

“互联网+”时代创新高校党建模式把握大学生意识形态教育的途径研究

钱慧

佛山科学技术学院

DOI:10.32629/er.v3i5.2703

[摘要] 高校肩负着学习研究宣传马克思主义、培养中国特色社会主义事业建设者和接班人的重大任务。为此,高校的党建工作必须深入结合“互联网+”时代特点,不断创新高校党建模式,牢牢把握大学生意识形态工作的主动权,推动高校教育进一步发展。

[关键词] 互联网+; 高校党建; 大学生意识形态教育

1 “互联网+”为高校党建和大学生意识形态教育带来的机遇

1.1 互联网的开放性与多样性, 创新党建新模式, 丰富教育新内容

作为新时代的产物, 互联网这个拥有最大资源的信息库互, 有丰富的教学资源, 包含政治、文化、经济、科技、教育、娱乐等各个方面。首先, 互联网的开放平台是开放的, 它使得大学生可以迅速地获取所需的信息, 并且了解到国家最新政策和党的最新理论知识, 能够在不出家门和校门的情况下了解国情、党情和社情, 通过网络学习来接受新的爱国理念教育, 这是党建工作的创新和便利; 然后, 互联网上的知识, 可以做到图文并茂、声色俱全的特点, 它实现的效果是真实和形象的, 呈现方式的多样性会增强了高校党建教育的生动性与实效性, 同时它也创新了党建工作的新模式, 党建宣传可以利用海量的信息来提高自己内容的新颖度, 从某个意义上说, “互联网+”实现了“网络有多大, 大学生意识形态教育的舞台就有多大”。

1.2 互联网的交互性与即时性, 拓宽党建新阵地, 增强教育时效性

大学生意识形态教育具有与时俱进的特点, 这就要求高校党建工作也应与时俱进, 取其精华去其糟粕, 把实践证明有益的和紧跟时代步伐的内容不断扩充和加深, 让互联网的交互性与即时性与意识形态教育的时效性相互融合, 做到“1+1>2”的效果。互联网多平台资源的交互和信息即时性, 首先可让高校的党建工作在第一时间内了解和更新意识形态教育内容, 同时也能够让大学生在第一时间探讨和交流国家的主流思想, 这样也能够实现青年一代想要同国家同呼吸共命运的愿望。新媒体使得高校党建工作的传播主体和传播方式更加多元化, 同时教育资源更加丰富, 传播速度也更为迅速, 各类平台不仅传播了党建理论知识, 还提升了互动、交流的便捷性, 使党建工作由平面静态向动态立体转换, 拓宽了党建工作的新阵地。

1.3 互联网的共享性和平等性, 打造党建新方式, 推进教育科学性

“互联网+”时代打破了原有高校教育单向传递的模式, 这使得党建工作产生了较强的共享性。同时, 新媒体具有平等性, 不分年龄都可以获取同等信息, 所以互联网将党建工作与大学生的关系拉向平等, 大学生的意识形态教育也将会更加自由。高校的党建工作者和大学生之间的关系不再固化, 教育内容的讨论、加工和发布, 每个大学生都可以根据自己喜欢的进行再一次传播。由此, 在高校的党建工作中, 要更加注重党建模式的科学性, 传播信息的准确性, 可以依据这些特性推进“互联网+党建”模式的创新。同时, 对比传统的党员管理形式, 利用大数据技术能够对各项工作进行高效处理, 并据此提供科学性的实证支撑。在“互联网”的帮助下, 党建工作会更具量化思维、对策制定更具精准化, 动态预测及管理更为科学。

2 “互联网+”对高校党建和大学生意识形态教育提出的挑战

“互联网+”时代, 是机遇也是挑战, 对于高校高校党建工作与大学生的意识形态教育能够预见的考验也存在以下方面。

2.1 意识形态的多元化对党建工作的渗透

在大发展、大变革、全面深化改革的互联网数据时代, 以高校党建引领的意识形态工作将面临严峻挑战。以往学生党员接收党的理论知识、党的方针政策政策的渠道较为单一, 往往主要是通过老师的耳提面命, 辅助传统媒体的教授不易受西方价值观的渗透。在互联网时代一方面国际形势日趋复杂, 部分西方势力借助信息技术优势在思想文化方面进行渗透, 妄图输出其价值观念、政治理念。大学生尚未形成完整正确的人生观、价值观、思想观, 缺乏对信息的甄别能力, 易被部分居心叵测群体唆使、利用。另一方面以部分自媒体为代表的媒体势力, 一味追求商业利益最大化, 为博取公众眼球, 发布庸俗、低级文化内容, 给大学生的价值观带来不良影响。同时一些新媒体的“意见领袖”甚至以抹黑党和社会主义, 来标榜自己的思想开放, 试图以迷惑性的话语来冲击大学生的理想信念与价值追求。因而日趋复杂的工作环境下, 多元化的思潮正向高校党建工作逐步渗透。

2.2 互联网平台的分散化对党建资源利用的不充分

在党建与互联网的融合发展中, 由于涉及的方面较为严肃, 所以导致党建工作的各个模块发展水平不一, 在宣传大学生思想政治教育的过程中各类技术平台布局零散, 融合不到位。很多新媒体平台过于分散, 联系不紧密, 如部分高校的官方微信公众号能高达数十个, 高频率出现同样的内容, 这就降低了师生点击学习欲望, 同时也导致党建宣传的单一化、肤浅化、同质化, 高校主流意识形态话语难以形成共振。在新的新媒体平台当中, 微博、抖音、bilibili这些平台的活力和张力并没有得到充分利用, 优势无法得到整合, 从而党建工作就无法全方位、多层次、立体化地实现高校主流意识形态对学生的精准供给, 学生的思想情况会被众多平台分流, 这些都对大学生意识形态教育引导力、吸引力形成了一定的挑战。

2.3 大学生话语权的自由化对党建引领的不深入

在自媒体快速发展的当下, 人人都有麦克风, 人人都是通讯社, 自媒体的特性已经改变了传统获取信息的途径, 它的普遍性、即时性、平民性和海量性都可以带着强烈的主观色彩。大学生可以在各种平台发声、评论表达观点, 展示自己的个性和想法。所以要想把握大学生的意识形态教育, 高校党建工作就应该对各类自媒体充分深入, 如微博、微信、微博、bilibili、抖音等APP, 这些对于学生来说就是日常, 每天都会花大量的时间通过这些平台来汲取信息。同时, 通过朋友圈、微信

群等社交渠道的交流实现“一对一”“一对多”以及“多对多”的思想交流形式,这对于高校党建工作以及主流意识形态话语权的建设会显得有一定的滞后性。目前,党建引领工作在不断地完善,绝大多数高校都已建立了自己的发声平台,但推送的新闻及评论等缺少吸引力和新颖性,所以,只有充分运用新媒体特性和大学生意识形态的特点来引导话题,才能把握学生思想脉动。

3 “互联网+”高校党建模式把握大学生意识形态教育的创新途径

3.1 抢占网络制高点,掌握话语权,构建党建引领大学生意识形态教育认同机制

信息时代下,新媒体代表着未来,代表着舆论的制高点。思想工作必须借助新媒体开展一系列意识形态和文化理念教育,赢得新青年的拥护和支持。首先,要搭建更具吸引力的新媒体平台。当前,高校的新媒体平台仍处于“老式”阶段,内容枯燥、单一,与“互联网+”时代的发展要求存在较大的差距。然后,由于新媒体开放性、交互性等特点,高校党建的新媒体平台要充分利用网络空间,进一步扩大党建在网络上的覆盖面,让党建工作的教育影响力持续扩大。这就需要抓住目前“00”后大学生的时代特点,设计内容形式具有极强亲和力,能充分发挥他们主观能动性,让学生进行学习和了解,加入自己的思考去看待党的建设、国家的发展。也要积极走进学生的交流圈中,让信息沉下去,这样便会让教育内容得到更加广泛的传播,党建工作也会更易于占据网络舆论的阵地空间,大学生的意识形态也更易于掌握。最后,要针对网络信息易得性、多元化等特点,引导学生用马克思主义的立场、观点和方法去分析问题,帮助学生树立全面、客观、理性的辨别能力,善用互联网丰富的党建教育内容来培养高校学生树立正确的人生观和价值观。

3.2 利用党建主渠道,唱响主旋律,建设党建引领大学生意识形态教育引导机制

高校需要强化党建工作对各种媒体、网站的领导权,扩大党在学生平台中的领导力。高校党建工作者应该在学生存在多的平台多浏览、多发声,关注学生的信息热点,把握学生的思想动态。同时围绕思想建设核心,深化党的理论、方针教育,激发大学生群体对社会主义的认同感,唱响爱国主旋律,引导大学生意识形态的正面成长,推荐大学生自己的研究成果高校的学生党建工作不是孤立的开展模式,尤其是在新媒体视域下的开放环境,更不能封闭。同时提高课堂教育中思政教育的学时比重,加强党史、党章的学习,深入了解中国革命的发展史,充实党建教育的学习内容,理解党的执政基础。最后党建工作要加大对时政新闻以及专业媒体的聚焦,在公众号开启并互动评论平台,鼓励大学生们积极在评论区各抒己见。利用大学生党员在大学生中的榜样作用,让党员先发声,从而带动大部分大学生端

正意识,让学生成为新闻评论的主体。这样就充分利用新媒体在信息传播中的特点,也将势必成为高校学生意识形态教育引领的重要路径。

3.3 加强媒体学习,增强战斗力,做好党建引领大学生意识形态教育监管机制

在“互联网+”时代,高校党建应投入更多力度的引进、培养、补充具有较高党建理论水平且精通互联网技术的党建工作者,以此完善党建队伍的建设。所以,高校党建工作者必须加强媒体学习与实践,接受全新的理念,提高创新意识,积极面对挑战,全面了解新时代下新媒体、大数据、管理信息系统等相关知识,适时调整党建工作理念,以适应“互联网+”时代高校党建工作的针对性和时效性,真正打造“智慧党建”的工作模式。一些高校虽聘请专业的网络技术人员从事党建工作,但党建工作需从业者具较丰富的党建知识与较强的思想政治教育能力,不能仅将其视为事务性工作,陷入“外行人做专业事”的不良循环中。所以,也要同步加强党员自身的意识形态和思想教育,特别是当代的高校,只有自身具备较强的政治素养,才会在工作中得以展现,才能做好高校大学生意识形态教育的工作。加大党建工作者的培训力度,建立党建理论知识、互联网、大数据、新媒体等技术知识的长效培训机制,持续完善党建工作者的知识结构、思维方式和能力结构,培养理论与技术双优先的高水平复合型人才,做好大学生意识形态教育监管者。

新时代,高校要以党建工作为突破口,以育人为总目标,发挥高校党建在大学生意识形态教育中的重要作用,构筑起大学生“主流意识形态大厦”,加强大学生对主流意识形态的政治认同、理想信念认同、价值认同和情感认同,同时实现高校党建与大学生意识形态教育的互动与互促,努力开创高等教育事业发展新局面。

[参考文献]

- [1]柏华.新媒体时代高校党建工作创新研究[J].学校党建与思想教育,2018(18):35-37.
- [2]张丹.网络环境下高校党建工作研究[D].西南大学,2010.
- [3]丰硕.新媒体视域下高校网络党建工作创新机制研究[J].新校园(上旬刊),2017(10):121-123.

作者简介:

钱慧(1992--),女,汉族,陕西西安人,硕士,目前从事辅导员一职,研究方向:大学生思想政治教育。

基金项目:

“互联网+”时代高校党建引领大学生意识形态教育的研究(2019KT0210)。