

浅谈校企合作在技工院校汽车维修教学中的应用

聂萍

喀什技师学院

DOI:10.12238/er.v3i12.3439

[摘要] 校企合作对技工院校的学生就业、师资队伍的提升、教学研究起着促进的作用。加大校企合作力度,是技工院校培养社会所需要各类技能型人才最重要的途径和手段。通过企业共同整合教育教学资源,达到人才培养质量的提升,达到学校办学水平的提升。尤其突显于汽车维修教学的应用。

[关键词] 技工院校; 校企合作; 汽车维修教学; 培训; 就业

中图分类号: U472.4 **文献标识码:** A

1 校企合作的目的

校企合作的目的在于通过学校与企业双方合作,实现学校与企业互相联系、相互共赢,人才互补、资源共享、共同培养技能型人才、共同发展。校企合作是点对点,岗对岗为企业培养人才,注重人才应用的精准性和有效性;达到适应社会需求,达到适应市场需求,实现与实践相结合的全新教学理念。推行校企合作对企业经济发展和技工院校的发展起到“双赢”的作用,在汽车维修教学应用中奠定坚实的基础。

2 校企合作在技工院校汽车维修教学中应用的重要性

2.1校企合作可提升培养效果,能促进技工院校汽车维修专业学生动手实践能力、激发学习兴趣、激发学生主体性提升学生自信力。

2.2校企合作对技工院校汽车维修专业师资队伍起着积极作用,可进一步提高教师的专业技能水平和实践操作能力,可进一步提升“双师型”教学队伍的建设。

2.3校企合作促进汽车维修教学的合理性、实用性、实效性,校企合作是适合技工院校汽车维修专业发展的新型办学模式,是培养汽车维修技能型人才的创新模式,在实际工作中围绕如何改变传统“教师教、学生学”的模式,能更充分发挥校企合作的办学优势,更能实现学生顶岗实习。

2.4校企合作更出能培养出汽车维修行业领域的实用型技能人才,学生也更能找到适合自己的工作岗位。

2.5校企合作的应用在汽车维修教学管理模式中,可实现校企共创教学计划,教学方案,共同制定教学模式,共同培养社会所需人才。

3 校企合作在技工院校汽车维修教学中的合作模式

3.1“订单”合作模式。根据企业的人员需求,学校与企业达成共识,签订联合办学协议,设定订单具体类型:定向委培班、冠名班、订单班等。学校招生录取时与学生、家长、企业签订委培用工协议,企业录用时与学校联合考核学生理论水平和操作水平,综合考核效果,实现学院招生与企业招工同步,实现顶岗实习与毕业就业相统一。校企双方共同制订教学计划,教学方案,实训模式;学院负责基础理论和专业理论教学,学院与企业联合负责生产实习、顶岗实习在企业完成。学生毕业后按用工协议进入企业工作。

3.2工学轮换模式。学院抓住企业人员需求,主动联系企业,做好企业用工需求计划,由企业向单位提供用人订单,经学院与企业深入合作,共同规划、共同实施。学院负责学生在校一体化专业理论与实操课教学,企业负责顶岗专业技能培训,学生可按月、按季度、按学期、按学年轮换,具体轮换方式按企业的需求。

3.3教学见习模式。学院对学生在校实行一定时段专业知识教学后,为了进一步让学生深入了解汽车维修在企业工位的操作流程,及企业的管理模式和经营理念。组织学生分期分批到企业对工位操作流程、企业管理模式和经营理念进行现场观摩与学习。

3.4顶岗实习(2+1)模式。学生第一、第二年在完成学校规定的教学课程,第三年由学校推荐或自主联系企业实行顶岗实习。学校、企业、学生签订三方协议,顶岗实习一年。在学生实习过程中,学校选派专人协同企业全程参与共同管理,共同培养,使学生达到企业所需要的合格的工匠人才。

3.5合作建设、经营实训基地。学校可根据企业中汽车维修的工位运作流程及设备的配备,在学校建设与企业相对应的实训设备、实训场地、实训流程。充分体现与企业岗位要求相同,采用学院汽车维修教学团队与企业工匠师傅一起训练学生,一起对外合作经营。以最短的时间,最少的成本,获得最大的利润,实现学校、企业、学生三方共赢。

3.6成立汽车维修教学委员会。根据汽车维修的特点,可到企业聘请专家、技能工匠、对口援助专业人员与学校专业教师共同组建“专业教学委员会”。明确社会需求汽车维修技能人才的方向,制定汽车维修教学计划、教学方案,教学流程。根据市场需求、企业用工需求,及时

调整学校教学计划。

3.7举办企业招聘会。学校联系中小企业每年在学校举办现场招聘会,组织学生参加企业招聘会,让毕业生能顺利签订就业协议,让新学生对企业需求的了解,规划自己学习和就业的目标。

4 校企合作的意义

4.1校企合作,有利于社会的发展。我国已进入十四五规划,全面推进经济建设,正由制造大国向制造强国迈进,经济发展要快速,就需要大批技能型人才。这就给我们技工教育推行校企合作打下了坚实的基础。因此,加快技能人才队伍建设,是实现总目标,实现强国战略目标的关键。大力开展校企合作,充分利用企业全面参与的技能人才培养模式,培养出更高水平,更高技能,更适应社会经济发展的技能型实用人才,有利于经济社会的发展。

4.2校企合作,有利于企业的发展。企业与学校合作,学校能有目标、有数量、有预期精准为企业培养汽车维修技能型人才,同时企业可参与学校汽车维修技能型人才培养的整个过程,与学校共同制订教学计划,教学方案,教学模式,技能培训标准,教学考核标准。充分达到人员技能操作水平过硬,完全满足企业对汽车维修技能型人才的稳定需求。这样有利于促进企业的发展。从而不断提升企业的核心竞争力,立足于市场。

4.3校企合作,有利于技工院校的发展,有利于汽车维修教学水平的提高。

技工院校通过校企合作这个平台,建立起与企业的密切联系,实施产教融合,定岗实习,达成学校、企业、学生三方密切配合,相辅相成,构成和谐的教学模式。校企合作效果实现:一是能够直接、准确的了解企业的需求,市场的发展,及时调整汽车维修教学内容设置、教学

模式调整、教学方式调整,切实提高了人才培养的针对性和适用性。二是推行“工学轮换”、“顶岗实习”、“订单”合作等校企合作方式,促进了人才培养模式的深入改革,为学院的发展起到了促进作用。三是通过设立实训基地,“把车间建在学校,把课堂设到车间”,促进了教学模式的提升,加强了学生动手操作的实践能力,提高了人才培养的实效性和可塑性。四是师资队伍建设和得到进一步加强,稳固了教学队伍。通过校企合作平台,学校可定期选派教师团队下企业锻炼,参与工位实践,参与经营管理,参与实地实战,将教师团队提升成为汽车维修技能过硬的专业能手,工匠能手,这样有利益学校教学水平的提高。四是企业里的汽车维修专家、高技能人才和能工巧匠可以到学校兼职,直接参与到教学、教研工作中去。学校和合作企业能进一步促进学校的发展,促进汽车维修教学水平的提高。

4.4校企合作,有利于技工院校汽车维修技能人才的培养。通过校企合作,能够最大限度培养出汽车维修技能过硬的学生。在汽车维修技能由低向高的培养过程中,学校是对学生进行汽车维修技能基础性和程序性操作方法能力进行培养,企业是通过学生在具体的岗位上“干中学,学中练”进行汽车维修技能的提高,在较短时间内通过具体的实践操作,学生随着实践积累的过程不断推进,能力水平层次可得到不断提升。校企合作能够培养学生良好的职业道德行为规范。在实际工位上接受师傅手把手的教,手把手的带,与企业员工同劳动、同生活,同学习,可以切身体验严格的工作纪律、工位要求、一丝不苟的技术要求,不断的提高个人素质修养和技能素养,从而成

为技能人才,成就了个人,造福于社会。

5 总结

5.1校企合作对教师提出了更高的要求,因此技工院校必须加快高技能“双师型”教师队伍的建设。

5.2校企合作对技工院校提出了更高的要求,要与企业接轨,教学资源、设备的投入必然加大,师资队伍、管理队伍配备必然加大,与企业技能工匠的配合,教学成本必然提高,虽取得的效果不一定立即突显,但长期坚持,一定走在技能型人才培养的前沿,一定打造出技工院校汽车维修教学特色,创出自己的教学品牌。

5.3校企合作需要全新的教学理念,教学内容必须进行校企整合,调整教学模式,教学方法、教学手段。校企合作在汽车维修教学上打破传统学科体系和教学模式,而是充分利用学校师资和企业技能工匠双轨式教学,让理论知识和技能创作有效的结合,充分体现学生直观学习,体现学生主动学习、自觉学习。扎实的学到真实本领,毕业后顺利走向工作岗位。

5.4校企合作有利于提高教学质量、有利于培养出高素质技能人才。有利于汽车维修专业的发展,有利于技工院校的发展,有利于社会的发展。

[参考文献]

[1]赵亮,杜运普.基于校企合作的应用型本科机械类专业实践教学的改革探索[J].辽宁科技学院学报,2017(19):39-40.

[2]何兵,覃铭.深化校企合作创新地方高校工科类应用型本科人才培养模式[J].教育教学论坛,2016(12):30-31.

[3]张甲杰.浅析技工院校汽修专业的校企合作[J].汽车维修与修理,2019(12):60-61.