

浅析产品设计专业大学生文化自信的培养与创新能力培养的研究

刘正阳

大连工业大学艺术设计学院

DOI:10.32629/er.v1i4.1546

[摘要] 中国文化强国的建立, 中华民族的伟大复兴, 都需要精神的力量, 文化的支撑, 文化更是我们今后安身立命, 国家屹立于世界民族之林的重要保障。创新能力是一个国家竞争力的综合体现, 对未来发展起着决定性作用。大学生作为中华文化的继承者与弘扬创造者, 培育其文化自信和创新能力是必要的, 而且是有重大意义的。本文就产品设计专业大学生文化自信的培养和创新能力的培养进行了研究。

[关键词] 大学生; 文化自信; 创新能力; 培育对策

云杉先生认为: “文化自信, 是国家或个人对自身文化价值的充分认同, 和对自身文化生命力的坚定信念。只有对自己的文化有坚定的信心, 才能获得坚守从容, 才能鼓起向前的勇气, 焕发出创新创造的活力。” 创新能力是一个国家能否在世界舞台上具有竞争力的关键, 大学生的创新能力是一个国家发展的基础。所以说, 培育大学生的文化自信和创新能力具有非常重要的现实意义。

1 培育大学生文化自信的对策

1.1 加强中华优秀传统文化的全面教育

对中华民族来说, 中华优秀传统文化是中华民族的身份和象征, 是中华民族最为重要的瑰宝, 也是中华民族区别于其他民族的唯一标志。高校学生文化自信培育, 应高度重视中华优秀传统文化, 大力开展中华优秀传统文化教育。不仅仅要在学校教育和网络媒体层面, 更应注重中华优秀传统文化的家庭教育、社会教育, 不断创新教育方式, 提高教育实效。在学校教育、家庭教育和社会教育齐抓共管、相互配合、共同努力之下, 形成一种良好的教育教学氛围, 增进高校学生对中华优秀传统文化的全面了解和认知。

1.2 提升高校学生对革命文化的认知水平

革命文化深深植根于中华优秀传统文化, 既是对中华优秀传统文化的继承发展, 又是社会主义先进文化的重要源泉。高校学生文化自信培育, 离不开革命文化这一文化渊源, 要努力提升高校学生对革命文化及革命历史的认知水平。一方面要积极动员、引导高校学生参加学革命历史、读革命书籍、讲革命故事、唱革命歌曲、看革命影视等活动, 亲身体验革命文化的魅力和价值。另一方面要对中国革命历史、优秀代表人物及其精神等红色资源进一步发掘和阐释, 结合时代特点强化论述和宣传, 增强高校学生对革命历史及革命文化的熟知程度。因此, 高校学生文化自信培育既要注重知识灌输, 又要加强情感培育, 使红色基因渗入血液, 使革命文化浸入心扉。

1.3 强化社会主义先进文化的深度认同

社会主义先进文化的建立与发展符合先进生产力发展的要求, 代表着历史发展的方向, 反映了时代特征、顺应了人民期待。高校学生文化自信培育, 应进一步强化对社会主义先进文化的深度认同, 主要有以下两个方面的要求: 一是要求广大高校学生真正了解社会主义先进文化、认同社会主义先进文化、自觉弘扬社会主义先进文化, 而不再持冷漠、拒绝, 甚至排斥的态度。二是要求高校学生积极探索和研究社会主义先进文化, 并对此对充满浓厚的兴致, 保持积极乐观的心态, 努力为社会主义先进文化增添更多的时代内涵, 使其更加丰富、厚重。因此就文化自信培育来说, 高校学生只有高度认同和肯定社会主义先进文化, 才能树立对社会主义先进文化的高度自信。

1.4 增强高校学生的文化使命担当意识

“弘扬和传承中华文化, 对高校学生来说既是一种使命, 又是一种担当。” 高校学生正处在世界观、人生观、价值观形成的关键时刻, 如何引导他们认识自身肩负的使命, 明确身上的责任, 成为摆在高校面前的重要任务。首先, 高校应坚持育人为首要, 始终坚定育人目标与方向, 高度重视学生健全人格的培养; 其次, 高校应以思想政治理论课为主阵地, 充分利用课上、课下各种平台和渠道, 积极开展爱国主义教育和理想信念教育; 最后, 高校应注重培养高校学生的国际视野, 看清当前的国际大势和发展趋势, 使其树立竞争意识、忧患意识和危机意识。

2 产品设计专业大学生创新实践能力的培养

2.1 专业化实践教学

专业性、科学化的实践教学体系是学生进行专业知识学习的必要条件, 是培养学生形成创新实践能力的重要途径, 是高校产品设计专业实现技能型、高素质人才培养的必要方式。高校产品设计专业的实践教学是以培养学生实践素质为核心的教育引导机制, 是培养学生掌握产品设计技能、提高艺术素养的重要平台。因此, 以创新实践能力培养为目标的高校产品设计课程创新应重视专业实践教学。只有引导学生

将课堂所学知识应用到产品设计实践中,才能形成较强的艺术实践能力。

2.2 注重协同引领,加强实践方案设计

实践是培养协同创新能力行之有效的方法之一。因此,在实际操作过程中,首先要在原始的创新环境下,以服务国家或地方为宗旨,满足以人为本的基本要求,制订一套具有长久性、前瞻性的方案,通过对诸多科学问题的深入探究,利用团队协作创新,将集体优势发挥到最大化,从而突破专业限制,取得最前沿的创新成果。其次要用发展的眼光来看待事物,不能只停留在当下,更要关注未来。在信息时代,科技水平日益提高,如果只停留在旧的知识上是无法取得进步的。因此,需要在教学实践过程中,将专业知识与最新的科技信息融合起来,以此提高学生的科技创新能力。此外,根据社会经济发展的需要,结合产业转型升级这一趋势,主动将高校服务地方产业纳入实践方案设计中,在高校与地方企业之间建立有效的合作关系,通过市场主导,来创建新的体系,将研究重点放在突破校企共同发展上,理论与实践相结合,知识与科技相结合,有效地提高科研成果,展现高校在创新领域内的作用,同时也为新型产业的社会竞争力提供技术保障。

2.3 转变教育观念,改革教育方式

教育观念的转变是创新能力培养的前提。要转变教育观念中不利于创新人才培养的价值观、质量观、人才观,牢固树立创新教育、素质教育、终身教育、开放教育和个性化教育的科学发展的新型教育观念。引导大学生学会学习是大学教育的根本目的。大学教育应重视奠定大学生终身学习所必须的知识能力的基础。高校必须引导大学生掌握正确、科学的学习方法,尤其是适应他们自身特点的自学方法及获取知识的能力。要引导大学生学会用已知的知识去获取未知的知识,逐步学会用所学的知识创造性地解决实际问题,并养成创新的习惯,这是至关重要的。要培养大学生的创新能力,还要把过去以知识讲授为主的教学方式转变为启发大学生对知识的主动追求。积极实行启发式和讨论式教学,激发大学生的独立思考热情,切实提高教学质量。要积极创造条件,让大学生积极参与教学过程,从而使大学生从被动学习转变为主动学习。要充分调动大学生学习的自觉性,使其思维活跃,并积极动脑筋解决各种问题。

2.4 实践教学加强培养大学生创新实践意识

高校在产品设计专业实践教学中,要注重大学生创新意识的培养,结合优质的教学资源,以深化大学生的思想意识为根本,完善课堂组织架构,促进大学生形成创新实践意识。创新实践教育应贯穿整个实践教学架构,教师要从思想上认识到创新实践教育的重要性,在实践教学要主动融入与创新实践相关的知识理论。例如:可以在实践教学开展创意比赛、产品设计展示等活动,激发大学生的创新实践热情,引导大学生形成创新实践精神。

2.5 营造创新能力培养的良好教育环境

大学生创新能力的培养,营造良好的教育环境也是很重要的一个环节。大学阶段,青年大学生的成长具有相当的自觉性,高校的教育者在考虑培养目标时,不能把大学生单纯地视为教育对象,而应把大学生当作发展主体,充分尊重大学生创新意识和创新行为,充分调动大学生的参与意识和积极性、主动性、创造性。高校还要针对大学生求新求异的心理,针对他们各自的特点,让他们的个性得到健康发展。要大力加强校园文化建设,着力构建一种适合大学生成长成才的校园文化环境和学术氛围。要开展各种社团活动,提高大学生的认同感、归属感,让大学生在社团活动中长见识,增才干,培养创新精神。

3 结语

总而言之,高校学生文化自信培育,必须要增强高校学生的文化使命意识和担当意识,使其树立强烈的责任感和使命感,自觉承担弘扬、传承中华文化的重任,努力成为弘扬和传承中华文化的中流砥柱。以创新实践能力培养为目标的大学生产品设计专业课程创新需要从课程设计、专业实践、空间环境方面予以支持,既要找到产品设计专业大学生在创新实践方面存在的不足,也要优化课程体系,重视教学环境建设。

[参考文献]

- [1]许筱婧.大学生文化自信的生成机理及涵育路径,教育评论[J],2017,(09):27-28.
- [2]胡倩倩.试论培育大学生文化自信的逻辑理路,学校党建与思想政治教育[J],2016,(19):37-38.
- [3]杨晓蕾,易晓.从设计教育看中国产品设计的创新实力[J].科技创新导报,2011,(9):48-49.
- [4]祝梦瑶.学科竞赛机制下产品设计专业创新人才培养研究[J].艺术科技,2016,(1):48+56.