新闻记者如何学习在易地采访中把握新闻敏感

吴开翔

浙江树人大学

DOI:10.12238/er.v3i10.3282

[摘要] 新闻记者践行“走出去”进行易地采访,目前是一项常态化的新闻战线任务,同时也是对新闻记者专业素养的考验。把握新闻敏感,提升对于有价值信息的甄别和提炼能力,便成为易地采访能够不虚此行的重要筹码。本文将由易地采访的成功案例出发,探究新闻敏感在其中所展现的不可替代的作用,并提出易地采访中如何更好地把握新闻敏感,从而为高质量地完成易地采访报道保驾护航。

[关键词] 学习; 易地采访; 新闻敏感; 新闻记者; 案例

中图分类号: D422.63 **文献标识码:** A

1 信息多样性造就易地采访

现今,碎片化时代所造成的信息爆炸,使得海量而冗杂的信息向我们扑面而来。

1.1 信息的海量性

一方面,本地采访早已不满足于当地信息的供应,供需不平衡,便可能出现一些重要的新闻事实材料的流失,成为“遗珠”。1971年,经济学家赫伯特·西蒙(Herbert A. Simon)就对现代人的注意力匮乏症做出了最好的诊断:信息消耗的是接收者的注意力。因此,信息的聚敛必然意味着注意力匮乏。正是海量的信息降低了当地新闻记者的注意力。而易地采访便能很好地弥补这一方面的缺失,更大程度地发掘“遗失”的新闻事实材料,形成新闻事实报道;另一方面,重大突发性事件出现之时,本地采访既无法完全满足其他地区群众对于事件报道的需求,也无法涵盖事件报道本身的全貌。因此,易地采访逐步成为一线新闻记者“常态化”的新闻战线任务。

1.2 信息的冗杂性

这一现状,使新闻记者在原本繁多的信息中,为筛选有价值的新闻素材平添了难度。如何在杂乱无章的信息中删繁就简、万里挑一,是新闻记者亟需冲破的阻碍。《科学》周刊前主编、前《新闻周刊》高级科学记者、“伊朗门”事件的最先报道者鲁宾斯坦在接受采访时表

示:“世界上最优秀的科学记者,有的是学纯科学的,有的是学新闻的。重要的不是他们在大学学了什么,而是他们的新闻敏感,他们了解故事背后的新闻的能力。”把握新闻敏感,成为了新闻记者区别于其他新闻生产者的不二法宝。它如同新闻记者感知世界的雷达,能够让我们在海量的信息世界中,感应到那些不同频率的信息,使得隐藏在繁杂信息中的珍品映入眼帘。

在易地采访中,为完成高质量的新闻事实报道,前提是保持新闻敏感,即好奇心。著名学者李希光曾言:“好记者对知识有一种无止境的渴求,不放弃任何学习的机会。好记者对各种经历也充满好奇,这让他们勇于接触并采访报道乞丐、妓女、艾滋病感染者,或者冒着生命危险到战场、灾区。”^[1]好奇心的驱使,将为本身难以展开的易地采访提供动力,爱因斯坦曾说:“我没有特别的才能,只有强烈的好奇心。永远保持好奇心的人是永远进步的人。”因此,永远保持好奇心、永远把握新闻敏感的记者,才能在易地采访中占得先机,完成高质量的新闻报道。

2 易地采访如何做到不虚此行

易地采访,即新闻记者离开本土,前往工作分配的范围之外,开展采访工作。毋庸置疑,异地的陌生感会给予新闻记者无形的压力,导致工作时心有余而力

不足。采访前不知从何入手,采访中捉襟见肘。新闻记者需明确新闻采访不是被动的巧合,而是主动的把握。如何在易地采访中不虚此行,贯穿始终的是把握新闻敏感。

2.1 选好题材抓住时机

易地采访的新闻题材选取,都具有一个鲜明的特征,即本地受众所关注的异地新闻事实。

其一,重大突发性事件的新闻报道,势必将受到易地采访的精准打击。例如新冠肺炎疫情蔓延、澳洲山火持续五个月、美国40年来最严重乙型流感等。作为新闻记者,此时更需保持新闻敏感,明确是选择全局性的报道方向,还是典型个例的事件报道。不论宏观还是微观,共性还是个性,结果还是细节,都离不开新闻敏感。“如果说机遇总是偏爱有准备的人,那么好的新闻则始终宠幸有新闻敏感的记者。”^[2]其二,重大主题报道,例如抗战胜利75周年、新中国成立70周年等众多寻访活动。中国网的《“忆烽火·担使命——杭州市纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利75周年”》活动,正值重大历史纪念时机,把握良机,使易地采访的报道脱颖而出。其三,本地的典型个例在异地形成的新闻报道,吸引本地记者易地采访。例如温州日报《全国各地温州商会学习十九大报告将获更多平台更多机遇》。这一类新闻报道,

要求新闻记者保持新闻敏感,关注异地消息,与本地寻求关联,从而达到吸引本地受众的效果。其四,外地的典型引起反响,通过易地采访,或通过报道新闻事件,吸引本地受众;或探寻新闻人物鲜为人知的过往,使整个人物形象更饱满、更鲜活。例如浙江日报头版刊发《守护孩子们明亮的眼睛!温州改善近万间中小学教室照明》这一报道,新闻记者进行易地采访时,成功发掘出未曾关注的新闻亮点,把握了新闻敏感。报道将温州市人大所通过的“明眸皓齿”工程与当地中小学改善教室照明的事实材料相结合,从而形成高质量的易地采访报道,荣获2019浙江好新闻二等奖。因此,易地采访需把握新闻敏感,向更多角度延伸,加之政策的导向,才能水到渠成。

2.2 善于采访精心写作

善于采访,首先是尊重采访本身。不论是采访前期选择题材、了解背景,还是采访中后期选取对象、把握问题尺度,都需保持对采访对象的重视和尊重。记者不可放过任何一个采访角度,需细细思索选取的角度是否足够饱满或独特。其次,要学会用“巧劲”,易地采访不同于本地采访,新闻记者的压力源于工作的失败无法补救,可能时常出现纠结于采访的“面”是否足够饱满,采访的“点”是否一应俱全的问题。然而,压力可以转化为动力,易地采访的适度紧张有利于新闻记者刺激自身的新闻敏感,从而在采访中发掘出更丰富、更深层次的新闻事实材料。把握矛盾,却不激化矛盾;紧盯细节,却不随意评论。例如,在7·23甬温线特别重大铁路交通事故,众多新闻媒体专注于报道受伤人数、探寻事件背后究竟是何人负责,事故原因等,然而人民日报则剑走偏锋,发表了《全城总动员感觉真温暖》的文章,以正能量的叙事,采访自发救援的群众、志愿者等,在反映事故重大,人员伤亡之不幸的同时,也展现出灾难面前温暖人心的正能量。

精心写作,著名记者梁衡的《记者札记》中曾言:“采访勇如初生犊,写作巧如绣花妇”。易地采访中新闻记者会采访到大量的新闻事实材料,加之背景资料

的了解,在写作时,新闻记者可能会遇到所谓的“幸福的烦恼”,删繁就简非易事。此时,也脱不开新闻敏感的把握。在众多新闻素材中选择更具新闻价值的要素,将其拆分、重组,最后加以主流导向,同时在新闻的素材上显现出一定的取舍,符合全局导向,对当地或本地产生积极的影响。

新闻记者在地采访时需把握新闻敏感。善于采访,挖掘到现象,以现象立意才得以更深远、更有意义;精心写作,新闻记者写作中需找寻与全国高度相关联的启示、借鉴、意义,使新闻得以延伸、主题得以提炼。

3 新闻敏感使易地采访重获新生

新闻敏感在西方又叫新闻眼、新闻鼻、第六感官,在我国《新闻学大辞典》中的解释则是“记者编辑发现和判断具有新闻价值的事实的能力”。电视新闻记者在日常工作中如果要体现自己的业务水平和政治水平就要依靠新闻敏感来实现。^[3]笔者认为,在易地采访中把握新闻敏感需立足于三个方面:新闻心、新闻腿和新闻脑。新闻心指秉持新闻专业主义;新闻腿指易地采访到现场的关键所在;新闻脑则指“吃透两头”,即“真正做到:上,‘吃透’中央精神;下,‘吃透’基层实践和人民群众的愿望。”^[4]

3.1 新闻心不可忘

现今,互联网时代的大环境下,万物皆媒的理念早已为受众所接受,受众本身也不满足于意见领袖独自掌握话语权。然而,传媒业中出现一些一味迎合受众、低级趣味的现象。作为新闻记者,仍应秉持新闻专业主义。这一点,易地采访中尤为为重要,新闻心是新闻记者区别于其他新闻生产者的本质特征。

新闻心意味的是好奇心,做生活的“有心人”。美联社著名记者威尔·格里姆斯利有言:“多年来,通过学习知名记者和写稿人的写作技巧,我得出一个结论,即那些最优秀的行家有两个共同的品质:好奇心和热情。”好奇心是新闻记者的兴奋剂,新闻记者在地采访中,更应发挥好奇心,对身边的事物处处留意,

不走马观花。相反的是不厌其烦,直至找寻到最具新闻价值的事实材料,做到不虚此行。

新闻心意味的是责任心,作为新闻事实材料的把关人。新闻记者所承担的义务,不能因为受众喜欢就“剃头挑子一头热”,直奔异地进行采访。要秉持新闻专业主义,选取真正对人民有价值、对社会有影响的题材,“不添乱”、“干实事”才是正道。

3.2 新闻腿必须迈

近代著名新闻记者黄远生曾以“能想”、“能奔走”、“能听”、“能写”的“四能”记者自勉。而所谓“新闻腿”,便是其中的“能奔走”。

“新闻腿”意味着行动力。易地采访的关键便是到现场,知行合一才能不虚此行。在5·12汶川大地震中,一张《给妻子最后的尊严》的图片报道震惊世界,而该报道出自英国的《每日电讯报》。正如古代诗人陆游所言:“纸上得来终觉浅,绝知此事须躬行。”实践是检验真理的唯一标准。作为新闻记者,不但要怀揣秉持新闻专业主义的内心、发现新闻价值的慧眼、写出绝伦文章的巧手,更需要身体力行的行动力。

“新闻腿”意味着能吃苦。易地采访受着时间、空间的束缚,总令新闻记者忧心忡忡。如何更好地把握新闻敏感,发掘有价值的采访角度?吃苦是必须的。熟悉当地的政策、风土人情甚至于方言,都会在面对采访对象时营造良好氛围;采访中不辞辛劳,从而获取多方面的第一手新闻事实材料,为报道写作奠定基础。

“新闻腿”更意味着敢为人先。在新冠肺炎疫情蔓延的2020,那群逆行者之中也不乏新闻记者的身影。《重症隔离病房中的除夕夜探访一线医护人员》中,记者在除夕夜远赴武汉,来到疫情重灾区的人民,呈现出一线医护人员最真实的除夕之夜。当重大突发性事件来临时,新闻价值早已浮出水面,并非新闻记者没有把握新闻敏感,而是此时的易地采访,不再仅仅是行动力便能决定,要拥有

常人所不能及的勇气、敢为人先。迈出“新闻腿”，有时会有意外之获。把握新闻敏感，在易地采访中不断剖析更多角度，有时可以在前往采访中，发现本未发觉的有价值的新闻材料，甚至创造新闻亮点。光明日报曾发表头版头条《小学教师李健被授予“山区办学英雄”称号》，而作者梁衡在其书中向我们揭示了这篇报道背后的成因。小学教师李健扎根山区二十余年，这样的新闻不具备时新性，并且缺少报道理由。于是梁衡向当地书记建议，为这位办学英雄授予称号，新闻报道便由此形成。诸如此类无心插柳柳成荫的新闻报道不在少数，但前提都是新闻记者得迈开“新闻腿”，深入采访、细致观察。“如何写出又“鲜”又“活”的新闻？有三点尤为重要，一是主动出击，二是亲临现场，三是留心观察。应着重抓生动的事物，抓激动人心的事物，抓反映事物本质特征的典型。”在易地采访中同样受用，新闻记者只有不畏劳苦四处奔走，才能发掘出新闻亮点。毕竟好稿件七分跑三分写，新闻是跑出来的，而非想出来的。

3.3新闻脑有序转

人的大脑，分为左脑、右脑两个部分。前者控制概念、分析、逻辑推理等理性的功能；后者控制图像、空间几何、想像等感性的功能。而新闻脑，便是新闻敏感的重中之重，要吃透两头，用理性凝练出中央的高度，符合政策；用感性体悟基层群众的需求和愿望。而学者梁衡所提出的“三点一线”采访法便能使新闻记者在地采访中将理性与感性结合，使新闻脑充分运转，把握新闻敏感。“新闻学者梁衡实践总结了提高新闻上稿率的“三点一线”采访法，即：政策（主要指中央的政策、党和政府的中心工作）、形势（这一个时期社会的趋势和民心，包括人们的思潮、行动、所说所议等）、事实（为多数读者关心的事）。”^[5]有位学者

说过这么一句话：“站在天安门上想问题，走到田间地头找感觉”。新闻记者将符合政策的新闻称为“接天线”，而符合人民愿景的称为“接地线”。在易地采访中，只有将二者结合，使得新闻脑有序地运转，才能让易地采访不虚此行。

3.3.1政策、形势两点一线

当采访中只有政策、事实两点一线时，即只顾着“接天线”，难免给予受众以假、空、生硬的印象。虽符合当时国家政策以及中央的高度，却并未真正实现政策与民心的真正结合。例如“1976年7月28日，唐山发生大地震，媒体只报道“公而忘私、患难与共、百折不挠、勇往直前”的抗震精神，对于人员伤亡、房屋损毁等情况只字不提。”^[6]易地采访中，应避免将思维方式固定为由上至下，不能因为政策要求反腐倡廉，便将所有重心放在反腐；政策要求绿水青山，便只顾搜集绿水青山的案例。现今，只“接天线”的报道虽不常见，但在易地采访中，新闻记者仍需掌握尺度，让政策、形势和事实形成“三点一线”进行易地采访任务。

3.3.2形势、事实两点一线

形势、事实两点一线，将社会趋势与人民所关心的事相结合。易地采访中，响应人民之所需、抵达人民之所急，确是常见的选材。然而，只“接地线”，不免落得难以“见报”、难以发表的处境。究其原因，一方面新闻记者未把握新闻敏感，即事实材料不够有价值，未有政策与之相匹配。导致其既未达到中央的高度，又未足够深入实践、引人深思；另一方面，新闻记者已然把握新闻敏感，采访所得的事实材料足够有价值，但缺乏政策导向，难以发表。此类新闻事实材料，如果受到关注、引发政策的推行，将对社会产生不小的影响。

3.3.3政策、形势、事实三点一线

政策、形势、事实三点一线之时，

便是新闻脑有序运转，新闻记者成功把握新闻敏感的真实写照。当“接天线”与“接地线”相结合之时，新闻记者的易地采访工作便行之有效。

例如浙江日报发表的《丽水发布全国首份村级GEP核算报告1.6亿元！这个村的绿水青山“有价”》，便属于易地采访中实现“三点一线”的成功案例，因此荣获2019浙江好新闻奖一等奖。“绿水青山便是金山银山”，而这篇易地采访报道，首次通过村级GEP核算，为生态产品提供了清晰的价格，使得“两山理论”有了科学的量化标准，将“接天线”与“接地线”结合得恰到好处。

4 结语

新闻记者进行易地采访，势必将经历众多考验和困境，因此需时刻把握新闻敏感。不论采访前后，关注细节、善于采访、精于写作都缺一不可，需做到“召之能战，战之必胜”，同时在积累自身经验的过程中，为新闻工作奉献力量。

【参考文献】

- [1]李希光.记者的新闻敏感从何而来[J].新闻与写作,2012(10):78-81.
- [2]陈冀.“纸上得来终觉浅绝知此事要躬行”——增强新闻敏感浅谈[J].新闻窗,1998(8):3-5.
- [3]石洋.论电视新闻记者的新闻敏感性[J].戏剧之家,2017(19):106-107.
- [4]田聪明.一名老新闻工作者对新时期“讲好中国故事”的一点感想[J].中国记者,2015(1):14-15.
- [5]郭永芳.寻找新闻采写中的“点”[J].城市党报研究,2009(1):24-26.
- [6]张君昌.60年来中国应对突发事件的政策法规及新闻报道和编辑理念演变[J].中国编辑,2009(3):48-51.

作者简介

吴开翔(2000—),男,汉族,浙江温州人,本科,研究方向:新闻与传播。