

智慧商业视野下高职商务英语专业课程体系研究

叶丹

泉州华光职业学院

DOI:10.12238/er.v3i10.3289

[摘要] 随着我国经济社会的转型和升级,高职院校商务英语专业人才培养面临着机遇和挑战。高职院校应积极响应国家、地区经济社会发展的宏观形势和职业教育发展的趋势,确定培养商务英语专业人才的目標和规范。当前,随着物联网和大数据的出现,智慧商业的兴起为企业带来了前所未有的转型升级的机遇,企业纷纷开始了智慧商业的经营模式,高职院校商务英语专业人才培养模式的改革势在必行。本文简要论述高职院校在智慧商业背景下如何实施商务英语专业课程体系改革,从课程设计、课程目标、课程内容、课程组织和课程评价等方面进行分析与论述。

[关键词] 智慧商业; 商务英语; 课程体系

中图分类号: G623.31 **文献标识码:** A

1 高职商务英语专业发展面临的困境

1.1 课程设计无法满足新时期的人才需求

由于大数据和物联网等新科技的发展,商务英语专业毕业生所面临的就业岗位需求在不断扩大,毕业生所从事的不仅仅是能够交流、文件翻译、撰写等工作。因此,传统的课程体系无法满足当前社会对人才的需求,而是与新科技密不可分。当前,高职商务英语专业的课程体系普遍无法跟上时代的步伐,主要表现在:专业课程设置的深度与广度大部分与实际工作岗位需求不够贴切,课程理念陈旧,这对商务英语专业的整体发展非常不利。

1.2 课程体系目标定位不清

商务英语专业具有较高的实用性,但部分高职院校在进行课程体系设计时目标并不明确。专业定位不清晰,导致学生的学习成效难以保证。到底商务英语专业课程体系的重点是商务方面还是英语方面呢?一直很难有明确的答案。课程设计、课程内容、课堂教学等从理论到实践的安排都存在着极大的争论。这样也加深了商务英语专业各课程之间的界限,使人才培养的连贯性和统一性得不到保证。

1.3 课程内容实践性不足

当前,大多数高职院校商务英语课程内容停留在理论学习,学生的实践能力和智慧商业的运用能力普遍不足。高职院校国际商务专业,如果将核心课程设定为《国际贸易实务》、《外贸跟单实务》、《跨境电商实务》、《国际市场营销》、《外贸英语函电》、《外贸英语听说》、《国际物流实务与国家商务谈判》等理论为主的课程,很难通过这些课程锻炼学生英语实践技能。理论与实践不能达到并重的商务英语专业课程内容,必定不能在学习英语和智慧商务相关理论知识的同时具有该专业的实践技能,培养的人才也就无法满足社会的需求,这是高职院校商务英语专业课程内容存在的普遍问题。

1.4 课程内容组织形式偏离中心

传统的高职商务英语专业课程内容组织形式以商务理论知识为中心,这与现在智慧商业社会背景是不符的。当前,在人才培养上,该专业应该以为智慧商业培养创新型人才为目的,这就要求课程内容组织形式以问题为中心,围绕智慧商业对外交流中各方面的问题来进行。《进出口实务》、《国际贸易原理》、《国际金融》、《商务法规》、《商务英语函电》、《商务英语阅读》、《商务英语翻

译》、《报关知识》等课程,学生掌握的仅仅是传统的商务贸易理论,完全与智慧商业对外交流中的问题无关。

1.5 课程评价方式陈旧

课程评价方式分为结果评价与过程评价。现今的商务英语专业教学仍然是传统教学居多,课程内容停留于教科书,没有在高科技的智慧商业活动中体验和收集教学案例材料,过于关注考试结果,课程评价主要围绕外贸英语基础知识和商务函调知识等内容开展结果评价。这会在很大程度限制商务英语专业课程评价的准确性,单一、陈旧的课程评价方式不利于评测学生的真实水平,不利于学生的就业。

2 智慧商业给商务英语专业提供了发展机遇

随着大数据、云计算等科技的发展,智慧商业的发展与创新也随之产生。智慧商业的服务性更强,成本更低,效率更高。供给方和需求方的顺畅沟通、订单化生产、个性化服务、网络支付、智能物流等大大提高了智慧商业的服务性和便捷性,使得各类供给更加具有针对性和有效性,极大改进了用户的消费体验。智慧商业追求便捷性、高效性,重视消费者的消费体验,是未来商业发展的必然模式。

2.1 专业定位更清晰

近些年,商务英语专业在高职院校专业中处于尴尬的位置。它是商务类的专业,可学生掌握的外贸知识又不如传统的贸易专业精通;它也是语言类的专业,可学生的英语水平又不如英语专业的学生。这就造成了高职院校商务英语专业招生率的逐年下降。智慧商业的兴起,给商务英语专业的转型升级指明了清晰方向。智慧商业要求的英语和商务知识并不高深,以学生能够与客户日常沟通为基本要求,但是具备智慧商业技能的商务英语专业的学生却又有胜于纯外贸和英语专业的优势。在互联网+时代,大部分外贸商务都将跨境电商化,具有智慧商业技能学生的就业前景和优势非常可观。

2.2 学生实践显成效

长期以来,商务英语专业理论性偏强、实践性较弱的问题显著。然而,实践教学对于高职院校来说意义重大。如今各大院校纷纷提倡产教融合,这要求商务英语专业必须加大实践,升级专业课程体系,使之更加符合当前社会需求,让学生更能胜任将来工作岗位。当下,跨境电商伴随着智慧商业的兴起,学生通过跨境电商企业云平台就可以学习掌握智能化商务技能和相关英语应用技能,加大了学生实践的深度和广度,学生快速上手,提高了实践教学效率。甚至很多毕业生在一个阶段实习实践后,就可以实现自己的创新创业。

2.3 激发电商产业新活力

校企合作是当下高职院校重点任务,智慧商业的到来有利于建立并服务各区域商业产业链,利用商务英语专业优势,各高职院校为本地区培养智慧商业人才。企业利用大数据和物联网等智慧科技提升企业运营能力并且节约运营成本,着重培养具备智慧商务技能的复合应用型跨境电商人才,不仅会用英语进行大数据营销,也要熟悉企业网络智能化运行操作和移动互联网英文运营管理,激发企业新活力。

3 商务英语专业课程体系改革对策

课程体系作为智慧商业视野下商务英语专业建设的核心环节,其构架和规划必须服务于智慧商业的发展,以实现就业为导向,改革课程体系。

3.1 智慧商业课程设计

当前,在智慧商业视野下,高职院校商务英语专业的课程设计既不能忽略基础商务知识技能,又要充分选择适合智慧商务相关技能和英语知识的学习平台,同时拓展课程内容,让学生纵深扩宽专业相关各类知识范畴,注意理论与实践并重。商务英语专业的课程设计要以满足创新型、服务型、国际化、应用型等方面对人才的要求。高职院校专业负责人、教师、应该转型的意识,到一线外贸企业、跨境电商公司、行业协会和政府机构进行深入调研,了解智慧商业发展对行业人才需求的影响,认清智慧商业对商务英语专业带来的机遇,通过调研了解商务英语专业发展智慧商业所拥有的优势和相应的风险。课程设计要能够发挥学生的内在驱动力,使教师和学生愿意主动参与到智慧商业课程设计中,教师要积极心态地践行智慧商业课程设计,学生也能够通过整体课程设计,在课程学习之后对英语智慧商务发展前景有清晰了解。

3.2 智慧商业课程目标

商务英语的课程目标就是为企业行业提供专项人才,既要体现全体性,培养学生具有智慧商务知识技能和英语基础知识,又要考虑学生的个人差异,以人为本促进学生潜能的发展,如有些学生英语基础好,但是互联网知识薄弱,就应该加强这些学生的互联网技能培训。其次,智慧商务英语培养的是应用型人才,这就要求课程目标核心是应用能力,高职院校应该注重训练学生具备大数据、物联网、人工智能相关的商务英语专业素养和技能。第三,在进行商务英语专业课程目标转换优化的时候,课程目标不能一味追求大和全,要制定清晰明确的课程目标,精确对应岗位。课程目标要科学可行,对于需求量较大的商务英语运营类业务人才要着重培养。高职院校应加强校企合作,产教融合,加强市场调研,

科学制定人才培养方案,通过成立专业建设指导委员会,为专业建设保驾护航。根据市场需求,共同制定、修订与调整人才培养方案。

3.3 智慧商业课程内容

传统商务英语课程内容都是以校内教学和实训为主,智慧商业模式下,理论教学与实践教学内容密不可分、缺一不可,应该真正意义上把学习和实践结合起来,不应将二者划分得过于明确。课程内容既要教授基础理论,也要重视培养学生实际工作技能。所以,智慧商业视野下的商务英语专业课程内容必须课程理论与课内实践、校内实践与企业实训相结合、相交替、相配合。学生首先需要掌握扎实等基本理论,再进入校内实训机房实践,充分利用校内、外实训条件,让学生体会企业竞争氛围和体验实战工作环境。而实践教学还应该把智慧商务英语和智慧商业技能的教学高度融合起来,强调语言沟通的实用性,以及智慧商务相关英文用语,力求提高学生业务能力。经过这些课程内容学习,学生在大三时能基本具备从事智慧商务操作的知识和技能,企业也可以优先在实习的学生中挑选合适的人才满足岗位需求。

3.4 智慧商业课程内容组织形式

各高职院校需要根据智慧商务科技和服务的领域进行详细分析,注重分析智慧商务视野下的商业英语专业的就业核心岗位和岗位工作任务。教学内容的组织必须保证是基于工作过程的,商务英语专业的核心是应用,以服务出口相关商务行业为需求和宗旨。因此,在课程内容组织上要着重培养智慧商业创新型人才,围绕智慧商业的跨境英语交流、智慧商务技术等中心问题来构建和组织课程内容。这是新时代对商务英语专业课程组织提出的新的高要求。高职院校应利用课程内容,普及智慧商务的专业英语用语,让学生了解智慧商务的技能知识,让学生在进入工作岗位之前熟悉掌握本专业最新的知识技能,才能保证学生在毕业进入社会后具有强大的竞争力。

3.5 智慧商业课程评价

第一, 结果评价和过程评价两手抓。第二是建立灵活发展的课程评价机制。从长期考虑, 智慧商业的内容也是随着科技的发展而不断进步的, 所以商务英语专业课程评价也要具有灵活开放性。高职院校应该建立课程考评机制, 通过聘请行业专家、智慧商业领域的一线工作人员组成考评小组, 共同实施课程评价。避免考评方式过于单一, 高校要鼓励多样化考评, 要将结果评价与过程评价相结合, 考虑到各种变化因素, 保证课程评价灵活可操作, 有利于发挥学生的潜能。

4 智慧商业视野下商务英语人才的发展前景

近几年, 很多中国外贸企业纷纷把营销模式转型升级为跨境电商, 通过速卖通、Wish、亚马逊、eBay等第三方跨境电商平台销售其产品给外国消费者。国内跨境电商平台虽然已超过 5000 个, 很多传统企业也自己创立跨境电商部门, 但发展大多处于初步阶段, 跨境电商互联网和双创人才极度缺乏。阿里巴巴旗下的全球速卖通, 借助于“一带一路”的东风, 在全球战略中着眼于亚

马逊、易贝的空白点, 着重在发展中国家和地区的跨境电商领域获得了强有力的发展机遇。如何能在竞争激烈的国际电商市场站稳脚跟和不断发展, 在移动互联网时代满足国外消费者的个性化需求, 增强跨境电商平台的核心竞争力, 是较多国内出口跨境电商企业要思考的问题, 也是高职院校培养人才时应思考的问题。

各高职院校应立足各地区优势, 与当地自贸区管委会和跨境电商产业园建立专业合作, 专业群积极与自贸区跨境电商产业园合作, 探索合作方式。培养学生的智慧商业跨境电商运行、大数据跨境电商终端管理和人工智能跨境电商服务的操作能力, 支持省市传统贸易企业转型升级, 扩大跨境电商业务水平, 支持“中国智造”, 开拓跨境电商国际市场。

5 结语

大数据、物联网、人工智能时代的到来, 智慧商业已经成为了企业和高校商务英语专业转型改革的重要方向。校企应联合建立智慧商业实践基地和专业群, 改革和设计符合智慧商业视野下的商务英语课程体系, 对接当地产业结构智能转型升级改革, 为社会输送全面发

展的商务英语新型人才。

[基金项目]

2018年福建省教育厅中青年教师教育科研项目(职业院校专项)“智慧商业视野下的商务英语专业课程体系构建改革”(编号: JZ181185)。

[参考文献]

[1]刘芙蓉.独立学院商务英语人才专业能力需求调查分析[J].哈尔滨职业技术学院学报,2018,(06):154-156.

[2]邵黎明.“互联网+”下商务英语专业人才培养的转型与升级[J].纳税,2018,12(30):250.

[3]罗蓓蓓.高校商务英语专业教学改革研究[J].教育理论与实践,2018,38(30):48-50.

[4]王万荣.ESP商务英语人才供给侧教学改革[J].吉林广播电视大学学报,2018,(2):81-82.

[5]王巍巍,仲伟合.“国标”指导下的英语专业课程改革与建设[J].外语界,2017,(3):2-8+15.

作者简介:

叶丹(1979--),女,汉族,福建泉州人,本科,副教授,研究方向:教育管理。