

日用陶瓷工业互动设计教学研究

周晶

佛山开放大学

DOI:10.12238/er.v4i9.4183

[摘要] 工业设计努力去创造和建立的是人与产品及服务之间有意义的关系,以“在充满社会复杂性的物质世界中嵌入信息技术”为中心,工业设计已进入关注工业人性化内涵的成熟阶段,所有的设计理念变化和设计焦点转移的最终目标都是以人为本,互动设计正是围绕该目标产生的一种新的设计理念。本文从系统论观点定义了用户在不同场景下通过日用陶瓷工业互动设计新语言与陶瓷工业之间的行为互动及信息交换过程。通过日用陶瓷工业互动设计系统化方法的分析及其在显性、隐性层面的应用,帮助陶瓷设计专业的学生寻找互动设计与日用陶瓷工业设计的结合创新点。

[关键词] 日用陶瓷; 工业; 互动设计; 教学; 情感

中图分类号: G423 **文献标识码:** A

Research on interactive design teaching of daily ceramic industry

Jing Zhou

Foshan Open University

[Abstract] industrial design strives to create and establish a meaningful relationship between people and products and services. Centered on "embedding information technology in the material world full of social complexity", industrial design has entered a mature stage of paying attention to the connotation of industrial humanization. The ultimate goal of all design concept changes and design focus transfer is people-oriented, Interactive design is a new design concept around this goal. From the viewpoint of system theory, this paper defines the behavior interaction and information exchange process between users and ceramic industry through the interactive design new language of daily ceramic industry in different scenarios. Through the analysis of the systematic method of interactive design in daily ceramic industry and its application at the explicit and implicit levels, help students majoring in ceramic design find the combination and innovation of interactive design and daily ceramic industry design.

[Key words] Ceramics for daily use; Industry; Interaction Design; teaching; emotion

引言

体验互动设计思想是对日用陶瓷设计理念的创新和挑战,其核心是通过寻

求日用陶瓷和体验者之间的平衡使人在与日用陶瓷的体验交互过程中不仅能达到使用目标,而且得到感情上的愉悦和

精神上的享受。在日用陶瓷设计教学中,学生要追求陶瓷产品的用户体验以及产品与使用环境之间的协调,本文将日用

4 结论

新媒体时代下对于播音主持的学生要求更高,要求他们不仅要具备的播音主持的基本素质,同时要求具备较强的实践能力,面对不同的人能够较快的做出反应。因此高校在培养人才的过程中应该不断转变培养模式,结合自身的实际情况不断的提升播音主持专业的广度和宽度,从而提升高校播音主持专业的人才培养质量。

[参考文献]

- [1]王晓慧.播音主持专业人才培养模式分析[J].传媒研究,2021(04):85-86
- [2]张军月.探究新媒体语境下播音主持语言的艺术性[J].传媒论坛,2019(21):37-38
- [3]屈苗绘.新媒体语境下播音主持语言的艺术性分析[J].西部广播电视,2019(21):141-142
- [4]孙维泽.新媒体语境下播音主持

语言的艺术性分析[J].西部广播电视,2019(05):154-155

[5]江凌.新闻传媒教育与媒介产业需求的“不对接”——基于全球化大学通识教育背景下新闻传媒教育的变革与发展(之二)[J].新闻传播,2009(02):17-19

作者简介:

芦颖(1991--),女,汉族,河南洛阳人,本科,助教,研究方向:艺术类。

陶瓷设计与体验互动设计相结合,得出新的日用陶瓷工业设计理念与方法,为陶瓷艺术设计专业的学生带来了更多的启迪。

1 日用陶瓷工业与互动设计

当代,我们的设计原则早已发生了巨大改变,取而代之的是“形式与功能必须共同以实现人们的梦想为目标”。正如从工业革命到信息时代的转变是一个由高工作强度、低梦想的世界到一个把工作当作一种手段来不断创造各种梦想和期望的世界。在满足了物质方面需求后,人们需要用设计来满足梦想。互动设计作为新兴的设计理念与日用陶瓷设计的结合将为人们实现梦想的目标提供合理的设计指导。

1.1 日用陶瓷工业的定义及发展现状

18世纪之前的陶瓷史是由中国一个国家书写的,英文“china”(昌南)就包含了瓷器和景德镇(昌南镇)的双重含义。而日用瓷则是人们生活中必不可少,且使用频率最高的陶瓷制品。主要指陶瓷的餐饮类容器,包括餐具、茶具、咖啡具、酒具、冷水具、冰箱用具、烤箱用具厨房用具及微波炉用具等等,此外还包括与上述用具搭配使用的烟具、烛台、花器和筷子架等杂品。虽然我国是日用陶瓷的生产大国(总产量约占全球的60%),但从总体水平上与国外相比还有相当大的差距。日用陶瓷作为一种与人的日常生活密切相关的工业形式,不仅需要满足基本的功能需求,更要满足以人为中心的包括自然、文化和审美等更深层面的需求。而我国日用陶瓷工业设计正是在后者有诸多欠缺。

1.2 互动设计简介

互动设计作为一个正式的设计研究方向可以追溯到上世纪60年代的人机交互(Interaction Design),它是关于设计、评价和实现供人们使用的交互式计算机系统,且对这些方面主要现象进行研究的科学。而作为真正一门独立学科

的互动设计则诞生于1984年由著名设计公司IDEO的创始人比尔·莫格里奇(Bill Moggridge)举办的首场互动设计研习发表会,互动设计(Interaction Design)一词随之正式定名。互动设计亦由狭义的研究人与计算机之间的信息交换延伸到所有需要与人进行信息交互的工业层面。这里的“机”不再是计算机,而是需要通过人机交互来实现其预定功能的更广义的工业产品。

2 日用陶瓷工业互动设计系统化分析

日用陶瓷工业的互动设计实质上也是一种系统设计,包括了可用性、实用性、满足感和对话功能。结合了互动设计思想的日用陶瓷工业设计所思考的内容绝不局限于简单的功能层面的考量,而是以用户为中心的多元化的、系统化的分析。成功的日用陶瓷工业不仅要满足可用性 & 实用性需求,更应考虑用户在使用过程中精神层面的满足感以及及与周围环境的对话功能,其组成元素包括:用户、场景、工业、行为,简称为PACP。由此,我们以系统论的观点贯穿整个陶瓷工业设计,在这个设计系统中的各个环节和要素彼此紧密相联系。具体到日用瓷设计则是针对以人(P)为中心的特定目标,通过在日用陶瓷工业互动设计新语言指导下的工业(P),支持用户(P)在不同的使用场景(C)下所采取行为(A)的交互过程。在下一章节,我们将探讨日用陶瓷工业互动设计的新语言。

3 日用陶瓷工业互动设计的新形式

日用陶瓷工业互动设计领域的研究尚未有成熟的语言度量、分类机制,在此将日用陶瓷工业与互动设计相结合的新语言度量分为3D和4D两大类。所谓3D是指人与陶瓷工业交互时设计所表达的基本信息,包括使用功能的表达及感官感受,如茶壶上的把手、盖钮给了使用者握持及提拿的功能信息;花器底座大,顶尖小,人们很自然会认为它该是正着放置。

当设计师将这些语言注入后,使用者将很容易的理解它要传递的是什么样的动作指令并得到正确的功能反馈。4D是指人与工业在交互时得到的隐性层面的信息反馈。日用陶瓷工业在表达其的功能性目的外,还要透过其语义特征来传达工业仅凭感观层面所难以阐述的深层次内涵,体现特定社会的时代感和价值取向。正如绘画作品可以让消费者联想到作品背后包含的故事,成功的陶瓷工业往往有着感观层面所难以阐述的意涵。法国著名符号学家皮埃尔·杰罗认为,在很多情况下,人们并不是购买具体的物品,而是在寻求潮流、青春和成功的象征。

4 互动设计方法在日用陶瓷工业设计中的应用

一个设计可能很清晰地传达出它的用途与使用方式,但它的美学特质和情感表达所陈述的则是另一回事。即使是设计一个简单的陶瓷茶壶,设计师所思考也不仅是其作为容器的单一功能,还包括了他的外形、质感、所发出的声音以及工业所包含的自然、文化和情感内涵。互动设计方法在日用陶瓷工业设计中的应用具体体现为设计本身所传达出的信息与消费者之间的交换与互动关系。我们设计的交互系统,都具有隐形及显性的含义。

4.1 日用陶瓷工业互动设计的显性层面

人的感官是与工业产生直接互动的主要渠道,作为日用陶瓷工业互动设计在美学的显性层面即用户感官层面的应用,包括视觉、触觉及听觉三类。使用者与工业的互动首先是视觉层面开始的,当代美国视觉艺术心理学家布鲁默说:“色彩唤起各种情绪,表达感情,甚至影响我们正常的生理感受。”在这里,视觉感受是指工业的形态、色彩和质感通过人的视觉直接的传达给使用者。日本设计师miyama的酱油碗设计,通过视觉层面的色彩变化不仅美观还可以测量液体

容量,方便调味配比。触觉层面是陶瓷的材质及质感给人的触觉体验。人与陶瓷工业之间的接触与互动主要强调手的活动,但也包括用户与工业之间其他的生理接触。这些互动的过程必须能够加强人们使用工业的体验。以餐具为例,它的视觉层面信息作为消费者的第一印象往往决定了是否购买的意向,但这并不能决定他们今后是否乐于使用它。因此选择餐具,触觉的感受非常重要,当你拿起它时,握着碗、汤匙的感觉、重量以及在手中的平衡感,甚至当它接触到嘴唇时,将食物倾入口内的感受都是关键。碗的曲线贴合了,人的手掌,在触觉层面与使用者产生良好的交互。听觉层面着重强调的是使用者的听觉感受,它与视觉感受完全不同。我们看到的影像,是光线照射在某项物品上再折射出来的效果,而光的吸收与折射又反映出色彩与质感的差异,所以视觉可以让我们依据所看到的东西解读出一些信息。但声音的不同之处在于它是通过物件的振动产生的,物品的材质及让它振动的作用力都会影响声音,它带给人的环境信息却比视觉少了许多。当听到一件物品碰撞另一件物品的声音时,脑中会浮现一个相

对应的视觉画面以及与画面相关的情绪性信息。

4.2 日用陶瓷工业互动设计的隐性层面

情感因素作为互动设计在日用陶瓷工业中更高层级的应用界定了这种交互体验的核心内容,使工业产品帮助使用者构建出一个可供幻想的空间。它包含日用陶瓷工业与历史文化、自然以及人类情感的交互。历史与文化是人类发展过程中贯穿始终的主线,它们所蕴涵的象征性与延续性一直受到人们的关注。茶壶设计在盖钮处的匠心独运带给使用者禅境简约的美感和宁静。人们的日常生活与所处的自然环境总是紧密相连的,无论是中国古代文人的“纵情于山水”还是西方19世纪的自然主义画派无不体现出人类与自然对话的渴望,而这种近乎本能的渴望正是人与自然进行交互的原动力。在日用陶瓷工业中注入自然的元素,勾起人们对自然的渴望也是日用陶瓷工业互动设计中隐性部分的具体表现。古代文人对自然的热爱与陶瓷工业的互动设计理念不谋而合。在日用陶瓷工业互动设计的应用中,故事的叙述方式是一个联系人类情感与工业的极

佳方式。

5 结论

互动设计思想是对日用陶瓷工业设计理念的创新和挑战,其核心是通过寻求陶瓷工业和使用者之间的平衡使人在与陶瓷工业的交互过程中不仅能达到使用目标,而且得到感情上的愉悦和精神上的享受。在陶瓷工业设计中,学生要追求工业产品的用户体验以及产品与使用环境之间的协调。本文将日用陶瓷工业与互动设计相结合,得出新的陶瓷工业设计理念与方法,为陶瓷艺术设计的学生带来了更多的启迪。

[参考文献]

- [1]马倩,郁舒兰.新材料在适老家居产品设计中的应用研究[J].工业工程设计,2020,2(03):83-85+103.
- [2]罗一墩.日用陶瓷产品人性化设计研究[J].绿色科技,2016,(12):207-208.
- [3]梁超.日用陶瓷产品交互设计研究[J].设计,2013,(02):64-65.

作者简介:

周晶(1988--),男,汉族,广东人,研究生(2012级硕士),初级,研究方向:艺术设计实践与理论研究。