

高校管理会计课程改革的探讨

罗娟

云南经济管理学院

DOI:10.32629/er.v2i10.2124

[摘要] 经济的不断攀增就对会计工作提出越来越严格的要求,且会计专业是一种传统专业,在当今高职院校教育新兴的模式之下,不管是会计专业的教育理论、培养方式、教学环节等都与时代发展严重不符。随着人工智能的发展,传统的财务会计岗位将被智能化软件替代,管理会计是目前会计专业转型的新方向。基于此,文章就高职院校管理会计课程改革进行探讨。

[关键词] 高职院校; 管理会计; 课程改革; 国际化

1 当前高职院校的会计专业教育任务

高职院校的会计教学要求要不断增强学生的实际操作能力和应用创新能力,属于一种实践型教学活动。高职教育是高等教育的组成之一,而高职的会计专业教育是一种会计应用性教育活动,并不是学科型教育和工程型教育,其是为了可以为社会培养出将会计理论知识和实践工作有效结合、进而可以有效解决企业各类问题的高技能型会计人才。以技术应用能力为教育主线,重视实践和理论相结合展开教学,这是当今高职院校和传统高等教育在本质上的最大区别。

2 管理会计的发展

管理会计的雏形诞生于19世纪,伴随着成本会计而生,成本会计侧重事后的核算,这一传统的管理模式无法克服粗放经营带来的资源浪费等问题,科学的管理在以美国的泰勒和法国的法约尔为代表的“古典管理理论”指导下,产生了以定额管理、预算管理、差异分析、标准成本等管理会计思想。随着市场经济的不断发展,管理会计不断完善发展规划控制会计的理论与实践,在现代管理会计学中,数量经济分析、风险分析、运筹学、行为科学及电子信息技术的发展等极大地丰富了管理会计的内容。

3 高职院校管理会计教学改革必要性分析

3.1 会计人才供需存在不平衡

就目前而言,会训行业处于高端人才稀缺而低端人才饱和的状态。由于高职院校毕业的会计专业学生实践能力较强,一般会从普通的会计、出纳等普通职业做起,而且因为低级会计升级为高级会训需要很多的时间,集合这两种原因,便有高职会计专业毕业生后劲不足的情况出现,管理会计学作为高级会计的一种,据不完全统计,我国企业对管理会计学人才缺口达到300万之多,而一些高职院校毕业生之所以被拒之门外,主要是因为毕业生在校期间,缺乏管理会计学理论基础知识。

3.2 为了学院的发展需求

就目前而言,全国存在1432所高职院校,因会计学文理通用导致其中80%以上的院校开启会计专业,也因此,如何在激烈的竞争中占据一席之地是所有高职院校集中关注的问题,如果能够进行管理会计教学改革,对学院的发展能够起到非常关键的作用;最后,是为了迎合时代发展需求。我国财务部自2014年以来先后颁布了《全面推进管理会计体系建设的指导意见》等重要文件来达到引导学院、企业对管理会计人才培养的目的,也为全社会推进管理会计体系的改革打下坚实的基础,因此,高职院校应迎合时代发展需求,跟随国家推进管理会计深化改革的脚步,与社会各个企业共同建立具备特色的管理会计体系。

4 管理会计课程改革难点

4.1 师资不足

虽然管理会计是高职院校的专业基础课,也是目前会计行业转型的新

方向,但由于学科体系建设起步晚,我国管理会计人员专业都是企业高薪聘请的紧缺财务人才,高职院校师资待遇。

4.2 课时分配较少

管理会计基础为32学时,课程涉及分析决策,需要学生进行大量的计算模拟练习。我国初级会计考试并不涉及管理会计内容,而是将该内容放在中级会计中,说明该课程有一定难度。高职学生对于这门课程内容的理解消化需要大量时间,用32学时学习整本教材,时间是远远不够的。因此教师在授课时只能讲重点知识,或者牺牲学生练习时间,无论哪一种方式都破坏了课程教学完整性。

4.3 教学方式较单一

目前管理会计课程的授课方式仍然以讲授法为主。这是最传统、最高效的教学模式,但对于高职学生来说,长时间的讲授容易分散其注意力。尤其是课程本身难度较高,长时间的讲授更容易让学生产生厌学、放弃的思想。长期的授课经验表明,学生对真实发生的案例解析更容易产生兴趣,将知识融入案例讨论得出分析结果可提升教学效果。管理会计本身是一门实践性非常强的课程,但目前本土的典型企业分析案例整理的文献较少,教学素材匮乏。这就需要财务工作者及专家学者的共同努力,在我国管理会计的不断建设与完善过程中,将越来越多适合教学的优秀案例与新兴分析决策方法融入课堂教学与企业实践中。

5 对高职院校管理会计课程教学改革的构思

5.1 必须重视管理会计课程的建设

2014年,财政部发布了《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见(征求意见稿)》,对管理会计人才培养工作提出了明确要求:鼓励高等院校加强管理会计课程体系和师资队伍建设,加强管理会计专业方向建设和管理会计高端人才培养,与单位合作建立管理会计人才实践培训基地,不断优化管理会计人才培养模式。由此,该文件把对管理会计的理论与实践的重视推向了历史高潮。作为人才培养基地之一的高职院校更义不容辞,响应国家号召,重视管理会计课程体系建设,为做好管理会计人才培养工作奠定基础。

5.2 开发校本教材,科学设置课程内容

要克服传统的管理会计教材理论多、案例少、不合理等现象,高职院校必须加强管理会计理论的研究,与时俱进,利用校企合作办学资源优势,花大力气开发适合高职学生学习能力的管理会计教材,创新教学内容。笔者认为,管理会计教材的编写应结合高职院校培养应用型人才的特点,以实际操作内容为主,理论够用即可,可编写两套教材,一套以管理会计基础理论为主,但要避免与财务管理、成本会计完全相同的内容,增加一些新的内容如平衡积分卡、全面质量管理、业绩评价等。另一套教材以管理会计案例为主,从企业搜集真实的素材作为案例编入教材,专供学生实训使用,

基于当代大学生特点创建人类传播通识课程的探索

狄丹

上海对外经贸大学 会展与旅游学院

DOI:10.32629/er.v2i10.2072

[摘要] 信息科技和网络技术的飞速发展改变了当代大学生的思维方式和行为习惯。成长于移动互联网时代的当代大学生缺乏对人类传播知识的系统认知,导致自身在传播中出现错误辨识和非理性行为,影响大学生自身的全面发展,由此也为我国本科通识教育提出了新的挑战。本文旨在通过分析当代大学生学习与生活行为的主要特点,阐述创建人类传播通识课程的必要性,探索创建人类传播通识课程的策略。

[关键词] 移动互联网时代; 通识课; 传播行为; 人类传播

2019年3月26日,习近平总书记在《求是》杂志上发表了“加快推动媒体融合发展构建全媒体传播格局”的重要文章,文中提出了移动互联网是现阶段我国社会发展中信息传播的主渠道。以智能手机为主要网络终端的新媒体作为大学生获取信息的主要渠道,^[1]其学科知识体系涉及当代大学生德育、智育、美育等多方面,是我国大学通识教育改革不断深入的进程中不容忽视的重要内容。

1 移动互联网时代下大学生传播行为的主要特点

据中国互联网络信息中心发布的2018年第43份《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止2018年12月,我国网民规模达到8.29亿,手机网民规模达到8.17亿,20-29岁年龄段的中青年群体已经成为我国网民的主流,而受到大专、大学本科及以上教育的网民占比分别为8.7%和9.9%。^[2]可见,当代大学生作为网民的主体力量,正在被新兴传播技术改变着日常学习与生活中传播的思维方式和行为习惯。

1.1 个体话语权意识提升

伴随着网络媒体、自媒体的迅速发展,以手机为网络终端等新媒体逐渐成为承载大学生生活与学习全方位知识的平台,大学生作为媒介信息的生产者、传播者和接受者参与信息传播的角色和地位发生了转变,尤其是作为媒介信息的生产者,大学生有了更多的渠道发表个人的观点,学校的网站、微博、贴吧、公众号等校级信息传播平台越来越成为大学生主动表达个体想法的工具,进而促进了当代大学生个体话语权意识的再提升。

1.2 个性化需求增多

以提高学生解决实际问题的能力,真正现实学以致用。

5.3 综合运用多种教学手段,拓宽学习空间

尽管现代教学大都采用多媒体设备,但充其量只是把黑板变成了电子板,传统的教学手段把课堂局限在教室里,这样学生学习的灵活性很小。要提高管理会计教学效果,需要充分运用各种现代教学技术手段,增强教学的直观性、形象性、趣味性和实用性。一是可利用网络教学平台如世界大学城、校内网络资源库、微信平台将管理会计课程的微课视频、案例集锦、习题库等对学生开放,将教学由课堂延伸到课外。二是可利用校企合作和校外实训基地,让老师带领学生到企业深入了解企业是如何利用管理会计进行内部决策的,结合毕业设计撰写调查报告,既强化了学生对管理会计理论的理解,又为毕业设计搜集了素材,还可以为企业提供管理会计岗位的人才,可谓一举三得。

5.4 强化实践内容

所有所学的知识都是要服务于社会,要应用于企业,所以在学习知识方面要更加注重实践的重要性,学校在加强其他科目实践活动的同时

2018年《中国互联网络发展状况统计报告》显示,包括购物、游戏、直播、新闻、即时通信、网络视频、网络音乐、网络文学、网络音频、短视频等正在成为我国现阶段网民选择手机APP的主要倾向。当代大学生是移动互联网时代手机终端的主要使用者,在学习充分利用手机APP的信息查询、即时通信等功能,对网络购物、网络音乐、网络文学、网络课程、短视频等内容更是表现出极大的兴趣。当代大学生的日常学习、生活和人际交往依赖移动互联网平台和工具,其内在原因是基于移动互联网多样化媒介的发展满足并不断刺激大学生日渐增多的个性化需求。

1.3 媒介素养参差不齐

如今的世界充满了各种被“加工”的信息,全面的通识教育相当重要,教育学生在各类新闻与观点面前成为有辨识能力的人,还要他们成为真理的来源于智慧的化身。^[3]媒介素养作为当代大学生应具备的基本素质,引起了各国高等教育的普遍关注。20世纪90年代,美国媒介素养研究中心将媒介素养界定为人们面对媒介各种信息的选择能力、理解能力、探究能力、能力评估,创造和生产能力以及思辨的反应能力。大学生媒介素养的高低与其判断媒介信息的能力密切相关,具有良好媒介素养的大学生能够更加充分的利用新媒体,提高学习效率和生活质量的同时,树立正确的人生观和世界观。

2 创建大学人类传播通识课程的必要性

事实上,我国高等教育中仍存在有学生群体误用媒介与传播知识匮乏之间的矛盾,而这一矛盾也正是我国大学通识教育存在的不断增长的全方位的需求与落后的通识课程设计之间矛盾的体现。通识教育作为社

要对管理会计实践进行强化,建立专门的实践教室,和企业合作推举人才。同时,邀请企业来校指导,通过建立长期的合作关系,安排学生到企业进行实践。

6 结语

管理会计教学改革在我国高职院校中才刚刚起步,面对诸多困难,高职院校应从完善课程体系、整合教学内容、探索实践教学方法、加强师资力量、重视教材建设等方面入手,不断摸索出一条适合高职院校的管理会计课程改革之路。

[参考文献]

[1]李宇恒,唐琳,杨景海.大数据时代企业管理会计应用探讨[J].现代商贸工业,2018,39(04):99-100.

[2]王宝云,谭蔚霞,杨登金.“互联网+会计”时代高职院校管理会计课程教学改革研究[J].纳税,2018,(05):49+52.

[3]李东娇.“互联网+”时代高职院校会计教学改革探析[J].江苏科技信息,2017,(20):60-61.