

民办院校大商科创新型人才培养模式研究

王柏 王莉莉 唐冬卉

长春财经学院

DOI:10.12238/er.v4i7.4058

[摘要] 民办院校是提高商科人才的重要平台之一,为了能够培养出更多具有创新型、复合型、专业素养的应用型人才,需构建民办院校“大商科”人才培养体系。本文首先介绍了民办高校实行“大商科”教学模式的重要性,其后论述了当前“大商科”人才培养教学现状及不足,并提出合理化建议。

[关键词] 民办高校; 大商科; 培养模式

中图分类号: G51 **文献标识码:** A

Research on the cultivation mode of innovative talents of business science in Private Colleges

Bai Wang ,Lili Wang ,Donghui Tang

Changchun University of Finance and Economics

[Abstract] Private colleges and universities are one of the important platforms to improve business talents. In order to cultivate more innovative, compound and professional applied talents, it is necessary to build a "big business" talent training system in private colleges and universities. This paper first introduces the importance of "big business" teaching mode in private colleges and universities, then discusses the current situation and shortcomings of "big business" talent training teaching, and puts forward reasonable suggestions.

[Key words] Private colleges and universities; Big business; Training mode

引言

为了能够让民办院校学生毕业后快速和企业衔接,民办高校开始不断探索如何从专业培养模式转向创新创业模式,同时培养创新创业型人才。

1 民办院校培养“大商科”人才教育实践模式的重要性

现如今,毕业生就业环境非常激励,民办院校学生如果仅掌握了书本上的理论及专业知识,缺乏实践经验,无法更好的将学到的理论知识更好的应用在实践中,缺乏创新意识和自主学习能力,就很难在激烈的竞争中脱颖而出。而“大商科”创新创业实践教学模式的到来,有利于培养出复合型人才,让学生意识到社会在不断的进步,竞争会越来越激烈,鼓励学生参加社会实践活动,在实践中积累经验,提高自信心,能够有创新创业意识。只有这样,才能在踏出校园的那一刻,更好的适应当前的社会环境,更快的将理论知识应用到实践中,能够更

好的实践社会价值和自我价值。

在数智化时代,知识需要交叉学习和分享,高校与企业之间的交流变得更加密切。因此民办院校应采用教学、科研、实践相结合的人才培养模式,把前沿的科学技术融入学生的课堂教学中,让学生根据自己个性化需求展开探索自己感兴趣的研究。在学生的课堂设计和教学实践中重点培养学生的创新创业意识,同时也给予学生更多可自由发挥的空间。

2 民办院校培养“大商科”人才教学模式现状分析

2.1 育人管理模式相对滞后

由于我国传统教学模式未能客观、全面的审视最新商业竞争环境对复合型人才的需求,造成了人才缺失、学生成长受到很多限制^[1]。国家对高等院校教育教学模式的改革,对创新创业政策导向、对校企合作创新创业平台搭建等各方面政策的出台,才使得学校开始对教学管

理形态、多学科协同发展的管理模式进行完善。

2.2 配套课程体系不完善

现阶段仍停留在学院、学科内部展开,这就使得“大商科”育人管理体系不完善,管理体系力量分散,相互关联学科之间缺乏整合,这将无法提高应有的学科协同和实践协同意识,无法全方位培养学生的综合素质。一方面,为了能够制定完善的育人方案、开展学科之间交叉学习、培育学生的综合素养,民办院校需成立协调组织机构,着重将跨学院课程教学有效整合。另一方面,民办院校在理论课程和实践课程之间缺乏有效融合,这在一定程度上影响了学生的创新创业思维,为了更好的应用“大商科”实践教学模式,学校应合理分配实践课程和理论课程的比例,学习国内外高校的办学经验,开展创新创业实践课堂,开设实验教学新模式^[2]。但是,目前来看,这些育人管理模式和创新创业实践课程还没有

得到很好的发展,实践基地在一定程度上还有缺失,这将会影响学生实践能力和创新能力。

2.3院校师资力量不充足

在民办院校教学工作中,因师资队伍较为匮乏,并受制于福利待遇、职称进阶、以及科研、教研任务重等原因,导致民办院校师资力量相对薄弱。就现有的教师水平来讲,讲师+相关专业中级职称以上即“双师型”人才较为短缺,并且优质教师成为各大学校相互争夺的“资源”,这就导致在科研、教研任务相对繁重的情况下,能够积极参与并精准了解近期热门课题的教师能力相对欠缺。并就现有形式来看,民办院校的生源不断增加,这对于教师的需求和水平也相对增长,高素质教师需求量的增加也成为大商科创新型人才培养的重要影响。

3 民办院校培养“大商科”人才培养体系的对策及建议

3.1培养学生创新创业意识

为了能够培养学生创新创业意识,学校可以引进人工智能等相关技术,为学生营造虚拟商业场景,让学生身临其境,运用VR技术和AR技术等优势,确保学生能够及时将学到的理论知识和实践完美结合。随着社会的发展,人工智能已经可以塑造新商业生态体系,这也说明民办院校对创新创业型人才培养也理应有新的变革,不仅要营造多元化学习氛围,也应聚焦商业环境体验场景^[3]。我们首先要明晰,新时代发展下,商业环境对于育人的要求,然后构建学生创新创业意识培养、综合素质提升为主线的管理模式,制定提高学生能力为基础的培养计划,推动教学课堂和虚拟商业实践相互融合。

首先为了让学生能够轻松的提高综合素质,学校也可营造整个校园的氛围,全视角、多区域化加强创新创业教育,在教室长廊、班级墙报、校园广播、图书馆书籍等慢慢渗透创新创业教育。其次,组织学生观看和创新创业有关的视频,邀请创新创业专家进行校园宣讲,激发学生对创新创业的激情。

我们生在红旗下,长在春风里,欣逢盛世,当不复兴盛世,意识的培养会让学生在实践中及时发现自己的不足,找到解决问题的方式,锻炼学生冷静思考。

3.2构建创新创业理论课程与实践课程体系

在信息时代,不仅工业界要按照摩尔定律指定的速度进步,在教育界也是如此。一项技术很快就会被更新换代,在教育领域也是一样,这个时代向来珍惜优秀的创新者。民办院校需要根据商业环境的需求,构建创新创业实践培养能力,思考理论课程体系的架构该如何合理的搭建,重点培养学生的实践创新能力。在“大商科”理念人才培养环境下,学生的综合素质是现代办学的宗旨,要注重学生的理论知识的掌握情况还要完善创新创业知识,通过课程体系的搭建,对学生进行全方位素质的提升。同时也要通过组织团队实践模拟,培养合作精神,在这样的环境中,任何一个人想要脱离他人独自进步的想法都是不切实际的。

我们要根据时代的变化和市场需求,设置人才培养方案,我们首先要根据社会市场的需求动态及时调整学生理论知识结构,避免理论和实际脱轨。及时引入最新动态的案例,选择和学科接近的案例,在课堂上给同学进行分析和解析,培养学生独立思考的能力。其次,我们增强课程的灵活性,按照理论课程的教学内容和教学设计,把学生的身份转变为商业中需要的角色,比如董事长,财务主管、以及政府部门等相关角色,从而能够培养学生的团队意识和创新意识。再其次,需要及时和学生分享国家最近国家宏观经济政策,让学生了好国家就业形势和政治变化^[4]。增强师生的互动,以学生发言为主,引入智慧课堂和课程思政等元素,通过政策化、制度化方式培育人才,引导学生形成“服务社会,不定期组织开展有价值、有关关注度的社会活动,凸显“大商科”的社会应用特色,让学生在掌握了一定基础的理论知识基础上,还有创新创业的思维,拥有实践能力等社会需求的综合素质。

3.3搭建产学研合作平台

现如今商业环境下,孤木难成林,学校需寻求对外合作提升自身办学水平和竞争实力,通过校企合作,科研机构合作,弥补学校的短板,理论实践完美结合,优势互补共同进步。民办院校牵头搭建校企合作机构,将学校大二学生安排到企业实习,理论和实际完美融合,既能够提升实习经验,又能够找到理论和实际的差距,在走向社会之前不断的学习进步,提高自己的专业知识和理论知识。在产学研合作平台上,还要引进大数据分析平台,实施追踪学生实践过程中的完成情况,有哪些不足,学生也要及时反馈自己的进度和心得体会,这也是能够有效促进“大商科”实践教学成果的优化。

学校也可以提升信息类专业软件的注册数量和其他文科专业的科研成果数量。全校专业应根据学科课程设计多个能够为企业解决问题的相关实践课程,为企业提供有效解决问题的服务;其次,重新拟定课程标准,结合当地企业的生产过程,走出产学研一体化道路。

3.4加强创新创业师资队伍队伍建设

创新创业育人模式能否成功的重要因素是能够有高质量的师资队伍。能否培养学生创新创业的能力,主要一部分原因是看引路人是否具备创新创业的理论和实践能力。学校根据商业环境发展的需求,重新进行师资队伍的建设,整体提升师资队伍的能力。我们可以聘请企业精英给教师进行讲座,或者开展教师进入优秀企业挂职进行实践工作,举办教师创新创业选拔活动,让教师积极参与活动,提高师资队伍的综合素质。

4 结语

“大商科”创新创业人才培养这一概念,从提出到现在实践应用,已经有很多民办院校积累了丰富的经验,并且从教学和实际情况来看,确实在提高学生的综合素质方面有了很大程度的提高。民办高校在引进“大商科”创新创业人才培养模式中,由于我国传统教学模式的影响,还有很多创新创业课程体系不是很完善,双师型教师数量严重不足等一些列原因,“大商科”创新创业人才培养模式有待于提升和完善^[5]。学校为此要

孝义文化融入女大学生素质培养教育的研究

赵振义

郑州商学院

DOI:10.12238/er.v4i7.4103

[摘要] 本文主要从孝义文化的孝和义两个方面,针对当前社会新形势下的女大学生培养,尤其是人格素养的培养与提升,进行必要的探讨和研究,阐述女大学生素养现状和培养过程中教育因素引导的作用,阐述孝义文化中忠、孝、义在女大学生培养中的重要作用,阐释在女大学生培养过程中,倡导孝义文化的必要性和可行性。

[关键词] 孝义文化;女大学生;素质培养

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

The Integration of Xiaoyi Culture into the Quality Training and Education of Female College Students

Zhenyi Zhao

Zhengzhou Business School

[Abstract] This paper mainly from the two aspects of filial piety culture, for the current social situation of female college students, especially the cultivation of personality literacy, the necessary discussion and research, explain the role of education factors in the process, expounds the important role of loyalty, filial piety, righteousness in the culture of female college students, explain the necessity and feasibility of female college students, and advocate the culture.

[Key words] filial piety culture; female college students; quality training

引言

女大学生,永远是大学校园中的一道靓丽青春风景线,她们正处于一个人一生中最有生机、最富于接受新事物能力的阶段。在她们这个阶段,是我们高等教育尤须重视的一个教育阶段,因为她们的品德修养、她们的追求目标、她们

生活中的意志和毅力,与她们精致的脸庞和健美的形体、甚至是高级的智商相比,都凸显得更为重要。

1 孝义文化融入女大学生素质培养中的必要性

这就需要对女大学生的素质培养,能够从各个不同的层面和角度进行

培养和提升。女大学生的素质培养,主要包括思想道德素质培养、体能素质培养、知识素质培养、心理素质培养四个方面。而针对女大学生整体素质的培养来说,思想道德素质的培养无疑是在第一位的,因为它决定了一个学生的思想走向,因为它决定着一个学生的三观再造,应为

完善创新创业型人才培养方案,更改传统教学模式,培养学生批判性创新思维,多渠道、全方位提高学生创新创业能力。

[课题]

课题一:吉林省高等教育教学改革研究课题<“大智移云物”时代应用型本科财务管理专业课程体系改革研究>。

课题二:长春财经学院2018年度校级课题<大商科视域下民办高校财务管理专业应用型人才实践教学体系研究>(XZ201803)。

[参考文献]

[1]赵英军,厉小军,徐锋,等.“大商科”特色的创业人才培养模式探索与实践[A].人才培养与教学改革——浙江工商大学教学改革论文集.杭州:浙江工商大学出版社,2015.

[2]曹军,李祥永,郭红保,等.权力观视阈下大学生参与高校管理研究[J].现代教育管理,2016(04):63-67.

[3]张晓慧.关于我国学术硕士三段式培养模式的思考[J].新课程研究:中旬

刊,2017(12):116-118.

[4]时长娟.“大商科”理念下山东高校经管类专业应用型人才培养模式创新研究[J].智富时代,2018(10):55-56.

[5]栾机.商学院发展需不断创新“管理+人文”是趋势[J].中国对外贸易,2019(02):59-60.

作者简介:

王柏(1994--),女,汉族,吉林省通化县人,博士在读,助教,长春财经学院,研究方向:成本会计、成本管理。