

立德树人视域下广告设计教育教学评价的思考

黄云

郴州广播电视大学

DOI:10.12238/er.v4i2.3603

[摘要] 广告设计课程作为学校美育的培养渠道之一必须承担起立德树人这一教育根本任务。本文试从广告设计教育教学评价现状存在的问题中引申出立德树人视域下该专业课程教育教学评价的四点建议,借助现代化技术,大数据支撑,使新的教育教学评价方式能够更加客观全面的呈现教育评价之最终目的。为将来课程的发展提供中肯的建议。

[关键词] 立德树人; 教育评价; 思考; 建议

中图分类号: G40-058.1 **文献标识码:** A

1 立德树人与教育评价

“立德”最早出自《左传·襄公二十四年》“太上有立德,其次有立功,其次有立言,虽久不废,此谓之三不朽。”新时代背景下教育根本任务的立德就是要弘扬时代新风,启人智慧。“树人”源自《管子》“一年之计,莫于树谷,十年之计,莫于树木,终身之计,莫于树人”。一方面,教师应该抱守初心,站好三尺讲台,紧跟时代,树立新的思想教育观念,不断提高自身人格魅力和职业道德修养;另一方面,要善于发现学生的优点,努力“树人”,将学生培养成合格的社会主义建设者和接班人。

教育评价是按照相关标准,运用科学可行的方法对教学活动和评价对象进行价值判断的行为,是实现教育目标的特殊手段,最终目的是为了发展。当前课程教育主要存在终结性评价和形成性评价两种机制。终结性评价是对课堂教学达成的效果进行合理的评价,评价结果一般以考核性的分数为主,从而做出教育效果的判断,鉴定合格与否。与终结性评价不同,形成性评价则关注学生学习的过程。美国教育学家布卢姆曾指出:形成性评价的目的不是为了对学习者的等级或鉴定,而是帮助学生和教师把注意力集中在为进一步提高所必需的特殊学习上。无论是终结性教育评价还是形成性教育评价,均是学校教育管理必不可少

的内容。

立德树人视域下的教育评价应是重视学生身心发展,强化品德发展,优化学业发展的综合评价。实施新时代立德树人伟大工程,我们要以良好的德行作为立德树人的内核,将德育糅合成教育评价的基本指标,丰富教育评价的方法与手段,使学生和教师共同成长。

2 广告设计教育教学评价的现状

广告设计课程属于艺术门类,是我国美育工程的重要组成部分。教育部要求全面加强和改进学校美育,坚持以美育人,提高学生审美。广告设计课程的开展,应当在满足美育的前提下融入德育,使美育有德,德育有美。

总体而言,当前广告设计教育评价存在以下三方面问题。①教育教学评价着重对教学和管理的评价,忽视学生学习质量和自我的评估。具体到广告设计课程则是只注重学生学习结果,以学期学习最终成果完成评价的环节。这样的评价方式忽视了学生的主体性,忽略了学生的学习过程,最终会影响学生学习增值的发生。以学生为主体的教育理念要求我们认识到学生不光是学习的主体,同时还是评价的主体。在广告设计教育教学评价体系中,学生自我评价这一环节的存在感明显不足。②以往评价方式模式化严重,灵活性不够。广告设计课程

大多采用平时成绩和期末考核成绩的折算汇总来评价学生,进而以评价学生的结果换算该课程的教育评价。靠平常表现和学期期末这两个时间节点结果来实现教育评价的方式过于单一,容易形成轻过程重结果,轻实践重理论的局面。丰富该课程教育教学的评价方式显得十分必要。③新时代背景下学生的学习需求与成长期待呈现出新的高度。除了要求具备扎实的专业知识之外,还注重个人良好品德的养成。在广告设计课程以往的教学过程中,专业知识的传授是课堂开展的全部要素,对于学生个人修养和职业道德方面的潜移默化几乎空白,换言之,课程的美育过程缺少德育的熏陶。

3 广告设计教育教学评价的思考与建议

立德树人,以德为先。在实践教育教育的过程中应使学生将道德内化于心,外化于行。广告设计教育教学的德包括社会主义核心价值观,广告设计行业职业道德、职业素养等内涵,只有在专业教育的过程中润以道德教育,在教育评价体系中增设德育要素,广告设计教育教学才能更好的践行立德树人这一根本任务。

3.1 树立以人为本的教育评价理念

教育要以为人本,教育评价同样要以为人本。以为人本的教育评价观以“立德树人”为根本价值导向,在评价过程充

分尊重人的价值与尊严,接受人的差异性,以有教无类的教育思想开展评价活动,在培养学生广告专业技能发展的同时,施以道德教育,使学习者不断提高个人修养,知恩感恩,爱惜自己的专业,爱惜自己未来的工作岗位,力争促进学生在接受美育的同时发展德育。广告设计教育教学评价的实施要以形成性评价机制为落脚点,将评价行为贯穿整个学习过程。以人为本的教育评价理念和形成性评价机制就像新时代背景下教育的两只手,一手指方向,一手抓落实。

3.2校本评价为主,校企合作平台辅评

以往广告设计课程的学习成果主要分为理论知识测评和实操作品测评,实操作品的测评通常呈现为广告作品鉴赏或制作,以学校为主体的评价体系具有较强的主观性。鉴于此,为保证学生学习效果得到更加客观真实的反馈,为确保教育评价更加实际有效,在坚持学校教师评价,学生自评互评的基础上,引入第三方的客观测评:邀请校企合作平台上优秀企业客体参与评价,企业评价的着重点在于市场需求和职业道德考量。广告设计最终是为社会服务,只有真正摸清社会市场需求,有的放矢,遵守行业规则,遵纪守法。广告设计的教育教学评价才能达到以评促教,以评促发展的目的。

3.3官方公益设计大赛支撑评价体系

官方公益设计大赛,是指官方平台发布宣扬社会主义主流价值观,为社会公众利益服务的赛事。公益广告和广告设计课程的政治思想教育有着千丝万缕的联系。学生通过参与官方公益设计大赛,在促进其专业技能的提升同时有助于其形成公平的竞赛观和应有的团队意识。通体而言,公益设计大赛更亲睐中华民族传统精髓散发时代魅力的设计作

品。参赛者在追求高质量的广告作品时会仔细研磨竞赛要求,在传统文化元素中寻找广告切入点,通过自我提炼自我升华的过程提高参赛者对祖国历史文化的敬畏之心、热爱之情,提高民族文化自豪感。作为广告设计教育教学评价的多元主体之一,官方公益设计大赛从侧面把控了学习成果的科学性和伦理性,促进了参赛者职业素养的养成。一定程度上满足了广告设计教育教学评价德育方面的基本需求。

3.4与时俱进,移动端平台提供数字化测评

在科学技术迅猛发展的今天,处在信息化大爆炸时代下的人们早已习惯竖屏化信息传达的方式。随着5G时代的悄然来临,移动端的资讯显示已经成为当下社会传播信息的主要阵地。得益如此,广告设计教育教学的评价渠道也得以拓宽。区别于传统的电视广告,移动端平台对其投放的广告有着时间和模式的规定,这对作品制作者的专业水平提出了更高的要求。除此之外,作为学校广告设计课程的开展需要,在面对市场上纷繁复杂的诸多媒介中,选择怎样的投放平台显得尤为重要,就笔者和教育同行使用经验而言,类似于学习强国的APP就是较为理想的投稿平台。红色主题,绿色环保和美丽中国等素材都是适合该平台的设计来源。正因为平台对作品内容和质量有着高要求,所投稿作品才能体现新时代背景下教育教学评价的科学性。时代在发展,社会在进步,广告设计教育教学评价需与时俱进,数据化、科学化的评价机制将会是未来教育的得力抓手。

4 结语

国无德不兴,人无德不立,公民品德教育时不我待。立德树人视域下的广告

设计教育教学评价须紧扣时代脉搏,与时俱进,活用新技术,善用新平台,以多元化的评价方式保障教育评价科学有效,让教育评价回到最初的初衷:以评促教,以评促学,以评促发展。

[参考文献]

[1]汪明星.立德树人,做好学生的引路人——音乐教学中的德育渗透[J].学周刊,2020,(19):153-154.

[2]阴凌云.立德树人视域下的艺术学院思想政治教育途径探索[J].安阳工学院学报,2020,19(03):108-111.

[3]高静,李森.“五唯”教育评价的反思与突破[J].教育研究与实验,2020,(2):59-64.

[4]孟晓东.教育评价旨在促进学生生长[J].江苏教育,2015,(43):15-17.

[5]任友群,郅庭瑾.立德树人要扭转教育评价指挥棒[J].人民论坛,2019,(6):31-33.

[6]张九旭.我国高职教育评价存在的问题及对策研究[J].陕西教育(高教),2019,(03):53-54.

[7]王烁,宗序连.形成性评价的理论内涵与实践反思[J].教学与管理,2020,(15):1-4.

[8]张殿尉.智能化教育评价领域演进路径、研究热点与前沿的可视化分析[J].工业技术与职业教育,2020,18(01):110-114.

[9]梁民达.抖音带货:短视频中的植入式广告探析[J].视听,2020,(6):217-218.

[10]孙宇.关于高校思政课课程考核的思考[J].智库时代,2019,(42):57+59.

作者简介:

黄云(1990--),男,汉族,湖南省常德市人,研究生(2016级硕士),研究方向:设计学。