

西方节日对大学生的影响和价值观引导路径

宋一

大连海事大学 交通运输工程学院

DOI:10.32629/er.v3i6.2821

[摘要] 西方节日在中国的日益盛行,对当代大学生群体产生了不容忽视的影响,既体现出中西文化的交融和经济繁荣的迷思,也体现了大学生追求精神和物质生活的迫切和迷茫。思政教育工作者需要接纳善意西方文化、坚决抵制意识形态渗透、大力弘扬中国传统文化,建立大学生正确价值观的引导路径。

[关键词] 西方节日; 大学生; 价值观; 引导路径

随着中国经济的持续发展和社会的不断开放,西方节日的流行愈发成为一种现象,受到广泛关注。这其中,既包含了新闻报刊和自媒体等各方舆论的质疑、担忧和批判,也包含了传统商家和电商平台等多方力量的循循善诱和推波助澜。同时,其背后不可避免地掺杂了敌我势力的意识形态角逐和较量。纵观西方节日在我国的流行,可见到其最广泛的拥趸来自青年群体。当代大学生作为青年群体中知识水平较高、肩负责任较重的代表性人群,其对西方节日持有怎样的态度,以及如何结合现状对大学生对待西方节日的态度加以正确的价值观引导,值得深入分析和探究。

1 西方节日影响当代大学生的现状调查

在我国流行的西方节日林林总总,包括宗教类,如圣诞节、感恩节等;特殊亲友类,如父(母)亲节、情人节等。要探究西方节日对当代大学生的影响现状,主要是调查哪些西方节日在大学生中受欢迎,以及大学生为什么庆祝它们。本文以大连海事大学两个学院,多个专业和年级的部分学生作为样本进行问卷调查,旨在对上述问题作出一般性解答。

1.1 大学生对西方节日的偏好

调查中收回的有效问卷共1496份,其中男生比例53%,女生比例47%,理工科比例67%,文科比例33%,低年级本科生比例65%,高年级本科生比例22%,研究生比例13%,生源分散全国各地。问卷中选取8个在我国具有一定知名度和影响力的西方节日用于设问,相对地,选取我国9个具有代表性的传统节日用于比较研究。元旦、劳动节等国际通行节日,建党节、建军节等特殊群体节日,以及其他小众节日,均不在调查设问之列。

在所列的17个中西节日中,针对“你会过哪些节日”这一多选问题,各节日从高到低被选择排序依次为春节(除夕)98.3%,圣诞节(平安夜)94.2%,中秋节91.6%,端午节88%,元宵节81.1%,母亲节80.7%,情人节74.5%,父亲节71.6%,国庆节68.2%,感恩节57.3%,七夕43.9%,清明节38.2%,万圣节24.1%,青年节19.3%,愚人节16.8%,重阳节9.1%,复活节7.7%。

由于问卷调查的样本选择具有一定普遍性,可以推知当代大学生对西方节日的偏好趋势。大学生过西方节日的现象非常普遍,西方节日对于大学生的影响几乎达到与中国传统节日旗鼓相当的程度。庆祝圣诞节、母亲节、情人节等西方节日的大学生基数巨大,圣诞节这一西方宗教节日的势头甚至超越了中秋、端午、国庆等重要节日,直逼中国“过年”这第一大节。

1.2 大学生关于西方节日流行的态度

调查中,对于“为什么过西方节日”的问题,大学生呈现的主流观点梳理如下:

(1) 存在节日氛围,周围人都在过节,自己也被裹挟着参与到节日庆祝活动中,如果不过显得自己与同龄人格格不入;(2) 学习和生活压力大,需

要多一些节日给自己放松的理由,西方节日并非法定假期,以庆祝节日为由去聚餐和娱乐,可以带来“忙里偷闲”的快乐;(3) 西方节日给人的感觉更活泼,更加适合年轻人的互动和聚会,可以联络朋友之间的感情。

对于“对西方节日的流行持怎样观点”的问题,调查对象的高频回答可以总结为如下几点:

(1) 西方节日的兴起不会撼动中国的传统,中国有着强大的文化根基,有信心抵御一切文化侵略;(2) 西方节日的盛行是社会和经济发展的必然结果,是中外交流的自发渠道,有利于为经济发展注入新鲜活力,应当支持和鼓励;(3) 中国有自己的传统节日,不应该大肆庆祝外国节日,庆祝西方节日是崇洋媚外的行为,应当尽最大可能规避。

2 西方节日影响当代大学生的辩证分析

2.1 体现中西文化的碰撞和交融

西方节日文化在我国大学生群体中产生的影响是中西文化的碰撞和交融所推动的。国家间文化输出的载体多种多样,比如西方的圣诞老人、迪士尼,中国也有大熊猫、功夫。友善积极的文化交流能够促进彼此的文化发展,但外表友善的文化载体背后也蕴含着国家之间意识形态斗争的刀光剑影。西方的节日显然也是这样具有两面性的载体。一方面,西方节日体系在千百年的形成过程中,浸淫了灿烂的人类文明和美好的人性光辉;另一方面,中华民族有其独特的发展历程和斗争实践,而西方节日文化所宣扬的价值观念与中国传统文化当中处于核心地位的家国情怀、民族精神和道德要求有着极为激烈的碰撞。西方节日既然已经在中国社会落脚和生根,则它积极的一面和冲突的一面必然同时呈现给中国。

2.2 体现我国文化和经济的繁荣和迷思

西方节日文化在我国大学生群体中产生的影响是我国文化和经济的繁荣和迷思所推动的。改革开放以来,中国经历了举世瞩目的飞速发展。在商业领域,传统商业模式和近年来兴起的电商平台的竞争日趋白热化,在营销战、广告战的博弈中,依托各种节日的促销宣传被作为营销的砝码推上舞台。当前可能是我国发展面临的各方面风险不断积累甚至集中显露的时期。包括西方节日与当代中国社会所呈现的矛盾在内的一系列社会问题,都是文化和经济发展的必然经历。不合理和不和谐只是暂时的,随着中国开放社会的日趋成熟,这些矛盾和问题将迎刃而解。

2.3 体现大学生追求精神和物质生活的迫切和迷茫

西方节日文化在大学生群体中产生影响是大学生追求精神和物质生活的迫切和迷茫所造成的。大学生处于人生成长的关键阶段,在面对多元诱惑的时候,往往缺乏明辨是非的能力。过西方节日也好,不过西方节日也罢,本身不是错误,不必过于纠结。但过节日的动机是什么,是怎样的过法,却值得大加探究、认真取舍。在对待西方节日的问题上,为什

么去庆祝它,用哪些方式去庆祝它,需要认真地自我审视和辨别。如果体验西方节日是为了深入研习多元历史文化、博采众长,则值得鼓励;如果是为了把它作为契机联络友人、团结同学,则无可厚非;如果是为了宣泄压力、放纵天性,则流于庸俗;如果是为了猎奇崇洋或大肆吃喝玩乐,则应当深刻反思。

3 大学生正确看待西方节日的价值观引导路径

3.1 以博大的胸襟坦然接纳善意西方文化

接纳既有现象,指导大学生凭借博大的胸襟接受善意的多元文化。中国近年来致力于“一带一路”国际合作的推进和人类命运共同体的构建。这些对全球和全人类影响深远的国家战略,体现着中国包容、开放的姿态和开阔的国际视野。引导大学生一视同仁地接纳来自不同国家、不同文化背景的善意的理念和文化,是迈出与世界共呼吸的关键一步。具体到在中国流行的西方节日,可以对部分节日的文化内涵进行积极的挖掘和演绎。如父亲节和母亲节倡导对父母的感恩,与中华民族的孝道文化并无二致,在我国原无为纪念父母而设立的专门节日的情况下,引入西方的父亲节和母亲节,既是国民的自发选择,也符合国家主流价值观的一般倡导。只要对大学生加以正向的引导,抛开西方节日的宗教意义,带领学生发掘其中纯朴美好的视角,可以帮助学生从合理庆祝西方节日的过程中收获教益。

3.2 以鲜明的立场坚决抵制意识形态渗透

建立警惕意识,帮助大学生自觉地以鲜明的立场抵制意识形态渗透。帮助大学生认识到,对外来文化的接纳不是全盘的、无条件的,在接纳的过程中要保持警惕,警惕外国文化的过度入侵,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。在2014年中央59号文件中亦指出,高校意识形态阵地建设是战略工程、固本工程、铸魂工程。因此,在抵制意识形态渗透的问题上,必须态度鲜明、立场坚定。比如藉由西方节日的宣传夹杂所谓“普世价值”的宣传,或是藉由某些宗教节日开展以所谓“绝对自由”为前提的宗教信仰宣传,亦或是消费主义、娱乐至上为核心的腐朽没落的生活方式,甚而是历史虚无主义等极端错误的思潮。对于这些遗患无穷的流毒要始终严防死守,不可任之恣意蔓延,侵蚀广大当代大学生乃至青年群体的思想和行为习惯。

3.3 以自信的姿态大力弘扬中国传统文化

树立文化自信,引导大学生以自信的姿态大力弘扬中国传统文化。中国特色社会主义大学办学的基本理念就是要以光辉灿烂的中国传统文化来涵养办学。解决中国问题还需要坚定四个自信,坚守中国道路,让当代大学生的健康成长,根植于中华优秀传统文化的肥沃土壤中,构建形成把传统文脉作为底色的价值观体系。具体到对大学生选择节日和庆祝节日问题的引导上,倡导大学生熟悉中国传统节日的文化背景,鼓励在吸收和尊重民俗传统的基础上,以更加丰富多彩和富有时代气息的方法庆祝节日。同时应当拓展大学生和广大青年参与庆祝国庆节、青年节的途径,使他们真正感受到节日的氛围,激发归属感和自豪感。对于中国抗日战争胜利纪念日暨世界反法西斯战争胜利纪念日等既有国家历史背景,又有国际认同的特殊纪念日,要在当代大学生中间更广泛地宣传,组织青年乐于参与的纪念和庆祝活动,让有中国特色的国际性节日屹立于世界,产生更加深远的影响。

4 结语

西方节日文化在我国社会的盛行,对当代大学生产生了显著影响。思政教育工作者应该引导大学生以辩证的思维方式分析西方节日文化盛行背后的中西方文化碰撞和交融,接纳善意西方文化的同时坚决抵制意识形态渗透,大力弘扬中国传统文化,树立健康娱乐消费观念,脱离庸俗化的低级享乐,合理规划和分配精力,树立远大志向,投身到新时代中国特色社会主义事业的洪流中。

[参考文献]

- [1]任成金,潘娜娜.西方文化输出及其对我国文化自信的影响[J].马克思主义研究,2018(02):114-123.
- [2]杨军,杨玉.当前我国意识形态风险的防控与意识形态治理[J].思想理论教育,2019(11):35-40.
- [3]蔡红生,胡中月.中国特色大学文化建设的三个维度[J].学校党建与思想教育,2019(10):4-6.
- [4]侯艺.当代青年消费现状及对策研究[J].中国青年研究,2019(11):107-112.

作者简介:

宋一(1993--),女,汉族,河北唐山人,硕士研究生,辅导员,助教,研究方向:思想政治教育、大连海事大学、交通运输工程学院。