“双创”背景下“移动电子商务”课程教学模式改革研究

周慧

广东科贸职业学院

DOI:10.32629/er.v3i9.3170

[摘要] 创新、创造力被认为是推动经济发展增进创业的发动机,将双创融入课程改革已成为教育改革的核心主题。本文阐述了“移动电子商务”课程教学与双创教育深度嵌入的必要性,分析其教学现状,针对性提出该门课程教学模式改革探索——“三维式”双创教育与课程教学的嵌入型教学模式,旨在提升学校双创教育实质发展,培养更多高素质双创型专业人才。

[关键词] 双创; 移动电子商务; 教学模式改革; 三维式

中图分类号: G712 **文献标识码:** A

移动电子商务是指基于无线通信网通过手机、iPad等移动终端设备所进行的B2B、B2C、C2C或O2O的电子商务,它包括移动商城、移动营销、移动支付、无线CRM等。“移动电子商务”作为我校移动商务专业必修课程,既强调对其基本运营模式的了解,更强调对移动电商平台的实操与运用,对学生的职业能力和综合素养培养具有主要支撑作用,是一门综合性较强的实操课程。

打造“双创”升级版,优化双创环境,对移商专业学生的培养模式提出了新要求,要求学生不仅娴熟掌握相关理论,还能掌握各大移动电商平台的实操。如何将“双创”教育深度嵌入专业课程教学全过程,着力提高学生的创新能力和创业意识,使该课程充分发挥培养高素质双创人才的效用?本文以广东科贸职业学院移动电子商务专业为例,探究《移动电子商务》课程教学在双创背景下的教学模式改革。

1 “移动电子商务”教学现状分析

1.1 “移动电子商务”教学与双创教育嵌入的必要性

随着“双创”热潮不断兴起,“双创”与技术创新、产业升级和现代化经济体系建设结合更为紧密,推动为我国经济发展。现阶段对双创高质量发展的目标以及打造“双创”升级版的任务,也对大

学双创教育方法和体系构建提出了新的要求^[1]。

移动电子商务属于移动商务专业知识体系中较前沿新颖的内容,随着移动电商的发展成为当今的潮流和趋势,电子商务步入移动电商时代,人才需求量锐增,社会及高校逐步重视。作为一门主干课程,体现着电子商务发展的新趋势,是培养移动电子商务应用型创新人才不可或缺的重要课程。

成功的创业离不开创新,成功的创新也往往在创业过程中产生。^[2]当代大学生是中国未来的“双创”主力军。双创教育不能脱离专业教育根基,要将创业教育全面“嵌入”专业教育,实施深层次双创教育,才能培养学生的创业观念及创业能力,成为高素质双创型人才。

1.2 创业创新背景下“移动电子商务”教学中存在的问题

正如移动电商是个新领域,移动商务专业在我校也属于新兴专业,此专业课程体系在教育实践中发展还不够成熟,而在“双创”发展新升级背景下更易暴露出问题。

1.2.1 “双创”教育与课程教学脱节

当前高职双创教育课程存在的共同缺点是与各学科专业教育的疏离。实践和研究多集中在“创业教育”和“专业教育”的各自领域,缺乏二者融合并使之融入学校整体教学体系中的有效机制,

这就使创业教育理念的灌输和创业教育实践的可持续发展缺乏支撑动力。^[3]虽学校开设了双创课程,但对提升学生双创意识不够,学生仍停留在“一门课”阶段。在课程教学中,教师仅传授课程知识,对双创思维培养、职业规划引导还不足,学生不了解行业发展前景和企业需求,缺乏长远目光。

1.2.2 课程教学模式和内容与双创能力培养要求不符

“移动电子商务”是理论课+实训课形式,但两者比例失当,教学方法较传统,理论课较枯燥,实训课实践操作简单,实训项目为虚拟设置,无法充分调动学生积极性,缺乏主动创新的意愿,出现了学生理论课“动口不动心”,实训课“动手不动脑”的现象。^[4]

1.2.3 师资团队双创知识储备不足,嵌入式教学经验欠缺

移商专业教师人数少且大多缺乏电商公司实战经验,教学仍停留在理论层面,双创知识储备不足,无法根据企业需求将双创知识与课程教学深度嵌入。

1.2.4 学生专业实训及双创实践条件不足

学生虽有实训,但实训条件有限且资源匮乏,为僧多粥少局面,限制了专业课程的实践教学,另学校为双创项目提供的服务较少,缺乏软硬件资源及资金投入。

2 教学模式改革探索——“三维式”

为切实解决“移动电子商务”课程教学中的问题,需全面建设“三维式”双创教育与专业课程深度嵌入的教学模式,优势互补、交叉渗透——提出“知识与技能”、“过程与方法”、“情感态度和价值观”的三维模式,并将此深度嵌入专业教育中,详细按以下三维开展:

2.1 知识维度嵌入

(1) 改革教学方法:避免传统的“填鸭式”教学,开展启发式、讨论式、案例式教学,结合移动电商行业对人才的要求,突出专业能力培养:逻辑思维、创新意识、沟通能力等。

(2) 优化课程设计:借助翻转课堂等信息化技术,增强学生自主学习,让其能动手动脑、自主探索知识,从“被动式”转向“探索式”,老师设置团队项目任务,并对其讲解和改造,极大提升学生学习深度、广度以及参与度,激发创新思维和创造性潜能。

(3) 改革考核方式:注重考查学生运用知识、解决问题的能力,推动结果考核向过程考核转变,由平时成绩、实训作业和期末考核组成。平时成绩考察学生考勤和课堂表现、学习积极性;实训作业考察是否按时高质量完成;期末考核为非标准化答案考核方式,如:移动电商平台某营销节点运营方案策划,以团队为单位,由教师评价、小组互评、小组长评价三者相结合。

2.2 方法维度嵌入

(1) 校企协同,双师育人:推行一课双师制,由教师+企业骨干完成课程教

学。打造理论和实践相结合的“双创型”师资队伍。另需对教师进行双创教育教学能力培训,提高双创素质,聘请行业专家、优秀校友或企业家担任创业导师;联合企业合作建设“双创型”教师培养基地,定期选派教师参加培训。

(2) 以赛促创:发挥竞赛引导作用,积极推动“挑战杯”、“互联网+”大学生双创大赛等赛事,充分发挥大赛对学生双创教育的支持和促进作用,以赛促创,让学生体验真实的项目环境,提升发散性思维和实践能力,激发创业潜能。

(3) 改善双创实践条件,增进服务指导:推动学校孵化双创实训基地,健全双创信息服务,设置双创服务机构,为学校师生的双创活动提高便利与保障。

(4) 对接双创学院集训营:针对优秀学生开设“集训营”,设置选拔机制,对学生开设双创必修课程,与企业合作通过真实项目提升双创能力,进行针对性指导。搭建创业实践平台,实行“小班教育+双导师制”,争取学校各方力量协助,进行校园创业,使学生近距离接触创业。^[6]

2.3 价值维度嵌入

在知识与方法层面,嵌入双创价值观教育,不再片面认为双创教育只是指导学生去创办一家企业或实体店,或把它看作是学校提升就业率的权宜之计,给双创教育注入新血液,拔高双创教育的广度、深度和高度,全面培养学生的双创思维,培养双创意识,激发学生的创造性潜能。

3 结束语

打造“双创”升级版,推动双创教育

的纵深性和实效性,对“移动电子商务”课程教学改革提出了新要求。在“双创”背景下,探索“三维式”双创教育与专业课程教育结合的“嵌入型”教育新模式,创建一个从理论到实践,从教学到实操的新的教学模式,推动双创教育朝着综合化、系统化方向发展,为我国培养具有升级版“双创”能力的移动商务专业人才。

[课题项目]

本文系广东科贸职业学院2020年度校级科研(教改)项目“‘三维式’双创教育与专业教育的‘嵌入型’教育模式研究与实践——以广东科贸移动电子商务专业为例”(项目编号:GDKM2020-33)的阶段性研究成果。

[参考文献]

[1]孙美娇.会计专业双创教育与专业教育融合的研究[J].现代营销(信息版),2019,(6):88-89.

[2]李政.创业型经济:内在机理与发展策略[M].北京:社会科学文献出版社,2010.

[3]王丽.创业教育与专业教育共生融合路径研究[J].无锡商业职业技术学院学报,2010,10(05):47-50.

[4]孟庆,陈应娟,童华荣.“双创”背景下“茶叶加工学”教学模式研究[J].西南师范大学学报(自然科学版),2020,45(01):149-153.

[5]许进.高校创业教育模式:基于案例的研究[J].教育研究,2008,(4):99-102.

作者简介:

周慧(1989--),女,汉族,湖南岳阳人,硕士,广东科贸职业学院,助教,研究方向:电子商务、新媒体营销。