

融媒体视角下传媒实践教学体系建设研究

——以厦门华夏学院创意传播专业群为例

盛映红 胡星 黄君伟 林小闻*

厦门华夏学院

DOI:10.12238/er.v4i1.3546

[摘要] 在新时代媒介融合不断深化的发展背景之下,高校如何培养传媒领域复合型、应用型、创新型人才具有重要意义。高校传媒课程实践教学重要性不断提高,但仍面临诸多困境,本文以问题为导向,结合案例,提出传媒实践教学体系建设举措,以期实现顺应媒介融合趋势的传媒人才培养模式转型。

[关键词] 融媒体; 传媒专业; 实践教学体系建设

中图分类号: G4 文献标识码: A

2019年1月中共中央政治局第十二次集体学习中强调,推动媒体融合发展、建设全媒体成为我们面临的一项紧迫课题。“十四五”规划对我国文化建设做出部署,明确提出到2035年建成文化强国的远景目标。国家政策强调新时代媒体融合的趋势逐渐强大、深化,传媒从内容到运营不断地创新升级,对高校的传媒教育工作相应提出了新命题、新挑战。

结合教育部《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》中提到的“适应、融入、引领所服务区域的新产业、新业态发展,瞄准当地经济社会发展新增长点,形成人才培养和技术创新新格局。促进新技术向生产生活广泛渗透、应用,推动‘互联网+’战略在当地深入推进,形成人才培养和技术创新新优势。”我国应用型高校纷纷抓紧机遇、顺势改革,结合区域发展,进一步推动传媒实践教学体系建设。

如何在新时代背景下的传媒领域培养复合型、应用型、创新型人才具有重要意义。近年来,厦门华夏学院,作为以应用型人才培养为基本职能的本科院校,不断探索时代背景与区域环境,因地制宜开展了一系列传媒实践教学体系建设研究。

1 高校传媒课程实践教学现状

根据调研,目前高校传媒类课程实践教学主要存在以下几个突出情况:

1.1 复合型人才培养方案系统性弱

传媒类专业传统的培养方案立足于学生对有关课程基础知识的理解,实践部分以传统媒体实践技能训练为主,例如:传统大众媒体新闻采写训练、广播电视节目制作训练、摄影摄像基础训练等,即使有涉及网络与新媒体内容之培养,也多局限于类似网页设计之类的课程。

随着“全媒体人”培养理念的普及,新时期的传媒实践教学更多地注重多类型媒体运营与内容生产的培养,但知识与技能的习得呈现碎片化、块状化,整体的人才培养效果不佳,学生掌握了多类型媒体有关技能,参与了涉及多类型媒体的课程项目,以任务方式完成,最终收获的却仅是一种经历或者单纯的训练,而不能孵化出有价值的产品。

因此,融媒体时代的传媒人才培养方案不能仅是将多种媒体有关知识、能力的培养简单地添加到现有教学培养方案中,应该是一个系统的全媒体人才培养方案。

1.2 资源配备更新速度缓慢

目前,国内高校中建设较为完备的

传媒实验室有武汉大学实验教学示范中心、南京大学金陵学院的媒介融合实验室、华南理工大学新闻与传播学院的媒介实验室,大多数高校的传媒实验室起步比较晚,属于实验室发展过程之中的新生事物,虽然它逐渐受到校方重视,但仍普遍存在资金短缺、重复建设、定位不准、管理制度不完善等问题。随着媒介融合趋势的深化,高校中支持传媒实践教学的硬件设备更新速度赶不上时代所需。

除校内实践场域外,校外实践教学基地资源与实际教学所需匹配度参差不齐。受市场经济等价交换、互利共赢“游戏规则”的影响,加上高校缺乏与行业企业“互利互补”的资源优势,更是存在校外实践教学基地设立难,或不可持续等问题。

师资方面,根据笔者对福建省内各高校传媒专业专任教师的调研发现,已任教教师大多“出生于”传统的传媒类专业,比如新闻学、传播学、广告学、影视艺术等,存在教师自身未学过新媒体有关课程的情况,而加紧新媒体、融媒体传播人才引进对于校方而言亦是需统筹考量的慎重之事。

1.3 传统课程体系无法满足新媒体融合所需

在媒介融合时代背景下,不少高校通过各种渠道、手段、形式尝试实施新媒体新趋势的课程实践,但大多沿用传统的课程体系,课与课之间、实践与实践之间没有关联性、整体性、综合性、系统性及延续性,只加入“新”的成分,却没有“融”的实质与价值。

传媒专业传统课程体系中的教学模式亦较为单一,刻板地使用“理实一体化”,未能因课制宜。进而导致实践教学评价体系缺乏规范性、科学性,健全教与学的质量评价及监控迫在眉睫。

2 传媒实践教学体系建设举措

2.1 明确人才培养目标

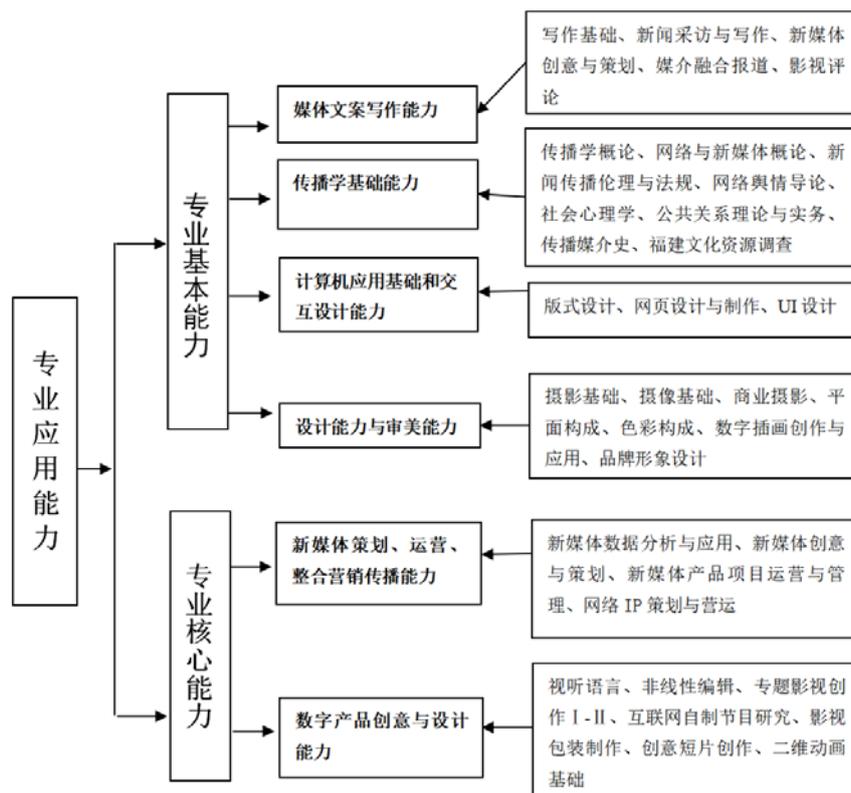
早在《十三个五年规划的建议》中提出:“推动传统媒体和新兴媒体融合发展,加快媒体数字化建设,打造一批新型主流媒体。”在媒介融合的时代和行业背景下,高校的传媒专业应该将人才培养目标定位于:培养以传播学为基础,以融媒体创意产品策划和设计为核心,以数字媒体技术为特色,按照“厚基础、适口径、强能力、广适应”的人才培养基本要求,培养“通传播、懂技术、精媒体”的文理交叉复合型应用人才。

2.2 搭建“全媒体人”课程结构

校企合作共同搭建专业实践教学课程结构,强调“全媒体人”的培养概念,有效改善实践条件,促进专业学生综合掌握新闻传播、影视动画、虚拟现实和数字媒体等相关技术,以达到提升专业实践类课程及实习实训环节教学质量之目标,让学生在校掌握融合媒体传播前沿技术,与行业需求接轨,提高学生就业的社会竞争力。例如厦门华夏学院创意传播专业群中的网络与新媒体专业,其专业课程结构如图。

2.3 形成合理专业实验群落

改变单一实验室建设思想,根据媒体行业形势建设集表演、采编、摄影、录制、导播、剪辑、设计、音频制作、媒体运营等内容于一体的专业实验群落,使得传媒实践教学模块环环相扣,力求构建实践闭环。厦门华夏学院近两年之建设建成了创意传播专业实验群落,



包括传媒实训室、影像设计实训室、设计画室群,满足媒体内容生产全过程,形成设计-排演-拍摄-剪辑-特效-动画-包装-运营的闭环,突出实践价值,体现行业前沿应用倾向。

2.4 建设多元的校内实践平台

(1) 建设学院官方网站、官方微信公众平台,提供学生新媒体传播技能训练、新媒体组织管理训练,专业教师辅导以专项指导,帮助学生快速提高新媒体实务能力。同时,新媒体课程实践内容应与传统传媒实践教学相融合,做到媒体汇流实践整合。厦门华夏学院创意传播专业群现统筹管理人文学院官方网站以及官方微信公众号,例如《媒介融合报道》的课程教学中,学生的实践场域包括学院官网、官微、校报社、校广播站、校电视台,供教学模拟媒介融合带来的不同新闻报道模式。

(2) 坚持以赛促教、以赛促建,联合厦门兄弟院校、合作企业举办专业相关品牌赛事,将赛事目标植入课程设计,提高学生积极性,既利用理论知识丰富实践创作,又通过实践创作消化理论知识,开拓学生视野。厦门华夏学院

已加入厦门市大学生文化创意协会,与厦门理工学院等本地高校、与厦门启明星影像艺术有限公司等企业联合举办传播类大赛。我校有自主建设的赛事品牌“儒词杯”,往届赛事均受地区主流媒体关注。

(3) 整合院校、企业、专家各方优势,结合市场,开发产学研合作项目。厦门华夏学院创意传播专业群已开发有:东瓦陶瓷实验室项目,作品曾获福建省高校艺术设计奖金奖;“文小喵”精准扶贫项目,该项目由学生主导运营,专业教师与企业导师跟踪指导,厦门朱雀文化传播有限公司提高技术支持,旨在利用新媒体创新精准扶贫模式;闽南歌谣项目等。

2.5 设立可持续的校外实训基地

(1) 推行“3+1”设计岗位为导向的企业实训模式,学生在校三年的专业学习后,第四年在校企合作共建的校外实训校区推行设计岗位顶岗学习的模式。该模式使用三效三赢培养制度,保证校、企、生三方受益,建立长远利益协调机制,弥补专业建设缺憾,实现资源共享共通。厦门华夏学院创意传

播专业群与厦门火星时代、厦门翔通动漫有限公司等合作,设立“3+1”顶岗实训基地。

(2)依托企业,建设校外创业实训基地。例如,我校与翔通动漫工场合作,依托其建立影像动漫设计实训基地,促进影视动画制作、虚拟现实、游戏设计和交互设计方向专业设计类课程教学改革;我校依托麦哲文化传播有限公司建立新媒体运营实训基地,开展技术转化服务,创新新媒体运营相关专业课程的实训设计。

2.6 教师成长与创新教学方式

高校传媒专业实践教学的效果,最基本的在于回归课堂,而教师无疑是课堂的重要组成部分。进行实践教学的教师应该既有理论知识又有行业一线经验,强调“双师双能型”教师概念。建议由高校教师和企事业单位的专业技术人员、管理人员共同组成教师团队,调动教师的积极性,鼓励校内专任教师与企业导师相互学习,提高教师队伍的整体水平。我校提供支持倡导校内专任教师赴行业一线实践锻炼,保持与媒介融合最新趋势的紧密

联系,有效提升了教师专业水平和实践教学能力。

教学方式方面,通过更新和丰富教学方式,运用翻转课堂、制作网上慕课、案例教学等教学手段,告别传统的单一“传—受”模式,与行业发展接轨。例如在广播电视编导课程的实践教学,模拟不同节目的创作手段,以学习小组的方式将课程以节目研讨会或录制现场的方式进行;新媒体相关的课程,则可引导学生用数据思维去思考问题,设计网络问卷调查,让学生具备使用大数据进行分析和研究的能力。

3 总结

我国媒介融合发展速度不断提高,发展环境不断得到优化,高校传媒实践教学体系建设也需随之变化,体系的构建应当逐渐调整并且完善化,相关专业或专业群建设以来,应通过研究系列政策,走访调研区域高校,与地区媒体行业企业深度交流,以产教融合、校企合作为突破口,根据所服务区域、行业的发展需求,开启传媒实践教学体系建设研究,以期实现顺应媒介融合趋势的传媒人才培养模式转型。

[课题名称]

融媒体时代背景下传媒实践教学体系建设研究,立项批准号:闽教科规【2019】30号。

[参考文献]

[1]吴秋奕,陶艳萍.高校传媒实验室发展现状及其对策初探[J]教育教学论坛,2018,(41):273-274.

[2]陈佩芬.基于应用型人才培养的传媒特色实践教学模式创新[J]中国广播电视学刊,2019,(09):70-72.

[3]曹林,敦嘉璐.“融媒体”时代高校新闻实践教学体系研究[J].采写编,2020,(05):156-158.

作者简介

盛映红(1973—),女,汉族,重庆人,(2007年硕士),副教授,研究方向:文艺批评。

胡星(1984—),女,苗族,贵州六盘水人,硕士研究生,讲师,研究方向:广告学。

黄君伟(1976—),男,汉族,福建莆田人,硕士,讲师,研究方向:汉语言文字。

通讯作者:

林小闻(1993—),女,汉族,福建莆田人,硕士,助教,研究方向:传播学。