# 浅谈如何做好高校毕业生就业工作

杨李明

广东酒店管理职业技术学院 DOI:10.32629/er.v3i5.2706

[摘 要] 面对日益严峻的就业形势,如何做好毕业生的就业工作,已成为高校当前最重要的工作内容之一。本文通过调研、分析当前高校毕业生就业新形势,结合多年的高校学生管理工作经验,提出了从建立完善就业指导体系以提高毕业生自身就业能力,到组织职业规划大赛以激发学生职业规划意识和积极性,再到拓宽就业渠道的系列方法以应对当前严峻的就业压力。本文对做好高校毕业生就业工作具有较好的、长期的借鉴意义。

[关键词] 高校; 毕业生; 就业; 指导; 校企合作; 互联网就业

严峻的疫情形势,对经济造成了不可忽视的影响。"推迟复工、企业裁员、企业倒闭"这些词汇成了上班族头上的一块"大石头",2020年1-2月份,全国GDP的同比增长率为-24.03%<sup>[1]</sup>,面对前期的经济负增长,各个岗位需要的劳动力减少,各个高校面临着非常严峻的就业压力。

据2020年3月广东省统计局发布的数据表示,2019年广东常住人口11521万人,居全国人口第一。据统计,广东省有147所高校,位居全国高校排名前三,2019年应届毕业生有53.92万人,2020年将有60.3万人<sup>[2]</sup>,高校毕业生总数创新高,从数据来看,意味着应届毕业生的就业压力增加。2020年是一个具有挑战的一年,经济下滑使得就业下降,在这个极具挑战的一年,高校如何帮助学生实现精准就业,学生怎样提高自身的竞争水平,本文我们主要从思想政治辅导员视角下的三个方面来讨论:第一,高校建立完善的就业指导体系;第二,高校建立对口的校企合作,举办校园招聘会;第三,新形势下开拓互联网就业。

## 1 高校建立完善的就业指导体系

就业指导也可以称为求职择业指导,大学生就业指导课程是高校大学生不可或缺的一门必修课程。课程设置的目的有五个方面: (1)帮助毕业生树立正确的就业观。(2)帮助毕业生进行正确的职业选择。(3)就业指导能促进毕业生的发展与成才。(4)有助于国家对人才资源的合理配置。(5)有利于教育改革和提高学校的声望<sup>[3]</sup>。高校就业指导为毕业生就业发挥一个基石的作用。

## 1.1完善就业指导课程设置体系,提高毕业生自身就业能力

在课程设置上,大一新生学习《大学生职业生涯规划》课程。以辅导员为主要教学老师,前提学校要对辅导员进行统一的学习培训。课堂形式不固定,比如课堂讲授、课堂活动、小组讨论等形式,辅导员老师可以根据自身的教学安排。职业生涯规划课程不得少于20个学时,成绩以课程设计或者考查课的形式而定。因为是辅导员上课,所以更有助于辅导员老师充分了解学生的性格和职业意识等。通过课程的学习让学生建立生涯与职业意识,进而进行职业发展规划,并从中认识自我、了解职业、了解环境,最后作出职业发展决策。

在毕业班中设置《大学生就业指导》课程。同样由辅导员担任课程老师,该门课程的学习任务很明确,首先让学生明确就业方向,其次让学生能够根据职业定位制作完善的简历,最后帮助学生掌握必要的面试技巧。辅导员在这门课中可以用职业人物访谈、小组讨论、团队训练、模拟面试经验分享等教学方式。本门课程根据教学班人数而定,一般不少于24个学时,主要由学生参与到课堂上,辅导员做指导和建议,期末以简历制作和小组表现来算成绩。以达到课程目的。

1.2完善职业生涯规划大赛体系,激发学生就业积极性

为响应教育厅的号召, 鼓励学生积极参加校级、省级以及国家级的职业生涯规划大赛。每年高校花费一个月的时间组织大赛, 按照相应的奖励制度对比赛优胜者进行名誉奖励和奖金奖励, 同时给与指导老师奖励, 所以这个大赛需要学生的积极参与、老师的耐心指导、学校的经费支持, 形成学生、教师、学校共同合作的态势, 长期坚持完善使之成为校园文化。从校级比赛的优秀者中推优参加省级或者国家级等职业生涯规划大赛, 不仅能提高学生的综合素质, 而且对学校也起到很好的宣传作用。

### 2 高校通过校企合作和举办校园招聘会拓宽就业渠道

校企合作就是将高校和用人单位之间的资源进行交互,将企业的运营机制和岗位需求与高校的人才培养体系和人培目标相结合,资源共享达到高校和企业人才需求无缝对接的水平,进而进行长期合作。不仅能帮助学生实现精准就业,提高学校的就业率,还能为企业减少人力成本,提高运营效率。每所高校基本都会举办校园招聘会,通常有春季招聘和秋季招聘。我们把校园招聘比作是一个"大卖场",学生是"买家",企业是"卖家",当买家走进眼花缭乱的"视觉盛宴"时,通常会羡慕一番,然后选择几家自认为性价比较高的"卖家"投出自己的"橄榄枝",最终哪家会盛情的邀请你的到来,那就要对方回去仔细研究一番才能给出回复。校企合作和校园招聘会是毕业生求职的好途径。

2.1加大校企合作力度,实现实习与就业"一条龙"目标

以本人所在的东莞某高校为例,该校属于民办大专院校,由于学校成立时间短,各方面的机制都不太成熟的情况下,学校与企业实现了一定的合作,我们从值得学习和需要改进两个方面来细谈该校的校企合作。

在值得学习方面:第一,该校与万豪集团、凯悦酒店、紫荆山庄、珠海长隆等五星级酒店进行了合作,在主打专业酒店管理专业上进行了多方的校企合作,目前大致的模式是"实习+就业"。学生在大一的暑假可以自愿通过招聘信息进入以上的酒店进行暑期实践,然后在大三下学期合作酒店来校进行专场招聘会,学生自愿选择酒店和岗位,之后进入酒店进行为期6个月的毕业实习,如果在实习期通过酒店的考核那么毕业之后就直接在该酒店就业,如果不能通过考核或者学生不愿继续留下,那么学生可以自愿离职。第二,学校还专门针对酒店管理专业成立"万豪班",万豪班也是"实习+就业"的模式,与上面最大的不同就是,该班级专门成立行政班,在课程安排上稍有不同,并且定期有万豪集团的高管来给学生上课。不仅宣传了万豪的企业文化,而且也培养学生理论结合实践的能力。第三,该校的校企合作解决了部分学生的就业,专门培养了一批优秀的酒店技能人员,减少了毕业找不到工作的情况,为毕业生就业拓宽了渠道。

该校的校企合作需要改进的地方:第一,合作面太窄,合作企业少。该校有30个左右的专业,除了酒店管理之外,其他专业校企合作寥寥无几,这

文章类型: 论文|刊号 (ISSN): 2630-4686 / (中图刊号): 380GL020

一大部分的学生并不能享受到校企合作带来的好处。第二,合作体系不够深入。目前校企合作只建立在给用人单位提供人力基础上,却没有给与学生更多的优惠政策,比方说企业奖学金的设置,还有部分同学反映实习工资偏低和工作时间不对等,学生实习期间不满意,那么毕业时企业就可能会失去部分人才,所以该校的领导应该与单位进行深度的洽谈,为学生谋福利。第三,校企合作没有深入到学生的观念中。以该校的酒店管理专业为例,部分不愿意参与到合作酒店的学生认为,学校和企业把他们当做"廉价劳动力",没有真正的培养他们。分析其原因有两点:其一,学校没有向学生贯彻校企合作的思想,没有向学生明确的分析优缺点。其二,实习工资过低,以上五星级酒店大多处于一线城市,消费水平过高,过低的工资不能够满足日常开支,反而还要伸手向家长要生活费。所以建议下一步学校和企业能够了解学生的需求,做出相应的调整。只有进一步加大校企合作力度,那么酒店管理专业学生的就业水平才能得到更大的提高。

该校为实现实习和就业"一条龙"目标,需要学校在原有校企合作的基础上,照顾到不同专业的学生,加大与企业的沟通,选择优质企业,与多企业携手培养学生。

## 2. 2举办校园招聘会, 帮助大批毕业生就业

高校校园招聘会由春招和秋招至少两场组成,目前的情况是本科院校 招聘会较多、专科院校校内招聘会较少。我们以该校的秋招为例来分析。

2019年10月份该校以就业办牵头组织教务处、学生处、各二级院系等部门举行了为期一天的秋季校园招聘会,学校筛选了将近200家企业,面向3000多名大三毕业生。招聘企业主要来自广东省内,主要有互联网企业、酒店旅游企业、外贸企业等符合本校学生专业的企业。据粗略的调查统计,3000多名大学生中80%以上的学生到招聘会现场,到招聘会现场的学生中80%以上投了3份以上的简历,从这些数据看,学生找工作的态度很积极。在招聘会现场进行初面,之后企业和学生进行双向选择,最后双方联系确定是否达成合作,如果双方都很满意,那么学生就和企业签三方协议。据就业办的统计,通过此次校园招聘会签三方协议的学生有800人左右,从数据来看,此次招聘会为27%的毕业生解决了实习问题。

# 3 高校通过搭建互联网就业平台拓宽就业渠道

## 3.1高校成立线上工作平台,积极推送招聘信息

高校为丰富招聘信息,相关部门及时收集、整理并发送招聘信息,供学生查阅。以北京工业大学为例,学生关注校级、院级学校内网、"就业创业服务网"以及"北京工业大学就业中心"微信公众号,可以获得学校的就

业信息以及就业政策,还可以申请办理升学、出国等手续。用人单位也可以联系学校发布招聘需求。另外,北京工业大学联合人才机构,召开网上专场招聘会和空中宣讲会。目前已有学生通过线上推送的招聘信息,经过投简历、视频面试签约到就业单位。

号召学生关注线上招聘信息。辅导员和就业指导中心择优向学生推荐网络平台,像智联招聘、51 job、58同城等APP,成为毕业生们接收就业信息的媒介<sup>[4]</sup>。另外辅导员指导学生关注各高校通过微信、QQ、微博发布的招聘信息。保证放假不放松,发现合适的就业岗位,防疫期间做好笔试或者面试的充分准备。

## 3.2实行线上"精准对接",为学生就业减少困难

实行线上"精准对接",高校应做到精准推送。面对鱼龙混杂的招聘信息,学生难免会出现"选择困难症""面辨真假"的问题,天津大学学工部组成了三支队伍,每支队伍有16人,每天不间断的为毕业生提供在线服务,对招聘信息进行筛选、分类整理并推送,毕业班的辅导员积极转发到学生群。另外毕业班辅导员监控招聘信息,精准匹配到学生,对部分学生实行一对一的就业推荐[5]。

实行线上"精准对接",高校推出就业指导学习课堂。一些学校推出 优质的线上就业课堂,像职业生涯规划、就业指导、创新创业课堂,重点围 绕着简历制作、线上面试技巧、线上考试应对。高校以精准到位公共课堂, 服务毕业生找到心仪的工作。

#### [参考文献]

[1] 单晓冰.2020年一季度国内生产总值(GDP)初步核算结果 [EB/0L].2020-04-18/2020-04-20.

[2]贺蓓.60.3万人! 2020年广东省高校应届毕业生人数在创新高[N]. 南方都市报,2019-11-10(1).

[3]周学铭.如何做好高校毕业生就业问题的思考[J].经济界(学术版),2020,248(01):1.

[4]曹添."新冠"疫情形势下海南省2020届高校毕业生就业工作方案探究[J].价值工程,2020,39(09):2.

[5]董鲁,皖龙,柯进,等.搭建"云平台"打好"精准牌"[N].中国教育报,2020-3-31(1).

# 作者简介:

杨李明(1985--),男,汉族,广东湛江人,本科,研究方向:思想政治教育。