

浅析新疆桑皮纸在文创产品中的应用

韩孟玉

吉首大学

DOI:10.12238/er.v4i3.3701

[摘要] 近年来,文创产业发展的日渐成熟,将非物质文化遗产与设计艺术相结合,推出桑皮纸文创产品,既能带动经济的发展,又使这项非物质文化遗产更广泛的传承与传播,文章浅析了桑皮纸文创产品设计当中所存在的问题及桑皮纸文创产品的设计思路和设计方法,希望能为桑皮纸文创产品的设计提供一些建议。

[关键词] 桑皮纸; 非物质文化遗产; 文创产品设计

中图分类号: G09 **文献标识码:** A

新疆桑皮纸,又称“汉皮纸”“棉纸”,是用新疆特有的桑树皮经过层层手工制作而成,在新疆的东南部,气候较为炎热,雨水充沛,宜于农桑,自古新疆和田一带就有种植桑果的传统,桑皮纸就是以桑树皮为主要造纸原料,其起源可以追溯到西汉(前206-公元8年),桑皮纸曾是维吾尔族人养家糊口的技艺。



来自克然木·热扎克烙画

1 桑皮纸文创产品现状

从2016年开始刮起了文创产品的浪潮许多文创产品变得家喻户晓如故宫口红、面膜、旅行箱吊牌等等,越来越多的旅游景点、博物馆开始推行文创产品的创新,文创产品的发展不仅带动了当地旅游业的方展并且也是一种文化的传播,既具有流行性又有内涵性,是发展、传承的一种新颖的方式。

为了使桑皮纸这项传统手工艺更好的传承与发展,推出桑皮纸的文创产品如桑皮造纸体验包(利用体验包中的材料可制作成桑皮纸)、桑皮纸古装书《四书五经》、桑皮纸手绘笔记本、桑皮纸书画册页、桑皮纸台灯、桑皮纸线装笔记本、桑皮纸邮政明信片、桑皮纸钟表、桑皮纸团扇、桑皮纸折扇、桑皮纸剪纸作品、桑皮纸残片作品、桑皮纸仿古汉简书法作品、桑皮纸远古记忆岩画作品、桑皮纸烙画和桑皮纸笔记本。此外,其他手工纸制,如东巴纸,它的文创产品有用东巴纸做的云南旅游景点票集、云南风情手账、婚书(东巴纸千年不腐朽寓意婚姻长长久久、百年好合)等,给人一种仿佛置身于云南之中。东巴纸的文创产品根据当地的文化、习俗结合突出产品的独特性,更好的吸引消费者,东巴纸的文创产业已经发展的相对完善,在突出产品的特点的同时又与时俱进,产品种类丰富,有年轻人喜爱的也有吸引中年人,对于桑皮纸目前的文创产品,并没有融

合当地的特色,并且文创产品类型较少,没有形成系统性设计体系,并不吸引消费者眼球,将地域元素融入文创产品中,使得文创产品不单是一个物体而是承载着文化的传播,还是对于当地文化产业发展的提升,宣传地域特色与民族文化能够提高文化产业的竞争力。

2 桑皮纸文创产品设计存在的问题

文创产品只有文化价值高于消费价值才能够有产品吸引力,桑皮纸文创产品只有使其产品元素与时俱进、注入文化内涵,功能更贴近生活,并且不失产品独特性、潮流性及地域特征才能够更好推进文化产业的发展,加快文化建设的步伐。

2.1 产品类型单一

对于文创产品的发展,需要与时俱进,在传递产品本身的文化的前提下融入潮流元素,才能使文创产品发展的更好,目前关于桑皮纸的文创产品种类十分单一,并且如笔记本、明信片、扇子等与其他领域文创呈现方式十分相似,并不能很好的体现出地域文化、桑皮纸特色的差异性。

2.2 缺乏实用性

随着大家对文创产品的进一步认识,大家对文创产品的要求不仅仅是观赏性强,实用性也是十分重要,对于目前桑皮纸文创的种类进行分析,如团扇、折扇、明信片,消费者买回去使用率不高,对于

这类产品需求也不大,并没有新意不能够吸引消费者,这也阻碍了桑皮纸文创产品的推广及桑皮纸的传承与发展。

2.3 缺乏文化性

目前的桑皮纸文创产品内涵单一,并没有深入表达新疆文化内涵,对于新疆是一个地域文化十分丰富的国家,在文化传播过程中,文创产品又是非常好的载体,并且这种文化的呈现不能仅仅停留于表面应该更加深入的去整合、挖掘、创造、设计形成具有新疆文化特色桑皮纸产品。

3 新疆桑皮纸文创产品设计方法

新疆是一个拥有47个民族的多民族地区,且有八个邻国,所以是一个文化输出输入十分丰富的地区。维吾尔族是非常有特色的民族,有自己独特的服饰以及语言,他们大多能歌善舞、热情好客。维吾尔族的文化符号是具有维吾尔族花纹的服饰、饕餮以及维吾尔族的语言。

桑皮纸的发展目前仅限于手工桑皮纸和一些单一的文创产品,这对于桑皮纸的传承和发展远远不够,桑皮纸可以与维吾尔族文化元素相结合,通过文字、颜色及图形三个方面进行整合融入到文创产品中,使得产品在赋予非遗传承的同时也加入地域特色元素。

(1)文字:维吾尔族独特的语言文字运用到文创产品设计中是一种最直接的传播维吾尔族文化的媒介,也成为设计文创产品中的一项重要的设计元素,其次也可以起到在文创产品中运用这些文字进行注释和说明的作用,让更多维吾尔族人也可以理解,加入到传播文化队伍中去。在新疆比较有特色的产品是“阿不都的饕”,它主要经营是饕店,在本地家喻户晓,他运用了维吾尔族音译过来汉字作为品牌名,消费者消费的同时也传播了维吾尔族文字。如今我们可以对

文字进行创新研究,作为产品的辅助图形、或是成为设计标志的元素,让维吾尔族文字与桑皮纸更好的融合,形成“1+1>2”的文创产品。

(2)颜色:维吾尔族人大都喜欢色彩艳丽的颜色,从他们的服饰就可以看出,他们认为火的红色是一种神秘之色,他们喜爱红色跟他们信仰的宗教有关;维吾尔族对蓝色的喜好,维吾尔族人们大都敬畏自然所以衣服、桌布等大多运用蓝色;绿色象征着新的生机、活力,被伊斯兰教视为神圣之色;黄色不仅代表了黄土、沙漠更是象征着太阳,维吾尔族人热情好客性格豪爽,在他们的服饰多用于鲜艳亮丽的颜色中也可体现出来;黑色非常的素雅且庄重,崇尚黑色和白色主要是伊斯兰教所崇尚的黑色习俗,文创产品的设计中,可以从维吾尔族人喜爱的颜色基于色彩美学出发,进行对应色对比度进行调整,应用到各类的文创产品中。

(3)图形:维吾尔族纹饰图案大都在服饰、建筑、手工艺中体现,纹样有:米合拉甫纹样、巴旦木纹样、三角纹、菱形纹、圆形纹、植物装饰纹样等,米和拉甫纹样大都是采用拼叠的方式,中间凸起两边低于中间可以相互变换,巴旦木纹样是水滴形状中间加入何种流畅的线条,使用这些地域性文化符号加以抽象或是夸张的设计手法进行创作,可以改变视觉的表达形式对应着场景、背景进行设计研究。

4 结语

桑皮纸靠口传心授传承发展过于单一所以非物质文化遗产动态性发展与传承是需要我们更努力、深入的探索,桑皮纸的传承结合维吾尔族传统文化元素会更好的展现内涵美、精神美,如今各区域类、博物馆类文创产品为大众所熟知,

我们应该更好的把地域元素进行拆分、归纳与桑皮纸更好的组合赋予文创产品新的生命力,使得非遗文化更好的传承与发展。

[参考文献]

[1]李青.地域性文创产品品牌符号设计——以楚文化为例[D].湖北工业大学,2016.

[2]杜金玲.徽州非物质文化元素在旅游文创产品设计中的运用研究[D].天津工业大学,2018.

[3]韩国华,李书萍.论新疆维吾尔族图形元素的表现力及其应用[J].艺术品鉴,2017,(09):431-432.

[4]程祎珣.中国传统文化元素在文创产品中的应用研究[J].戏剧之家,2020,(13):130-131.

[5]申艳冬.维吾尔族民居纹样色彩的文化认知[J].新疆职业大学学报,2015,23(02):47-51.

[6]陈立民,周友.乡村振兴背景下文创设计研究——以新晃侗族文创产品设计为例[J].设计,2020,33(11):23-25.

[7]杨璟璇.文化符号视域下的博物馆文创产品设计研究[J].科技传播,2020,12(02):157-158.

[8]许黎雯.文创产品设计中地域文化艺术元素应用分析[J].艺术品鉴,2020,(35):60-61.

[9]付振宇.基于地域文化的文创产品创新设计[J].包装工程,2019,40(20):215-218+222.

[10]徐媛,陈婧.文旅融合背景下的文创产品开发设计研究[J].智库时代,2020,(05):9-10.

作者简介:

韩孟玉(1996-),女,汉族,陕西省西安市人,2019级硕士,研究方向:视觉传达与数字媒体艺术。