全媒体视域下家校有效联动的路径研究

刘七芳 黄志毅

广州市增城区派潭中学

DOI:10.32629/er.v3i4.2600

[摘要] 家校有效联动是学校各项工作顺利开展的主要保障之一。随着全媒体时代的到来,家校联动出现了一些新情况、新问题,如果没有妥善的处理,将会直接影响联动的效果,甚至会影响学校的正常秩序,进而也就无法落实立德树人的根本任务。所以,如何促进家校的有效联动,助力学校教育教学质量的提升,就成为当前亟待解决的问题。

[关键词] 全媒体; 家校联动; 路径

1 问题提出

习近平总书记在中共中央政治局第十二次集体学习时强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。

全媒体时代的到来,对于学校德育管理工作而言,将会面临严峻的挑战。学校德育承担立德树人的根本任务,需要家长的密切配合,在以往的交流与联动中,教师往往充当“主角”,代表知识权威和信息权威,但随着全媒体时代的到来,只要家长点击媒体,信息即可获取,所以教师的这种权威遭受严重的冲击与挑战;另外,全媒体时代的到来,传播主体变得更为广泛、传播速度变得更快、传播内容的不稳定性、传播方式多样化,人人都是自媒体,各种网络文化、社会传媒不仅时时刻刻给学生以视觉、听觉和思想上的重重冲击,许多新情况、新问题的出现也会对教育教学产生冲击,这就导致学校对德育中的突发事件掌控难度加大,甚至会影响到正常的教育教学秩序。

因此,在全媒体时代到来之际,学校必须畅通家校联动的有效渠道,构建健康向上的学校信息传媒环境、有效管控家校联动中的不良信息,引导舆论有利于学校的方向发展,为达成立德树人育人使命提供良好的舆论环境。

2 概念界定

2.1 全媒体。全媒体指的是在媒介信息传播上,可以采用多种媒体表现形式和手段,包括文字、图片、声音、视频、网页等,可以利用报纸、杂志、广播、电视、电脑、平板、手机等多种终端完成信息的融合接收,在技术层面基本实现了任何人、任何时间、任何地点、以任何终端获得任何想要的信息。

2.2 家校联动。家校联动是指学校与家庭基于受教育的主体(学生、子女)的健康成长,双方进行的各种交流与联动。苏霍姆林斯基说:“教育的效果取决于学校和家庭的教育影响的一致性。如果没有这种一致性,那么学校的教学和教育过程就会像纸做的房子一样倒塌下来。”学校的教育需要家庭的密切配合,良好的学校教育是建立在良好的家庭教育基础上的,这是一种共生关系,只有家校双方在价值导向、教育观念、环境创设、习惯养成等方面形成一致性才有可能达到教育的效果,这就是有效联动。

3 构建有效联动的家校网格

3.1 思想联动。思想联动是家校有效联动的基础。思想是行动指南,通过统一思想使家校形成相互信任、协调一致的氛围;能够有效的贯彻落实家校联动的相关规程,推动家校联动的健康发展,引导家长在大是大非问题上保持清醒认识、能够在教育孩子方面与学校统一立场。只有家校双方在育人思想、教育观念上达成共识,奠定良好的家校交流基础,才能更好的形成合力,为家校有效联动提供思想保障。只有在思想上达成共识,家长才会进一步理解、支持学校的各项工作,减少各种社会阻力。

因此,学校可以通过家长委员会、家长学校等组织机构或场合,传达学

校的办学思想、管理举措,倾听家长朋友的声音,双方平等友好相处,相互磋商达成共识,为有效联动奠定思想基础。

3.2 行为联动。行为联动是家校联动的行动保障,是对学生教育成败的关键。行为联动主要指家校在进行商讨后,对学生在家校的要求应该保持一致,把学校的教育理念进一步向家庭拓展和延伸,向学生灌输正确的价值观和人生观,避免学生在家校的表现出现“两张皮”现象,影响整体教育效果。

随着全媒体时代的到来,学校可以运用媒体技术,通过公众号、家长群等平台,不断的向家长朋友渗透学校的管理要求、管理理念,并对家长朋友提出明确要求,保证将学校的各种教育措施落实到实处,引导家长在行动上与学校保持步调一致,提升教育效果。

3.3 课程联动。课程联动就是根据家校联动的目标要求重新整合教学资源,将课程联动的理念落实到课堂操作层面,打破以往家校之间联结的壁垒,对家校联动进行全方位规划,激发广大家长的参与热情,有效拓展教学内容的深度。

学校要根据不同的年级制定适合的家校专题活动主题,定时间、定内容、定主题、定形式、定地点,形成学校的家校联动校本课程。另外,要充分依托家长学校这个主阵地,发挥家长委员会的特定功能;由于学生家长来自不同的职业,不同的阶层,能够为家长学校提供丰富的、多样化的教学资源,开设内容丰富的家校联动活动(如重大的节庆仪式、大型公益活动等),如聘请家长成为家长学校的客座教师、邀请家长开设专题讲座,还可以让家长通过全媒体技术分享育儿经验或分享一些优秀育儿文章等,进而有效的充实家校联动的校本课程资源。

4 家校有效联动的实施路径

4.1 完善规程,有章可依。作为学校德育工作的重要组成部分,家校联动交流不是无序的,有效的联动应该是建立在一定的规程上面的。规程的内容主要体现在方案的设置、日常操作指引、应急处置等流程。制定规程的目的是形成文字材料,明晰联动中要遵守的原则、联动的主要任务等,规范教师在联动过程中的言行举止,通过学习让学校教师提高与家长的联动能力,熟识在全媒体时代如何与家长进行有效联动,减少因联动问题而造成的学校管理压力;同时,在家校双方进行协商后达成一定的协议,明晰家校双方的权利义务,为家校有效联动做好铺垫。

4.2 媒介素养培养与提升。媒介素养是指在人们面对不同媒体中各种信息时所表现出的信息选择能力、质疑能力、理解能力、评估能力、创造和生产能力以及思辨的反应能力。媒介素养主要包括受众利用媒介资源动机、使用媒介资源的方式方法与态度、利用媒介资源的有效程度以及对传媒的批判能力等。所以,在全媒体时代下,教师应具备的不仅是解读、接受信息的素养,还要学会传播和制造信息。

学校作为家校联动的主体之一,是主导联动的一方,只有每一位教职员工都具备一定的媒介素养,才能更好的进行有效联动,促进学校的健康发展。(1)要开展对广大教师媒介素养的业务培训,帮助教师对全媒体的性质、功能、传播手段与特征、发展趋势等情况进行了解与把握,树立媒介意识,逐步提高媒介素养;(2)引导教师科学、合法的使用媒介,提高教师传播和制造信息的能力。在教育教学中,家校联动不是班主任或学校领导的“专利”,在“全员、全科、全程”的德育管理理念下,每位教职员都不可能独善其身,人人都有落实家校有效联动的责任,所以要学会利用媒介加强家校联动,积极参与媒介传播活动。(3)要适应社会发展需要,准确把握全媒体时代的传播影响。新的信息时代下,不仅信息传播速度快,而且信息的来源广泛,已基本不存在信息死角,所以,在引导教师积极参与媒介传播活动的同时,要引导教职员准确使用媒介和准确传播信息,把握学校赋予的权限,不能乱发声、不能随意发声,避免因越权而给学校造成负面影响。

4.3发出好声音,树立好形象。双方了解与联动的深度与广度是直接影响家校联动效果的一个重要因素。全媒体时代的到来,为学校传播好声音,树立好形象提供了更为广阔的平台,学校除了可以借助家长学校、家访、书信等方式与家长进行联动,还可以充分依托微信公众号、QQ、微博、网站、APP、网络直播等有效平台与家长进行联动和作学校宣传。

开展办学成就宣传、师生先进典型宣传、学生生活学习宣传等,不断提高宣传工作水平。通过展现学校在教育教学方面的成效和学校发展规划,将学校的先进教师、优秀学生事迹,各类获奖竞赛等向社会宣传,弘扬主旋律、传播正能量。班主任和科任教师通过班级家长微信群、QQ群、微博等,发布学生参加各类活动的图片与信息,让家长及时了解子女在校的学习与生活状况,增进家长对学校的了解、理解、信任和支持,通过学校发出好声音,引发广大家长的认同与共鸣,从而树立学校的好形象,并通过家长之手推向社会,为学校发展和家校有效联动提供良好的社会舆论氛围。

4.4权威发布,舆情监督。全媒体时代,信息突破空间限制,将人们置身其中,极大的丰富了信息资源,同时也带来了不少负面的影响。全媒体时代下,人人都是自媒体,都是“新闻发言人”,一些家长朋友可能对学校管理不满意,一些合理诉求没有得到及时处理,也可能家校缺乏有效沟通等原因,家长朋友或一些社会人士有可能将一些不利于学校的言论通过媒介进行传播,对学校的管理产生负面影响。所以,学校要构建和完善宣传管理、舆情监测及应对机制,将它纳入学校的重要工作之中。

作为学校层面,信息发布显得尤为重要,稍有不慎就会“万里飘传”,给学校德育管理造成极大困扰。学校要进行“权威发布”,指定“发言人”,一些重要的学校信息要有指定的部门把关,完善审批手续,才能交由相关部门发布;同时,引导教师全面、客观的分析和思考全媒体传递的信息,主动过滤负面信息,告诫教师不能成为信息的“中转站”、“回收站”,以免“手滑”引发公共事件,造成学校德育管理困局。

4.5善用社会资源,壮大“朋友圈”。学校的德育工作是一项系统规程,充满艰巨性与复杂性,亟需家校有效联动,形成合力才能完成。全媒体时代的到来,给学校德育管理带来难题,但也为家校联动的形式,提供了更多可能,为学校德育合力创造了机遇。

在学生家长里面,不乏社会精英、德育专家、教师同行等,是学校德育潜在的主体,他们在各自的生产生活、学习研究等领域,创造了许多源于生活、源于实践的优秀德育资源,有效弥补了学校德育资源不足。因此在家校联动中,要注重联动联系,发挥家长资源,服务学校,开辟学校德育新局面。

在联动的基础上,让家长真正的走进学校,不断壮大学校的“朋友圈”,特别是面对一些学校德育突发事件中,争取家长朋友对学校的支持、理解,

甚至是同情,能站在有利于学校的立场发声,减少负面事件对学校正常秩序的冲击。

5 过程反馈与评价

5.1理顺家校联动反馈渠道。为了更好的发挥家长在联动中的主体作用,激发其参与联动的积极性,学校就要提供相应的平台给家长进行发声,参与学校一些管理方面的决策,通过集思广益,能够使学校的这些决策更加的科学和人性化,并通过家长的积极参与,能够有效的提高推进的力度。一方面,学校可以指定信息联络员,如班主任、学校办公室等,专门收集家长反馈的各类信息,并及时提交学校,为学校进行决策提供依据;另一方面,学校可以除了建立投递纸质版的意见箱、召开家长委员会收集意见或者是在家长会期间家长会填写意见等,还应该顺应全媒体时代的发展需求,建立收集意见的邮箱、微信群、QQ群等进行意见收集;最后,再通过相关的渠道对家长反映的意见的处理情况进行反馈,这样就能够进一步拉近家校的距离,有利于联动的开展。

5.2开设家校在线评价专栏。随着社会飞速发展,社会各界与学生家长对学校的教育教学质量提出了更高要求,为此学校不仅要挖潜内动力,也要引导和激发外力的积极参与。

鉴于此,在开辟多渠道收集意见的情况下,还可以借助全媒体技术开设家校在线评价专栏:(1)评价内容:学校整体管理与服务情况、学校质量评价、班级管理效果、教师的服务态度与效果等专栏,并设置相关的建议栏,提供更多的渠道给家长提建议。(2)评价方式:可以设置成等级制或具体分值,由测评人员根据实际进行选择。(3)评价数据及意见收集:学校管理员根据不同类别的评价进行收集、分析数据,形成相应的文字材料,交学校决策部门,为学校相关措施的制定和落实提供参考。(4)评价情况反馈:管理员在征得学校有关部门同意后,在信息平台发布。

评价的目的是为了更多的收集意见,改善学校的教育教学行为,提高学校管理效率,也是为了更好的进行家校联动;但是,如果评价不是出于善意,不是出于本心,那么这种评价是毫无意义的。所以,为了防止恶意评价影响评价的真实性,学校可以借助信息技术在家长进行在线评价时实行认证制度,确保身份的真实和有效。

6 思考

文中的路径探索,是基于学校发展的需要,基于全媒体的时代背景,从学校的主观愿望出发,设想有效联动的路径和相应保障,设想采用上述路径后,家校双方能够有效联动,在价值导向、教育观念、环境创设、习惯养成等方面形成一致性,达到预期的教育效果。所以只着重从路径入手,对有效联动的达成情况、有效联动的测评工具和手段等并没有进行探讨;但随着全媒体、融媒体体的进一步发展和学校面临的发展需要,有效联动的机制、测评等都是亟待解决的问题。

【参考文献】

[1]单妍,洪茜,左璜.全媒体时代学校德育的挑战与机遇[J].中小学德育,2019(4):11-14.

[2]崔士鑫.建设“全媒体”,推动媒体融合向纵深发展——深入学习贯彻习近平总书记“1.25”重要讲话精神[J].传媒,2019(03):30-33.

[3]新华网.习近平主持中共中央政治局第十二次集体学习并发表重要讲话[EB/OL].(2019-03-30).<http://www.xinhua.com/politics/leaders/2019-01/25/c-1124044810.htm>

[4]李兴选.全媒体时代的网络意识形态话语权构建[J].理论导刊,2015(2):28-30.

[5]芋来生,田莺.全媒体时代高校德育工作的创新研究[J].广西教育学院报,2013(3):110-113.