

# 基于校企合作的任务书式活页教材的开发与设计

曾星

东莞市轻工业学校

DOI:10.12238/er.v4i8.4126

**[摘要]** 在“三教”改革的时代背景下,本文针对当前中职院校专业课程教材存在的问题,探索如何借助校企合作的契机,以工艺美术专业《室内设计综合应用》课程为研究对象,通过开发与设计本门课程任务书式活页教材的过程与策略,为新型活页教材改革提供参考与借鉴。实践证明,新型任务书式活页教材能有效提升中职院校专业人才培养的质量和效率,推动职业教育教学的发展。

**[关键词]** 校企合作;教材改革;活页式教材;室内设计综合应用

**中图分类号:** G307 **文献标识码:** A

## Development and Design of Loose-leaf Textbook Based on School-enterprise Cooperation

ZENG Xing

Dongguan Light Industry School

**[Abstract]** Under the background of "three education" reform, this paper explores how to use the opportunity of school-enterprise cooperation to solve the problems existing in the teaching materials of professional courses in secondary vocational schools, taking the Comprehensive Application of Interior Design course of applied arts as the research object, the process and strategy of developing and designing the loose-leaf textbook of this course can provide reference for the reform of the new type loose-leaf textbook. The practice proves that the new type of loose-leaf textbook can effectively improve the quality and efficiency of professional personnel training in secondary vocational schools and promote the development of vocational education and teaching.

**[Key words]** school-enterprise cooperation; textbook reform; loose-leaf textbook; comprehensive application of interior design

2019年年初,《国家职业教育改革实施方案》(以下简称“职教20条”)奏响了新时代职业教育改革发展的序曲。“职教20条”提出,建设一大批校企“双元”合作开发的国家规划教材,倡导使用新型活页式、工作手册式教材并配套开发信息化资源。由此可见,国家高度重视职业教育教材改革,将校企合作开发新型活页式教材作为推动职业教育发展的重要举措,它也是当前职业院校人才培养、课程设置等教学评价指标中不可或缺的一项,是促进职业院校进行教法改革,提升教学质量的重要载体。

### 1 校企合作教材的必要性

1.1 现有教材存在的问题。教材是呈现教学内容不可或缺的媒介,也是重要的辅助工具载体。但是在实际上课中,

很多时候教材的作用形成虚设。一方面是当前使用的国家规划教材,普遍注重教材的普及性、基础性,且更新换代较慢。另一方面,不同地区、不同学校、不同专业的特点和优势各有不同。所以需要根据育人特点、本专业学生的个性特点,开发合适地新型教材进行补充与完善。

1.2 校企合作共同开发任务书式活页教材的意义。校企合作开发新型活页式教材是教材改革与建设的必然方向。一方面是切合校企合作教育理念,有利于实现教学内容与职业素养、岗位技能的无缝对接。另一方面是促进教师的成长,提升教师的专业能力。

1.3 任务书式活页教材的特点。以学生为中心,以成果为导向是校企双元开发任务书式活页教材的基本要求,它具

备“形式活、内容活、结构活、空间活、精神活”五个特征。①形式活:教材采用活页夹装订,具有可拆解和可组合性,能根据实际教学需求将教学内页进行删减、替换等,高度灵活性的选择可以让教材内容实时更新,保持与时俱进。②内容活:教学内容设计变“活”,形成任务书式活页教材。任务书是对工作任务内容的提炼,包括任务描述、基础知识的提炼、任务要求等,重点培养学生的实践操作能力,提升学生技术应用技巧。③结构活:任务书式活页教材的每个项目或环节都可以单独抽出来使用,也可以在里面加入学生的笔记、作业等内容,使其成为学生学习全过程的参考书与学习助手。④空间活:活页教材的使用不受限制,随时随地,想学就学,它以“二维码

(静态)”与“互联网+(动态)”的模式满足学生学习的需求。⑤精神活:活页教材将中国精神融入其中,全面推进课程思政,打造全员、全程、全方位的三全育人格局,实现“立德树人”的根本目标。

## 2 教材编写

教材开发团队以工艺美术专业的核心课程《室内设计综合应用》为例,进行任务书式活页教材的探索实践。该课程的开发路径,主要分为开发准备与调研、开发实施、开发完善三个阶段。

2.1开发准备与调研。(1)理论学习强基础。教材编写团队要查阅活页教材开发的书籍、期刊、学术论文等文献资料,如蔡跃编著的《职业教育活页式教材开发指导手册》等,掌握活页教材开发的现状与理论支撑,为后续提供理论支持。(2)科学调研出真知。首先,了解本校专业学生的学情。教材编写团队设计了《室内设计综合应用》课程学习情况的调查问卷,以2018、2019级学生作为调查对象,了解学生课程学习前后的感受、对课程内容的需求等。调查结果显示学生普遍反映原有教材使用不方便、配套学习内容少、理论内容过多、缺乏实践指导内容等问题。其次,与“壹加壹品”等校企合作单位建立团队协作机制,明确团队的工作分工与职责,高效有序地开展教材研发工作。最终研讨制定本专业的人才培养方案、课程标准,并确定好编写原则。具体编写原则如下:一是实训目标与工作岗位能力对接;二是实训过程与工作过程对接;三是实训内容与实际项目内容对接;实训方法与工作标准对接;四是实训评价与工作考核对接。

2.2开发实施。在校企合作的背景下,教材开发团队与本专业相关行业和企业进行充分调研,结合教学经验、学生学情分析确定课程内容、教学过程设计等信息。(1)课程内容。《室内设计综合应用》课程是一门综合实训课程,课程以设计项目实践训练为主,包含室内设计的专业知识广泛且内容多。教材开发团队主要从以下几个方面着手。第一,教材开发团队针对不同章节的内容进行知识点和技能点分解,按照知识内在逻辑的递进关

系,确定每章的目录,绘制章节思维导图。第二,教材开发团队将典型工作任务经过教育化改造为课程实施的教学模块材料,且与时俱进地形成数字化教学资源。具体来说,教材开发团队将本教材的章节分为三个模块,第一个基础模块是居住空间设计概述,点出主要理论知识。第二个是职业模块的三个专题,按照客户群体的不同,分为青年公寓设计、二胎家庭居住空间设计、适老化居住空间设计。第三个是拓展模块的农村住房改造项目。第三,教材开发团队针对每章节选取的设计项目,按照设计工作流程,将知识点提炼穿插进设计项目的进程中。例如专题三“适老化居住空间设计”,第一阶段是设计基础,是根据老者群体的个性化特点,讲解适用于他们的设计原则与风格。第二阶段是设计表达阶段,主要讲解适老化装饰材料设计、照明设计的要点。第三阶段是实施阶段,以为老者挑选符合适老化要点的陈设为主。然后在校企合作实训室完成实训摆场练习。第四阶段是根据客户的个性化需求,为老者进行智能家居设计、定制家具设计等。(2)教学过程设计。活页教材适用于在教学过程中以学生为主体、中心的的教学模式,有利于激发学生学习的积极性,引导学生主动向学。《室内设计综合应用》课程教学过程分为6个环节,分别为课前“探”、课中的“析一解一赏一创”,课后的“展”。课前“探”环节是先学后教,学生通过学习平台自主探究学习,学习教师推送的教学资源,完成探究调研和学习任务。课中的“析一解一赏一创”环节是以学定教,教师引导学生分析任务、讲解知识点,根据课前任务完成情况,采用3D游戏、科学实验、小组研讨等形式为学生解疑答惑。然后学生通过欣赏优秀案例,赏析教师示范,最终完成本次课程设计成果的创作与优化。中间穿插采用教师评价、学生互评、企业点评和平台测评等多元评价方式检测学习过程,助力达成教学目标。课后“展”环节是拓展提升。它以多维评价实现教学相长,以评促教,以评促学。同时要求学生完成“1+X”考证学习,并在课后开展关爱老者的行动,传承中华孝道文化。

2.3开发完善。一本好的教材需要在不断的修订中健全完善,使其与时俱进,更加符合课程所需。首先,在活页教材试用后及时组织问卷和访谈调查,归纳学生所反馈的活页教材使用问题并加以修订。其次,教师也要反思自己的使用方式,对比学生使用任务书式活页教材前后的成绩、使用数据,进行持续的改善与优化。最后,配套数字化资源的开发也是一个不断持续更新的过程。除了引入“互联网+”平台的丰富资源,教师还可以将学生完成的课程作业、成果等上传到平台,建立课程资源库,方便师生评比,形成反馈数据,对课程的提升与优化也有明显的改善效果。

## 3 结语

综上所述,任务书式活页教材是基于校企合作的平台,两者根据企业典型工作任务所研发。通过教学设计,引导学生自主学习,实现“产教融合”的综合职业能力的培养。目前,教材开发团队编制的任务书式活页教材已经较好地适用于《室内设计综合应用》课程中,调研数据显示学生的学习状态和学习成绩有了明显的改善与提升。它对促进教学改革、教师提升、教材优化有着积极的意义。校企双方通过任务书式活页教材的开发与设计,制定新型教材开发的标准范式,为研发更多适用于本专业群的活页式教材奠定基础,为教学和企业行业实践工作提供载体支撑。

## [参考文献]

[1]苏达.基于教师企业实践校企合作共同开发活页式教材的策略探究[J].安徽建筑,2021,28(01):147+160.

[2]崔发强.“双元开发、成果导向、学生中心、多角融合”新型活页教材开发探索[J].山东商业职业技术学院学报,2021,21(02):50-53.

[3]陈高锋,付建军.活页式教材设计及应用探索与实践[J].陕西教育(高教),2020,(05):26-27.

[4]蔡跃.职业教育活页式教材开发指导手册[M].华东师范大学出版,2021.

## 作者简介:

曾星(1990--),女,汉族,湖南省长沙市人,(2012级硕士),研究方向:环境艺术设计。