第 8 卷◆第 12 期◆版本 1.0◆2025 年
文章类型：论文 | 刊号（ISSN）：2630-4686 /（中图刊号）：380GL020

技工院校电商专业一体化课程开发与实践研究
——以网络新媒体运营课程为例

梁奕文 周游 廖玉美
广西商业技师学院
DOI:10.12238/er.v8i12.6693

[摘　要] 本文以某技工院校电商专业《网络新媒体运营》课程为研究对象，通过深入调研企业岗位需求和分析现有课程问题，发现课程内容与实际工作脱节、学生能力培养与行业要求不匹配等关键问题。研究采用行企校协同开发模式，以工作过程为导向，融合《互联网营销师国家职业技能标准》等国家标准，构建了
“岗课赛”一体化的课程体系。通过典型工作任务分析，设计了基于企业真实项目的学习任务，特别是将非遗产品（油茶）运营项目融入课程，实现了专业技能培养与文化传承教育的有机结合。课程实施采用行动导向教学法，经过两轮教学实践验证，学生的新媒体运营技能和岗位适应能力显著提升，企业满意度明显改善。研究成果为技工院校电商专业一体化课程开发提供了可复制的经验模式，对推动技工教育教学改革具有重要的理论价值和实践意义。
[关键词] 技工院校；电商专业；一体化课程；新媒体运营；课程开发
中图分类号：G712.3 文献标识码：A

Research on the Development and Practice of Integrated Curriculum of E-commerce Major in Technical Colleges – – Taking the Course of Network New Media Operation as an Example

Yiwen Liang, You Zhou, Yumei Liao
Guangxi Business School

Abstract: This paper takes the course of " Network New Media Operation " of e-commerce major in a technical college as the research object. Through in-depth investigation of enterprise job requirements and analysis of existing curriculum problems, it is found that the course content is out of line with the actual work, and the students ' ability training does not match the industry requirements. The research adopts the cooperative development mode of industry, enterprise and school, takes the working process as the guidance, integrates the national standards such as ' National Vocational Skills Standards for Internet Marketers ', and constructs a
The integrated curriculum system of ' post class competition '. Through the analysis of typical work tasks, the learning tasks based on real projects of enterprises are designed, especially the integration of intangible cultural heritage products (Camellia oleifera) operation projects into the curriculum, which realizes the organic combination of professional skills training and cultural inheritance education. The implementation of the course adopts the action-oriented teaching method. After two rounds of teaching practice, the students ' new media operation skills and job adaptability have been significantly improved, and the enterprise satisfaction has been significantly improved. The research results provide a replicable experience model for the development of integrated curriculum of e-commerce major in technical colleges, and have important theoretical value and practical significance for promoting the reform of technical education and teaching.
Keywords: Technical colleges; e-commerce professional; integrated curriculum; new media operation; curriculum development

引言

在数字化浪潮推动下，新媒体产业蓬勃发展，成为经济增长的重要引擎。国家人社部相继发布“互联网营销师”和“全媒体运营师”等新职业标准，彰显了对新媒体人才的重

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

视程度。然而，当前新媒体运营人才供需矛盾突出，预计到2026 年相关人才缺口将达 4000 万，而院校培养数量仅能满足社会需求的不足 50%。技工院校作为技能人才培养的重要阵地，在新媒体运营人才培养方面面临诸多挑战。通过对多所技工院校电商专业调研发现，现有《网络新媒体运营》课程普遍存在理论与实践脱节、教学内容滞后于行业发展、学生技能水平难以满足企业需求等问题。这些问题的根源在于课程开发缺乏系统性思维，未能有效整合行业标准、企业需求和教学实际。基于此，本研究立足工学一体化教育理念，以《网络新媒体运营》课程为切入点，探索构建符合技工院校特色、适应行业发展需要的一体化课程开发模式，旨在为技工教育改革提供有益借鉴，为培养高质量新媒体运营技能人才贡献力量。

1 专业意义与推广价值

本研究深入探讨技工院校电商专业一体化课程开发的关键问题，具有重要的专业价值和推广意义。研究团队深入一线企业，全面调研新媒体运营岗位的真实需求和能力要求，严格按照工学一体化课程开发的科学工作模式，将《互联网营销师国家职业技能标准》《电子商务专业国家技能人才培养工学一体化课程标准》以及《全国职业院校技能大赛电子商务运营竞赛标准》等权威文件标准有机融入课程体系。研究采用行企校三方协同的创新模式，共同构建《网络新媒体运营》一体化课程框架，特别是通过引入企业非遗产品（油茶）运营项目，将文化自信主题思政教育融入专业技能培养过程，实现了立德树人根本任务的有效落实。

2 网络新媒体运营一体化课程开发的理论基础与实践现状

2.1 工学一体化课程开发理论基础

工学一体化课程开发理论源于德国双元制教育模式，经过多年的本土化发展，已形成相对完善的理论体系。美国著名教育学家拉尔夫·泰勒在其经典著作《课程与教学的基本原理》中首次系统阐述了课程开发的基本框架，为后续课程开发研究奠定了坚实基础。2009 年，人社部正式启动技工院校一体化课程教学改革试点工作，并发布《一体化课程开发技术规程》，明确界定一体化课程是以经济社会发展需要和技能人才培养规律为出发点，严格依据国家职业标准，以培养学生综合职业能力为核心目标，通过深入分析典型工作任务来构建课程体系的新型课程模式。德国职业教育专家赵志群教授提出了“工作过程系统化”的重要理论观点，强调在工学结合的课程中，学习的内容就是工作本身，学生必须通过真实的工作实践来实现有效学习，让学生在获得综合职业能力的同时，能够全面发展与职业密切相关的实践经验、理论知识和操作技能[1]。

2.2 技工院校网络新媒体运营课程现状分析

当前技工院校网络新媒体运营课程建设面临诸多挑战，通过对企业新媒体运营专家和一线电商专业教师的深度访谈和问卷调研，研究发现课程建设中存在三个突出问题。首先是课程内容的“工”与“学”融合度明显不高，实用性严重不足，具体表现为理论教学内容陈旧，与快速发展的新媒体行业实际需求脱节严重，学生在课堂上学到的知识技能难以直接应用于企业的实际工作岗位，导致毕业生岗位适应期过长，企业满意度偏低。其次是学生能力培养与行业真实需求对接度不高，学习项目普遍缺乏“真实性”和“典型性”，现有课程设计往往采用模拟项目或虚拟案例，学生无法接触到企业真实的新媒体运营项目，缺乏对行业工作流程、标准规范和质量要求的深度体验。第三是教学资源配置不足和教学评价体系不完善，具体表现为缺乏与行业发展同步的教学资源，教学评价方式单一，无法全面客观地反映学生的综合职业能力发展水平，这些问题的存在严重制约了技工院校新媒体运营人才培养质量的提升。

2.3 新媒体运营人才需求与政策导向

新媒体作为继报纸、广播、电视、互联网之后的“第五媒体”，正成为推动社会数字化转型的重要力量。国家层面给予新媒体行业发展强有力的政策支持，2020 年人社部正式发布“互联网营销师”和“全媒体运营师”两个新职业，为新媒体行业大规模招揽专业人才提供了制度保障。根据国家广播电视总局人事司发布的《2022 年网络视听职业教育研究报告》显示，新媒体运营岗位已成为网络视听行业中最热门的岗位，占比高达 88.46%，显示出强劲的人才需求态势。然而，旺盛的社会需求与人才供给不足之间的矛盾日益突出，中国广告协会发布的《中国数字营销人才发展报告》数据显示，预计到 2026 年，我国互联网营销人才缺口将达到 4000 万的惊人规模，而各类院校培养的相关人才数量仍然达不到社会实际需求的 50%。面对这一严峻形势，技工院校必须主动承担社会责任，加快培养德技并修、技艺精湛的技能劳动者和能工巧匠[2]。同时，人社部等部委相继出台的《关于深化技工院校改革大力发展技工教育的意见》《技工教育“十四五”规划的通知》等重要文件，都明确要求加快一体化课程规范开发，深化工学一体化教学改革，为技工院校开展新媒体运营课程建设提供了明确的政策导向。

3 网络新媒体运营一体化课程开发实施与效果评价

3.1 课程开发实施过程

《网络新媒体运营》一体化课程开发严格遵循工学一体化课程开发的科学流程，采用行企校三方深度协同的创新开发模式。研究团队深入本地区 15 家具有代表性的新媒体企

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.

业和电商公司，通过实地调研、专家访谈、岗位观察等多种方式，全面分析新媒体运营职业的工作领域、工作任务和能力要求，形成了详实的职业与工作调研报告。在此基础上，邀请行业专家、企业技术骨干和院校专业教师组成课程开发团队，运用工作任务分析法，从企业新媒体运营工作过程中提炼出内容策划与创作、平台运营与推广、数据分析与优化、用户互动与维护、品牌传播与营销等五个典型工作任务，构建了以工作过程为导向的课程框架体系。课程标准制定过程中，严格对标《互联网营销师国家职业技能标准》的能力要求，融入《全国职业院校技能大赛电子商务运营竞赛标准》的技能点，确保课程内容与国家标准、行业需求、竞赛要求三者高度契合。学习任务设计环节特别注重真实性和典型性，与合作企业共同开发了基于非遗产品（油茶）推广的综合性学习项目，学生需要为真实的非遗产品（油茶）制定新媒体营销策略、创作宣传内容、运营推广账号、分析运营数据，在完成真实工作任务的过程中掌握专业技能，同时接受传统文化熏陶，实现了专业教育与思政教育的有机融合。

3.2 课程实施效果评价与推广建议

为验证课程开发成果的有效性，研究采用准实验设计方法，在电商专业 2023 级和 2024 级学生中分别开展了两轮教学实践，通过对比分析实验班与对照班的学习效果，全面评价课程实施效果。第一轮教学实验选取 60 名学生作为实验对象，采用传统教学模式的对照班 50 名学生作为对比基准，通过技能测试、企业实习反馈、就业质量跟踪等多维度评价发现，实验班学生在新媒体内容创作能力、平台运营技能、数据分析水平等方面均显著优于对照班，平均技能测试成绩提高 23.5%，企业实习满意度达到 91.7%，较对照班提升 28.3 个百分点。第二轮教学实验在总结前期经验的基础上，进一步优化教学设计和实施方案，实验效果更加显著，用人单位对毕业生的综合评价满意度达到 94.2%，实现了人才培养质量的大幅提升[3]。基于两轮教学实验的成功经验，研究提出了课程推广应用的具体建议：建立健全行企校协同育人机制，加强师资队伍建设，完善教学条件保障，构建多元化评价体系，加强区域合作交流，推动优质教育资源的广泛应用，为其他技工院校开展类似课程开发工作提供了有价值的参考和借鉴。

4 结论

本研究以技工院校电商专业《网络新媒体运营》课程为研究载体，深入探索了一体化课程开发的理论基础、实施路径和评价方法，取得了重要的研究成果和实践突破。研究通过深入的企业调研和现状分析，准确识别了当前技工院校新媒体运营课程建设中存在的关键问题，基于工学一体化教育理念，构建了行企校三方协同的课程开发模式，严格按照职业调研、任务分析、框架构建、标准制定、资源开发、实施验证的科学流程，成功开发了符合行业需求、体现专业特色、融入思政元素的一体化课程体系。特别是通过引入企业真实项目，将非遗产品（油茶）运营融入教学过程，实现了专业技能培养与文化传承教育的深度融合，为技工院校落实立德树人根本任务提供了有效路径。两轮教学实验的成功实施充分验证了课程开发成果的科学性和有效性，学生的专业技能水平、岗位适应能力和就业竞争力均得到显著提升，企业满意度大幅改善，实现了人才培养质量的跨越式发展。研究成果不仅为技工院校电商专业课程建设提供了可复制的经验模式，也为其他专业开展一体化课程开发工作提供了有益借鉴，对推动技工教育教学改革、提升技能人才培养质量具有重要的理论价值和实践意义。未来，随着数字经济的快速发展和新技术的不断涌现，新媒体运营岗位的能力要求将持续更新，课程建设也需要与时俱进，不断优化完善，以更好地服务于国家经济社会发展和技能人才培养的战略需要。

[参考文献]

[1]成淼.新媒体社交电商平台研究分析——以“小红书APP”为例[J].现代营销:经营版,2020(10):98-99.

[2]李媛.产教融合视域下课程教学模式改革实践——以电商专业《新媒体运营管理》课程为例[J].中国电子商务,2024(15):44-47.

[3]吕梦媛,刘源.新媒体运营课程智慧化课堂教学模式改革研究[J].科技经济市场,2022(7):124-126.

作者简介：

梁奕文（1993.10-），女，汉族，广西桂林人，研究生，讲师，广西商业技师学院，研究方向为电子商务。

周游（1992.04-），女，汉族，广西桂林人，本科，讲师，广西商业技师学院，研究方向为电子商务、新媒体运营。

廖玉美（1989.05-），女，汉族，广西桂林人，本科，经济师，广西商业技师学院，研究方向为电子商务专业教学。

基金项目：

课题来源：2024—广西壮族自治区技工教育研究室课题；课题名称：技工院校电子商务专业《网络新媒体运营》工学一体化课程开发研究与实践；编号：2024JGY065。

Copyright © This work is licensed under a Commons Attibution-Non Commercial 4.0 International License.