划文案结构、格式等基本写作要求;能根据电子商务活动的类型策划有效的活动主题、目的,撰写策划方案	72
	网络推广	了解网络推广含义,具备现状分析、找寻潜在客户、制定推广策略的能力;能合理运用搜索引擎进行推广内容、运作方法及操作优化,能完成选择关键词、建设友情链接、发布外部链接及推广效果分析等相关工作	72
专业(技能)网店编辑课程	电子商务网页制作	电子商务网页制作课程主要在《网页设计》课程的基础上针对第三方电子商务平台进行优化;能够使用网页设计类软件制作网页;能够通过编辑代码进行网页修改	72
	网络广告制作	具备网络广告策划相关知识,掌握常用网络视频广告、页面广告、弹窗广告的设计制作知识;能对电子商务网站的各种广告进行图文编排、图形图像处理、色彩处理等	72
	网店装修	能够选择后台模板进行套用;调配页面、模块颜色方案;具备页面布局、模块选择能力;能正确放置图片、文字、视频、页面弹窗广告等	72

全国职业院校电子商务技术竞赛的内容和平台随着电商营商环境进行了调整。根据2021年比赛标准,比赛模块分为网店直播、网店装修、网店推广和网店客服四个部分。全国大赛对各中职学校教学和就业具有指导作用,因此各中职学校应该根据比赛内容和标准进行课程改革与重构,及时完善人才培养方案的修订。^[3]要在教学实践过程中及时与大赛内容和标准进行有机融合,让教学适应社会需求,为社会培养出职业技能水平高、社会适应能力强的电商专业技术技能型人才。

中职学校要将比赛设计为选手选拔、集中训练、校内比赛、市级比赛、省级比赛、全国比赛的递进模式。电子商务专业每个班级都是根据1:2的比例选择的。每队应以4人为限。以此筛选出来的学生堪称各班级、学校的精英。

经过选手初选后,需要进行为期不少于一个月的强化训练。由于各学校使用的电商平台不一致,应在全市成立电子商务专业职业教育联盟,充分共享其教学资源 and 模拟实训平台。在此基础上,培训重点应该落实比赛文件中制定的竞赛内容,同时在培训期间停止参训学生的其他无关课程。^[4]

2.2 比赛环节设计

(1) 校内比赛。各中职学校要按照市、省文件编写校级竞赛计划,在秋季学期第二学月内完成学校竞赛,确定学校代表队。未进入代表队的学生回到原班继续正常上课。

(2) 市级比赛。本市竞赛计划将由各市级教育局、教科院等教育主管部门制定,不晚于秋季学期第四学月完成竞赛。在市级竞赛过程中,重点培养技能突出的队伍,给予相应物质和精神奖励。

(3) 省级比赛。省级竞赛由省教育厅、省教科院等教育主管部门根据上年度全国大赛方案结合本省实际制定省级比赛方案。省级比赛时间一般应于次年春季学期内完成。

采取以上竞赛模式,参赛学生经过层层选拔,优中选优,方可成为真正的精英学生。同时也为学校取得全国竞赛奖项奠定了人才基础。由于参赛学生人数少,学习势头强,指导教师基本可以做到一对一的指导教学,这也可以促进教师教学能力的优化和提高,也可以增强电子商务整体健康发展的动力。

3 引入职业技能等级认定证书

3.1 基于电子商务师考证平台的培养目标

在电子商务专业技能考核过程中,不能拘泥于传统的考核方法。要实时引入“1+X”和第三方技能等级认定平台,将专业技能考核移植到仿真平台甚至淘宝等第三方电商平台。要注重培养学、产、教一体化、工学一体化的能力,注重考核学生职业效能。依托于电子商务师考证方法,对学生进行理论与实践的全面考核,重点考核学生的网络营销应用能力,让学生具备扎实的专业知识。通过大力推广考证来提高学生的学习积极性,围绕考证调动学生学习技能的热潮,发挥学生的学习主观能动性。

3.2 基于电子商务师考证平台的教学内容体系的建立

电子商务专业人才培养方案的修订要结合社会和企业对电

子商务人才需求的定位,围绕电子商务网络营销制定培养目标,并且基于电子商务师考证平台建立教学内容体系如图1。

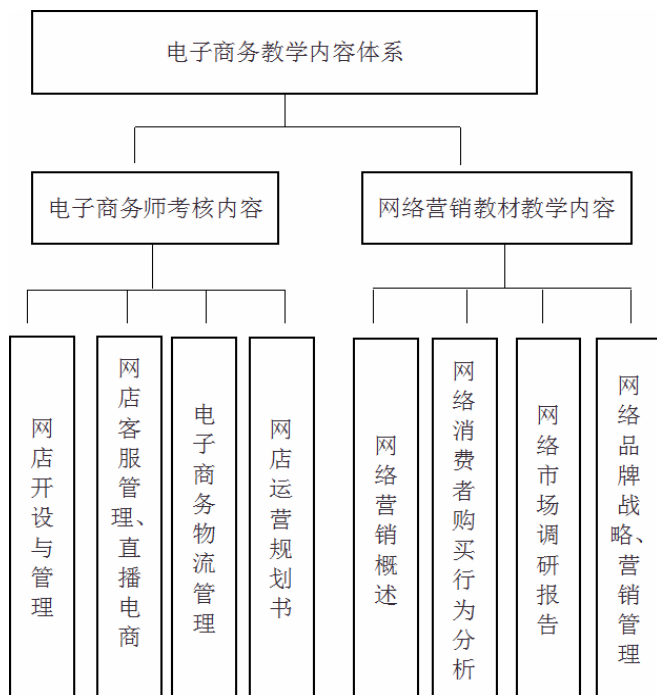


图1 电子商务教学内容体系

4 结束语

通过基于“岗课赛证”的电子商务专业人才培养方案的研究,以岗位改革教学模式为基础,将技能竞赛与日常技能教学有机融合,真正做到“学岗交替、赛教融合”,引导中等职业学校教学改革有序进行,促进教学水平不断提高。在“岗课赛证”的人培方案下,学生可以通过3年的理论和实践学习,具备网络营销战略思维,掌握网络营销方法和工具,使学生在就业期间顺利开展网络营销工作,提升创业成功率。

[参考文献]

[1]熊亚军,郭玲萍,洪宇.全国职业院校技能大赛背景下电子商务大赛标准与课堂教学融合的探讨与实践[J].教师,2022,(4):123-125.

[2]孙红娟,姚建军.基于技能大赛的电子商务教学改革初探[J].职业,2016,(17):50.

[3]王丽君.基于电子商务师考证载体平台的网络营销课程教学模式改革[J].中外企业家,2018,(25):173.

[4]陈宏.电子商务课程“以赛促学、以赛促教、以赛促创、以赛促业”的教学模式探讨[J].职业技术,2016,15(09):43-44.

作者简介:

周琳(1986—)男,汉族,四川汉源人,硕士,讲师,从事职业教育研究。