

新媒体时代高职学生主流意识形态认同培育

袁永逸

湖南外贸职业学院

DOI:10.12238/er.v5i1.4472

[摘要] 在国家新时代加强主流意识培养的号角下,作为意识形态领域重要阵地的高职院校更应该加强学生的意识形态工作。面对当前复杂的国际形势,国外的一些反动组织通过国内新媒体发展的浪潮暗地里传播反动思想,对我国意识形态领域的建设带来挑战。新媒体时代如何加强高职学生主流意识形态的认同培育引发教育工作者的思考。本文从主流意识形态认同培育的重要性角度分析,对高职学生主流意识形态认同培育的路径提出合理化建议,以期为加强我国高职主流意识形态的教育,加强意识形态工作的主动权和领导权提供参考。

[关键词] 新媒体; 高职院校; 主流意识形态; 认同

中图分类号: G658.3 **文献标识码:** A

Cultivation of the Mainstream Ideological Identity of Higher Vocational Students in the New Media Era

Yongyi Yuan

Hunan International Business Vocational College

[Abstract] Under the horn of strengthening the cultivation of mainstream ideology in the new era, the higher vocational colleges, as the important positions in the field of ideology, should strengthen the students' ideological work. Facing the current complex international situation, some foreign reactionary organizations secretly spread reactionary thoughts through the wave of domestic new media development, which brings challenges to the construction of China's ideological field. How to strengthen the identification and cultivation of the mainstream ideology of higher vocational students in the new media era has aroused educators' thinking. From the perspective of the importance of cultivation of mainstream ideological identity, this paper puts forward reasonable suggestions on the path of cultivation of mainstream ideological identity of higher vocational students, in order to provide reference for strengthening the education of mainstream ideology and strengthening the initiative and leadership of ideological work.

[Key words] new media; higher vocational colleges; mainstream ideology; identification

引言

国家领导人再三强调,意识形态培养工作是共产党人的一项极为重要的工作。高职院校作为我国主流意识培养的前沿阵地,如何在新媒体时代的背景下更好的利用校园资源提升学生对主流意识形态的接受度、认可度都是急需解决的问题。

1 高职学生主流意识形态认同培育的重要性

1.1 是高职院校社会主义办学方向的要求

我国自改革开放以来的经济建设与发展有目共睹。在我国经济快速发展的背景下,中国完成了从弱国到强国的历史性转变,在国际舞台上的话语权越来越大。由于意识形态的不同,西方资本主义国家对我国的崛起持续进行打压,从未停止过瓦解我国意识形态的脚步。意识形态的战争是一场没有硝烟的战争,西方世界鼓吹的民主自由文化模糊了资本主义视角的意识形态特点,以其浅薄化的批判来随意指摘我国共产党。西方资本主义国家看准了青年人的思想的不

稳定与追求新奇的特性,以我国高校作为意识领域渗透的关键重点。为此,我国高职院校应深刻理解国家对高职学生主流意识形态认同培育的重要性,落实贯彻国家对高职院校社会主义办学方向的要求,作为主流意识形态斗争与培养的前沿阵地,高职院校必须重视主流意识形态领域形态的安全,守好思想斗争的主战场,加强高职院校意识形态反渗透的教育工作,这不仅关乎到高职院校社会主义的办学方针的落实,更关乎到我国共产党和国家未来的生死存亡^[1]。

1.2是高职院校培养社会主义优秀人才的要求

现阶段,我国社会主义初级阶段的主要矛盾已经发生了转变,虽然社会经济发展仍在继续,已经实现了绝对贫困人口的消除,但是社会收入分配不均匀,建设橄榄型收入分配结构的任务仍然任重道远,国内贫富差距矛盾显露,仍然处于内忧外患的形势中。这些国内的矛盾与发展不充分的景象会成为一些民众心态失衡,社会矛盾冲突激化的催化剂,在一定程度上影响着高职院校学生的心理状态,降低了高职院校主流意识形态培养的质量。青年学生思想较为新潮,乐于也易于接受新鲜思想和新鲜的事物,西方资本主义鼓吹的反马克思主义、普世价值、历史虚无主义正在随着新媒体时代信息爆炸的洪流潜移默化地渗透到学生的生活中,学生在日常网络上不知不觉地接受这些信息,极易受到不良思想的蛊惑。高职院校应在日常的教学不断为学生树立正确的思想道德价值观,对社会环境进行分析并正确引导高职学生的心理状态,确保国家新时代对高校立德树人思想的落实,高举马克思主义建设的旗帜,为国家的建设培养优秀的接班人。

1.3是守好青年学生思想阵地的关键举措

西方资本主义对中国思想意识领域的攻击究其根本是为了瓦解共产主义力量。高校的学生正处于形成自身价值观、世界观、人生观的关键时期,搅动学生的思想价值观,无疑是西方资本主义意识形态攻击的最佳选择。新媒体时代高职学生主流意识形态认同培育可以引导学生知善恶、懂曲直、明事理,通过错综复杂的国际形势找到国际矛盾的痛点与关键点,透过现象看本质,不再为了某些反动的言论而蒙蔽双眼,轻信他人的言论。如果高职院校的主流意识培育可以做到“任尔东西南北风,我自岿然不动”的境界,可以有效落实国家对高职院校思想意识主要阵地的战略部署,完成党和国家的使命,守好青年学生的思想意识红线,培养为中华民族伟大复兴贡献力量

的人才^[2]。

2 高职学生主流意识形态认同培育的路径分析

2.1提升院校内部人员的新媒体素养

2.1.1打造符合时代发展的师资力量

师资水平是一个高职院校能否有效培养人才的关键,富有社会主义思想与马克思主义政治素养的高职院校教师是提升高职院校内政治敏感度的关键所在。高职教师的培养应以国家政治理念为导向,坚定不移的坚持社会主义道路,维护国家主流意识形态的思想阵地安全,坚定的站在维护国家安全与利益的思想高度上。新媒体时代的背景下,高职院校主流意识形态的培养也要与时俱进不能固步自封,高职学生作为新一代的年轻人,对于新媒体的运用与创新是十分透彻的,教师应跟上青年人发展的脚步,更好的把握学生意识状态,并有效引导学生的网络言行,以科学的、正确的思想来引导学生冷静、客观的面对纷繁复杂的网络世界。高职院校的教师既是学生的教育者也是校园的管理者,在日常与学生的交流互动中更要严于律己、以身作则,不受网络舆论与煽动情绪的影响,用坚定的思想信念对待反动势力的渗透行为,带领高职院校的学生坚定不移的走在社会主义的发展道路上^[3]。

教师与学校领导者要尽可能的运用高职学生喜闻乐见的教育方式对其进行思想引导,在掌握学生思想动态的同时不要过多的干预学生的私人日常行为,以免带来学生的逆反心理,破坏学生与教师之间的良好关系。教师应在引导的过程中找到学生积极响应和深感兴趣的新媒体活动,并在校园内部以学生喜爱的方式进行思想政治教育,让学生最大程度的产生对主流意识形态的情感认同。

增强学生对主流意识领域“四个自信”的培育,从根源上建设正确的三观。

2.1.2提升高职大学生的新媒体素养

《在全国宣传思想工作会议上的讲话》中引用了马克思《政治经济学批判

(1857—1858年草稿)》的观点——“如果从观念上来考察,那么一定的意识形态的解体足以使整个时代覆灭”。在新媒体快速发展的时代,落实高职教育政策中如何培养人的方针,即要切实提升学生自身的主流意识形态,用自身思想的坚定性来抵御外部环境的影响,从而打破西方资本主义势力意图瓦解我国意识形态的狼子野心。在提升网络环境治理水平的同时,高职院校应以素质教育全面发展的眼光培养合格的社会主义接班人。在日常教学中,首先是要通过学校对网络环境警惕意识的培训与政治敏感度的宣传,让学生在心中种下意识形态防护的种子^[4]。其次,要在高职学校的课程设置中对中国优秀的传统文化开设课堂,让学生在了解中国历史文化与高雅艺术的同时增强其对中国文化的自信,更可以通过“慕课”、线上活动等方式带领学生在闲暇之余基于中华传统文化发展自身的兴趣爱好,让中华传统文化之花在学生的心中绽放。最后,面对全球疫情的加剧与国际形势的不稳定,高职院校在日常的会议与教学中,应全力向学生传到党政部门的防疫措施,让学生不信谣、不传谣,不去制造和宣传恐怖气氛,抵御网络非法信息的传递,坚定维护正确的主流意识^[5]。

2.2加快新媒体平台红色资源建设

2.2.1坚守主渠道、主阵地

“网络并非法外之地,法律底线不容践踏”我国公安部门在网络安全维护中起着中流砥柱的作用,教育工作者更应该维护并发展网络安全治理的成果,打通从讲台到网络媒体的教育桥梁,将高职院校意识形态教育的主阵地扩展延伸到网络世界中。与传统的纸质媒体相比,新媒体时代对于信息的捕捉和追查是十分困难的,学生接受信息的角度也是多方面,难以全盘操纵的,学生在面对无门槛的、充斥着诱惑的网络世界如何甄别信息、明确方向是教育工作者主流意识形态塑造的关键着眼点。高职院校要坚守校园的意识主阵地,通过日常的思想政治教育课来对学生传达新媒体网

络时代错误思潮、历史虚无主义带来的危害,让学生用理性的思维来面对错误的舆论,通过课堂教学和网络安全维护的双重实践,及时把握学生思想动态,树立正确的价值观^[6]。

2.2.2 积极抢占新媒体平台阵地

新媒体平台作为当代高职学生获取新闻与接触社火的主要渠道,已经成为了意识形态利于战争的主要阵地。扩大主流意识形态的力量,积极争取掌握新媒体平台的言论引导权力,是打赢这场攻坚战的关键点。如果新媒体平带的舆论主导权力落入不良分子的手中,必会煽动人心,制造恐怖气氛,不利于学生健康心态的养成。抢占新媒体平台阵地的关键点在于推进新媒体信息内容与传统的媒体进行深度的交流与合作,打造全方位信息控制的融媒体。在高职学生的教育过程中,学生在新媒体平台中接受的信息是控制的关键点,学校可以通过自建校园电视台的方式来对学生当下热议的关键话题进行引导或者回应,对学生产生分歧的社会舆论话题进行科学的、客观的解答,抢占信息的高地,合理利用学校的办学资源对主流意识形态进行传播。

2.3 革新教育手段,紧随时代潮流

2.3.1 创新教育话语体系

高职院校的学生对于新潮事物的接受度和认可度是比较高的,高职院校在对学生进行主流意识形态认同培育也应结合学生的这一性格特点,在思想政治教育中融合学生的思维习惯,让学生的个性得以充分彰显。兴趣是最好的老师,学生的主流意识形态认同培育也可以适用这一点,从前传统的官话套话是无法引起学生共鸣的,甚至会引起学生的反感,让学生把教育引导当成耳边风。高职院校的主流意识形态认同培育应深入了

解学生的生活,例如善于利用目前的新兴流行语或是正当流行的网络游戏,了解学生的语言偏好,从而精进教学的风格,在借鉴网络时代的规律特点的前提下,为学生带来富有时代特色,趣味生动的与主流意识形态认同培育的目标相适应的马克思主义思想政治课程,在寓教于乐的过程中对学生进行主流意识形态认同的培育^[7]。

2.3.2 丰富教育手段

高职学生的青春活力是高职院校在教育过程中必须要考虑的点,死板的、僵化的、说教式教育手段不仅不会让学生感到腻烦,对其未来的发展也没有帮助。高职院校在日常的主流意识形态认同培育中,要选择可以吸引学生主义的教育手段,例如结合新媒体时代学生喜闻乐见的小视频、VLOG、展览会等模式,开创全新的思想政治课程模式,创造新颖的、互动性的主流意识形态认同培育氛围。新媒体环境中学生与网络虚拟性,去中心化的特点十分符合,教师与学生平等的互动与交流可以创造出更加自由的、高效的教育模式。在信息爆炸的新媒体网络的海洋中,无论是多么先进优秀的思想与理念,如果没有科学的传播分享方式,也会被信息的浪潮淹没,无法得以彰显。故此,丰富主流意识形态的培育方式的重要前提是考虑学生的成长背景和生活特点,运用合理的手段作为载体让主流意识形态在学生中进行传播。学校可以参考社会新媒体公司的模式,开展短视频制作、校园公众号或者视频号建设、校园红人的遴选来推广主流意识形态,创造出自由、平等的教育氛围,提升教育的实际作用,落实国家主流意识形态教育的方针。

3 结束语

高职院校学生主流意识形态的认同

培育关系到我国日后的发展,中华民族的未来。新媒体时代下,要让互联网这一信息载体从发展的变量变为进步的增量,有效的、合理的、科学的利用其积极价值与作用,在管控与引导中保护学生的思想意识,让高职学生自觉地维护中华民族的优秀文化,将其内化于心,外化于行,为中华民族的伟大复兴贡献力量。

[基金项目]

新媒体时代高职院校学生主流意识形态认同培育研究(编号:21YB05)。

[参考文献]

[1]陈玉婷.当代公办高职院校学生主流意识形态认同的分析与探究——以漳州市公办高职院校为例[J].林区教学,2021,(03):14-18.

[2]刘琪,刘维佳.新时代高职学生主流意识形态发展及培育[J].现代职业教育,2020,(33):22-23.

[3]张玉.高职院校主流意识形态的网络风险防范机制[J].青年与社会,2020,(15):72-73.

[4]张玉.“微时代”背景下高职学生主流意识形态认同探究[J].青年与社会,2020,(14):95-96.

[5]吴浩然.微媒体时代高职院校主流意识形态教育[J].湖北开放职业学院学报,2020,33(05):74-75+87.

[6]丁千容.新媒体视域下高职院校意识形态教育有效性研究[J].现代职业教育,2020,(07):8-9.

[7]吴婷婷.把握方法,高效落实高职意识形态教育[J].现代职业教育,2019,(30):196-197.

作者简介:

袁永逸(1990—),女,汉族,湖南安乡人,硕士,湖南外贸职业学院,研究方向:人力资源管理与组织行为。