

高职院校基层党建品牌与专业建设融合途径研究

王琦 张峰

山东劳动职业技术学院

DOI:10.12238/er.v4i7.4059

[摘要] 高职院校党建品牌创建是提高党建工作水平的必然趋势,而特色党建品牌的形成必定依托于专业建设。通过强化专业发展的党建引领,能够凸显职业教育特色,形成资源共享、优势互补,为基层党建工作提供新的方向。本文阐述了高职院校党建业务相融合的必要性,分析了目前高职院校党建品牌与专业建设融合方面存在的问题,并以山东劳动职业技术学院“党建引领人社桥梁”品牌创建为例,探讨党建工作品牌与专业建设融合途径。

[关键词] 高职院校基层党支部建设; 党建品牌; 专业建设

中图分类号: G52 文献标识码: A

Research on Integration Ways of Brand and Specialty Construction of Grass-roots Party Construction in Higher Vocational Colleges

Qi Wang, feng Zhang

Shandong Vocational and Technical College of Labor

[Abstract] The establishment of party building brand in higher vocational colleges is an inevitable trend to improve the level of party building, and the formation of characteristic party building brand must rely on professional construction. By strengthening the guidance of party building in professional development, we can highlight the characteristics of vocational education, form resource sharing and complementary advantages, and provide a new direction for grassroots party building work. This paper expounds the necessity of the integration of party building business in higher vocational colleges, analyzes the problems existing in the integration of party building brand and professional construction in higher vocational colleges, and takes the brand creation of "Party Building Leading People and Society Bridge" in Shandong Vocational and Technical College of Labor as an example to explore the integration ways of party building brand and professional construction.

[Key words] the construction of grass-roots party branches in higher vocational colleges; Party building brand; Specialty construction

引言

基层党支部建设是确保党的路线方

针政策和决策部署贯彻落实的重要基础。创新党建理念,打造党建品牌,已成

为众多基层党支部提升党建工作质量、激发党员队伍活力的新途径。近年来,

民族的生命力、凝聚力和自强不息的奋斗精神。红色经典音乐有极强的艺术感染力和号召力,对学生艺术审美及爱国主义的培养有着重要的意义。作为高职院校,在加强美育工作时可以以红色经典音乐为抓手,从顶层进行设计,对音乐教师进行培训,大力举办红色音乐活动、引入高雅音乐,使思政教育与美育相融合,提升学生的音乐审美、艺术技能和道德人格,实现立德树人的根本任务。

[课题项目]

本文系广西演艺职业学院2020年校级课题教改重点项目《“课程思政”建设背景下高职音乐专业课程构建红色经典音乐的应用研究》的阶段性研究成果,项目编号: Y2020JZ001。

[参考文献]

- [1]刘辉.红色经典音乐概论[M].重庆:西南师范大学出版社,2015:05.
- [2]周海宏.中央音乐学院教授美育

有什么用? [N].文艺报,2021-05-10(2).

[3]牡丹.心理学在高校思想政治教育中的价值研究[D].重庆交通大学,2011.

作者简介:

耿华瑞(1986--),男,汉族,河南省确山县人,讲师,硕士研究生,南宁职业技术学院,研究方向:声乐表演。

汪月如(1988--),女,汉族,河南省周口市人,艺术学硕士,讲师,广西演艺职业学院,研究方向:音乐表演。

各高职院校通过党建品牌创建,积极探索党建与业务融合的新途径,全面推进全面从严治党、党支部标准化建设,不断增强工作活力、凝聚发展合力,进一步转变观念、改进作风、提高效能。

1 高职院校党建业务相融合的必要性

2021年“十四五”规划纲要中明确提出“推动理想信念教育常态化、制度化”,要求保证职业教育改革发展正确方向,通过丰富多彩、灵活多样、别具特色的教育形式加强师生理想信念教育,充分发挥党组织在职业院校的领导核心和政治核心作用。同时,2020年起,山东省人力资源和社会保障厅机关党委颁布《关于“一支部一品牌”创建工作的通知》(鲁人社机党字〔2020〕8号),要求结合基层党建工作实际,开展“一支部一品牌”创建工作,旨在通过党建品牌创建,灵活党建工作开展形式,规范基层党组织建设,激发党支部创新活力。作为“三全育人”的主阵地,加强基层党组织建设,突出学校党建品牌化,是确保党的路线方针政策和决策部署在高职院校贯彻落实的重要基础。由于各高职院校存在着专业、学科的差异化,可以利用资源优势,一方面以党建为高水平专业及专业群建设提供理论依据、指导思想;另一方面以专业特色带动党建品牌建设落地,创新实践路径。可见,推动党建工作与职业教育事业发展深度融合势在必行。

2 高职院校党建品牌与专业建设融合方面存在的问题

2.1 党建品牌缺乏内涵,与专业建设相割裂

品牌化建设要求高职院校对基层党建工作机制进行创新,特别是寻求适合本校开展具体工作的特色建设思路,进而提高学校的基层党建工作效率^[1]。但目前不少高职院校仍存在“重专业、轻党建”的问题,认为学校的主要任务是传授知识、培养学生专业技能,党务工作只是起到辅助作用。由于党建和专业建设目的不同、方法不同、任务不同,导致许多高职院校无法找到二者的契合点,且

专业建设方面包含人才培养方案制定、课程建设、技能大赛、校企合作、实习实训、学术研究等丰富多样的活动,而反观党建工作只停留在基础层面,如政治理论学习、党员发展、党费收缴、工作会议、材料撰写等,形式单一,缺乏内涵凝聚力,存在创新度不足、工作模式陈旧、专业特色不明显、与教育教学相脱节等问题,无法利用专业优势,形成特色品牌^[1]。

2.2 党建品牌建设参与度低,专业影响力不足

在党建品牌建设方面,高校基层党组织激励力度不够,如很少设立党建品牌研究课题,科研投入力度不足,导致教师对党建研究积极性不高。且对党建品牌的讨论和交流也较少^[2],仅限教师党员及学生党员,导致品牌传播范围较窄,甚至仅停留在本专业、本系部或学院范围内,宣传力度不足。在活动开展方面,高职院校虽然也陆续开展“主题党日”“专题党课”“志愿服务”等活动,但不少活动形式重于实质,缺乏调研、反馈、评价,盲目开展,未能发挥师生的专业特长,将所学理论与实践相结合,这就使得活动对师生缺乏吸引力,活动参与度低,实效性不强,导致品牌在师生中间缺乏影响力、感召力。

3 高职院校党建工作品牌与专业建设融合途径——以我院“党建引领人社桥梁”品牌建设为例

为增强党建品牌示范效应,解决日常党建工作模式化、陈旧化等问题,全面提升党建工作质量,山东劳动职业技术学院劳动经济系党总支结合系部人力资源及劳动与社会保障专业建设,创建了“党建引领 人社桥梁”党建品牌,并依托山东省人社行业部门,结合人力资源相关专业特点,从品牌内涵、特色活动等方面对党建品牌融入专业建设途径进行了深入探索。

3.1 组建品牌创建团队,凝练品牌内涵

为高效统筹品牌创建工作,我院劳动经济系党总支成立了专门的品牌创建领导小组,成员包括系领导、山东省人社

厅专家、专业教师、人力资源相关专业班级学生干部、入党积极分子等,凝聚了学校师生、社会行业专家等多方力量,广泛提升品牌创建参与度。并通过梳理党建工作经验,结合专业特色,酝酿品牌主旨为:“依托人社行业的政策和资源优势,以党建为引领,落实立德树人根本任务,以社保、人力资源等专业为平台,建设连接人社部门与人才培养的桥梁。”这一主旨既体现了党建在专业发展中的政治引领作用,又立足行业发展,建立了清晰的人才培养目标,为党建工作的开展和落地指明了方向,增添了活力。

3.2 开展品牌创建活动,形成品牌特色

品牌工作领导小组根据前期研究,制定详细的品牌创建方案,规划创建活动。结合本单位工作实际,组织对全体党员进行品牌意义、内涵、效应等学习教育,让党建品牌理念在全体党员心中生根发芽,使党建品牌创建成为全体党员的共同目标和自觉行动。

3.2.1 走访调研,增进与人社部门品牌

创建初期,团队首先走访了山东省人社厅,通过网络查阅资料、实地走访,收集优秀品牌创建案例,学习标杆党支部创建经验。同时,为深化品牌“服务人社”的特色,在品牌创建过程中增进与人社相关部门的沟通交流,共同开展活动。如聘请山东省人社部门专家为客座教授,定期邀请专家开展党史教育、专题党课讲座,并面向人力资源及劳动社会保障专业师生开展行业前沿专题讲座,充分发挥人社相关专业优势,搭建党建交流合作平台。同时,校方团队成员积极加入山东人力资源和社会保障行业职业教育教学指导委员会,积极发挥人力资源行业研究、咨询、指导和服务作用,促进深化产教融合、校企合作,推进职业教育教学改革、参与行业创新,为高职院校人力资源相关专业及专业群建设提供新视角,促进党建工作与教育教学、专业技能提升活动相融合,为提升专业人才培养质量奠定良好的基础^[2]。

3.2.2以活动为载体,精心打造党建品牌

围绕品牌创建开展特色活动是将党建与专业结合的最有效途径。一方面可以在社会实践服务中融入专业特色。如在党员社区志愿服务等活动中,向社区居民宣传最新社保政策、提供就业指导,充分利用人力资源专业知识服务基层群众,增强理论知识的应用性;另一方面可以将思政教育融入专业技能活动。如定期开展专业知识竞赛、“微党课”“微团课”比赛等活动,灵活课程思政实现方式,全面提升人才培养质量。

3.2.3增强服务意识,发挥基层党组织战斗堡垒作用

“我为群众办实事”是党建品牌创建中的一项重要工作。系党总支聚焦于人力资源及劳动与社会保障专业毕业生这一群体,从学生最关心的实习、就业问题入手,通过产教融合、校企合作,积极开展就业指导。如系部党员教师带领劳动与社会保障专业学生赴山东省济南市长清区劳动人事争议仲裁委员会庭审观摩,并在仲裁员的指导下,选用模拟案例,围绕劳动报酬、经济补偿、带薪年休假待遇等热点问题展开举证质证、辩论和仲裁庭调查,让学生生动直观地了解

了劳动争议仲裁完整流程。并带领学生参观了人社业务经办大厅,全面了解人社窗口工作的主要内容及注意事项,增进了学生的就业认知。同时,系部邀请省内人力资源管理相关知名公司召开现代学徒制合作洽谈会,围绕课程体系建设、校企双导师团队建设、产教融合项目开发以及学生的待遇和管理问题达成了共识,并安排了现场面试,帮助毕业生实现高质量就业,以实际行动践行服务群众宗旨^[3]。

3.3总结品牌创建经验,形成品牌效应

通过探索专业融入党建品牌,凸显了“以人才培养为中心”这一党建和专业建设共同指向,彰显了职业教育为社会、行业、企业服务功能,将党员干部能力建设、先进性建设、作风建设和效能建设与高水平专业群发展有机结合起来,凸显职业教育特色,实现党建与教育相互补充,相互促进。同时通过品牌创建,搭建了党支部与人社部门沟通服务的桥梁,极大提升了党建品牌的影响力,为学院党建及高素质、高技能人才培养注入了新的活力。

4 结束语

我院劳动经济系党总支通过“党建

引领人社桥梁”支部品牌创建,以人力资源、劳动与社会保障专业建设为切入点,依托人社行业的政策和资源优势,提炼党建品牌内涵,探究了品牌创建与专业建设融合的路径及实践可行性,体现党支部、专业、社会三方联动,为同类高职院校党支部建设提供了可借鉴的经验。

[项目来源]

山东劳动职业技术学院“建党100周年党建党史专项研究课题”《高职院校基层党建工作品牌建设实践研究——以“党建引领人社桥梁”品牌建设为例》(项目编号:2021DJ005)研究成果。

[参考文献]

[1]杨兰芳.高校基层党建工作品牌化建设思路研究[J].科学咨询(科技·管理),2021,(04):13-14.

[2]杨继理,王亚琴,陈锐莲.高校基层党建工作品牌建设实践路径研究[J].河北企业,2021,(03):141-143

[3]黄高锋.高校基层党建工作开展品牌创建的探索与实践——以许昌学院为例[J].教育观察(上半月),2017,6(03):24-25+137.

作者简介:

王琦(1989--),女,汉族,山东济南人,硕士,讲师,研究方向:职业教育。