

产品设计专业《设计思维》课程教学方法探讨

程东芝

商丘学院

DOI:10.12238/er.v3i10.3292

[摘要]《设计思维》课程作为产品设计的专业课程,在教学方法中总是受制于传统思维,而如何把设计思维真正运用到课程中,是我们亟待解决的。通过对课程中设计思维的案例引入进行分析、对斯坦福大学设计思维方法步骤进行梳理,探讨适合产品设计专业《设计思维》课程的教学方法。

[关键词] 产品设计; 设计思维; 教学方法

中图分类号: TB472 **文献标识码:** A

引言

就产品设计专业中《设计思维》课程而言,在教学中应该跳出传统的教学方法,体现设计思维这门课程的特点。这里主要运用三种教学方法对前期引入、理论讲解、设计实践进行说明和论述,以此来探讨该课程的教学方法。

1 《设计思维》课程在产品设计专业中的地位

《设计思维》课程是产品设计专业的一门专业主干课程。课程教学的核心目的是实现理论的实践应用,结合 Design Thinking, 引导学生在产品设计开发的各个阶段实践不同的设计思维方式。

2 《设计思维》课程的教学方法探讨

2.1 启发式教学整合创新思维

2.1.1 为什么宜家的杯子底部有个凹陷缺口?

平常生活中,我们清洗好杯子习惯将杯子底部朝上,倒扣在桌面上。而宜家有些款式的杯子,由于杯底凹陷深,倒扣容易产生积水。所以为了解决这个问题,设计师在杯子底部开了个缺口让积水沿着杯壁流出,从而轻松解决这个问题。

2.1.2 可口可乐瓶创意瓶盖设计

可口可乐瓶盖的创意设计,是可口可乐公司联合奥美中国发起的一次活动,活动主题是“第二生命”,也就是物品的再利用。可口可乐在这个活动中做了16

种功能不同的瓶盖创意设计,只需拧到旧可乐瓶子上,就能实现瓶子的多种功能,比如削笔刀、笔刷等,既实用又充满使用乐趣。

《设计思维》课程的案例引入,利用生活中常见的设计问题,启发学生对于生活的关注思考及设计解决问题的能力。从上述两个拥有设计思维的产品设计中归纳出设计思维的定义,即设计思维就是以人为本的、创新的、开放性的思维能力。

2.2 对比式理论分析讲解

在面对一个具体的产品设计时,设计思维具体是如何解决问题的,斯坦福大学(Design Thinking)对于传统步骤进行了重新定义:①移情;②定义;③设想;④原型;⑤测试反馈。

结合斯坦福大学(Design Thinking)的设计思维的特点和方法步骤,建立符合产品设计专业《设计思维》课程的设计思维模型。应用对比的教学方法讲解理论知识,结合应用案例分析和互动式教学方法,使学生积极参与课堂教学,增强对设计思维的开发和训练。①移情,意思是要有同理心。在产品设计专业中属于发现问题的阶段,这一阶段对于问题的探索,一般源于个人同理心的强弱情况。采取互动式教学方法,让同学对着旁边同学,用左手食指和右手食指,对他摆一个“人”字。会发现当你想要告诉别人你的意图的时候,必须要从别人的

角度出发,也就是要摆一个“入”字。这就是同理心,也是发现问题要从学会从用户的角度出发。移情不只是单单的观察用户行为,而是全方位的对其进行了解,是用户生活的一部分。要想发现问题,弄清楚问题,了解用户的真实想法,就要去接触用户,做用户访谈、问卷调查,再者就是沉浸,变成用户,体验用户所体验的,也即是以用户为中心。②定义。即明确问题到底出在哪里,并用一句很精简的话告诉别人,“你想如何解决什么问题”。在产品的前期,能够正确定义问题,意味着对于设计大方向的把握,抓住关键问题和关键点对所设计的内容给予定性,借助思维导图、典型用户画像等方式,界定用户、分析需求和挖掘洞察,确立设计方向。③构思,其实就是做头脑风暴,在创意阶段中创造出许多想法。对于头脑风暴最重要的两点,一是大量,二是多样。也就是要追求创意的数量,其次才是质量。在这部分中,做一个关于头脑风暴的小练习,借以锻炼学生的发散性思维。要求:发挥视觉想象力,在一张A4纸上画30个圆圈,然后尽可能地把每一个圆圈都赋予一个意义,变成不同的物件,不能重复。④原型。在产品设计的思维中就是对于设计模型的制作,这是一个实验阶段,主要是为了发现前面存在的问题找出最佳解决方案。设计想法和草图只停留在纸面上,模型制作则有利于产生优秀的解决方案,并对于原

来的方案进行优化和再检验,实验成本相对较低。所以原型就是要做出产品原型并展示,继而反思产品。⑤测试,测试产品原型。这是设计思维中的最后阶段,测试产生的问题可以用于对设计方面的修改和改进,也即是产品设计思维里的原型测试和完善修订的统一体。产品设计专业设计思维中涉及的头脑风暴、制作原型、原型测试和完善修订是一个循环往复的过程。在这之间出现的问题都可以循环进行再修改,以保证最后良好的设计结果。

2.3 分组进行设计实践内容

根据前期建立的产品设计专业设计思维模型,学生进行了相应的设计实践内容。以产品设计本科学生对于家居创意产品设计为例,从发现问题到定义问题、构思阶段以及具体的设计实施阶段,呈现完整的设计思维流程。

发现问题:人们对于家居生活环境要求的高标准,使之对于室内装修尤其是日常生活家居用品的要求也日益上升。

定义问题:选择家居创意产品,以灯具花瓶作为主要研究对象。灯具的造型、功能、颜色以及灯光效果都可以为家庭生活添加色彩,不同的灯具会营造出不同的氛围,在家居产品中起着不可替代的装饰作用。

通过对竞品分析和目标人群偏好分析及材料可行性的分析,确定了以传统材料再创新为主题,在材料上就选用环保材料藤编、陶瓷,利用传统和现代风格进行碰撞的灯具花瓶设计。

构思阶段-头脑风暴:初步草图方案

进行多张造型绘画,然后将草案深度刻画,从而确定设计外观造型是仿生鱼形状,酒瓶形状的花瓶,运用了一些流线条进行了设计,使整个产品更加柔和。

构思阶段-制作模型、原型测试、完善修订:对于陶瓷和藤编,两种材料的主要结合方式有:黏合,榫卯,绕结,镂空,穿凿,镶嵌。该设计主要用榫卯穿凿结构可以使产品紧密连接不易脱落,在外观上也会更加契合精巧。



(实物成品图/场景展示图)

设计实施(成品展示):藤材的编织技术与陶瓷工艺结合,融入用户偏爱的现代家居简约风格,造型上选用仿生元素游动的鱼的形态作为灯具,在花瓶造型上选取常见的酒瓶进行再设计,让藤

编与陶瓷在造型结构及色彩搭配上有更好的呈现方式,将该产品运用到家居生活当中,丰富我们的生活,同时感受传统文化的魅力。

3 结束语

《设计思维》课程的教学方法主要以前期启发式教学整合创新思维为基础,进行专业的对比式理论分析讲解,最后分组进行相应的设计实践内容。从最终的教学效果来看,既能让学生在愉悦的环境中学习到理论知识,又能在设计实践中强化加深对于理论知识,最终达到该课程的教学目标,提升学生的设计思维能力,同时为之后的专业核心课程的学习做好相应的准备。

[参考文献]

- [1]方紫帆.《设计思维与跨学科教学》课程设计与实践[D].宁夏大学,2019.
- [2]张竞羚.高校设计专业设计思维课程教学方法初探[J].佳木斯职业学院学报,2019,(04):153-155.
- [3]葛文双,白浩,马红亮.设计思维融入混合课程的设计与教学干预效果[J].现代教育技术,2020,30(07):42-49.
- [4]亢康.关于艺术设计专业综合材料课程教学创新与实践的探讨[J].参花(上),2019,(11):103-105.
- [5]李翔,钟浩.面向设计创新教育变革的设计思维与方法课程混合式教学实践探索[J].设计艺术研究,2019,9(5):37-43.
- [6]吴诗川.设计思维与表现课程教学实践创新——以深圳大学艺术设计学院为例[J].艺术教育,2019,(3):169-171.