

数字化时代下视觉传达设计教学创新性研究

栗铭

华北水利水电大学

DOI:10.12238/er.v4i11.4411

[摘要] 由于时代和社会的不断发展,人们进入了数字化时代,大众在精神层面的需求也越来越高。在这一社会背景下,中国的教育事业得到了高度重视。在科学技术的助力下,视觉传达设计也在发生着一些变化。本篇文章针对数字化时代背景下的视觉传达设计教学的创新性展开深入的研究与探讨,为从业者提供相关的参考。

[关键词] 数字化时代; 视觉传达设计; 教学创新性研究

中图分类号: G424.1 **文献标识码:** A

Research on the Innovation of Visual Communication Design Teaching in Digital Era

Ming Li

North China University of water resources and hydropower

[Abstract] Due to the continuous development of The Times and society, people have entered the digital era, and the public demand at the spiritual level is also getting higher and higher. In this social background, China's education cause has been paid great attention to. With the help of science and technology, the visual communication design is also undergoing some changes. This article conducts in-depth research and discussion on the innovation of visual communication design teaching in the background of digital era, to provide relevant reference for practitioners.

[Key words] digital age; visual communication design; innovative research in teaching

引言

视觉传达设计,涉及的学科较为广泛。因此,其成为诸多高校的重点研究课题之一。近几年来,计算机技术的不断发展,对视觉传达技术产生了一定的冲击。对于视觉传达技术,采用何种方式进行教学,是教育工作者需要思考的一大问题。

1 视觉传达设计相关概述

视觉传达设计,顾名思义,即利用符号,向受众传播各种信息。其主要目的在于向大众传播信息、推广信息。准确地说,视觉传达设计,并不单单局限于设计,其作为一种传播方式,有利于促进与被沟通者的情感深度沟通。

众所周知,过去,媒介的传播形式是单向性的,受众处于被动接受的地位。随着媒介的进一步发展,媒介信息的传播以双向性为主,互动性较之前有了很大

的改善,传播信息的效率也是大大提高。信息化时代,新型的传播媒介,传播信息的速度快、时效性强,传播信息的成本也低,在很大程度上打破了传统媒体的局限性,提高了受众在接收信息时的社会地位。总而言之,在数字化时代,视觉传达设计发生着翻天覆地的变化^[1]。

2 回溯以往的视觉传达设计教学

视觉传达设计,在国内艺术界的教育中占据着重要地位。近些年来,随着艺术教育的不断普及与发展,许多高校纷纷设立了视觉传达设计专业。越来越多的学生对这一学科产生浓厚的兴趣并选择学习这一门学科。在这样的社会背景下,如何培养学生的探索求知精神,激发学生的探索欲,成为诸多高校及高校老师必须思考如何解决的一个问题。现代社会,时代发展迅速,无论是科学技术,

还是经济、文化,均获得了长远的发展。教育工作者应当结合这一现状对教学工作做出分析。在上世纪80年代初,中国的诸多高校开始设立视觉传达设计专业,由于这一专业在我国起步晚,发展并不成熟,所以许多理论知识大多来源于国外,与国内的基本国情可能会有一些偏差。故而,将专业知识与国情紧密结合,是高校老师必须重点关注的一个问题^[2]。

3 数字化技术对视觉传达设计的影响

视觉传达技术,实际上是为人与人之间的沟通交流服务的一项技术,具有鲜明的时代性。在社会的不断发展和变化的进程中,视觉传达设计与其他领域交叉融合,渐渐形成了一个新的领域。总的来说,视觉传达包含“视觉符号”以及“传达”两个关键点。所谓视觉符号,即用于表现事物的符号,所谓“传达”,

即传播者借助媒介向大众传播媒介的过程。在数字化时代,通过利用信息技术,合成各种各样非常精彩的图像、声音、文字,设计出来的作品也具有较强的时效性等特征。与此同时,媒介也在不断发展,承载视觉符号的媒介也日益多元化,比如手机、电脑、计算机、ipad等等。可以说,媒介的发展,在一定程度上,对视觉传达的发展有着重要的影响,其在某种程度上对大众接受和传播信息的方式产生了深远的影响^[3]。

4 当下视觉传达设计教学的局限性

4.1 尚未完全深刻理解人才需求的整体发展方向

根据数据显示,现阶段,视觉传达设计课上,讲师的教学思路往往沿用传统的教学思路,教学方式也比较陈旧、呆板、滞后,视觉表达依然停留在二维平面化。许多与时俱进的理论知识尚未编入教材,授课时,往往缺少紧跟时代步伐的教材和资料,授课内容脱离生活实际,难以达到教学目标。究其根因,对于社会对人才的需求了解得不是很清楚,是导致这一问题的重要原因。因此,教师如果没有正确把握人才培养的整体方案,是很难培养出高素质的优质人才的。

4.2 没有明确的人才培养目标

网络社会,计算机非常发达,涌现出了许许多多的新产业、新领域。在实际的教学过程中,许多讲师对于人才培养的目标不明确,教学时也仅仅只能泛泛而谈。因此,缺乏明确的人才培养目标,使得教学质量大打折扣,严重制约着人才的培养^[4]。

4.3 缺少创新

创新是一个行业不断向前发展的强大动力。在数字化时代,传统的教学方式难以适应社会和市场的发展需求,难以满足大众的需求。因此,创新,在教学工作中极为重要。除此之外,高效的视觉传达设计教学往往理论化严重,在实践方面较为落后,从而,学生难以进一步提高自己。因此,教师如果在教学时更加注重创新性,有利于更好地培养学生的能力^[5]。

4.4 难以达到预期目标

现阶段,虽然多数高校均开设视觉传达设计专业,但是随着社会的发展,视觉传达设计更加注重情感的作用。然而,目前,多数高校未对数字技术进行合理化的利用,课堂效率低,课堂效果不理想,与社会的发展严重脱节。从根本上来说,视觉传达技术,是借助媒介来表达某种特殊的情感,时代性较强。在一些高校中,学校领导对于视觉传达技术这门专业课程极其不重视,应聘的相关讲师缺乏丰富的实战经验,无法针对学生的学习情况以及教学内容进行针对性的教学,最终培养出来的学生压根儿没有学到任何具有实用价值的知识和技能,难以适应飞速发展的社会,跟不上时代的需求,而且,就目前而言,虽然信息技术十分发达,但是数字媒介仍未完全取代传统媒介,许多学生在学习的过程中,难以借助科学技术展现情感,从而难以实现想要达到的目标。

5 数字化时代背景下的视觉传达设计教学创新性研究

5.1 转变思维和观念

在现代这样一个瞬息万变的社会,视觉传达设计应当培养学生的创新能力、思维逻辑能力、批判思维,打破传统教学理念的桎梏。首先,转变陈旧腐朽的教学观念,在教学过程中,贯穿具有创新意义的教学理念、教学方式、教学思维,打破教学方式的片面性、孤立性,打造思辨性强的学术氛围,引导学生从社会、哲学的角度去更深层次地理解教学内容,从而培养学生的学习的主动性、积极性、创造性。其次,应当摒弃以往单项被动的教学方式,增强学生的学习能力,加强学生理论知识素养,注重培养学生的社会实践能力,提高学生的综合素质,明确设计思维与目标,鼓舞学生自主创业,从而使得学生在社会实践中不断地反思自己的能力,不断地提高自己的学习能力,不断地总结实践经验,抱着解决问题的态度,增强学生的创新能力和社会实践能力。最后,在维护学生自尊心,彰显学生个性的前提下,支持学生大胆借鉴一些具有想象力和创新性的元素,从而设计

出具有一定影响力的作品。

5.2 进一步完善课程体系

信息社会,大数据、物联网、云计算包围着我们的生活,在这样的社会背景下,视觉传达设计专业,唯有与时俱进,方能跟上时代的角度。为确保视觉传达设计教学中的教学效果,完善课程体系,无疑是重中之重。要想完善课程体系,需要进一步拓展、丰富教学内容,转变教学方式,增加一些必要的课程设计,比如新媒体概论等专业知识,学生在学习的过程中,需要保持强烈的求知欲、好奇心,广泛地学习广告学知识、传播学知识等专业知识,在掌握楼宇广告、植入广告的基础上,对网络广告也有一定的了解。在教学的过程中,添加会声会影、3DMAX、Flash动态等教学内容,从而实现各种媒介技术的有效融合。在实践过程中,需要加强学校与企业的合作关系,使得学生参与到招投标、网络竞标等工作,从而能深刻地认识到自己的缺陷,激发学生的学习兴趣,主动学习。与此同时,培养学生的创新意识你和能力尤为重要,因此,教学时,需要紧紧围绕社会的需求,进行专业教育,借助教学素材,借助多媒体等一系列高新科学技术,在开拓学生知识的同时,为国家培养更多高素质的人才。

5.3 改善教学模式

在信息社会,在教学时,应当将教学模式与媒体设备进行结合,因此,学校应当改善教学模式,采取开放式的教学模式,包括软件、设备等教学设施,从而教学进度如期完成,确保教学目标能如期实现。对于学生而言,其可以借助计算机、电脑、IPAD等相关设备进行学习和研究。高校的一些讲师,其教学能力比较强,在课堂上,其善于借助新媒体工具来提高自己的课堂效率,通过翻转课堂、微课等教学方式,让学生通过教学设计、PPT等进行学习与复习,从而实现激发学生创新能力的教与学。除此之外,可以采用多种教学方式的教学。比如,可以采用情境法、问题法、思维导图法、例题法等教学方法,从而使得学生对于知识点有着更为深刻、直观的感受,有的时候,

需要紧密联系课题,将学生分成各个小组,同时,借助各种各样的设备设施,从而更好地完成教学目标,提高教学效率。另外,视觉传达设计的学生,需要保持较高的社会敏感度,对社会的发展现状、社会的需求有着深刻的了解,通过调整专业知识储备,从而提高自己对于市场的适应能力。比如,工作室的教学模式,这种教学模式,有利于充分发挥学生的积极性、创造性、主动性,启发学生的思维能力,将视觉传达设计的专业知识与其他学科的相关内容进行系统的融合和汇总,从而能进一步提高学生的综合素质、综合能力。因此,总的来说,在培养学生时,不仅需要着眼于加强学生的专业素养,更加需要注重培养学生的社会实践能力,尽量减少纯理论知识的灌输。比如,在社会实践时,可以鼓励学生进行一些设计工作,在实践中更好地领悟理论知识,将知识记忆得更加扎实,成为新时代优秀的专业人才。

5.4 创新评价方式

在进行课堂教学的过程中,可以采取多方位的、多全面的评价机制。比如,过程评价、老师评价、学生群体间的相互评价等一系列评价方式。这些评价方式可以让学生们对自己的专业能力有一个充分的认识,既能够认识到自己的不足,又能够认识到自己的缺点和长处。关于考试成绩,教师的着眼点应当更加广泛,教师应当将精力更多地着眼于对于学生的综合素质的考察,包括考察学生的创新能力、思维能力、逻辑能力等等。除此之外,可以定期地举办一些校园比赛,发动学生们积极参加这样一些校园比赛,比如设计游戏终端、旅游产品等等,

学生在参赛时可以自由发挥,自主选题,这在一定程度上激发了学生的思维能力和创造能力,同时,学生在设计作品地过程中,应当考虑到色彩搭配、外形审美等内容的相互结合,主要目的在于为了促进销售。参赛的最终成绩则是由评委、专业教授、学生投票等来做决定,从而确保结果的公平和公正。

5.5 拓展教学内容

在视觉传达设计这块,从教学角度来看,由于教材理论知识的更新内容远远落后于时代的发展,也就是知识的更新换代的速度跟不上社会发展的速度,这导致讲师在教学时,多年来,一直在反反复复重复着同一个枯燥的知识点,没有任何新意,也没有结合社会的发展需求,也就是说,在教学方面,缺少探索性和研究性。久而久之,学生的创造力很难被发挥出来,从而难以提高学生的专业技术和综合能力。故而,在现代社会的发展背景下,视觉传达设计的教学内容只有紧紧追随时代发展潮流才能避免在社会的发展进程中惨遭淘汰的局面。所以,在进行设计时,需要考虑用户群体的特征,通过大数据对用户群体进行细致的分析,了解用户的兴趣爱好,结合用户的喜好以及市场和社会的需求,将学生的学习内容,与之相结合。除此之外,需要重建学生的知识体系,不断更新知识库,搭建更加完备的知识网络。而且,在当下的社会,三维视觉技术的发展对视觉传达设计提出了较高的要求,从而突破了视觉传达设计的瓶颈,在视觉传达设计领域,取得卓越的成就和重大的突破。故而,在教学过程中,应当拓宽学生的知识面,适时地为学生讲解一些三维视觉方

面的知识点,授课时给学生讲解3DMAX等软件的相关知识点,使得教学内容更加丰富,从而培养出更有利于国家发展需要的人才。

6 结语

综上所述,紧跟时代和社会的发展步伐,加强对视觉传达设计的创新性研究,通过丰富教学内容,拓宽授课知识、丰富教学环节,培养学生,提高学生在大学生中的竞争力,提高学生的专业素养,培养高素质人才,从而在无形中提高学校的教学质量。为国家、社会、企业培养所需的人才。

[参考文献]

[1]吕南.数字化媒体在视觉传达设计教学中的创新作用——评《数字化时代下的新媒体艺术教育》[J].中国科技论文,2020,15(09):1109.

[2]陈卓勋.数字化时代视觉传达设计教学的创新性[C]//《教师教学能力发展研究》科研成果集(第八卷).[出版者不详],2017:531-533.

[3]姚若琳.探究新媒体时代视觉传达设计基础教学的创新性[J].湖北函授大学学报,2021,(17):148-150.

[4]王洪瑞.数字时代背景下视觉传达设计的现状与展望[J].教育界:高等教育研究,2021,(02):126-127.

[5]吴瑕.信息时代下对视觉传达设计要素及发展趋势的探析[J].好家长,2020,(58):231.

作者简介:

栗铭(1993—),男,汉族,黑龙江大庆人,硕士研究生在读,华北水利水电大学副科长,研究方向:艺术设计视觉传达方向。