

浅谈做好新时代国有基层企业宣传思想工作的措施

王景双

内蒙古毕拉河林业局

DOI:10.32629/er.v2i1.1602

[摘要] 习近平总书记讲话指出:经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。因此为了贯彻习近平总书记关于宣传思想文化工作的重要思想,本文概述了宣传思想工作,阐述了国有基层企业宣传思想工作的主要作用,对做好新时代下国有基层企业宣传思想工作的措施进行了论述分析。

[关键词] 宣传思想工作; 新时代; 国有基层企业; 作用; 措施

国有基层企业宣传思想工作具有一定指向性,其要求服从和服务于中心工作和决策部署。面对新时代下全面从严治党的新常态,国有基层企业必须全面强化宣传思想工作,推动企业和谐发展。以下就做好新时代下国有基层企业宣传思想工作的措施进行了探讨分析。

1 宣传思想工作的概述

宣传思想工作是做人的工作,是思想形态领域的活动。其定义就是宣传主体把要宣传的内容通过一定的宣传手段作用于宣传客体并实施的过程。人们通常所说的宣传思想工作,是它的引申义,就是指宣传思想工作者利用口述、文字、视听等多种形式把党的路线方针政策传播给广大干部群众并使之转化思想、提高觉悟的过程。宣传思想工作是有一定指向性的,服从服务于企业中心工作和重大战略部署。

2 国有基层企业宣传思想工作的主要作用

国有基层企业宣传思想工作的作用主要表现为:(1)宣传思想工作是提高企业执行力的有力保障。笔者在实际工作中发现:企业有了好的战略决定,却落不到实处。这其实不单是员工个体的执行力问题,应该是企业的宣传引导出了问题。一个工作会议,可能提出了解决企业问题的办法、措施,制订了一个企业发展的战略,传达到基层单位可能这些政策、措施就剩下了50%,再通过班组传达到员工就剩下了10%,甚至有的员工一无所知,这又如何提高执行力,如何让基层的员工去执行呢。政策是上层决策者制订的,决策者与执行者之间有着一定距离。因此,只有认识到了宣传的重要性,才能提高执行力。通过做好宣传思想工作,让每位员工都真正明白,为什么这么做,应该怎么做,这么做可以实现什么,只有这样,才能提高执行力。(2)宣传思想工作是提高管理水平的重要途径。现在都在提倡标准化管理、精细化管理,这也是企业内部挖潜、增加效益、提升效率的必由之路。一些新的管理手段和办法,如薪酬调整,不事先进行政策宣传,不讲出实行的好处,显然是不容易被员工也就是执行者认同的,这些管理手段和办法可能就推行不下去,或者无疾而终。做好宣传思想工作就是要员工认同薪酬调整所起到的正向激励作用,企业大力宣传公开、公平、公正的选人用人机制,

就是要树立员工自主学习、岗位晋升的正确导向,大家都认为应该这样、不要那样,正气压倒歪风,这样好的企业文化就形成了,员工队伍也就稳定了,企业就和谐发展了。另外,不注重过程宣传,不能让员工也就是执行者了解在实行过程中的成果和可能出现的问题,显然也无助于管理的细化和有效落实。其中最重要的一点就是不善于在工作过程中总结经验,不善于总结工作成果,不善于选树典型,把管理放到最后,好的效果不能公之于众,也不能大力推广。

3 做好新时代下国有基层企业宣传思想工作的措施

3.1 新时代国有基层企业宣传思想工作的基本要求

主要表现为合理运用新媒体,具体体现在:(1)“知媒”。国有基层企业宣传工作者只有正确认识新媒体的重要作用,必须树立将业务工作与新媒体传播相结合的意识,并且尽快掌握有关新媒体的知识,并有针对性地加强对新闻学、传播学、信息学及与现代传媒相关的高新知识的学习,才能全面提高业务能力与水平。国有基层企业的宣传工作人员,除了要会写文字报道,会新闻摄影,还要有采集和制作视频新闻的本领,成为新媒体时代企业宣传工作的开路先锋,并通过多种激励方式,调动其积极性和主动性。(2)“懂媒”。国有基层企业宣传从业人员除了学习新媒体的相关知识,还需要在实践中提升自身媒介素养,增强对新媒体的技术手段、主要特点、核心作用、传播规律的认识;增强对新媒体时代舆论发展规律和总体趋势的把握,知晓新媒体在引导舆论新格局中扮演的角色和借助新媒体引导舆论的方式;要掌握新媒体的使用方法和技巧,尤其是注重分析、研究新媒体与传统媒体的区别。(3)“用媒”。国有基层企业宣传从业人员在实际工作中要敢于使用新媒体,将新媒体与工作和业务有效结合起来,通过新媒体与公众形成良性互动,创新内容方法。利用网站、微博、微信、论坛、QQ等互动平台开展宣传工作。同时,要坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众的工作原则,注重利用新媒体的特点,在内容和形式上不断推陈出新,把国有基层企业宣传工作做出特色。

3.2 明确新时代下国有基层企业宣传思想工作的重点

国有基层企业必须以党的基本路线为方针政策,作为企

业发展的目标,在企业的发展过程中必须要体现出党的核心作用。最基本的是要把企业的队伍带好,团结一致以经济建设为核心,做好企业宣传工作,明确企业的任务,人们最终的目标是要把企业的方针政策宣传到位。一个企业的目标和方针就是一个企业的灵魂,是企业发展和制度确立的保障,所以企业领导提出的一些方针和政策,要实事求是的宣传到每一个员工,在员工的实践中得到认可,让企业和员工都能得到发展,并且这种精神力量是企业发展的不竭动力。

3.3 新时代下国有基层企业宣传思想工作需要因地制宜实施

国有基层企业的发展是以经济利益为中心,所以业务宣传必须做到位,所谓的业务宣传也就是日常的生产经营宣传,对某一段时间里,企业的重点工作和决策宣传到位,给每一个工作人员提供精神动力,支撑他们去完成预期的目标,但是这种工作是需要企业坚持不懈地开展,员工会在长时间的工作过程中体现出来,潜移默化的影响员工的思想道德素质。因此,企业的宣传思想工作的力量是不可忽视,共同培养员工和企业树立正确的价值观和文化定势,在激烈的市场竞争中能不断地发展,形成具有自身特色的企业文化。要强化爱岗敬业教育,教育员工珍爱岗位从我做起,自觉接受新的知识和提高自身技术素质,立足岗位成才。要培养员工良好的精神状态,使艰苦奋斗、无私奉献、勤俭节约的思想深入人心,强化企业文化,真正树立企业与员工共同发展的信念与愿景,引导员工做到爱岗敬业,注重自我学习与提高,把做好本职工作和企业培训作为自己成长、成功的大舞台。要大力开展形势任务教育,让员工了解到企业下一步面临的机遇和挑战,只有把这些讲清楚、讲明白,让员工听懂、理解,进而更新思维,才能让员工对自己的企业和工作有清醒的认识,才能让员工摆正自己的心态与位置,才能让员工有信心和积极性。

3.4 新时代下国有基层企业宣传思想工作要求宣传内容与与时俱进

宣传思想工作的重中之重就是内容的宣传,内容不能脱离现实,要结合现代国有基层企业的发展制定思想内容,要有吸引力、创新性和实效性。要坚持科学发展观,用科学的

力量去武装人,要把以人为本作为国有基层企业宣传思想的根本,让每一个员工都能切实的感受到,从实际工作中出发,具有针对性和实效性的对每一个员工培训,让自身素质得到全面的发展。

3.5 加强宣传队伍建设。高素质的宣传队伍必须要有责任担当

企业宣传工作是企业改革发展服务的,它具有凝聚人心的重要意义。因此,参与宣传工作的每一位同志都应树立强烈的使命感和责任感,要把宣传工作当作一项事业,在工作中奉献自己的聪明才智。高素质的宣传队伍必须要有奉献精神。宣传工作是一项软性工作,但不是可有可无、无关痛痒的。高素质的宣传队伍要善于学习。基于此,宣传对每个从事这项工作的人提出了更高的素质要求。它不仅需要人们熟练掌握党的科学理论体系,更要学会用这些先进理论指导大宣传工作的实际。它不仅需要人们懂得如何开展思想政治工作,还应懂得如何掌握一些专业领域的基础知识。因此,参与大宣传的每一位同志都应努力成为一名复合型、学习型、开拓型、创新型的宣传工作者,不断增强做好宣传思想工作的本领。

宣传思想工作是国有基层企业生产经营的重要环节,其利用口述、文字、视听等多种形式把党的路线方针政策传播给广大干部群众并使之转化思想、提高觉悟。并且国有基层企业宣传思想工作要坚持以人为本,想员工所想,做员工所做,解决关系他们切身利益的实际困难,传达企业发展中的工作重点和相关政策,从而促进企业的稳步发展。

[参考文献]

[1]郑卫华.加强国有企业宣传思想工作的思考[J].产业与科技论坛,2016(08):25.

[2]邓竹君.新常态下如何创新国有企业宣传思想工作[J].代国企研究,2015(03):74.

[3]陈瑾.国有企业宣传思想工作探讨[J].科技风,2017(09):64-65.

[4]徐海辰.浅析新形势下国有企业宣传思想工作的强化[J].科技视界,2018(05):96.