全媒体视域下的高校学生宣传路线探析——以浙江树人大学为例

毛心茹 徐萍

浙江树人大学人文与外国语学院

DOI:10.32629/er.v3i6.2903

[摘要] 随着互联网科技的发展,信息传播大环境随之改变,高校宣传路线也应随之做出相应的改变。只有跟上了大环境改变的浪潮,高校宣传工作才能够更加深入、顺利的进行,才能够具有更强的吸引力与影响力。高校宣传工作要注重校园媒体在宣传中的重要性,要充分认识到高校媒体能够为高校宣传工作带来的机遇、挑战以及新任务。本文以浙江树人大学校园媒体发展为例,探究全媒体视域下的高校学生宣传路线。

[关键词] 全媒体; 高校; 宣传路线

2019年1月25日,国家领导人在中央政治局第十二次集体学习时指出,宣传思想工作要把握大势,做到因势而谋、应势而动、顺势而为。要立足形势发展,坚定不移推动媒体深度融合。高校媒体作为高校特有的舆论宣传工具和思想引领载体,更应将国家领导人的讲话贯彻落实到推动校园媒体融合的具体行动中。高校媒体传统的各自为政的宣传方式已经无法满足当下的宣传需求和思想政治要求。因此,校园媒体想要发展,必须走上媒体融合的道路——整合资源,媒体联动,突出整体功能。

校园媒体作为高校校园文化重要的基础和传播手段支撑,是校园舆论形成和发展的主阵地,引导着校园舆论的方向。它不仅是校园信息传播的主要途径,也是校园文化建设的的主力军,对高校价值理念和精神观念的传播有着重要影响。校园是青年学生接收思想教育、塑造正确意识形态的重要一环。因此高校校园媒体在促进校园文化建设中,必须坚定的政治方向,弘扬主旋律,传播正能量,担负起伟大的使命和责任。

1 融媒体时代高校宣传面临的严峻形式

随着科学技术的发展,传播方式的演变。自媒体已经成为主流的媒介工具。在极短的时间内,我国的网民数量急剧增多,而以手机为代表的新媒体平台中,大学生成为最大的使用群体。这也给我国高校学生宣传工作带来了很大的挑战。

1.1 舆情监控的挑战

在传统媒体时代,新闻报道从来源到成品会经过严格的检查,每个进程都会过滤筛选一部分有害信息。随着自媒体的出现,颠覆了传统媒体对话语权和解释权的垄断。各种思想和价值观正试图获得自己的一席之地。如果没有正确的和积极的信息有效地在学生中传播,扭曲和误解信息很快就会涌入校园。我国高校的宣传工作者对此已经有了一定的认识,并且采取了相应的措施,但当前的媒体环境变化是前所未有的猛烈,高校舆情监控的挑战也不可能消失。

1.2 宣传方式的冲击

在互联网和新媒体发展的背景下,高校宣传工作面临着新的信息传播环境,而适应新的信息传播环境,提高高校宣传工作的实效性,探索新的宣传方式则是高校宣传工作面临的新课题。在此过程中,高校不仅要注重传统校园媒体的建设,打造新媒体集群,为高校的宣传工作提供良好的平台,还需要注重媒体矩阵的运作,提供资金、设备、人员等方面的保障,从而保证媒体矩阵能够在高校宣传工作中实现自己

的价值。

2 校园媒体在全媒体语境下扮演的角色

2.1 弘扬正能量,倡导正确思想

因为新媒体的发展,学生会接触到各式各样的信息。校园舆论环境是高校师生不可避免的一种精神环境。对教师和学生,尤其是学生的思想和行为具有很强的控制和影响。不仅会影响到学校在学生心中的形象,还会影响到学生对高等教育的信心和归属感,甚至影响到学生政治态度、价值取向、人生观、世界观的形成。因此,校园媒体要充分发挥在校内巨大的影响力。校内媒体在信息发布前需要仔细审核,确保发布的内容也符合社会主流价值观、符合客观事实,弘扬正能量。当一些负面文化在校园中蔓延时,校园媒体也应该积极采取措施,倡导正确思想,批评负面思想。抑制不良思潮在学生中产生不良影响,营造积极、正能量的校园文化氛围。

2.2 主动发声,抵制不良思潮

校园媒体是思想和文化的传播者,在校园中掌握着一定的话语权。随着舆论环境的改变、舆论客体的多元化和集中化,舆论环境变得异常复杂和活跃,各种声音接踵而至,一些不良思潮、有害信息也混迹于内。校园媒体要充分发挥自身的影响力,做抨击和打击不良思潮的“先锋者”,做高校师生接受信息“过滤网”。除了抨击和打击不良思潮外,校园媒体也应当主动发声,主动宣传社会主义核心价值观和正能量。校园媒体在面对海量的信息时,要取其精华,去其糟粕,筛选积极向上的信息,做主动出击者,主动的将一些正面的思想传递给学生,帮助学生树立正确的价值观和人生观,引导学生走上正确道路。使校园媒体成为开拓校园文化的利器,而不仅仅是抵制不良思潮的后盾。

2.3 做好把关人,优化媒介管理

校园媒体通过对学校管理部门的线上和线下组织管理,将校园内的媒体进行有机整合,统一监督,促进正能量,统一舆论。高校传统媒体工作者和新闻工作者都经过了多年的专业培训,能够成为新媒体平台各个板块的把关人,这将大大提高网络媒体的专业水平,也可以大大降低网络媒体的虚假新闻、垃圾新闻的上网率。且校园媒体具有很强的规范性。对于稿件质量,以大众媒介的要求严格要求校园媒体,建立严格的“把关人”机制,规范审稿制度。对于媒介学生运营团队,也设立了严格的规章制度,并且定期对其进行培训,加强媒介管理。

3 浙江树人大学校园媒体运营路线

浙江树人大学(浙江树人学院)创办于1984年,是改革开放以来我国最早成立的全日制民办普通本科高校之一,学校由浙江省政协举办、省教育厅主管。学校建有拱宸桥、杨汛桥两个校区,现有在校学生近1.7万人,设有13个二级学院,开设47个本科专业,8个专科专业。高校新闻媒体社会转型与全媒体社会转型的区别在于其相对封闭性,不易受到媒体生态的直接影响,不存在严重的市场竞争,不存在市场运作问题,但这并不意味着高校高科技媒体的发展可以自给自足,事实上,当前的高校新闻媒体已经变得越来越弱,其影响力也越来越弱。如学校,如报纸,新闻广播,校园电视,校园广播等。随着微博、微信等微平台的迅猛发展,传统大学新闻媒体势头强劲,势必冲击传统大学新闻媒体,高校应积极适应媒体的生态环境,借鉴适时适地的经验。浙江树人大学因时势而变,融合多种媒介资源,至今已经构建了以《浙江树人大学学报》和浙江树人大学官网为主,各类手机掌媒、校园广播、校园定点媒介等为辅的多元发展格局。

3.1 校园报刊

《浙江树人大学学报》创刊于2001年5月(双月刊),每逢单月28日出版。本刊以“民办高等教育”栏目为重点,以“服务经济”、“民营经济”栏目为特色,同时开设“区域经济”、“管理经济”、“语言与文学”“社会学”、“茶文化”、“文化与艺术”、“新闻与传播”、“教育与教学管理”以及“思政与法律”等栏目,在校内媒体中处于高端和领导地位。

3.2 校园广播

浙江树人大学广播覆盖两个校区的校园主干道,在每周一至周五下午4:50-6:00播出,内容会同步上传网易云电台、荔枝FM、喜马拉雅FM及浙江树人大学官方微博。

3.3 新闻网络

浙江树人大学官网是学校的官方新闻网,是学校对内传递信息,对外展示风貌的重要窗口。此外还有由校学生发展与服务处就业创业

服务中心进行管理的浙江树人大学就业信息网,针对于毕业生发布求职信息。

3.4 手机掌媒

浙江树人大学党委宣传部创建了浙江树人大学的官方微信公众平台、官方微博、官方头条号以及官方抖音账号。校团委创建了官方微信公众平台“青春树人”以及官方微博“浙江树人大学团委”。各基层团委也创立了各自的官方微信公众平台。这些手机掌媒由老师审核,学生负责运营,是构成校园融合媒体的重要组成部分。

3.5 定点媒介

浙江树人大学校内挂有众多的横幅已经喷绘、海报展架等,多用于重大活动、重大时间节点的宣传。此外,学校还通过印发宣传册、宣传单页,贴地贴等宣传方式进行活动的宣传。

4 校园媒体整合,打造宣传新格局

在全媒体时代,媒介融合是必然的发展趋势。高校校园媒体也应当顺从媒介融合的大势,充分发挥校园媒体的个体优势,不断地改革发展,探寻最适合自身发展的高校宣传路线。通过校园媒体整合,保持媒介发展活力,打造宣传新格局。

4.1 优势互补,建立全媒体矩阵

近年来,浙江树人大学顺应时代的发展,不断改革发展,探寻适合自己的宣传路线。浙江树人大学积极构建进行媒介资源整合和联动,致力于构建全覆盖、多维度、接地气的全媒体矩阵。且校园媒体各司其“职”,有其各自的宣传内容,做到宣传内容丰富多样且不重复赘余。校报等传统媒体与时俱进,吸收新媒体丰富而灵活的表现形式,增强新闻报道的吸引力,更好地表现师生关注的问题;官方微信公共平台等新媒体积极吸收传统媒体成熟的编辑过程和品牌优势,在传播速度快的同时,使内容更加细致深入。校园媒介融合后,传统媒体和新媒体双管齐下,实现全覆盖的校园宣传。(如图1)

图1 浙江树人大学全媒体矩阵构建

4.1.1 校党委管理平台

主要负责学校主流思想的宣传和校内外大事件的播报。不光针对校内师生,校外也有大批潜在受众。

①官方网站——浙江树人大学;

②官方微信公众号平台——浙江树人大学(多月位列全国普通高校微信公号综合影响力浙江省前5名);

③官方微博账号——浙江树人大学;

④官方抖音账号——浙江树人大学;

⑤官方头条号——浙江树人大学;

⑥校园广播;

⑦《浙江树人大学学报》。

4.1.2 校团委管理平台

主要负责团的思想引领、先进人物模范的事件介绍以及学生活动的宣传,主要受众为校内师生。

①校团委微信公众号平台——青春树人;

②校团委官方微博——浙江树人大学团委;

③各分团委微信公众号平台——越潮微生活、人文与外国语学院等等。

4.2 培养人才,优化媒介力量

在校园媒体发展中,媒介运营人才扮演者至关重要的角色。拥有一个优秀的媒体运营团队,对高校校园媒体的发展有着重大的积极作用。浙江树人大学充分发挥学生的能动性,鼓励学生参与到媒介运营中。校党委设有全媒体中心,包含策划部、记者团、摄影部、校报编辑部、微信编辑部、青年电视艺术协会等学生媒体团队。校团委设有:新闻编辑部负责新闻稿的采写和系列报道的采访撰写;宣传部负责宣传片、海报、喷绘展架的制作;摄影部负责活动的摄影摄像以及后期;新媒体部负责“青春树人”公众号和“浙江树人大学团委”微博的运营。

以上的媒介运营团队均由青年学生组成,对学生能力的培养决定着媒介宣传力度的大小。学生往往能够更敏锐的感应到学生群众关心的事件、敏锐的感知什么样的内容形式更容易被学生关注。加强学生媒体队伍的建设,往往可以使校园媒介在青年学生中发挥更广泛的作用,产生更持久的影响力,使校园文化更加深入人心。

4.3 挖掘亮点,创新内容形式

在传播内容上,要以学生为主,从学生感兴趣、关注的内容出发。同时也要具有校园媒体的“独特性”——与校园相关。在内容生产上要流程再造,注重原创,实现多信源采集、多媒体编辑、多平台分发。全媒体矩阵的最大优势在于它可以发挥各种媒体和各级媒体的共同作用。因此,在传播方式上,可以利用全媒体矩阵的优势,充分发挥各级媒体的优势,形成立体化、多元化的宣传路线。在重大事件、重要节点和关键主题的新闻宣传中,矩阵中的媒体应该联合发声,建立话语联盟。发挥老师、学生的“意见领袖”作用引导其渗透到各个学生群体中去,掌握群体话语权,从而将舆论导向向主流意识形态方向引领。

5 全媒体视域下对我国高校宣传路线的思考

伴随着互联网和新媒体的发展,传统媒体受到了一定的冲击。新媒体和传统媒体融合联动是符合当下宣传语境的发展之路。从上述对浙江树人大学媒体运营现状的分析也可以看出,高校媒体必须加强融

合、联动,以此来赢得受众,维持更长远的发展。

5.1 媒介融合是校园媒体发展的自身需求

目前,大部分高校校园媒体处于各自独立的位置,力量分散。由于缺乏融合整合平台,信息资源难以整合共享,往往是多个高校校园媒体重复报道同一新闻事件,不仅耗费人力资源和时间,而且直接影响新闻传播效果。校园媒体管理部门应当将校园各媒介整合,使校园媒体资源达到最优的配置、最强的宣传效果,从而更好的适应全媒体时代的浪潮,给青年学生带来更积极的影响。

高校校园媒体繁杂多样,它们虽然有各自的优势和宣传特点,但也存在不可忽视的短板和缺陷。如校园广播的优势是在校园固定的地方定位播放、内容简练、时效性强,但其存在显著的缺点就是播出时间短、不便于保存。校园新媒体——包含微博、微信公众号平台等兼有图片、语音、视频和文字,且有着极快的传播速度和极强的互动性,但它也存在管理维护难、可控性较差等短板。可见,校园媒体个体都有其突出的优势和不可避免的缺点。在当下的宣传语境下,校园媒体想要生存下去,不得不取长补短,走上媒介融合联动、资源整合的必经之路。

5.2 高校宣传方式应形式多样

长期以来,我国高校校园媒体都属于传统的媒体形态。媒体宣传渠道主要有校园期刊、校园杂志、校园广播等。传统媒体阶段的校园媒体在内容和宣传渠道上相对单一,媒体效果无法突出。在新媒体环境下,高校媒体宣传可以利用互联网技术,利用手机电脑等终端,突破传统媒体受时空等因素的限制,有效提高媒体宣传的时效性,更好地发挥媒体的作用。高校宣传工作要善于最大程度发挥校园媒体的作用,将传统媒体和新媒体融合起来进行资源整合,形成多样化的宣传方式。高校可以将新媒体宣传形式与宣传海报、宣传横幅、布告栏、校园电子显示屏等相关设施设备相结合,为学生提供更多的媒体内容获取途径,从而有效提升校园媒体在高校的影响力。媒介资源整合一方面可以扩大信息的宣传面;另一方面传统媒体和新媒体优势互补、协同作战,使校园媒体的功能、功效得到拓展。此外,多种媒体、多种元素的融合,把各个独立的信息成为整体,产生协同效应,可以满足学生不同的要求。

5.3 “以学生为本”,发挥学生主观能动性

高校青年学生的学习习惯和生活方式在全媒体时代也有了很大的改变。他们对新鲜事物抱有极强的好奇心,他们的思维模式和表达方式被大众媒介所冲击。这些改变无一不对高校宣传思想工作产生新的挑战。面对这些挑战,校园媒体管理部门不得不加快校园媒体资源整合的进程。

媒介的运作首先要明确受众是谁,建立受众思维,根据目标受众感兴趣的信息提供服务,从而发挥媒介的影响力。学生是高校校园媒体的主要使用者,高校媒体应始终以学生为核心开展媒体工作:一是始终以学生为目标受众,要了解学生需要的是,什么样的内容、什么样的形式能够吸引学生的关注,从学生的需求出发。二是以学生为核心构建校园媒体队伍,打造一个能激发学生兴趣的媒体平台,让学生参与进媒体运营中,更敏锐地抓住学生的“痛点”。媒体的竞争关键是人才的竞争,高校媒体融合必然也离不开专业人才的支持。高校要做好宣传工作,必须加强人才队伍建设,加强人才队伍的培养。高校媒体人在掌握编辑基本技能的同时,还应具备互联网思维,掌握互联网

游戏化教学在幼儿园教学中的应用初探

莫娟娟

陇西县巩昌幼儿园

DOI:10.32629/er.v3i6.2898

[摘要] 近年来,随着我国经济与社会的不断进步与发展,我国的教育事业取得了不错的成绩,特别是幼儿园教育事业较快。幼儿园教育工作的质量会直接影响我国教育工作的整体水平,因为幼儿时期接受的教育会对个人的成长产生深远的影响,所以幼儿园的教师必须要重视起自己的工作,不断探索更为有效的教育方式。传统的幼儿园教学方式主要是采取教师讲课的方式,幼儿处于被动接受知识的状态,因此不能有效地激发幼儿的学习热情,也就无法有效提高幼儿园教学质量。本文将从介绍幼儿园游戏教学工作的特点入手,进一步分析该项工作中存在的问题,并针对幼儿的学习特点提出一些有效的游戏化教学方式,希望可以进一步提高我国的幼儿园教育工作水平。

[关键词] 游戏化教学; 幼儿园; 教学; 应用; 初探

1 幼儿园游戏化教学工作现状浅析

1.1 部分幼师接受的培训不足

导致我国目前的幼儿园教育工作无法实现较大进步的一个主要原因是部分幼师接受的培训学习工作不够,导致这些幼师掌握的教学方法比较落后,不能在实际的教学工作中实现幼儿学习的乐趣性。一些幼儿园对于游戏化教学工作的重视力度不够,没有响应国家号召对幼儿园的教师进行相应的培训工作,导致部分幼师仍然按照之前的讲课方式进行,不能有效激发幼儿的学习热情^[1]。除此之外,部分幼儿园的老师在思想上比较僵化,不愿意接受游戏化教学方式,往往在教学中采用填鸭式教育手段,对幼儿进行机械的知识灌输,不利于培养幼儿的学习乐趣。

1.2 游戏化教学内容较单一

除了一些幼儿园对幼师的相关培训工作不足外,导致目前幼儿园游戏化教学工作无法有效开展的另一个主要原因是实际的游戏化教学工作在内容上比较单一,一些幼师仅仅按照现有的游戏化教学方式讲授,没有及时补充新的教学游戏。由于部分幼师缺少创新意识,仅仅是将现有的游戏化教学方式拿来使用,导致不同科目的学习都是采用同一种游戏化教学方法,造成幼儿产生厌烦心理,不能较好的实现传授知识的目的。由于对幼儿进行不同种类知识的传授时需要注意的重点不同,而单一的游戏化教学方法不能兼顾这些知识的传授重点,导致无法激发幼儿的学习兴趣,不能有效发挥幼儿的主观能动性。

1.3 游戏化教学场地不足

基本技术,熟练各种新媒体平台的操作。在实践中不断探索媒体融合发展规律,创新传播形式,丰富传播内容。

综上所述,在媒体融合时代,高校校园媒体面临的困难主要体现在新媒体的快速发展,传统媒体的传播力度和速度不如以往,同时,在信息丰富、易于接收的环境中,受众的注意力分散,信息需求发生了很大的变化,因此,高校校园媒体的影响力正在下降。所以在全媒体视域下,我们要充分认识到校园媒体对校园文化的建设作用。媒介一体化给校园文化传播机制带来了深刻的变化,作为传播主体的学校应转变思维方式,优化传播主体,创新传播手段,优化管理机制,不断提高传播质量和传播能力,保持校园文化的先进性,教育人文功能。

[参考文献]

要想较好地实现游戏化教学工作在实际的幼儿园教育工作中的应用,不但需要幼师具备较为专业的教育水平,同时也需要幼儿园配备足够的游戏化教学场地,但目前我国很多幼儿园都不具备相应的游戏化教学场地^[2]。一般来说,幼儿园教师在开展游戏化教学工作时,需要较大的场地来跟幼儿进行互动,使得幼儿在游戏中学到必要的知识。目前很多幼儿园配备的娱乐设施仅仅能满足幼儿的娱乐需求,并不能满足游戏化教学工作的需要。一些幼儿园虽然准备了专门的游戏化教学场地,但存在场地较小以及设施较为简陋等问题。

2 幼儿园游戏化教学的好处探究

2.1 游戏化教学方式可以提高学习的趣味性

目前一些人对游戏化教学工作存在一定的误解,认为游戏化教学仅仅是教师陪着学生做一些游戏,虽然能够起到融洽师生关系的目的,但对于教学工作的开展没有特别大的帮助。实际上在幼儿园推行游戏化教学这一方式还是为了更好的开展对幼儿的教学工作,游戏化教学方式比较符合幼儿爱玩的天性,可以充分调动幼儿的学习积极性,使得幼儿通过参与游戏的方式来学到必要的知识。过度游戏自然会影响幼儿的思维发展,但适当的游戏化学习可以使得幼儿在处于轻松愉悦的状态下完成相应知识的学习,不但可以给幼儿提供较为美好的童年生活,也能充分培养幼儿的学习兴趣。对于幼儿园游戏化教学方式来说,游戏只是手段,学习知识才是目的,但利用游戏的趣味性可以提高幼儿的专注力,以此来更好的实现幼儿园教学的目的。

2.2 游戏化教学有利于提高幼儿的品德

[1] 缪向杰.全媒体时代高校校园媒体融合发展探析[J].淮南职业技术学院学报,2019,19(6):128-130.

[2] 陈泓睿.浅析校园媒体对高校校园文化建设的影响[J].改革与开放,2019,8(32):88-90.

[3] 翟朝霞.浅谈新媒体在高校校园文化建设中的作用[J].西部文化,2018,(25):78-79.

[4] 谭俊洪.略论媒体融合视域下的高校新媒体矩阵建设[J].新闻研究导刊,2019,10(07):26.

[5] 姚文凭.高校校园媒体融合发展研究——以浙江海洋大学“鸥讯社”为例[J].新媒体出版广角,2020,(03):76-78.

[6] 刘舒.解读新媒体环境下中国高校校园媒体融合发展[J].卫星电视与宽带多媒体,2020,(01):250+252.