

国有企业思政品牌建设与员工思想政治教育创新

叶生林

新疆天富能源股份有限公司供电分公司

DOI:10.12238/er.v8i4.6000

摘要：本文聚焦国有企业思政品牌建设与员工思想政治教育创新。通过深入分析思政品牌建设的重要性，探究当前面临的挑战，提出了打造特色思政品牌、创新教育方式、利用多元载体等一系列创新策略，旨在提升国有企业思政工作实效性，增强员工凝聚力与向心力，为企业高质量发展提供坚实的思想保障。

关键词：国有企业；思政品牌建设；思想政治教育；创新

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

Brand Building of Ideological and Political Education in State-owned Enterprises and Innovation of Ideological and Political Education for Employees

Shenglin Ye

Power Supply Branch of Xinjiang Tianfu Energy Co., Ltd.

Abstract: This paper focuses on the ideological and political brand building of state-owned enterprises and the innovation of employees' ideological and political education. Through in-depth analysis of the importance of ideological and political brand building, exploring the current challenges, this paper puts forward a series of innovative strategies, such as building a distinctive ideological and political brand, innovating education methods, and using multiple carriers, aiming at improving the effectiveness of ideological and political work in state-owned enterprises, enhancing the cohesion and centripetal force of employees, and providing a solid ideological guarantee for the high-quality development of state-owned enterprises.

Keywords: State-owned enterprises; Ideological and political brand building; Ideological and political education; Innovation

引言

在经济全球化和多元化的大背景下，国有企业作为国民经济的重要支柱，其思想政治工作的重要性愈发凸显。思政品牌建设与员工思想政治教育创新，是国有企业适应新时代发展需求、提升核心竞争力、落实国家战略部署的关键举措。加强思政品牌建设，能够塑造独特的企业精神文化标识，增强员工对企业的认同感和归属感。创新员工思想政治教育，则有助于提升员工的思想素质、道德水平和职业素养，激发员工的积极性和创造力。然而，当前国有企业在思政品牌建设和员工思想政治教育方面仍面临诸多挑战，如教育方式陈旧、品牌特色不突出等。因此，深入研究国有企业思政品牌建设与员工思想政治教育创新，具有重要的理论和实践意义。

一、国有企业思政品牌建设的重要性

（一）提升企业形象与竞争力

优质的思政品牌，犹如国有企业的一张闪亮名片，向社会展现企业的核心价值观、社会责任意识以及积极向上的精神风貌。以国家电网打造的“善小”思政品牌为例，通过一

系列公益活动与志愿服务，将企业“奉献爱心、服务社会”的理念传递给大众，极大地提升了企业的社会声誉和形象。良好的企业形象能够吸引更多优质资源，包括人才、资金与合作伙伴，进而增强企业的市场竞争力^[1]。

（二）增强员工凝聚力与归属感

思政品牌建设能够将企业的价值观和发展目标，潜移默化地融入员工内心。当员工对企业的思政品牌产生认同，便会滋生强烈的归属感与使命感。例如，华为公司秉持“以客户为中心，以奋斗者为本”的企业文化理念，通过长期的思政教育与品牌塑造，使这一理念深入人心。员工们在面对困难与挑战时，能够紧密团结，为实现企业目标共同拼搏。在华为的海外拓展进程中，员工们凭借对企业价值观的高度认同，克服了文化差异、政治风险等重重困难，为企业的国际化发展立下汗马功劳。

（三）促进企业可持续发展

思政品牌建设有助于引导企业树立正确的发展理念，推动企业可持续发展。思政品牌所蕴含的社会责任、创新精神等要素，能够促使企业在追求经济效益的同时，兼顾环境保

护、社会公平等社会效益。例如，中石化在思政品牌建设中，大力倡导绿色发展理念，加大对环保技术的研发与应用力度，推动企业向绿色低碳转型^[2]。这种可持续发展的理念，既契合国家政策导向，又为企业的长远发展奠定了坚实基础。

二、国有企业员工思想政治教育现状与问题

（一）教育方式单一

当下，部分国有企业的思想政治教育方式，仍以传统的集中授课、讲座等形式为主。这种方式缺乏互动性与吸引力，难以激发员工的学习兴趣。例如，在一些企业的思政培训中，培训师在台上照本宣科，员工在台下被动接受，导致培训效果不佳。这种单一的教育方式，无法满足员工多样化的学习需求，也限制了思想政治教育的实际效果。

（二）内容与实际结合不紧密

部分国有企业的思想政治教育内容，与企业实际生产经营结合不够紧密。教育内容往往侧重于理论知识的传授，对企业面临的实际问题、员工关心的热点难点问题关注不足。例如，在讲解国家政策时，未能结合企业在政策引导下的发展方向与战略调整进行分析。这使得员工在学习过程中，难以将思想政治教育与自身工作联系起来，降低了员工对思想政治教育的重视程度^[3]。

（三）缺乏针对性

国有企业员工的年龄、学历、岗位背景各不相同，其思想政治教育需求也存在差异。然而，部分企业在开展思想政治教育时，未能充分考虑这些差异，采取“一刀切”的方式。比如，对年轻员工和老员工采用相同的教育内容与方式。年轻员工更倾向于通过新媒体、互动式的方式获取知识，而老员工则更习惯传统的教育方式。这种缺乏针对性的教育方式，导致部分员工对思想政治教育的参与度不高。

三、国有企业思政品牌建设策略

（一）挖掘企业特色，打造个性化思政品牌

国有企业要打造独具一格的思政品牌，深度挖掘自身独特底蕴是关键。企业历史文化是无价瑰宝，承载着企业的发展轨迹与精神传承。以中国航天科技集团为例，其凭借深厚的航天文化与举世瞩目的辉煌成就，精心塑造了“航天精神”思政品牌。通过大力宣传航天人勇于探索、敢于创新、无私奉献的特质，有效激发了员工为航天事业拼搏奋斗的热情。业务特点同样不容忽视，能源企业可紧密围绕绿色发展理念，突出自身在环保领域的责任担当，树立绿色发展的思政品牌形象；制造企业则聚焦工匠精神，着重强调对品质的极致追求，以匠心打造思政品牌。此外，企业的发展战略也能为品牌注入前瞻性内涵。在确定品牌主题后，传播推广工作至关重要^[4]。通过举办主题演讲、知识竞赛等丰富多样的主题活动，以及开展专业的内部培训课程，将品牌理念全方位、多角度地传递给每一位员工，让思政品牌真正融入企业

的每一处角落，成为全体员工共同的精神标识，从而大幅提升企业的凝聚力与向心力。

（二）加强品牌传播与推广

品牌传播在思政品牌建设中起着举足轻重的作用。一方面，企业内部渠道的充分利用能有效提升品牌在员工中的认知度。在企业宣传栏开设思政品牌专题板块，生动展示品牌内涵、建设过程中的显著成果以及员工积极践行的感人事迹，以直观形象的方式不断强化员工对品牌的认知。定期在内部刊物上发表深度剖析品牌理念的文章，从不同角度引导员工深入理解品牌价值。同时，借助办公系统及时推送相关信息，确保员工能够第一时间掌握品牌动态。另一方面，积极借助外部媒体力量，能极大拓展品牌的影响力范围。与媒体展开深度合作，邀请媒体进行新闻报道，全面分享品牌建设的宝贵经验与突出成果；组织专题访谈节目，通过讲述企业价值观践行过程中的精彩故事，让外界更深入了解企业^[5]。例如中国建筑集团，在众多重大项目建设过程中，借助媒体的广泛报道，生动展现了企业勇于担当、精益求精的精神，不仅有效提升了思政品牌的社会影响力，还成功树立了良好的企业形象，吸引了更多社会关注与认可。

（三）建立品牌评估与反馈机制

构建科学完善的品牌评估与反馈机制，是确保思政品牌建设取得实效的重要保障。在评估指标体系构建方面，需要综合考量多个关键维度，包括品牌知名度在企业内部及社会的覆盖程度、员工对品牌的认同感高低、品牌在社会层面产生的影响力大小等。通过设计合理的问卷调查、开展一对一访谈等有效手段，精准把握员工对品牌的认知程度、认同深度以及参与积极性。同时，依据媒体报道的数量、网络平台上的热度指数等数据，准确衡量品牌在社会上的影响力。根据评估结果，及时发现品牌建设过程中存在的问题与不足，迅速调整建设策略，确保品牌建设始终沿着正确方向稳步推进。此外，建立畅通无阻的反馈渠道也必不可少。企业可设立专门的意见箱，鼓励员工匿名投递意见；开展线上问卷调查，方便员工随时随地反馈想法；定期组织员工座谈会，为员工提供面对面交流的机会，广泛收集员工的意见与建议^[6]。深入分析反馈内容，洞察员工内心的真实需求与期望，进而持续优化品牌建设方案，推动思政品牌建设不断迈向新高度，实现持续完善与发展。

四、国有企业员工思想政治教育创新路径

（一）创新教育方式

创新教育方式是提升国有企业员工思想政治教育成效的核心环节。体验式教育通过组织各类实践活动，为员工搭建亲身感悟思想政治教育内涵的平台。如组织员工参观爱国主义教育基地和红色文化纪念馆，让员工在实地领略珍贵文物与历史遗迹的魅力，聆听先辈们的英勇事迹，从而深切增

强爱国主义情感与民族自豪感。开展户外拓展训练，使员工在应对艰难挑战的过程中，逐渐培养出团队合作精神和坚韧不拔的意志。互动式教育则借助新媒体平台的优势，充分发挥其强大的传播力和互动性。在微信公众号、抖音等热门平台上发布精心策划的思政教育内容，并巧妙设置互动话题，鼓励员工踊跃参与讨论，分享各自的见解。举办线上思政知识竞赛、主题演讲比赛等活动，有效激发员工的参与热情，让员工在互动交流中，更积极地表达观点，进而提升对思政教育的兴趣与参与度^[7]。

（二）丰富教育内容

丰富教育内容是强化国有企业员工思想政治教育的关键环节。一方面，要紧密结合企业实际，将思想政治教育与企业生产经营、改革发展深度关联。讲解国家经济政策时，深入剖析政策对企业产业链上下游、市场份额拓展等方面的影响，以及企业如何通过优化管理流程、调整产品结构等策略应对。开展职业道德教育，依据行业特性，如互联网行业注重创新与高效，建筑行业注重安全与质量，结合岗位职责，培养员工的敬业精神与严谨的职业操守，让员工切实感受到思想政治教育对工作的指导意义，从而激发学习积极性。另一方面，关注员工个体差异，提供定制化内容。年轻员工充满活力与创造力，为其增加创新思维、职业规划等内容，助力他们开拓职业道路。技术岗位员工需紧跟行业前沿，结合行业技术发展趋势，开展科技创新精神教育，提升教育的针对性与实效性。

（三）利用多元载体

利用多元载体能够极大拓宽国有企业员工思想政治教育的传播渠道与影响力。将思想政治教育巧妙地融入企业文化活动之中，在文艺晚会里，精心策划如红色歌曲演唱、爱国主题小品表演等节目，让员工在艺术欣赏中激发爱国热情，增强民族自豪感；在体育比赛时，尤其是篮球、足球等团队项目，着重培养员工的团队协作、拼搏进取精神，进而营造积极向上的企业氛围，使员工之间的联系更为紧密，有效增强企业的凝聚力与向心力。

企业内部培训也是开展思想政治教育的重要阵地。在新

员工入职培训阶段，设置企业文化、职业道德等课程，帮助新员工迅速了解企业的发展历程、价值观念与行为准则，快速融入企业集体。而在员工晋升培训中，开展领导力、团队协作等方面的思想政治教育，引导员工在职业发展的更高阶段，树立正确的领导理念与团队合作意识，让思想政治教育全方位贯穿于员工的职业发展进程，助力员工成长的同时，推动企业不断前行。

五、结语

综上，国有企业思政品牌建设与员工思想政治教育创新是一项长期而系统的工程。通过打造特色思政品牌、创新教育方式、丰富教育内容和利用多元载体等措施，能够提升国有企业思政工作的实效性，增强员工的凝聚力和向心力。在未来的发展中，国有企业应不断适应时代发展需求，持续推进思政品牌建设和员工思想政治教育创新，为企业的高质量发展提供坚实的思想保障。

【参考文献】

- [1]孙照钟.加强企业思政及党建工作的路径[J].现代企业文化,2023,(35):57-60.
- [2]张楠.增强国有企业员工思想政治工作与企业效益的关系研究[J].中外企业文化,2023,(10):81-83.
- [3]刘军.国有企业思政建设新途径[J].现代企业文化,2022,(34):77-79.
- [4]吴佩琼.国有企业思政政治工作创新体系探究[J].智慧中国,2022,(05):53-55.
- [5]王晓云.国有企业思想政治工作面临的挑战与对策[J].活力,2021,(23):153-154.
- [6]鲁萍.国有企业思政建设新途径探析[J].社会主义论坛,2021,(11):58+60.
- [7]景中.人本理念在企业思政工作中的应用实践研究[J].办公室业务,2021,(04):41-42.

作者简介：

叶生林（1979年11月）男，汉族，本科，甘肃省武威，政工师，企业思想政治工作