

文化赋能乡村振兴方式探索

倪浩治 刘金珠

厦门华夏学院人文学院

DOI:10.12238/er.v4i8.4131

[摘要] 乡村发展现状以及文化创意对于振兴乡村具有划时代的意义。本文通过对分析文化创意与乡村振兴的具体内涵,提出了增强乡村人民文化素养、发扬乡村文化、发展乡村经济、培育乡村人才等多个角度入手实施乡村振兴战略的思路。

[关键词] 文化创意; 振兴乡村; 方式探索

中图分类号: G312 **文献标识码:** A

Exploration of Way on Cultural Empowers Rural Revitalization

NI Haozhi, LIU Jinzhu

College of Humanities, Xiamen Huaxia University

[Abstract] Current situation of rural development and cultural creativity is of epoch-making significance for the revitalization of rural areas. Through analyzing the concrete connotation of cultural creativity and rural revitalization, this paper puts forward the idea of carrying out the strategy of rural revitalization from the aspects of enhancing the cultural attainments of the rural people, promoting the rural culture, developing the rural economy and cultivating the rural talents.

[Key words] cultural creativity; revitalization of the rural areas; exploration of way

引言

文化创意赋能乡村振兴,如新时代所强调的一样,需要从内而外地振兴,社会主义核心价值观走在前头引领,对于思想道德和公共文化两方面的建设进行加强。不再只停留于浅显表面的劳作,而是深入挖掘从古至今农耕文化这样一种优秀传统背后所蕴藏的深厚的思想观念、人文精神、道德规范。此外也要懂得培育和挖掘乡土文化的人才。随着岁月更迭,历史的长河中滚滚走来,文化创意走向新的纪元,以文化为基础元素,整合科技创意,提高乡村社会文明程度,传播乡风、家风、民风,焕发乡村崭新的气象。

1 乡村发展及现状

我们所提及的乡村即农村,与目前步调发展较为一致,趋同性较强的城市不同,乡村指的是具有与城市不同的,特定的自然景观和社会经济条件,主要是农业生产的劳动者聚居的地方。与城市、乡镇的规模化、供应链化、工业化的农

业活动不同,农村的农业生产基本为家庭或家族式农业作业及劳动生产。除此之外,农村的人口居住模式与城镇也有不同,农村呈现散落式居住,但在家族、家庭上又较为聚集,城市、城镇由于房地产发展迅速,居民区、商业区、工业区分工明确,人口居住也呈现出集中式。以工业化社会作为分水岭,可以看出人口迁移的速度及数量转变。在中国虽然没有直接规定“农村”这一概念是否有一个明确的统计指标,但是规定了“城镇总人口”和“乡村总人口”这两个人口统计指标。其中“乡村总人口”指县(不含镇)内全部人口。

但是日月更迭,时代发展,如今农村正在向城市化发展,其中的主要内容包括:农村人口向城镇人口的转化,生产生活发展的转变,以及农村传统文明向城市现代文明的转化。

2 文化赋能助推乡村振兴的意义

乡村兴则国家兴,乡村衰则国家衰,乡村发展具有重大现实意义和深远历史意义。

现如今社会发展迅速,城市发展脚步更是日就月将,此时的我们回头长望,乡村振兴应当得以重视。在2017年10月18日的党的十九大报告中,提出了乡村振兴战略。并且指出,关系国计民生的根本性问题其实就是农业农村农民问题^[1],乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体,兼备生产、生活、生态、文化等多重功能,与城镇互促互进、共生共存,共同构成人类活动的主要空间。“三农”问题的解决一直都是作为全党工作内容之中的重中之重,会落实实施乡村振兴战略。

3 践行文化赋能乡村振兴

文化促进城与乡、人与人之间的交融。在共同文化的滋养下,以乡土、乡音、乡情、乡亲为纽带的“乡愁”,青山外绿水旁,农产品农家乐,吸引人们再次回归,一度冷清的村庄有了新的活力,给乡村振兴带来动力。

3.1 增强文化素养。众所周知,城市中有许多的文化传播媒体和途径,人们

不局限于网络、电视等进行信息的获取。在自媒体众多的现在,我们常常看到家庭群里不知所云地分享、谣言、和辟谣。我们更需要的是图书馆、电子阅览室、科技馆、电影院等充满文化气息的场所更能够熏陶文化素养。除了精神上的富足,也需要身体上的强健,在条件允许的情况下,多功能室、活动室、健身活动场所都应该慢慢配备。可以在电影院进行固定时间段免费电影的投放,选择一些符合社会主义发展,在文化推行、民族精神等方面的电影。同时也可以对于不同的年龄层进行课程投放,例如针对孩子们的智力开发小课堂、针对成年人的心理和能力上学习,针对老年人的活动。同时在固定时间段可以组织活动,例如,三月是雷锋月,七月可以是爱党月,十月是爱国月等等,组织一些活动以及讲座^[2],由浅到深地去讲述着这些年来发展历程。

3.2 发扬乡村文化。根据不同的乡村挖掘本土过往故事^[3]、传统文化。例如追溯到千百年前的历史,去看这片土地书写下的一千零一夜。回忆前人们挖过的井、种下的树等,追溯每一段历史,因为这些暗藏着文化。就像是闽南乡村里逢年过节的黄梅戏、南音、木偶戏,都将传统文化以一种可以相传的形式得以展现。我们丢掉大城市的科技和浮华,忘记工业、工厂的排气、轰隆的机器声和飞过头顶的飞机声。我们着眼于前人在曾经恶劣条件下所创造出来的一切,我们学习在没有机器的时代中,脚踏实地、做好每一个工作。可以展开评选活动,以及联谊活动。挖掘身边的好人好事,定时进行分享和学习。想要发扬乡村文化,先要挖掘其精华。

3.3 发展乡村经济。首先要看到乡村中可以进行经济发展的闪光点。例如挖掘特有的乡村文化^[4],传播文化的同时为乡村引流,利用现代的大数据和流量进行推广。可以发展旅游产业,增大客流量,促进乡村经济消费,带动乡村经济发展。旅游产业中包括了文化体验、推广。可以让游客在了解当地文化背景,在生活体验中忆苦思甜,利用平台、媒体作为宣传媒介,吸引更多的人。针对不同地方乡村,进行不

同的经济改革政策^[5],走属于各乡镇的特色道路,但都是统一的社会主义道路。当然在国家政策扶持必不可少,通过对于乡村创业等可有相对应的支持政策、对于乡村文化宣传有具体计划。

3.4 吸引、培育乡村人才。首先是针对目前乡村振兴急需人才入手,可以出台相关的人才引流政策。结合目前疫情尚未解决的情况,许多企业面临难以持续,甚至是濒临倒闭、破产的风险,这就意味着有许多的人将会重新踏上求职之路,与此同时,毕业季大门的打开也将会有一大波的毕业生涌入人才市场,同时还要算上去年备战失败需要找工作的、今年备战失败需要找工作的,本就逐年递增的毕业生人数,在如今供需关系无法达到平衡的人才和岗位的市场,有利于乡村吸引人才。国家、政府可以通过相关政策扶持,例如人才引进计划,对于应届毕业生、本科毕业生、重点高校毕业生以及博士硕士都进行较为完善的人才补贴政策,为乡村振兴引入新兴力量。此外对投身进入乡村振兴工作多年的人也有扶持政策,让他们感觉到自己的努力一直都有被看见。当人才引进后,可以先带领他们对所处环境有一个大概的了解,从人文风情、地方文化各个角度入手,让曾经从这儿走出去的人知道,回来是正确的选择,让第一次来这儿的人知道,勇敢的人真的会遇上宝藏,从细枝末节中感染他们,只有爱上这片土地,才能真心实意为这篇土地的振兴不留余力。

3.5 以人为本,引领回归。从如今在乡学习的孩子们入手,让孩子们了解自己的家乡,热爱自己的家乡,努力为孩子们提供较好的学习环境,培养孩子们的自主创新能力。可以挖掘乡村的特殊点^[6],通过乡村特有的环境条件,组织专属乡村的夏令营活动、社会实践活动等,在畅游知识海洋的同时,也能够通过实践检验那些原来只是浮现在纸上的文字。通过文化创意,制造文化认同感,让孩子们努力走向未来,汲取更多的能量和知识,同时也在孩子们的心里种下了家的种子,回家的种子。在文化创意下的乡村振兴,给了在外漂泊的年轻人一个一展拳脚的机会,

让不可预期的远方,那些无数的可能性,成为这代人坚持下去的理由。正如绿水青山就是金山银山。人与自然的的关系是人类社会最基本的关系。所以当下我国特别强调了中国现代化离不开农村现代化,农业农村现代化关键在科技和人才。我们可能无法一蹴而就成为农业现代化的人才,应当迈出这第一步。

4 结论

文化创意可从多方面入手赋能乡村振兴,当然以实践为基础才能将乡村振兴战略落到实处,未来的实践也是具有创新、多元化发展的实践。实践的指导性不仅仅是落实在一个国家上,更是落在每个人身上。随着新中国的成立和发展,我们从落后的社会生产开始努力发展和不断追赶世界的脚步,追赶着物质和文化需求的增长,一直追赶到了今天我们的中国梦。

[基金资助]

厦门华夏学院“育苗基金”项目(HJYM2020012)。

[参考文献]

[1]陈秋睿.乡村振兴战略背景下贵州产业发展的路径研究[J].特区经济,2018,(12):63-66.

[2]张车伟,蔡翼飞.中国劳动供求态势变化、问题与对策[J].人口与经济,2012,(4):1-12.

[3]何斌.乡村振兴战略背景下地方乡土文化高质量发展研究[J].普洱学院学报,2020,36(1):72-74.

[4]金媛媛,王淑芳.乡村振兴战略背景下生态旅游产业与健康产业的融合发展研究[J].生态经济,2020,36(1):138-143.

[5]胡念望.乡村发展新动能——乡村振兴战略背景下乡村优质旅游发展的思考与建议[J].浙江旅游职业学院学报,2018,(2):89-93.

[6]吕宾.乡村振兴视域下乡村文化重塑的必要性、困境与路径[J].求实,2019,(2):97-108.

作者简介:

倪浩治(2001--),男,汉族,福建省福清市人,本科,研究方向:数字媒体艺术。

刘金珠(1973--),女,汉族,福建省泉州市人,本科,副教授,研究方向:艺术设计。