

新媒体背景下思想政治教育话语权的时代境遇探究

刘永超 迪丽法拉·阿地里

天津中医药大学

DOI:10.32629/er.v2i6.1864

[摘要] 本文对新媒体背景下思想政治教育话语权面临的挑战因素进行分析,提出新媒体时代思想政治教育话语权构建的方法。

[关键词] 新媒体; 思想政治教育; 话语权; 时代; 挑战

1 新媒体时代思想政治教育话语权面临的挑战

改革开放以来,我国逐渐走向开放、共享、交流的现代化社会,外来文化对我国社会也形成了一定的影响力,新媒体时代的这种影响力逐渐加深,随着新媒体时代的到来,我国思想政治教育话语权受到了严峻地挑战,新媒体时代给我高校思想政治教育话语权提出了时代挑战。

1.1 思想政治教育话语权的影响力逐渐降低

思想政治教育贯穿于我国教育的始终,也是我党在教育、引导人方面长久以来积累下的宝贵经验和有效做法,思想政治教育在高校教育中起着重要的作用,思想政治教育广泛普及在学校、企业以及政府机关等地,同时其具有广泛的影响,能够有效地发挥教育和引导作用,推动社会普遍树立马克思主义理想信仰,从而不断推动新时代中国特色社会主义思想伟大事业建设的进程。但是,伴随着新媒体时代的到来,新媒体文化的传播打破了以往传统思想政治教育唯一性的现状,一些高校学生受到新媒体的影响开始对思想政治教育理论指导实践的能力提出了质疑,人们通过新媒体开始了解更多的文化、更多的思维模式,在外来文化不断冲击的背景下,思想政治教育影响力逐渐降低,相比于新媒体丰富多彩的文化所具有的趣味性,如当前快速发展的微信、微博、抖音、快手等新媒体传播平台,传统的思想政治教育枯燥的理论性难以获得大众的青睐,尤其是难以吸引青年网民的吸引力,使得思想政治教育的影响力受到一定的局限。

1.2 思想政治话语传播方式陈旧

以往传统的思想政治教育话语权的教育主要依托于两种方式进行传播和发展,一是依靠理论的教学、宣讲、主题活动等形式来开展,这种形式需要对学生进行整合,需要在课堂中开展,需要准备特定的教材内容,这种方式开展学习的主要形式是集中学习。二是依靠传统媒体进行思想政治话语权传播,例如报纸、杂志、书籍等等。但新媒体时代,这两种教育方式已经滞后于时代的发展,难以满足新时代思想政治教育话语权传播的要求。在碎片化的新媒体时代,高校学生难以集中思想长期的开展理论学习,传统媒体的衰落、新媒体的快速发展导致受众产生了转移,传统媒体难以吸引受众,其所起到的作用也渐微。

1.3 思想政治教育传播内容认同曲线下滑

传统思想政治教育包含了爱国主义教育、政治理论教育

以及道德教育等等,因此思想政治教育话语权的传播也呈现出理论性较强的特点,同时也暴露出实践性话语不足的缺点,这也导致了思想政治教育话语的内容不接地气,缺乏群众基础。新媒体时代,人们开始倾向于理论和实践的实际指导作用,但传统的思想政治话语内容缺乏理论指导实践的实例,高校课堂仍然停留在课本宣讲的阶段,这种空有理论的话语难以获得学生的认同,整体来看,思想政治话语传播的内容在一段时期内认同曲线不断下滑,同时这也表明传统的思想政治教育话语难以获得新时代人们的信任和依赖,这表明创新思想政治教育话语传播内容体系迫在眉睫。

2 新媒体背景下思想政治教育话语权式微的影响因素

2.1 多元社会思潮弱化、挑战思想政治教育话语

全球化的今天,在新媒体的推动下,高校学生逐渐了解、接受来自全球的文化,在各种网站上能够获得来自全世界的各种信息,全球化语境中人们不可避免的受到西方思想意识、价值形态的渗透,多元的文化、思想挑战着思想政治教育工作。当前拜金主义、享乐主义以及历史虚无主义等无不挑战着马克思主义主流意识形态,部分思想偏激的学生极易被诱导出现理想信念迷茫,贪图享乐主义的情况,还容易产生价值取向扭曲、诚信意识淡薄等问题,面对这些问题,新媒体时代思想政治话语权面临诸多挑战,高校思想政治教育亟待加强。

2.2 工具性话语泛滥导致思想政治话语权的价值理性式微

当前,新媒体时代由于工具理性的扩张与宰制,导致了思想政治教育话语权难以发挥应有的作用,现代社会更多的人在对物质与金钱的追求过程中逐步构建起一个物质世界,越来越多的人沉迷其中而难以自拔,由此带来的是这些人精神世界产生迷惘。当前,思想政治教育话语权受到这种思潮的影响,导致思想政治教育内容偏向政治化、口号化,无法获得人们内心的认同和共鸣。同时,当前思想政治教育公共性话语发展之后,以往传统的话语给高校学生带来的都是一些空洞的政治理论,都是一些标准化的话语,难以引起教育的认同,如果在思想政治教育中不能有效的使用更有魅力的语言吸引人,将难以有效的发挥思想政治教育的作用。

2.3 话语载体发生变革,影响思想政治工作话语传播

互联网的快速发展,以微信、微博、抖音、快手等为代表的网络交际平台迅猛发展,这些平台逐渐形成了一个强大

的新媒体话语场域,这些话语载体普遍具有开放性、交互性的特点,对新时期我们高校思想政治教育话语权形成一定的冲击和挑战,当前新媒体时代思想政治教育话语权发展存在理念滞后、平台欠缺、内容僵化等问题,阻碍思想政治教育话语权发展。

2.4 新媒体思想政治教育话语权理论研究滞后

伴随互联网的快速发展,新媒体时代下思想政治教育话语权逐渐式微,由此也带来了思想政治教育活动低效率、无序化。在这一进程中,一个突出的问题就是思想政治教育话语权理论研究滞后,导致其效能低下。尽管新媒体的快速发展,但当前高校思想政治教育话语权的理论研究的重视程度不足。思想政治教育作为我党自我教育的优良传统,对发展中国特色社会主义,建设社会主义强国起到重要的作用。当前对思想政治教育话语权的理论研究未能充分把握社会思潮变迁的速度,对思想政治理论话语权的研究也缺乏与新媒体文化、价值取向、道德伦理等方面研究的结合,导致思想政治教育话语权构建缺乏实践理论的指导。另一个突出的问题就是对思想政治理论话语权的研究创新意识不足,缺乏前瞻性的思考,对新媒体平台中的现实问题剖析补习,到时理论研究不能深入。

3 新媒体背景下思想政治教育话语权构建方法

3.1 把握社会新思潮,加强思想政治教育话语权引导

面对多元社会新思潮的发展,高校要加强学生文化引领,避免不良文化对学生的影响,加强思想政治教育工作,用积极思想引导社会发展。高校要加强忧患意识,认识到不良文化的影响,认识到新媒体话语流变给学生发展带来的危害性,加强新媒体思想政治教育话语权的调控力度,牢牢抓住主流思想,引导学生发展,加强思想教育。高校要切实发挥主导作用,面对新媒体的发展趋势,要紧密结合新媒体平台,积极利用微信、微博、抖音等开展形式多样的思想政治教育。当前学习强国的开展就起到了良好的效果,高校也要积极利用这些平台引导学生加强思想政治学习,强化思想政治教育话语权引导。

3.2 提升新媒体环境下高校学生的新媒体政治素养,强化思想政治教育话语权

为了确保新媒体背景下思想政治教育话语权能够主流运行,我们要切实加强高校学生的思想政治素养,做优秀网

民。高校一要加强新媒体思想政治教育话语权运行的内容体系,不仅要创新爱国主义、理想信仰教育等主流内容,还要加强责任意识、公共秩序等教育,从内容上丰富。二是要利用新媒体技术不断丰富思想政治教育话语传播的方式,要借助新媒体平台,发挥新媒体传播优势,利用微信、微博、抖音、快手等线上平台,依托短视频、文案等形式,不断提高思想政治教育话语权的传播效率。三是要对新媒体背景下思想政治教育话语权传播主题进行拓展,积极发挥党、团、工会的作用,加强主流权威媒体的主导作用,类似发展“网红党支部”、“共青团中央”等知名的公众自媒体用户,积极拓宽思想政治教育话语权传播渠道,持续推动新媒体背景下高校学生的新媒体政治素养,不断强化高校学生对思想政治教育话语权的认同。

3.3 关注思想政治教育话语权滞后问题,加强话语权研究

坚持和发展中国特色社会主义,要加强理论的重视,不断增强理论自信和道路自信。新媒体时代,我们要切实加强思想政治教育话语权的研究,提高理论指导实践的根本作用,不断丰富新媒体背景下思想政治教育话语权理论体系的构建,让思想政治教育话语权的构建和发展紧密结合新媒体的发展,紧紧抓住现实问题,关注新媒体时代的话语变迁,加强把握,让思想政治教育话语权发展随着时代进步而进步,主动对时代变迁中话语权的变化进行更新和完善,加强研究,推动思想政治教育话语权的发展。

4 结束语

生产力的变化推动新媒体的产生和发展,促进了人们生活方式的转变,新时代给传统的思想政治教育话语权发展面临着挑战,高校要紧抓时代脉搏,转变观念不断加强新媒体背景下思想政治教育话语权的发展,使其在新时期焕发新的生机。

[参考文献]

[1]郑士鹏.新媒体背景下思想政治教育话语权的时代境遇分析[J].大庆师范学院学报,2018,38(5):152-156.

[2]徐海楠.论新媒体境遇下高校思想政治工作话语的转型[J].学校党建与思想教育,2017,(11):41-43+53.

[3]董雅琪.新媒体时代高校思想政治教育话语权的重塑[J].唯实(现代管理),2017,(006):43-44.