

大学生使用社交网络软件情况分析

柳飞宇¹ 张禄滨² 吴建航¹ 周悠然¹

1 泰州学院计算机科学与技术学院 2 哈尔滨学院图书馆

DOI:10.12238/er.v4i3.3729

[摘要] 面对“全面网络时代”的到来,高校大学生使用社交网络软件的频率越来越高,日益增多的用户需求与现有社交软件功能能否满足成为我们应该思考的问题。基于时代背景和日趋成熟的开发技术,本文对当代大学生使用社交网络软件情况进行了调查研究,从不同角度分析并提出观点,希望可以作为各企业制定校园类社交软件需求规划的参考依据。

[关键词] 社交网络;大学生社交平台;交友形式

中图分类号: G811.226 **文献标识码:** A

随着互联网的迅速发展和智能通讯设备的广泛普及,网络已经渗透到生活的方方面面。根据中国互联网信息中心(CNNIC)最新发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截止2020年12月,我国网民规模达9.89亿,互联网普及率达70.4%,这意味着“全民网络时代”已经到来。在我国网民职业群体中,学生占比最多,高达21%,而大学生作为这个群体的代表,成为了更加值得关注的对象。

对于目前处于大学阶段的90后,00后们,他们一出生就在网络时代中成长。各种智能通讯设备及社交软件的涌现,使得网络社交早成为他们主要的日常社交方式之一。以微信,qq为代表的通讯性社交软件成为几乎每个大学生必备的“装机”软件;百度贴吧,知乎等知识分享型社交软件成为每个行业“小白”必逛的知识乐园;聊天交友型社交软件例如探探, soul也在越来越影响大学生的恋爱观。由此可见,各式社交网络软件正越来越影响着当代大学生的生活。为了进一步了解大学生在日常生活中对社交网络软件的需求,本次采取校内调查问卷的形式作为获取数据的来源。此次调查共收集到两千份数据,调查人群以在校大学生为主。以下将从几个方面对其进行研究分析。

1 基本情况

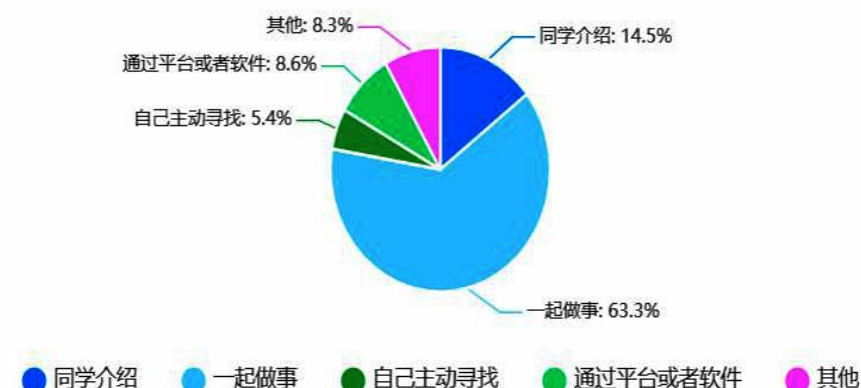


图1 结识同学不同途径占比图

本次调查对象为泰州学院, 哈尔滨学院等高校大学生。参与本次调研的同学以大一, 大二年级为主。其中大一占比46%, 大二占比30.5%, 大三占比23%, 大四占比0.7%。数据来源以经济与管理学院, 计算机科学与技术学院, 教育科学学院三个专业学院为主, 分别占比37.3%, 24.5%和23.4%。从填写调查问卷的工具形式来看, 目前市场上主流的操作类型两种: 桌面设备和移动设备。而数据显示绝大部分大学生善用移动设备操作, 只有2%的同学使用了桌面操作。这也暗示了手机移动端类社交软件有着很大的发展空间。调查问卷问题涉及校园社交, 软件使用, 交流意向和意见建议等。

2 大学生使用网络社交软件的原因

2.1 新环境需要网络社交的出现

从在校大学生的各年级比例来看, 大一大二年级居多。这部分大学生刚步入大学生活, 还处在适应新的生活环境和学习伙伴过程中, 他们渴望与人交流, 但是潜意识里又会产生压力和保持紧张。美国一项最新研究表明, 人在面对不熟悉的环境时, 大脑会存在保护机制而时刻保持警惕, 避免在必要情况下迅速做出反应。长时间的紧张会使得精神状况不佳, 这时候需要另一种形式的社交出现来避免面对面, 人对人的尴尬, 同时又可以达到满足交流冲动的需求。网络社交很好的弥补了这一不足, 它为社交双方留下了更多的私人空间, 也减少了互相冒犯的可能。这成为部分大学生代替现实生活中交流的一种方式。

2.2网络社交软件可以成为快速了解对方的途径之一

调查数据显示,63%的大学生主要通过各种形式的共同处事获得不同的人脉。

这包括一起策划学生会活动,成为比赛队友,参加夏令营任务等。这些活动无一例外都是借助学校的合作任务“强行”把大家聚在了一起,对比自己主动寻找其实是很被动的社交,而大部分人也无法选择自己需要的人脉。一部分人认识到时间的宝贵和精力有限等原因,这些大学生更希望于,“我是一个自卑的人,我想结识一个乐观的好朋友带我走出消极”,“我对计算机很感兴趣,我想认识一位计算机专业的新同学一起学习”等等获得诸如此类高匹配度的资源人脉,降低交友时间成本。而通过社交网络软件,我们可以很轻松了解一个人的性格,他的专业,他的水平,是不是你要找的人。为此本次调查特地从“学习上需要帮助时最希望用哪种途径”这一点出发设置问题。其中,选择打电话占比6.9%,找老师占比17.2%,用社交软件占比59.5%,其他占比16.5%,结果显而易见,很多大学生都愿意通过社交网络软件这种途径。

2.3网络即时通讯通常更快速,更有效

网络不受空间限制,只要你有需求就可以通过社交软件沟通,社交平台发布。传递简单的信息不再需要耗费大量的时间,只需要极短时间就可以获得对方的回应。上论坛学习新知识,第一时间了解国内外热点,随时和亲戚朋友进行友好互动……社交网络软件的便捷也是大学生使用网络社交的一个重要原因。

3 当前大学生使用的网络社交软件存在的问题和解决方向

传统的网络社交软件大都以聊天为需求出现,他们致力于快速匹配聊天对象,实现资源共享。因其面向对象广,不分阶层不分年龄,简单便捷可打发时间而在社会上广泛应用。但随着时间的推移,此类所谓的“装机软件”正越来越暴露出其存在的问题。首先占用资源问题

过于严重。一款普通社交软件刚下载时只需少几十MB内存,但打开它的过程中可能需要你接连花费不少空间进行一些不常用功能模块的加载。不少用户无法自主选择需要的功能,只能强行接受,勾选“下一步下一步”。更有甚者打着社交软件的名号捆绑下载一些垃圾软件,这不仅占用极大的手机存储空间同时也存在造成用户隐私数据泄露的风险。第二点,社交内容无门槛缺少审核。不少参与问卷调查的大学生反馈在社交平台上发表个人观点言论并无专门人员审核,在传播知识共享资源的同时,社交网络软件也为各种谣言,负面言论的宣传提供捷径。在论坛里寻找想要的答案往往需要在一堆没营养的言论里花费大量的时间,甚至最后还发现不是自己想要的。不正当的言论还会造成误导效应,尤其是对科学性比较严谨的专业知识的误导,这会很大程度造成用户体验不佳。在内容的发布上,建议进行敏感文字屏蔽和文章审核,在用户提交言论后,留有缓冲期对其发布内容进行审核,以此为每一位社交软件使用者负责并保持社交平台良好的风气。第三点,个性化功能太少,无用功能太多。很多大型的社交软件除了基础的聊天功能和分享日常外往往还集结了一大批其他功能,有知识问答,定位功能,寻人招物等,令人眼花缭乱。看似这款社交软件功能丰富,开发技术水平强大,但当用户真正使用之后就会发现,知识问答大家只聊段子,没营养没内涵和知识没有任何关系;定位功能属实鸡肋,不过是给无话可聊的“社友”提供聊天话题;合作任务招来的往往是黄牛和骗子……似乎一个好端端的社交软件除了你其他人都属于另一个圈子。

在问卷调查搜集来的用户建议里,“信息认证缺少真实性”,“功能分类不细致”,“用户参与度不高”成为最常出现的字眼。是否现有的社交网络软件真的如此不受大学生欢迎?问卷调查结果显示,59.5%的在校大学生学习方面有困难时会选择网络社交软件求助,而81%的大学生也表示如果有一款校园互助类软件出现,将会非常愿意使用。

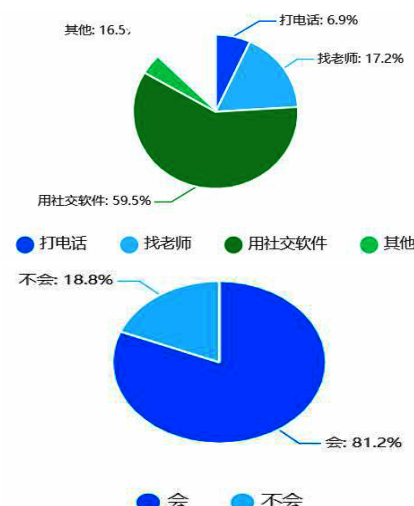


图2 出现学习问题寻求帮助途径及是否愿意使用社交软件意向

由此可见真正的用户需求依然很大,只是现有的社交软件无法满足日益细化的用户需求。如何精简社交模式,弥补这一缺口是急需解决的问题。我相信社交类软件的未来发展趋势将会在社交方式上有所创新,不再局限于传动的移动社交模式,企业应该根据不同的需求定制化特色软件。在校园社交软件方面,应该从用户的实际需求出发,以敏锐的目光发觉大学生用户的需求和兴趣,结合创新的方式让产品脱颖而出。

【参考文献】

- [1]杨祎,朱馨怡,任慧颖,等.新型网络社交软件在大学生中的应用研究[J].投资与合作,2021,(01):189-190.
- [2]周剑飞.在媒体融合背景下大学生网络教育路径研究[J].电脑知识与技术,2021,17(03):61-62.
- [3]郑久华,刘娜.大学生网络素养量表的编制及信效度检验[J].淮北职业技术学院学报,2020,19(06):101-105.
- [4]陈锋.当代大学生学习倦怠的网络影响因素解析及对策[J].现代职业教育,2020,(48):160-161.
- [5]李佳润,朱殿冰.大学生校园网络使用现状调查与分析[J].中国冶金教育,2020,(05):83-85.
- [6]林丽容.从“友淘”App分析网络社交软件发展[J].西部皮革,2020,42(10):59.
- [7]生龙曲珍,刘畅.大学生网络交往影响因素探讨[J].智库时代,2020,(15):89-90.