

# 高校商务英语专业人才培养融入传统文化教育探究

秦毅

山东华宇工学院

DOI:10.32629/er.v3i2.2502

**[摘要]** 传统文化融入到高校商务英语专业人才的培养过程中,能够为商务英语专业人才培养融入新思路、提高商务英语人才的市场适应性以及推动我国国际传播能力的提升。当前,在我国商务英语专业人才培养过程中存在着明显的问题,包括人才培养灵活性弱、人才培养渠道单一、人才培养考评机制不健全。针对这些问题,我国高校商务英语专业在人才培养过程中,应当打造“商务英语+传统文化”的多元教育方式、推动商务英语与传统文化的融合、突出传统文化在考评机制中的作用以及引导教师提升传统文化素养。

**[关键词]** 商务英语; 人才; 传统文化

## 引言

随着人类命运共同体建设的推进,世界范围内的国际传播越来越重要,商务英语人才在国际传播中发挥着关键性作用,能够充分对外展示中华文化的魅力,用世界人民喜闻乐见的语言方式讲述好中国故事、中国发展和中国精神,为中外经济文化联系发挥出自身的作用。在此背景下,我国高校商务英语专业人才固有的培养范式,不足以应对我国参与国际传播和市场发展的需求,这需要我国商务英语专业在人才培养中,通过融入中华优秀传统文化来提升人才对传统文化的掌握能力,以此推动中华优秀传统文化在商务英语中的应用与传播,促进商务英语人才与我国国际传播能力、国际经贸能力的共同提升<sup>[1]</sup>。

## 1 传统文化教育融入到商务英语专业人才培养的意义

### 1.1 为商务英语专业人才培养融入新思路

将我国传统文化融入到商务英语专业的人才培养过程中,能够为拓展商务英语专业人才培养的体系提供内容支撑,从而推动我国当前商务英语专业人才培养体系的融合化与创新化发展。我国传统文化中蕴含着丰富的文化内容,彰显着独特的中华文化魅力,其与商务英语专业的人才培养进行融合,也能够突出人才培养的中国特色,发掘出商务英语人才培养的潜力,打造出具有多元性、适应性的人才培养方式,从而使商务英语专业人才更好地为我国经济社会的发展服务<sup>[2]</sup>。

### 1.2 提高商务英语人才的市场适应性

将传统文化融入到商务英语人才培养的过程中,能够通过提升学生的传统文化基础,提升自身与市场、时代发展的适应性<sup>[3]</sup>。就国内来说,我国政府进一步加大了对传统文化传承的推进力度,传统文化得到了越来越多的国内外人民的认可。加上,在我国文化强国建设的过程中,有关文化输出、文化创新生产的力度不断提升,以文化企业为代表的企业主体,也跟随这种文化输出的形式,在国际舞台上进行竞争。而产品在国际环境中的竞争必然会因其内蕴的文化因素不同,引起“文化折扣”现象,影响到产品的综合竞争能力。在此背景下,我国各个主体对有着传统文化基础的商务英语人才的需求度进一步提升,需要商务英语人才将内蕴在产品中的文化理念,结合国外市场的观念,以英语的方式表现出来,从而降低这种文化折扣的问题,这也是市场发展对商务英语人才培养提出的要求。

### 1.3 推动我国国际传播能力的提升

当前,经济全球化加速发展,人类命运共同体的构建逐步推进,我国在国际发展中的贡献性作用越来越强,参与力度也越来越大,我国改革开放的深化发展,也吸引了更多的国际投资,同时我国企业也纷纷走出国门,在“一带一路”等国际公共产品中完成自己的国际化发展,传播中国魅力。在当前的国际环境中,国际传播已经成为各个国家主权的重要构成,

对各个国际主体的影响也更为深远,同时,我国也逐渐意识到国际传播对自身的重要性,这不仅影响着我国自身的国际形象塑造,同时也影响着我国“全球村”发展过程中的维权能力和自我保护能力。我国作为有着五千年文明的大国,传统文化作为五千年历史的结晶,通过将其以英语的方式传播出去,能够充分的对外展现我国的特色,并有效吸引国际大众对我国传播的关注度,以此来推动我国国际传播能力的提升。

## 2 我国商务英语人才培养中存在的问题

### 2.1 人才培养灵活性弱

我国高校商务英语专业在人才培养中存在的最明显的问题就是人才培养的灵活性较弱,这就影响了学生的市场适应能力和就业能力。这种人才培养灵活性弱的问题主要体现在两个方面:首先,商务英语专业在人才培养上的市场化导向能力较弱,缺乏灵活的应对机制,在面对市场需求变动的过程中,多数高校商务英语专业难以将这种变动应用到人才培养的方式上,影响到总体的人才培养效果;其次,商务英语专业在人才培养上方向上较为单一,缺乏多元化、多层次的人才培养方针,部分高校商务英语专业在人才培养的过程中,过度侧重于学生的英语应用能力,如口语交际、听写等,缺乏将文化层面的内容进行灵活的结合,导致学生的综合能力不足。

### 2.2 人才培养渠道单一

就人才培养的渠道来说,主要包括线下的课堂培训、第二课堂教学、实践教学以及线上教学四种,这四种渠道的培养也是一个相互联系的过程,能够综合发挥出人才培养的效果。但是,我国部分高校商务英语专业在对人才进行培训的过程中,过度侧重于课堂教学中,对于第二课堂、实践教学的应用较少,同时也缺乏线上教学的实施,导致人才培养渠道的单一型。从这四种渠道的综合效果来说,传统的课堂教学无论是在灵活性还是在学生的参与度上,均存在一定的问题,并且其教学效果的发挥,多数在于教师个人的引导,如果教师缺乏引导能力,必然导致课堂教学的形式化,人才培养能力的弱化。

### 2.3 人才培养考评机制不健全

在人才培养过程中,考评机制发挥着至关重要的作用,直接能够反映出整个培养的效果,以及学生在培养结束后的不足之处,为后续的培养提供参考,以此来提升人才培养的具体成效。但是,我国部分高校商务英语专业在人才培养的过程中,错误的将“考试”认为是考核的全部内容,导致不能反映出学生的整体学习情况。商务英语专业人才的培养,不仅要能够在读写方面具有突出性,同时要能够进行随机应变的交际,以此促进信息传递的达成,并起到交际维护的作用。基于这一点,商务英语专业在人才培养中,就应当把学生的英语交际能力纳入到考评机制中,以此来科学地展现出人才培养的效果。

## 2.4 教师综合能力有待提升

目前,多数高校在招聘商务英语专业教师的过程中,过度的偏重教师的专业性能力,而缺乏对教师综合能力的要求,导致当前商务英语专业教师体系的综合能力不强,在实际的教学过程中难以满足对学生的综合培养。尤其是,一些教师缺乏对中西方文化的了解与认识,在实际教学中只能将语法、词汇等作为重点,课堂的文化引入度相对较低,影响到人才的综合性培养。

## 3 传统文化教育融入到商务英语专业人才培养的策略

### 3.1 打造“商务英语+传统文化”的多元教育方式

我国高校商务英语专业在人才培养过程中,应当结合市场需求,打造出“商务英语+传统文化”的多元教育方式。一方面,要在专业原有的课程设置中,引入传统文化教育,并纳入到整体的人才培养考评过程中,以此来培养学生对我国传统文化的学习能力和学习兴趣;另一方面,在具体的专业课程教学过程中,应当采用中西方文化对比的方式来进行教学,如在围绕商务英语中的某一个用语,对比西方用语的文化基础和我国用语的文化基础,以此来让学生能够在充分了解文化基因的基础上,去掌握好专业内容,促进学生综合能力的提升。

### 3.2 推动商务英语与传统文化的融合

英语作为一种语言媒介,既体现西方文化特性,同时又和各国文化有着较高的可融合性。我国各高校商务英语专业在人才培养过程中,应通过推动商务英语与传统文化的融合,来促进学生对商务英语进行创造性使用能力的提升。一方面,各高校商务英语专业教研室,要组织教师从传统文化与商务英语融合的角度,对现有教材进行重新汇编,以此来为课堂教学的开展提供有效的教材支撑,提升人才培养的系统性和整体性;另一方面,各高校要通过开辟商务英语专业第二课堂、开设线上课程、举办相应活动等方式,为商务英语专业学生去亲身感受传统文化的应用提供基础,如,可以依托传统文化节日进行商务英语活动的举办,让学生在活动中提升专业素养与传统文化相融合的能力,以此来带动学生整体能力的提升。

### 3.3 突出传统文化在考评机制中的作用

在商务英语专业人才培养考评机制中发挥传统文化的作用,可具体从两个方面进行。首先,传统文化中有着关于人才培养与考核的经验性内容和思想,如对人才“有教无类”等,对丰富当前各个高校商务英语专业人

培养与考核的体系具有参考性的作用,以此来优化发挥出考评机制在整个人才培养过程中的效率;其次,从整个传统文化与商务英语专业人才培养角度来说,应将学生的传统文化应用能力纳入到考核环节中,在传统考试测试基础上,根据对学生进行多元化培养和传统文化应用的要求,推动考评机制的创新化发展,如设置相应的交际情景,让学生以英语口语方式去表述相应的传统文化内容,以此来检测学生对传统文化的使用能力。

## 4 引导教师提升传统文化素养

商务英语专业教师在整个人才培养过程中发挥着重要性的作用,直接关系到人才培养的具体效果,我国各个高校应通过为商务英语专业教师提供交流、学习的机会,促进教师传统文化素养的提升。一方面,商务英语专业教研室要能够通过通过对教师的集中培训,引导教师进行自我学习,以此来提升教师与整个传统文化融入过程相适应的能力;另一方面,各个高校商务英语专业也应当通过招聘传统文化素养较强的教师,来对整个教师队伍的文化素养提升发挥带动作用。

## 5 结束语

将传统文化融入到我国高校商务英语专业的人才培养过程中,不仅是商务英语专业自身发展的要求,同时也是整个国内外环境中对商务英语人才的需要。在推动商务英语人才培养与传统文化相融合的过程中,我国各高校的商务英语专业应当首先对教师的传统文化素养进行提升,其次对教学和培养环节进行创新性改进,出版适应性的教材,综合促进我国商务英语人才培养能力的提升。

### [参考文献]

- [1]陶荣.探究中国传统文化在商务英语教学中的缺失与策略[J].现代营销(经营版),2019,(09):244-245.
- [2]贾和平.中国传统文化在商务英语专业教学中的缺失与对策[J].湖北成人教育学院学报,2019,25(03):39-42.
- [3]孙成统.高校商务英语专业人才培养融入传统文化教育探究[J].长春教育学院学报,2018,34(11):59-60.

### 课题项目:

中文系2019年度山东省社会科学普及应用研究项目“中国传统文化典籍在高校英语专业教学中普及之策略研究”(项目编号:2019-SKZZ-41)研究成果。