

学科竞赛下的环境设计专业实践教学方法研究

——以《竞赛专题设计实践课程》为例

黄婵媛 龙莉红 韦永康

广州商学院

DOI:10.12238/er.v4i11.4369

[摘要] 学科竞赛的引入是环境设计专业实践教学改革的有效途径。通过引导学生完成竞赛任务,将课堂教学与专业知识综合运用紧密结合,有助于完善课程体系建设,提升学生的各项综合能力。本文以广州商学院艺术设计学院环境设计专业1904班《竞赛专题设计实践课程》为例,探讨出选择合适的竞赛实践、提升学生个人能力、组建指导教师团队、深化校企合作力度、强化工作室环境下的辅导以及展示课程教学成果等途径,以期对环境设计专业实践教学产生指导意义。

[关键词] 学科竞赛; 环境设计; 实践教学

中图分类号: G421 **文献标识码:** A

Research on practical teaching methods of environmental design specialty under discipline competition

—Taking the Practical Course of Competition Project Design as an example

Chanyuan Huang Lihong Long Yongkang Wei

Guangzhou College of Commerce

[Abstract] The introduction of subject competitions is an effective way to reform the practical teaching of environmental design majors. By guiding students to complete the competition tasks, the classroom teaching and the comprehensive application of professional knowledge are closely integrated, which will help improve the construction of the curriculum system and enhance the students' comprehensive abilities. This paper takes the Practice Course of Competition Project Design of Class 1904, Environmental Design Major, School of Art and Design, Guangzhou College of Commerce as an example, discusses the selection of suitable competition practice, enhances students' personal ability, organizes a team of instructors, deepens school-enterprise cooperation, and strengthens studios Guidance in the environment and ways to display the results of the course teaching, in order to have a guiding significance for the practical teaching of environmental design.

[Key words] Subject competition; environmental design; practical teaching

《竞赛专题设计实践》课程是广州商学院艺术设计学院环境设计专业开设的专项实践课程。总共32学时,为期两周。课程目的是通过教学,学生能完成竞赛项目的专题设计与表现过程。针对竞赛的设计要求,掌握具体的设计流程、创意方法与表达技巧;能熟练运用绘图软件Photoshop、3D Max、Sketchup等软件或手绘表现技能,准确表达设计方案,以增强设计的感染力。把环境设计专业竞

赛纳入实践教学与人才培养模式的改革内容之中,是充分肯定了学科竞赛对于推进素质教育和培养创新型人才的重要性。开展学科类专业型竞赛活动有助于协调专业竞赛与课堂教学的关系,通过引导学生完成竞赛任务,促使其主动发现问题、解决问题,并能提高学生的实践动手能力,加强学习与研究的主动性,培养学生的团队意识,全面提高学生的综合能力。同时,以赛促教也有利于完

善课程体系建设。

1 环境设计专业实践教学改革的必要性

本次课程授课对象为广州商学院艺术设计学院环境设计专业专插本1904班学生。本次班级的学生是通过考试进入广州商学院继续学习的,他们在高职时已经学习了部分专业课程,但课程内容宽泛,信息量庞大,深度不够,班上大多数同学能够基本掌握室内专业方向基础

知识,能较好将专业知识运用于实际的设计中,独立或组队实施竞赛项目设计的全部过程,并具有较好的创新性和规范性,能基本达到与企业岗位要求的基本能力。但有部分学生一些专业基础课程并没有学习,譬如景观方向的课程,并且学生的实际学习情况也参差不齐,还有些极个别跨专业学生对环境设计专业涉猎较少,部分专业知识并不熟悉甚至不了解。因此,针对此次竞赛专题设计实践课程而言,进行教学改革就显得尤为必要。

2 环境设计专业教学中参加设计竞赛的途径

2.1 选择合适的竞赛实践

指导教师课程的安排上,可以参考比赛的时间适当进行课程的调整以便更方便的指导学生学习参加比赛。比赛的周期性一般都是每年的二、三月份开赛,七月底提交作品。专插本学生进入新的环境,与之前的竞赛有所不同,会存在不了解情况、信息闭塞等问题,因此在教学过程中,指导教师需要多讲解一些竞赛的相关内容。关注竞赛方式两种,一是关注各竞赛官网,二是通过关注公众号的方式如设计竞赛、景观设计竞赛、设计竞赛网等这类公众号。指导教师要从各个竞赛举办的时间、评委权威性、竞赛规模、主办单位性质等几个方面,来判断一项竞赛是否能对学生的实践能力提高有帮助,要根据学生不同年级、不同水平的实际情况,选择性地参加国际级、国家级、省部级、市级、校级等5个不同等级的竞赛。专插本学生的实践动手能力普遍较强,需要指导老师积极鼓励他们找到合适的竞赛实践,从而提高学生的实践创新能力,使得插本后的学习更加有意义。学生可实行一人或多人组,参与竞赛设计,合理分配成员的任务。

2.2 提升学生个人能力

学生可以通过多看优秀案例网站如mooool木藕设计网、Pinterest、Youtube等网站、建立个人素材库、临摹竞赛图纸这些方法提升个人参加竞赛的能力。努力学习竞赛的五种表现方法:

(1) 拼贴风格(多用于前期分析):利

用一些现状图片,整体色调变灰,重点突出;按时间顺序或者不同主题,有逻辑地表达,学会用图来讲故事;色彩淡雅,整体统一协调;适当留白,用人物、空白的草丰富画面。

(2) 插画风格(效果图表达为主):插画风颜色非常丰富明亮,人物是插画风。透视关系以呈扁平化为主,主要通过植物、人物、景观的塑造来形成空间感。

(3) Sasaki风格:Sasaki公司风格独特,分析图能表达出非常多的内容;色彩有独特的格调,配色明亮,突出重点信息;效果图场景感很强,也可以表达出丰富的信息。

(4) 竞赛风格图纸:饱和度较低,选用同种色调;加大对比度,善用高级灰,让主题信息更突出;利用人物、图标丰富画面;善于留白,给人非常清新、眼前一亮的感觉;内容应尽量丰富,多层次,可以同种元素反复利用。

(5) 古风效果:发黄的色调,独特的山、云等元素;2.5d扁平化表达,偏轴测视角。

2.3 组建指导教师团队

打造高水平专业教师指导团队对指导学生学习竞赛专题设计实践具有重要意义。指导老师团队成员之间应团结协作,注重发挥合力。团队建设应目标明确,发展规划清晰,注重学习共同体建设,指导教师团队中新老结合,以老带新,指导中各发挥专业所长,分工协作,注重培养年轻骨干教师的专业素质、教学业务水平,为教师专业发展搭建通畅平台,整体提升教师教学科研能力和加强学生参与竞赛的能力。改革后的《竞赛专题设计实践课程》从课程开始就要以团队授课,要加强学生班级之间的交流,老师之间的交流,师生之间的交流。因为在大学交流是一个宝贵的东西,设计更需要交流,只有交流才能体现创意思维的碰撞,才能达到课程的交流目的,教和学不是单一渠道的,是多方面的信息综合。环境设计教研室应至少成立两组指导教师团队,一类室内设计指导教师团队,另一类景观方向指导教师团队。另外可发挥专业带头人在群体中能发挥凝聚作用,因为

专业带头人才具有创新性的学术思想、较强组织协调能力和合作精神。为取得竞赛的优异成绩,指导教师团队要共同帮助学生把握竞赛题目精髓,选择最能体现题目特色的位置;分析完题目之后为主题立意寻找合适的镶嵌位,关键点在于对题目的理解、对社会需求的把握、对选址基地周边环境的分析,分析研究专业市场需求,对本组设计进行设计定位;需要结合实际情况提出设计方案,基于场地分析后得出场地问题再扩充,深入了解选题依据之后,进行“读题、解题、返题”;创建“案例教学+引入竞赛”的教学方式,使得学生熟练运用专业设计原则及表现技法,能够根据主题设计的要求,能够开展具有原创性且完整的竞赛设计作品。

2.4 强化工作室环境下的辅导

广州商学院艺术设计学院环艺专业成立了101工作室。工作室成员都是在各个年级中经过层层选拔、精心组织出来的学生。指导教师可利用课外时间在工作室指导学生,学习优秀的获奖作品、室内景观案例、好看的图纸等等来提高审美。首先教会学生观察整体风格,比如运用色彩、如何排版、图纸表现、数据分析、效果表达等。分析图纸中内容,设计重点是什么、解决了什么问题、如何提出的、设计手段如何运用、创新点有哪些,通过分析内容提高设计思维。积极鼓励工作室学生进行小组“以赛促学”,利用小组建立互帮互助、相互激励、共同进步的机制。通过考评体系查漏补缺,当学生存在疑问时工作室教师可以用多媒体当场讲解、演示给所有学生,对学习进度较慢的小组进行一对一答疑。

2.5 展示课程教学成果

教师针对竞赛主题布置课程作业进行集中分析、指导,最终可以举行一项优秀课程作业展示。优秀课程展不仅为学生提供一个交流的平台,也极大地激发了学生学习的热情。学生和专任教师相就现场的作品进行交流。优秀作品展不仅增进了师生的交流,还促进了不同专业的同学的交流,通过看到不同专业的作品,使学生可以从不同的角度去思

考设计形态,为未来发展明确方向。每件作品都凝结了任课老师和同学们的真诚与认真、付出与努力,为了提高学生参赛的积极性,学校可以行之有效的奖励措施,如报销一定的参赛费用,对获得不同竞赛名次的学生给予相应的奖励,并给予指导教师适当的奖励措施。

3 结语

环境设计专业学科竞赛,需要指导教师结合自身特点客观审视和正确吸纳学科竞赛,从而有效激发学生的学习主动性,培养环境设计专业学生的团队合作意识及创新创业能力,使学生的专业理论学习在实践中得到考验。通过引导学生完成竞赛任务,将课堂教学与专业知识综合运用紧密结合,有助于完善课程体系建设,提升学生的各项综合能力。通过选择合适的竞赛实践、提升学生个人能力、组建指导教师团队、强化工作室环境下的辅导以及展示课程教学成果等方法,对环境设计专业实践教学产生指导意义。

[基金项目]

广州商学院2020年度校级科研项目《美丽乡村建设背景下的南湾古村人居环境改造研究》,课题编号2020XJYB004。2019广东省教学质量与教学改革工程建设项目自助课题(项目编号:2019SJXWSJJYJD01)。

[参考文献]

- [1]孙以栋,黄焱.协同创新模式下环境设计复合人才培养模式的实践[J].建筑与文化,2017,(11):180-182.
- [2]侯长志,王冬梅.环境设计竞赛导向下的毕业设计选题策略探析[J].合肥师范学院学报,2019,37(4):90-93.
- [3]郭巧愚.基于学科竞赛的环境设计专业教学模式探索[J].安阳师范学院学报,2018,(4):131-133.
- [4]武欣,另青艳,陈玉中.基于校企合作模式下的技能竞赛创新实践研究—以环境艺术设计专业为例[J].美术教育研究,2017,(15):105-106,109.
- [5]谭勇.学科竞赛驱动下的本科

创新人才培养模式研究——以设计学科创新人才培养为例.[J]美与时代(城市版),2019,(10):107-108.

[6]施俊天.高师.本科景观设计专业方向课程体系的设置与整合研究[D].金华:浙江师范大学,2010:37-39.

[7]林佳梁,王楠,李大勇,等.艺术设计专业特色学科竞赛发展模式研究[J].大众文艺,2012,(4):281-283.

[8]彭斗.浅析设计竞赛对于高校艺术设计实践教学的有效用[J].中国科教创新导刊,2012,(5):202.

作者简介:

黄婵媛(1989—),女,汉族,安徽省滁州市人,硕士研究生,讲师,研究方向:环境设计。

龙莉红(1980—),女,汉族,广东省清远市人,硕士研究生,副教授,研究方向:环境设计。

韦永康(2000—),男,汉族,广东省湛江市人,学生,研究方向:环境设计。

中国知网数据库简介:

CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节点”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点, CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。