

新时代大学生网络思想引领阵地建设——以《湖大青年传媒》为例

何莎 李子怡

湖南大学

DOI:10.32629/er.v3i4.2638

[摘要] 在当下融合媒体和网络传播共同作用于传统的思想政治工作,共同促成了思想政治教育领域的深刻变革,新媒体逐渐成为思想政治教育的新载体和新场域,大学生网络思想政治教育逐渐成为高校思政教育的新常态。新环境下,校园网络阵地在思政工作中发挥的作用不容忽视。本文以湖大青年传媒为例,致力于以新媒体为载体和手段推动思政工作的改革创新,始终以建设成思想性、理论性、亲和力、针对性并存的新时代大学生网络思想引领阵地为目标。累计粉丝数量突破20万,覆盖人数达40000余人,影响力强,受众面广,对新时代大学生网络思想引领阵地的建设具有积极的示范、引领、辐射、推广意义。

[关键词] 大学生; 网络思政; 思想引领; 阵地建设

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调:“高校思想政治工作要因事而化、因时而进、因势而新。”为拓展和创新高校思想政治教育指明了方向。融合媒体和网络传播共同作用于传统的思想政治工作,共同促成了思想政治教育领域的深刻变革,新媒体逐渐成为思想政治教育的新载体和新场域^[1],大学生网络思想政治教育逐渐成为高校思政教育的新常态^[2]。新形势下,媒体融合的网络已日益成为思想政治教育话语权必须争夺的前沿主阵地,高校网络思想政治工作在继承传统思政工作的优势和旧的媒体传播模式的长处之后,必然要对原有的思政工作进行突破和创新^[3]。

新环境下,校园新媒体在思政工作中扮演着极为重要的角色。湖南大学的校园融媒体宣传平台湖大青年传媒,致力于以新媒体为载体和手段推动思政工作的改革创新,始终以建设成思想性、理论性、亲和力、针对性并存的新时代大学生网络思想引领阵地为目标。累计粉丝数量突破20万,覆盖人数达40000余人,影响力强,受众面广,对新时代大学生网络思想引领阵地的建设具有积极的示范、引领、辐射、推广意义。

1 新时代大学生新媒体应用的现状

新媒体在大学生群体中强势覆盖,以其即时性与实效性,数字化与交互性特点使得信息的传播速度和准确性进一步提高^[4]。网络信息技术的发展既加速了思想的交流交锋交融,暴露出大学生网络素养缺乏等现实问题,又解构了传统思想政治教育的“一元话语体系”,逐渐形成了思想文化相角逐的新环境。高校网络思政工作面临着挑战与机遇并存的新形势^[5]。

1.1 新媒体强势覆盖,大学生网络素养缺乏

进入新时代,青年大学生卷入互联网的巨大浪潮中。据调查,截至2018年12月底,我国使用互联网的人口中学生人数以25.4%的比例居第一。相较于其它学生群体,高校大学生知识需求多、受教育程度高,更具有使用新媒体的能力。然而,大学生所呈现出的网络素养却有待提升。

1.2 信息化时代来临,教育者话语体系多元

新媒体信息的多元化与多侧面化,使大学生不再拘束于刻板保守的传统教育话语体系,思政教育话语体系多元多样化。话语体系的多元化还有有效缓解了大学生普遍存在的精神懈怠现象,有利于为青年学生提升自身思想素质、从内部激发自身积极接受思政教育的思政教育内驱力。

2 新时代网络思政教育阵地的定位与诉求

校园新媒体肩负建设高校网络思政教育阵地的重任,应对自身发展目

标与诉求进行精准的定位,以网络媒体为载体,深入把握思想政治教育规律,对网络思政教育阵地建设工作进行再部署、再推动、再深入,成为以引领思想为核心、以服务学生为中心、以网络媒体为载体、以入脑入心为目标的校园新媒体,提升高校思想政治教育的实效。

2.1 以引领思想为核心,以服务学生为中心

新时代网络思政教育阵地应牢牢把握方向,明确目标。一是要建设以思想引领为核心的传播矩阵,加强思政内容联动,将思政内容传播从专注文字化扩展到文字、视觉共同发展。二是要明晰服务学生的目的。校园新媒体应汇聚大学生喜闻乐见的思想文化形式与内容,搭建起老师指导、学生全程进行自我管理的新阵地,成为高校校园信息的集散地,成为引领大学生思想的一面旗帜。

2.2 以网络媒体为载体,以入脑入心为目标

一是要将新媒体为现阶段载体形式,通过平台优势及出版物的层次架构,充分发挥出新媒体灵活性高、覆盖面广、影响力强、时效性快的巨大优势,借用网络媒介成为向内对大学生传递新时代优秀文化的思想引领阵地。二是要始终坚持思政入脑入心的宣传目标。利用新媒体特性,多方面、多维度引领学生思潮。

3 新时代网络思政教育阵地的平台搭建

平台搭建是新时代网络思政教育阵地中的重要一环。新时代网络思政教育阵地应打造全面、快捷、准确的校园信息服务,营造浓厚的人文氛围,搭建高效运转、部门协同、品牌多样、特色鲜明的新时代立体化校园新媒体平台。

3.1 部门分工明确,职责划分清晰

历经多年发展,湖大青年传媒下设的部门分别是:新媒体运营中心、新闻采编中心、视觉中心、青年发展中心。新媒体运营中心分设微信部、微博部、QQ部、技术部,分管不同平台的运营工作和技术研发;新闻采编中心分设记者团、热点部、采编部、财院部,负责日常稿件内容的生产;视觉中心下设摄影部、摄像部、技术部,负责湖大青年传媒的视觉记录工作;青年发展中心集湖大青年传媒品牌活动策划、组织、承办、宣传和湖青内部组织工作为一体。

3.2 线上线下发力,坚持品牌战略

湖大青年传媒坚持品牌战略,聚焦活动的孵化、推广和渠道建设,最大程度实现了与学术、广告等社会资源的对接与整合。湖大青年传媒广泛开展了多次理论学习研讨、主题教育和实践宣讲活动,吸引了湖大学子踊跃

参与,在丰富课余、涵养志趣、提升素养方面取得了一定成效。

3.3 形成传媒品牌,构建立体结构

在湖大青年传媒设立《湖大青年》杂志、《湖大青年报》、湖大青年电子杂志《广场》三类纸质媒介,同时抢抓时代机遇,依托微信、QQ、微博等构建立体化传播结构。

4 新时代网络思政教育阵地的内容生产

为抢占网络育人新高地,湖大青年传媒将思政教育与互联网充分结合,增强时代感、吸引力。湖大青年传媒以公众平台为主体,组建了一支专业的网络思政队伍进行运营与管理。

4.1 主题鲜明,贴近时代;同频共振,聚合传播

湖大青年传媒深度挖掘时代感强的鲜活内容,以新媒体思维“精耕细作”,以小故事阐述大道理、以小话题回应大主题,做好价值引领和典型引领。“斜杠青年”、“支教行”以及“青春告白祖国”、“优秀共青团工作者掠影”等专题,均获得了良好的传播效果。湖大青年传媒还创新互动方式。开通师生留言、讨论功能,将内容积极、语言生动、表达清晰的留言以推荐、置顶等方式展示精彩发言,形成师生良性互动。

4.2 内容精品,话语凝练;拓宽视野,充实阵地

湖大青年传媒不断提升网络思政内容的可读性和趣味性,主推校园资讯类、时事热点类、人物专访类、点评类、活动宣传类、趣味类等稿件,力求思政话语内容能引起读者的情感共鸣。同时,湖大青年传媒充分运用新媒体思维拓展思想政治教育的视野,用正确、积极、健康的内容形式充实网络阵地,加强网络思政教育的亲和力 and 影响力。

5 新时代网络思政教育阵地的延伸和思考

湖大青年传媒始终以建成影响力强、受众面广的新时代网络思政教育阵地为目标。累计粉丝数量突破20万,覆盖人数达40000余人。微信公众平台共有40344粉丝,2019全年累计阅读量达16W,累计点赞数4241,平均阅读量700+,推文总字数共计约38W,传播力超过77.39%的公众号。还荣获红枫大学生记者节“十佳校园媒体”称号,主编连续9年当选中国高校传媒联盟执行主席。湖南日报、三湘都市报、教育部中国大学生在线、湖南学联、湖南卫视等多家媒体对其进行了专题报道。湖大青年传媒作为高校思政教育阵地建设的成功案例,具有丰富的网络思政平台搭建、内容生产的经验。

5.1 抓住思政教育灵魂,奏响网络育人强音

新时代高校思政教育阵地建设的前提是抓住思政教育灵魂,奏响网络育人强音。湖大青年传媒以习近平总书记关于网络工作的系列重要论述为根本遵循和办网灵魂,积极应对意识形态工作新挑战,发展壮大网络思政力量。不仅开设了“百年五四”、“科普”、“风云回顾”等专栏来营造思政育人氛围,还推出了大量贴近现实、走向时代的优质稿件,只有在实践中体现时代感召、贴近热点生活、弘扬先进思想与优秀文化、注入青春气息,才能唱响新时代网络思政育人主旋律。

5.2 培育现代媒体思维,改进信息传播方法

新时代高校思政教育阵地建设的关键是要培育新媒体思维,改进信息传播方法。要提高运用网络落实立德树人根本任务的能力,把握好新时代网络思政教育的内涵要求,湖大青年传媒探索和实践了网络思政教育的表达手段、呈现方式、文学特性,学会用具有青年性特征的传播方法,做好各项新媒体平台的建设工作,形成别具特色的方法体系,凝聚力和吸引力不断增强。通过利用新媒体的各种特性和优势,湖大青年传媒实现了文字、图片、视频、H5的联动打造,如阅读量8000+、在看人数300+的精品稿件《长沙十二时辰》采用横屏排版的新媒体手段来呈现出青年学生乐于接受的内容。

5.3 强化公众平台功能,统筹布局有效资源

新时代高校思政教育阵地建设的重点一是要强化公众平台功能。2019年11月湖大青年传媒“校园微信公众号用户情况调查报告”显示,信息查询、活动抢票等功能类板块以93.82%的投票率成为最受欢迎的板块,说明单纯的内容输出是不够的,还需要整合资源以强化思政传播平台的功能性。湖大青年传媒依托校园资源优势,把握契机,推出《湖青抢票|鲁豫有约,你准备好了吗》等功能渠道。阵地建设的重点二是要统筹布局有效资源^[6]。

6 结束语

总的来时,新时代大学生网络思想引领阵地是学生思想政治教育的宣传平台,是思想引领的新时代思政工作网络育人主阵地,具有发布信息、交流经验、集纳资源、提供服务等重要功能。新时代大学生网络思想引领阵地建设应当坚持“立德树人”根本任务,坚持正确舆论导向,弘扬主旋律,传播正能量,真正为大学生的思想政治教育注入新鲜力量。

[参考文献]

- [1]高彩荣.中学生思想政治教育接受障碍及对策研究[D].山西:太原理工大学,2018.
- [2]宋建申.大学生网络思想政治教育研究[D].黑龙江:哈尔滨师范大学,2018.
- [3]李雪超.网络思想政治教育协同育人机制探索[J].中学政治教学参考,2019,(25):83.
- [4]王和喧,黄成娅,李笑笑.新媒体对当代大学生的影响[J].教育界,2015,(36):8.
- [5]洪涛,高军礼,冯娅楠.正向引领:新时代高校网络思想政治教育传播的因应之策[J].南京航空航天大学学报(社会科学版),2019,21(3):78-83.
- [6]张慧芳,刘文静.网络快餐文化:高校辅导员思政工作的机遇与挑战[J].科教导刊,2019,(14):87-88.

作者简介:

何莎(1990--),女,汉族,湖南益阳人,新闻学硕士,湖南大学学生工作部办公室科员,研究方向:大学生思想政治教育。

李子怡(2000--),女,汉族,湖南湘潭人,学生,文学学士在读,湖南大学文学院汉语言文学专业,研究方向:汉语言文学。