

大数据驱动下管理会计教学内容的动态研究

屈文彬

中国地质大学（武汉）

DOI:10.12238/er.v8i4.5985

摘要：数字化经济时代背景下，财务信息化、智能化已经成为财会专业发展的新趋势，企业面临更严峻的转型压力，因此对复合型管理人才的需求也日益迫切。然而，当前高校管理会计无论是在教学模式，还是教学内容上都相对滞后于社会和企业需求，在教学模式上仍多以传统理论知识教学为例，在教学内容上也极少涉及大数据智能财务、智慧管理会计等新内容的介绍和讲授，无法跟上时代的步伐。大数据驱动下管理会计教学内容的动态优化，能够依托大数据带来的海量数据资源和数据处理能力，提升管理会计教学的质量和水平。本文将从大数据驱动下管理会计教学内容的现状着手分析，结合大数据技术的特征和实际应用，提出有针对性的动态优化路径和实施策略。

关键词：大数据驱动；管理会计；教学内容；动态优化

中图分类号：G4 **文献标识码：**A

A Dynamic Study on the Teaching Content of Management Accounting Driven by Big Data

Wenbin Qu

China University of Geosciences (Wuhan)

Abstract: In the era of digital economy, financial informatization and intellectualization have become a new trend in the development of accounting profession. Enterprises are facing more severe transformation pressure, so the demand for compound management talents is becoming more and more urgent. However, the current management accounting in colleges and universities lags behind the needs of society and enterprises in terms of teaching mode and teaching content. In terms of teaching mode, it still takes traditional theoretical knowledge teaching as an example. In terms of teaching content, it rarely involves the introduction and teaching of new contents such as big data intelligent finance and intelligent management accounting, which cannot keep up with the pace of the times. The dynamic optimization of management accounting teaching content driven by big data can improve the quality and level of management accounting teaching by relying on the massive data resources and data processing ability brought by big data. This paper will start with the analysis of the current situation of the teaching content of management accounting driven by big data, and combine the characteristics and practical application of big data technology to propose a targeted dynamic optimization path and implementation strategy.

Keywords: Big data driven; Management accounting; Teaching content; Dynamic optimization

引言

国务院《关于全面深化管理会计应用的指导意见》明确指出，要“鼓励高等院校进一步强化管理会计课程体系和师资队伍建设，加强管理会计专业方向建设，加大对新形势下业财技融合的复合型管理会计人才的培养力度。”管理会计作为一门以会计学和管理科学为基础的新兴学科，目前在企业中已经逐渐成为了和财务会计并列的两大核心会计体系。大数据驱动对实现管理会计教学内容动态优化，能够将最新经济数据、行业动态及企业实践案例代入管理会计理论和实践教学之中，强化高校教师和学生对企业实务的认知，从而为社会和企业培养更多具有实践能力和创新精

神的管理会计新人才。本文基于大数据技术探讨大数据驱动对实现管理会计教学内容动态的作用，从教学理念、教学内容及师资培训等维度具体呈现教学内容的动态优化路径，以期从教学内容改革着手构建新的人才培养体系。

一、大数据驱动下管理会计教学内容的现状分析

（一）大数据技术对管理会计教学的冲击

大数据的强大数据处理能力、深度数据分析能力，为高校管理会计教学改革带来了新契机。传统管理会计在教学内容中，往往侧重单一的理论讲解和案例分析，但明显已经不符合现代企业经营对管理会计人才的需求了，行业前沿内容无从获取的问题，困扰着很多管理会计教学。而大数据技术

在管理会计教学中的有效应用，能够帮助教师快速获取行业前沿知识、最新经济数据和企业实践案例，满足管理会计对新教学内容的需求^[1]。此外，大数据技术对企业管理会计职能和工作方式的冲击，也使高校管理会计专业人才培养目标发生了转变，要求培养出的学生能熟练使用大数据技术，并能将其运用于未来工作实践中，这是传统管理会计教学无法达到的，必须重新整合高校教学资源和支持，推动管理会计课程体系的改革与创新。

（二）当前管理会计教学内容存在的问题

1、理论与实践结合不足

管理会计教学内容存在明显的“重理论，轻实践”问题，很多教师在教学内容设计上仍以理论知识讲授和案例分析为主，将管理会计中涉及的大量处理程序和模型也纳入理论教学中，没有考虑到将理论应用于实践的重要价值^[2]。比如，管理会计教学内容中详细介绍了滚动预算、弹性预算、零基预算等预算编制方法，却很少有教师提及这些方法与战略规划流程、绩效管理流程的融合方式，以及它们如何相互促进。此外，高校管理会计教学内容往往很少涉及案例研究、模拟项目、企业实习等实践环节，学生缺少将理论知识转化为实际操作能力的途径和机会，这也将使他们难以深入理解管理会计的复杂性和多样性，极不利于高素质、复合型的新管理会计人才培养。

2、知识体系构建不完整且更新滞后

现有管理会计教学内容强调对成本管理、利润规划等特定领域的理论教学，而对收入管理、风险管理、价值管理等方面的知识却很少搬到课堂上进行探讨，尤其是风险管理在现有管理会计教学内容中很少有教师对企业风险识别、评估和控制策略进行详细讲解，教学内容仍停留在表面层次。目前，大数据、人工智能等新技术在企业管理会计中的应用日益广泛，但现有管理会计教学内容仍多以管理会计和财务管理为主题，很少涉及学生大数据技术锻炼和培养的教学内容。管理会计教学内容与管理会计职业需求脱节，也将导致学生在毕业后的职业生涯中很快便会面临知识过时的风险。

二、大数据驱动下管理会计教学内容的动态优化策略

（一）转变教学理念，强化数据思维

随着现代企业管理会计的工作重心，逐渐从传统的数据处理和报告编制，转向了数据分析与决策支持，高校管理会计教学理念也应随之发生改变，将培养学生的数据分析能力摆在更重要的位置上。数据思维是现代企业管理会计从业人员所必须具备的素质，对数据有着较高的敏感性和洞察力能帮助从业人员准确理解数据的含义和价值，并将其转化为实际的决策和管理行动，这也要求高校管理会计在人才培养的过程中，应有意识地采取案例分析、实践项目等方式，培养

学生的数据意识和数据应用能力，为增强他们在未来就业市场上的竞争力打下良好基础^[3]。为适应数据密集型经济环境的新要求，管理会计教学应充分重视数据实践在检验理论、提升能力方面的现实价值，在管理会计教学内容中适当地增加数据分析、数据挖掘、数据可视化等数据实践相关的教学内容，引导学生在实践中掌握数据技能，提升数据应用能力。

（二）更新教学内容，紧跟技术前沿

随着大数据技术在管理会计领域的广泛应用，高校管理会计教学内容也应涉及一些数据处理和分析的内容，将Hadoop、Spark等大数据分析工具和方法引入管理会计教学中，帮助学生打好技术基础。高校管理会计教学内容除了将大数据技术纳入其中外，还需要关注和结合一些管理会计领域的热点问题和技术趋势，大数据、云计算、人工智能等新技术与管理会计工作的融合发展，使其在工作方式和流程上也发生了很多改变。高校管理会计教学内容应对新技术对管理会计的影响、如何运用新技术提升管理会计效率等方面内容进行及时更新，帮助学生及时了解和掌握管理会计行业的最新动态。管理会计系统中云计算技术的应用和部署，能够实现管理会计系统数据的实时共享和协同工作，高校管理会计课程教学内容中也应设计对云端管理会计系统的架构、功能及应用场景的介绍和讲授，帮助学生更系统地了解云计算技术是如何提升管理会计工作效率和准确性的。而自然语言处理、智能推荐系统等人工智能技术，也在当前的管理会计领域有着广泛应用，管理会计教学内容中应重点探讨人工智能如何帮助管理会计进行自动化报告生成、智能预警等任务，以及如何利用人工智能技术优化决策支持系统的功能，提升学生对人工智能技术的理解和应用能力。

（三）加强师资培训，提升教学水平

教师在大数据驱动下管理会计教学内容的动态优化中，一直扮演着重要角色，师资力量强弱也直接影响着管理会计教学质量的高低，加强教师在大数据应用、数据分析软件操作等方面的培训，能够有针对性地提升教师的教学能力和专业素养，从而为培养更多能适应大数据时代需求的管理会计人才打下良好基础。管理会计专业教师应能熟练掌握Excel高级功能、Python编程语言、SQL数据库查询等大数据分析工具，将大数据技能融入到管理会计教学实践和教学内容之中。专业教师还应借助学校或学院的力量积极参与企业实践，与企业建立良好的联系和合作，以便教师能收集到更多真实管理会计案例，并将其作为帮助学生理解大数据如何优化管理会计决策、成本控制和绩效评价等关键环节的重要教学素材。

三、大数据驱动下管理会计教学内容动态优化的实施路径

（一）融合AI技术，打造管理会计智能化教学平台

在现代企业管理会计中，大数据和人工智能应用广泛，企业借助大数据分析能准确预测市场发展需求，做出科学合理的决策，而人工智能则能通过自动化和智能化方式减少企业人为错误和成本，提升企业经营效率。AI技术在管理会计教学领域在不断探索和拓展应用场景，将AI技术融入管理会计教学，打造智能化教学平台，能够为学生提供更个性化的学习路径和资源推荐，智能化教学平台能够在系统分析学生学习习惯、能力水平及兴趣点的基础上，为其“量身定制”学习内容和进度^[4]。融合AI技术的管理会计智能化教学平台，能够将真实企业环境进行模拟，帮助学生更直观地理解大数据在管理会计中的应用，他们能通过AI模拟的企业案例，进行管理会计决策、成本控制和绩效评价等实践操作，在模拟实践中锻炼学生的决策能力和问题解决能力。管理会计智能化教学平台依托AI技术的即时反馈机制，还能做到利用自然语言处理技术，与学生进行实时互动，不仅能为他们及时解答学习或操作过程中面临的各种难题，还能智能地为学生推送学习资源和内容。

（二）实施案例驱动教学法，深化大数据应用理解

数字化经济时代背景下，高校管理会计教学应适当引入真实或模拟的管理会计案例，引导学生结合大数据工具和技术对其进行分析，能够更高效地帮助学生深化对大数据在管理会计中应用的理解。案例驱动教学法的实施，需要教师不断更新和优化案例库，将与行业动态和技术发展趋势相关的新案例和分析方法，及时地在案例库中进行更新和优化，以确保管理会计教学内容能与市场需求实时保持同步。教师在管理会计教学中实施案例驱动教学法，还应尽量选取涵盖不同行业、不同规模和类型企业的管理会计案例，确保案例的真实性和代表性，学生的案例分析过程也是他们直观感受大数据在管理会计中的实际应用的过程。学生分析管理会计行业案例的过程中，需要用到Excel、Python等软件进行数据清洗、可视化等操作，他们也能在实践中了解、掌握大数据在管理会计中的具体应用方法。

（三）建立数据驱动的教学评估体系，持续优化教学内容

建立数据驱动的教学评估体系，能够做到对学生学习数据的实时收集、分析，从而为管理会计教学内容的持续优化提供科学依据。数据驱动的教学评估体系能够将课程参与度、作业完成情况、测试成绩等学生的学习行为数据进行实时收集，将学生在管理会计学习中的薄弱环节传达给教师，教师

在此基础上有针对性地为他们提供教学建议，并为管理会计教学内容和方法的优化提供科学的参考依据。传统教学模式下的管理会计，其教学评估往往依赖于期末考试成绩或课程论文等静态指标，无法做到对学生的进步和教学效果的实时反馈，而数据驱动的教学评估体系则能实现对学生学习轨迹的实时跟踪，为教师及时调整教学策略提供动态反馈。此外，管理会计教学内容的个性化定制，也离不开数据驱动的教学评估体系的支持，数据驱动的教学评估体系对学生学习数据的分析，能够帮助教师更快速地了解每个学生的学习特点和兴趣点，并以此为依据为他们提供个性化的教学内容和学习路径。

四、结语

大数据技术和工具，为管理会计教学内容的动态优化带来了前所未有的创新和变革，在教学理念转变、教学内容更新以及加强师资培训等方面具有重要的现实意义。随着机器学习、人工智能等新技术与教育教学领域的深度融合，将为管理会计教学内容的动态优化提供更加智能化、人性化的服务。

【参考文献】

- [1]王凌坪.大数据下的管理会计信息化教学模式革新探究[J].老字号品牌营销,2024,(02):213-215.
- [2]曹丽平.大数据时代高职院校管理会计课程教学改革研究[J].现代商贸工业,2023,44(18):168-170.
- [3]张桂杰.数字经济下管理会计教学面临的挑战与解决对策——以大连财经学院为例[J].邢台学院学报,2022,37(04):168-173.
- [4]张天舒,俞冬生.基于全面质量管理的管理会计教学改革研究[J].中国乡镇企业会计,2021,(07):182-184.
- [5]许松涛,王博.大数据背景下高校管理会计课程体系改革策略研究[J].商业会计,2020,(13):118-120.
- [6]李勇.关于“管理会计”课程教学改革的探索[J].科技风,2019,(18):27-28.

作者简介：

屈文彬，女，汉族，1975年8月出生，湖北省武汉市人，副教授，博士。研究方向：管理会计、资源环境会计、企业并购

课题：

中国地质大学（武汉）教研项目：新商科背景下《管理会计》课程建设与改革（项目编号2022155）。