

# 非遗保护视角下少林寺文化在文创产品设计中的应用研究

付盼盼

郑州商学院

DOI:10.12238/er.v4i2.3606

**[摘要]** 随着全球化的到来,各种文化百花齐放,人们的审美意识也在不断的发展和变化,而对我国非遗文化的关注越来越少。近年来,国家不断出台政策引导人们保护非物质文化遗产,遗产保护是我们每个人的责任和义务。该论文从非遗保护的角度出发,针对少林寺文化进行文创产品的设计,一方面深入挖掘河南省的非物质文化遗产,另一方面,通过文创的方式将非物质文化发扬光大。非遗+文创这一全新的模式就是将固定的文化资源转化成不同形式的文化资源,使人们可以通过不同渠道接触到非遗文化。

**[关键词]** 少林寺; 文创产品; 非遗保护

**中图分类号:** G09 **文献标识码:** A

## 1 研究目的

中国具有上下五千年的文明历史,中华文化博大精深,源远流长,佛教文化作为其中一个重要的组成部分,随着文化的传播被越来越多的中国人所喜爱。少林寺是佛教文化的重要发源地,其禅宗文化以各种各样的形式出现在人们的生活中,被越来越多的中国人追捧和喜爱,也在无形中影响着我们后人的思想。本文研究的目的就是将少林寺文化通过文创产品的形式表现出来,从而扩大知名度和影响力。随着时代的发展,非遗文化逐渐被遗忘,其发展已无法满足现代人的需求,本文将少林寺的文化元素运用到文创产品当中,以达到弘扬非遗文化的目的。文创产品的发展是现代文化宣传的重要手段,结合当下佛教文化的发展趋势,根据现在市场的需求,设计出适合现代人们的文创产品,一方面,丰富文创产品的设计语言,另一方面,通过文创的形式宣传少林寺文化,两者相辅相成,共同发展。

## 2 少林寺的特色文化

少林寺位于河南省登封市,地处中原地带,交通四通八达,各种文化在此地聚集,经过一千多年的沉淀发展至今。中国地大物博,寺院琳琅满目,尽管如此,少林寺庭院之祖的地位一直无法撼动。少林寺在发展的过程中不断

吸取外来文化的精髓,代代相传,不仅具有丰富的建筑风格,还发展了独特的武术文化。随着全球化的到来,各个文化的交融,少林寺文化开始走向世界,被全世界认可,其代表了中国独特的文化,在设计各地传播,成为为中国文化的代名词之一。

### 2.1 少林寺的禅宗文化

少林寺文化中最具代表性的文化之一莫过于禅宗文化,是在印度佛教文化基础上经过本土化洗礼发展而来的。本土化的禅宗文化已经渗透到中国人的思想中,其体现的中国传统文化是质朴且有意义的,代表了中国人最为踏实的一面,人们的生活和审美都深深地受其影响和制约。少林寺在创立之初,翻译了很多国外的经书,中国人大多通过这些经书了解佛教文化。少林寺地处中原,交通四通八达,国内外的各种文化在此聚集,中国本土文化与佛教文化的融合形成了具有自身特色的禅宗佛学文化。该文化不管在思维方式还是行为理念上,都是经过更新和融合的,是适合中国社会发展的。相比于传统的佛教文化,中国禅宗文化融合了本土的儒家文化,各取所长,融合发展,并在中国大地上不断传播和持续融合。

### 2.2 少林寺的武术文化

中国的武术文化是少林文化中最具

有代表性的文化,中国功夫全世界都知道,其发展历史比佛教文化的传播更为久远。今天的少林武术仍然是中国的门面担当,许多国外的游客慕名而来。随着影视作品的传播,少林功夫深入人心,其中最具有代表性的就是李连杰的功夫电影《少林寺》,揭开了中国功夫神秘的面纱。少林寺文化中最重要两个部分就是禅宗文化和少林武术,少林武术在于动,具有进攻性,禅宗文化在于静,具有反思性,两者一动一静,完美融合,使少林寺文化更加立体和丰富。武术文化既是中国文化中最具有代表性的文化,也是少林文化中最具有特色的文化,更是文创产品中最能利用的文化元素,因此,我们要合理利用武术元素,让中国文化源远流长地传播下去。

## 3 对少林寺文化元素的提取

### 3.1 木鱼

木鱼作为乐器,最初起源于道教,后被广泛使用于佛教场合,现在提起木鱼,多作为佛教器物的代表之一。木鱼这种乐器在我国有很长的发展历史,其整体造型圆圆的,十分像鱼头,材质上多采用木质,中间镂空,头部有开口,尾部有把手,用木槌可以敲击出声,声音的高低随着大小的不同而改变。木鱼分为两种,长形木鱼和圆形木鱼,长形木鱼多用于寺庙,通过敲击给出信号,召集群僧集合,

圆形木鱼多用于念经时使用。生活中最常见的情景是僧人在寺庙中一边念经一边敲击木鱼,木鱼头部的眼睛长久不合,其意义在于给修行之人以警惕,不得偷懒敷衍,应当勤奋踏实,昼夜诵读。少林寺作为佛教圣地,僧人诵经敲击木鱼是每日必做之事,木鱼也逐渐成为佛教文化的代表元素之一。

### 3.2 佛珠

说起佛珠,最长见于佛教信仰者或者寺庙僧人,一边诵经一边拨动佛珠,一方面是用以计数,另一方面是通过佛珠修炼内心。佛珠似乎有一种魔力,当修行者拿起佛珠诵读诗经时,就要摒弃一切杂念,一心修行。在少林寺的寺庙中经常见到佩戴佛珠的僧人和游客,他们多是佛教的信仰者,慢慢地逐渐发展为一种宗教信号。日常生活中,也越来越多人喜欢佩戴佛珠,逐渐成为一种时尚潮流。佛珠的造型以圆形为主,材料多样,寓意吉祥,深受现在年轻人的喜欢,因此,可以将佛珠元素运用到文创产品的设计中,既符合现在流行元素,又可以传播少林寺文化。

### 3.3 莲花

莲花被称为佛教的圣花,代表着高洁和神圣,古语有出淤泥而不染,是佛教修行者的至高境界。少林寺作为佛教圣地,时常会见到以莲花为主的装饰,比如,寺庙的壁画,圣人的雕塑,莲花座等等,都以莲花为装饰元素。莲花寓意高洁,在佛教文化传入我国之前就深受大众喜爱,在仰韶文化期间,莲花元素多见于服饰、绘画、刺绣和瓷器中。随着佛教文化的传入,莲花被赋予了更深层次的寓意,一直流传到现在。莲花的造型美观,

形状多变,意义深远,是一个经典的设计元素,将其运用到文创产品的设计中,既发扬传统文化,又为少林寺文创产品的设计提供了有力的设计元素。

### 3.4 少林寺塔林

少林寺的塔林是一道美丽的风景线,也是少林寺的经典景点之一,位于少林寺的西侧,有古塔200多座,自古代以来不断的建设和修整。每座塔的高度不同,有高有低,每座塔都代表着高僧生前的功德造诣,是中国至今为止保存下来的最大的古塔建筑群。古塔多用砖石建成,表面有装饰壁画、书法和佛像等等中国传统元素,是不可多得的文化宝藏。每年都会有无数的游客冲着塔林而来,是少林寺的著名景点,其造型独特,风格壮观,文化元素颇多,将其运用到文创产品当中,既可以传播塔林文化,又为少林寺文创产品的创造提供了依据。

### 3.5 武术

说起少林寺让人第一个想到的就是少林功夫。随着影视作品的传播,越来越多的外国游客慕名而来,而少林寺的武术经济也逐渐发展壮大。少林武术种类繁多,五花八门,动作和拳法也各不相同,各具特色。武术造型是武术元素中最容易提取的元素,其次还有使用器械和武术文化等等。随着影视作品的传播,少林武术逐渐发展成为中国文化的代名词之一,越来越多的中外年轻人喜爱少林武术。因此,将少林武术的元素运用到文创产品的设计中,一方面可以传播我们独特的武术元素,另一方面深入挖掘我国的少林文化,将传统文化运用到现代产品中,让消费者深入体验少林文化。

## 4 结论

在我国非物质文化遗产发展的这一百年左右的时间内,少林寺形成了不同的文化,非物质文化遗产也在不断地发展壮大,他们在自己的道路上形成了自己的独特性。21世纪的今天,全球化的到来让我们民族文化的地位受到了冲击,面对全球多种多样的文化,人们的选择空间也不断增大,属于我们自己的民族文化逐渐被人淡忘。时代不断地进步和发展,非物质文化遗产的发展也重重受阻,在这种压力之下,我国的传统文化和内涵正逐渐消失在我们的生活中。少林寺文化是我国非遗文化的重要组成部分,在保护非物质文化遗产的背景之下,思考如何将少林寺的文化元素运用到文创产品的开发中,一方面,提升产品的文化内涵,提高少林寺文创产品的市场竞争力,另一方面,为我国非物质文化遗产的传承做出贡献。

### [参考文献]

- [1]郭琳,史荣利,单文霞.民间美术与设计[M].上海:上海科学技术文献出版社,2016,(4):3.
- [2]王巧星.关于文创设计传递本土特色民族文化的一点思考[J].大众文艺,2016,(22):252.
- [3]刘海洲.河南省佛教文化资源的利用与开发—以少林寺力例[J].安阳工学院学报,2014,(3):11-14.
- [4]陈培瑶.当代多元化的文化创意产品设综述研究[J].湖南包装,2017,(2):65-68.
- [5]孙悦.地域文化元素在文创产品设计中的转化研究—以浙江湖州为例[D].上海:上海师范大学,2019.