

高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合探析

周洋凤

江西外语外贸职业学院国际商务学院

DOI:10.12238/er.v4i1.3574

[摘要] 近年来中国经济不断发展,教育的体制还在不断深化改革,为的就是能够适应现阶段经济发展的趋势。在跨境电商人才的培养目标当中必不可少组成部分就是创业能力的有效培养,不管是从创业基础,还是创业能力培养对象来看,跨境电商人才创业能力的培养和专业教育结合才是必要的。本文先分析创业能力的内涵,再阐述高职跨境电商人才创业能力与专业教育融合现状,最后对高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合有效措施进行探究。

[关键词] 高职; 跨境电商人才; 创业能力; 专业教育

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

引言

随着我国“互联网+”时代的到来,这一波浪潮已经促进信息技术和各个领域跨界的融合,带来双创新的思路以及机遇,为“万众创新”提供源源不竭的动力,跨境电商作为以往传统外贸跨界以及互联网技术融合形成的新业态。现阶段跨境电商领域如火如荼,还是就业以及创业的一片沃土,此沃土耕耘需要许多具备一定的创业能力,能够了解跨境电商基础知识,具备网络思维的人才,基于此,创业能力的有效培养就会成为“互联网+”时代背景之下,高职跨境电商人才培养的目标当中必不可少的组成部分。基于此,本文主要研究高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合的有效措施。

1 创业能力的内涵分析

创业能力是一种综合性的能力,尤其对管理类专业的学生来说,是一种必不可少的能力。对于这一类学生来说,创业能力是他们实现自身价值的关键之处。

高职院校的管理类专业学生来说,创业能力是指导他们发现自身潜力,融入市场之中顺利抓住机遇或者自己创造出新颖的产品,实现自身价值的关键钥匙。创业能力是一项创新型产业的核心要素,其直接决定了这一项产业是否具有持续发展的能力。创业能力在某种意义上对于管理类学生与其他专业学生是有差异性的。管理

类专业有着其独特的优势,在专业能力,社交能力与组织管理能力上管理类专业学生有着极大的优势,因为在学校授课时,这些能力都有在课堂上培养。另外,高职院校的管理类学生在选择自己的专业时很大一部分都是受家庭影响,家庭内部人员有从事商业活动,学生自己要继承家族企业;或者对于身边成功的创业者很是羡慕,想要拥有一样的事业。该专业类型的学生有一定的专业知识储备,自身很容易形成创新思维与管理模式。再加上学校会经常安排社会实践以及实习,这就使得这些学生比其他专业的有很大的优势,很容易立足于市场,并有能力根据自己的想法生存下去。

2 高职跨境电商人才创业能力与专业教育融合现状

现阶段大多数的高职院校就是基于商务英语、电子商务等专业,以此来有效培养跨境电商的人才,主要能够从课程、人才培养的体系以及实训基地建设等方面作为切入点,依托于电商创业的要求与其岗位的要求,把创业能力培养有机结合到专业的教育中。在通过构建课程体系,以此来实现人才创业能力的培养上,陈秀梅(2016)提出了应当依托于商务英语的专业,整合学校公共课程以及选修课程的资源,创建出来“公共通识+商务英语+跨境电商+创业”的课程体系,以此实现跨境

电商人才创业能力的培养可以与专业教育有机结合到。刘灿亮(2018)提出来,基于国际贸易的专业课程体系,以此来创建出由外贸专业、通用能力等课程一起组成课程的体系,进而实现人才的创业能力培养融入到专业教育当中;陈亮(2018)基于国际商务专业课的体系,有效融入到创业的基础课、思维训练课程,以及可以针对电商创业的实务课程,实现创业教育以及专业教育的有效融合。在课程的建设当,比较具有代表性做法为,可以通过校企合作课堂以及项目课程等形式,通过真实项目建设以及一线岗位,来实现跨境电商知识学习和创业能力培养有机结合。学界往往会认为优化校企合作方式,就是能够提升跨境电商人才的创业创新能力培养的措施,优质校企合作的项目,除了可以实现育人环境以及人员等方面互补之外,还可以促进创业能力的培养有效结合到高职专业教育当中。

3 高职跨境电商人才创业能力培养与专业教育融合的有效措施

3.1 构建科学合理课程体系。对于跨境电商的创业能力有效培养和高职专业教育有机结合课程构建来说,应当重视两方面问题,第一,就是跨境电商专业能力培养课程应当全面,可以有效融入到创业的意识以及思维能力有效培养;第二,课程系统层级的结构除了应当遵循

跨境电商的成长规律之外,还应当遵循其创业成长的规律,不仅需要体现出来职业成长以及创业成长的同步性,还应当考虑到这两种成长阶段性。创新创业能力的培养有效融入到专业教育当中,这就需要全面地培养跨境电商的职业能力,对公共基础课程展开整合工作,合理地安排专业的基础课程、合理地开设专业的核心课程,构建出来有关技能提高板块+专业基础平台方面课程的体系。专业基础平台应当基于“宽口径和厚基础”的原则,以此来设置合理以及科学的公共基础课程、专业基础课程以及人文素质课程,技能提升模块应当针对电商行业核心的岗位,有效引入《网店美工》以及《图像处理》等主要的课程,设置《数据营销》《新媒体制作》等拓展课程,配套还需要设置专项实训活动课程,全方位培养跨境电商专业人才的职业能力,为创业能力的培养奠定稳固的基础。

3.2 选用合适课程教学方式和实训教学的项目。课程就是专业教育和职业能力培养融合的落实单元,合适的课程教学方式能够有效实现这两者结合的关键。跨境电商许多专业课的特点就是具有比较强的操作性,因此,理论以及实践一体化教学的模式在教学中是不能够缺少的。可以运用到哪种行动导向学习的模式,理论以及实践教学如何协调安排,应当根据每门课程特点来选择活动。跨境电商课程中譬如《新媒体制作》《图像处理》以及《网店美工》等活动,需要运用到学、做以及仿等教学形式,通过“学”以及“仿”环节训练活动,能够基本掌握技能技巧,在“做”的这一环节除了应当有效使用到前面学习过的技能完成训练活动之外,关键是培养学生们的创新思维。在完成分解任务练习之后,需要适当地引入到创业的背景,通过自由组合团队,以此来完成综合训练活动来启发创业的意识,培养学生们创业的能力。除此之外,竞赛有效地引入可以让教学训练活动具有达到实战运营效果的氛围,还可以弥补课堂较之职场存在差距,有助于学生们充分地发挥自身的主动性,有利于创业能力的培养。

3.3 建立跨境电商创新创业孵化中心。结合到《跨境电子商务》数字化的平台课程,高职教师指导学生们在跨境电商平台当中来运营店铺,譬如在速亚马孙、卖通、敦煌网以及Wish等,真正可以面对国际的客户,充分地发挥出专业知识的优势将我国产品卖出,熟悉产业商业的规则。OCALE跨境电商的双创能力大赛就是由我国国际贸易的学会,为了促使“一带一路”国家的倡议之下跨境电商产业有效发展,全面地落实“互联网+”战略行动的计划,响应“大众创业以及万众创新”号召,在全国范围之内举行竞赛。鼓励学生参加此项比赛,可以深化教育部“以专业能力以及职业发展作为导向”人才培养的要求,创建创新教育以及跨境电商教学机制,促进学校创业教育以及跨境电商教学体系的建设,培养学生们创新精神,以及培养他们跨境电商平台的运营能力,通过创业的形式以此来带动就业,促使学生毕业之后能够充分就业。参赛的创业队伍需要在跨境电商的平台当中开展店铺活动,竞赛组委会应当提供参与竞赛团队和跨境电商公司的有效对接,为队伍建设提供一定的货源。高职每一个专业均可以在学校内,设置就跨境电商行业的创业孵化中心,为有创业意愿的高职学生提供了与跨境电商创业孵化的服务。孵化中心为当代大学生创业全过程提供一个系统的创业服务以及课程,包括模拟实训、在线课程以及专家讲座等方式教育活动;为学生们提供一个带有办公场地和独特产品、设备以及基金支持等方面的创业孵化服务。孵化的中心将本地公司有效引入校园中,采取按效果付费形式为企业提供服务,一方面能够帮助到创业的高职学生解决自身产品供应的问题,另外一方面帮助到企业拓展销售的渠道,提高当地特色的产品销量,为我国区域经济发展贡献力量。

4 结论

综上所述,中国跨境电商即将进入规范化发展的时期,多业态的创新就能够成为其最全的增长点,此发展趋势对该领域创业来说就是一次全新挑战以及机遇。创新思维以及创业意识就是可以形成跨境电商创业能力关键,其培养的

目标需要和跨境电商的专业教育有机结合,通过创建出科学合理课程的体系,选取合适科学的课程教学方式,以此打造出可以符合创业能力规律的体系,实现跨境电商人才创业能力的培养以及专业教育有机结合。

【参考文献】

- [1]杜丽红.高职院校跨境电商人才创新创业能力培养探索——以长江职业学院商务英语专业为例[J].湖北成人教育学院学报,2019,25(4):25-28.
- [2]陈秀梅.跨境电商背景下高职商务英语专业创业课程融合初探[J].职教通讯,2016,(09):76-80.
- [3]刘灿亮.“互联网+”背景下高职国际贸易专业“双创”人才培养路径探析[J].南方职业教育学刊,2018,8(3):14-19+31.
- [4]陈亮.高职院校跨境电商创业型人才培养模式探索[J].九江职业技术学院学报,2017,(03):21-22.
- [5]郑辉英,谢兴伟.高职跨境电商创新型人才培养探析[J].济南职业学院学报,2017,(04):17-19.
- [6]杜丽红.跨境电商背景下高职商务英语专业人才培养探索——以长江职业学院为例[J].教育教学论坛,2019,(12):39-41.
- [7]陈贻茂.搭建创业教育平台,探索高职电商人才培养新模式——以厦门兴才职业技术学院电子商务创业班为例[J].电子商务,2016,(7):70-71+89.
- [8]许慧珍.“双创”融入的高职电子商务课程体系优化研究[J].职业技术,2020,19(8):72-76.
- [9]钟小立.商务英语专业跨境电商创新创业人才孵化基地建设探索——以广州工程技术职业学院为例[J].现代职业教育,2016,(25):62-63.
- [10]周银新,程忠国,李霜.基于跨境电商的高职商务英语人才培养实践探索[J].职业时空,2016,(2):42-45.

作者简介:

周洋凤(1983--),女,汉族,江西省抚州人,硕士,江西外语外贸职业学院,讲师,研究方向:财经、高职教育、国际贸易、报关。