

会计继续教育精准定位框架设计研究

王勇 区乐怡

湛江科技学院

DOI:10.12238/er.v5i5.4685

[摘要] 会计继续教育制度在保证持续提升会计从业人员整体素质,最终提高企事业单位会计信息质量方面有着重要的意义。会计人员通过参加继续教育,能及时对最新的会计准则与财税政策得以解读与贯彻,增进理论知识提升业务技能,但据问卷调查及访谈信息分析得知,会计人员对会计继续教育的满意度仍然不高,主要体现在课程内容针对性不强、教学模式不灵活、考核方式不科学等多个方面。本研究在对会计继续教育供需矛盾解析的基础上,通过利用信息化技术对会计继续教育进行精准定位的框架设计,借以对继续教育多元化需求实施有效供给,并结合PDCA循环对继续教育质量提升路径进行了探究。

[关键词] 数智时代; 会计继续教育; 精准定位; PDCA 循环; 质量提升

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

Research on the Precise Positioning Framework of Accounting Continuing Education

Yong Wang Leyi Qu

Zhanjiang University

[Abstract] Accounting continuing education system is of great significance in ensuring the continuous improvement of the overall quality of accounting practitioners and ultimately improving the quality of accounting information in enterprises and institutions. Through continuing education, accounting personnel can timely interpret and implement the latest accounting standards and fiscal and tax policies, enhance theoretical knowledge and improve business skills. However, according to the questionnaire survey and interview information analysis, accounting personnel are still not satisfied with continuing education. It is mainly reflected in the lack of pertinence of curriculum content, inflexibility of teaching mode and unscientific assessment mode. On the basis of analyzing the contradiction between supply and demand of accounting continuing education, this study designed the framework of precise positioning of accounting continuing education by using information technology, so as to implement effective supply of diversified demands of continuing education, and explored the path of improving the quality of continuing education by combining PDCA cycle.

[Key words] the age of digital intelligence; accounting continuing education; precise positioning; PDCA cycle; the quality of ascension

引言

会计继续教育规定经历了四次修订,已经在继续教育内容的完善、教育及学分认定的形式多元化、教育机构的规范管理等方面取得显著的进步。但从会计人员参与会计继续教育的方式及对学习后的满意度来看,会计继续教育质量的提升还有很大的空间。数智时代下网络信息化技术的发展、大数据分析技术的应用,让广大会计人员在兴起的新型教育模式的对照下对传统的会计继续教育模式更是失去了兴趣。MOOC平台的出现、青年人对B站学习模式的热衷,都在预示着传统的继续教育模式应该融入数智时代的网络信息技术,让信息技

术为教育赋能,让继续教育在网络信息技术的支持下回归教育的本源,通过多元化、个性化的教育模式的实现,达到响应广大会计人员的实践需求,实现真正提升会计继续教育质量的目标。既有文献主要针对会计继续教育内容多样性、针对性,培训的创新形式,考核的规范性,师资的选择与培养,继续教育体系的构建等方面,囿于继续教育供需两侧的供给一端,还没有从需求一侧去思考如何与供给主体进行联接,以消除可能存在的继续教育内容需求的信息不对称。进而也缺乏针对广大会计人员对教育培训需要的精准定位而设计的教育模式框架。下文将前文献研究中梳理出的会计继续教育存在

的问题与本研究问卷调查及访谈所收集的问题进行相互印证,在确定了当前会计继续教育存在的现实问题后,以需求决定供给的逻辑方式,利用网络信息技术,设计会计继续教育精准定位框架。在此框架下,提出构建责权明晰化、供给市场化、内容层级化、考核智能化、学习自主化、反馈及时化为特点的会计继续教育动态学习平台。

1 数智时代对教育模式的影响

数智时代是以互联网、云计算、大数据、人工智能等新型科学技术在各行业的运用为主要特点的。与传统的教育教学相比,其在教育教学领域的实际运用体现出教学异步、传播效率、互动效果、可存储再读、后台数据可统计等优势。

从实践经验证据来看,MOOC平台以及各类视频弹幕网站对各类学习者的吸引力持续增强,有力证明了平台学习模式满足了学习者对其学习内容和学习方式的期待。

教学非同步是指提前录制好教学视频,后通过视频网络平台向学习者进行播放。教学非同步满足了教育者可在教学前对教育内容进行精要简洁的设计,在对录制课程进行编辑修剪完成后,进而为学习者呈现更为精要的培训内容。

传播效率由传统教学中一名教师对应一个班级学生的教学,升级为一名老师对应潜在无限数量的学习者的学习。

互动效果也因教学非同步与传播效率的特点衍生出不同于传统教育模式下的新效果。学习者可以通过弹幕或评论进行师生及生生之间的互动,而互动的不同步与互动对象的潜在广泛性进一步增强了互动的效果。

可存储再读,网络课程因其数字化特点可以进行存储与传播,为课程的广泛传播与非即时阅读提供了技术支持,满足了学习者灵活性间断学习的需求。

后台数据可统计,这一优势更是传统教育模式不能做到的,可以实现对学习者各类数据的统计,包括人口学变量、社会背景、学习情况等。而这些学习者信息的统计,将反馈为更为有效的教育教学服务。

数智时代下继续教育质量的提升不能仅停留在技术应用的表面层,而应回归教育的本源,即回答教育的目的是什么。正如申灵灵(2022年)在数智技术赋能微教育的研究中提到,数智时代的继续教育不是浅层的“继续教育+数智技术”,也不是数智技术的基础应用,正确的逻辑是教育研究者客观理性地分析受教育者在继续教育中面临的实际困境,找到制约继续教育效果的瓶颈和问题,从而进一步深入分析数智时代继续教育的真实诉求。

2 会计继续教育当前存在的问题及根源解析

通过对近年会计继续教育相关文献进行梳理,会计继续教育存在较多的问题主体聚集于以下几个方面的问题,如教育内容针对性不强、教育形式不灵活、教育内容重理论轻实践、考核形式不规范、师资力量不够强、学习时间集中不灵活等等,也有学者针对以上问题提出了重新构建继续教育体系的设想。从本研究问卷调查及深度访谈的结果来看,呈现出的问题与上

述一致。

可以看出,教育供给不能有效满足教育需求,是影响继续教育质量的直接原因。那么问题的根源在哪里?从以学习者为中心的教育理念来看,继续教育忽视了受教育者的实践需求,而受教育者的可产生效用的真实需要就成为了解决会计继续教育质量不高的问题之根源。

3 以需求确定供给的逻辑思考及技术路线实现

3.1 以会计人员的现实多元需求确定教育供给

从本研究问卷多选题“您需要哪方面的培训内容”一项的答案统计中发现,答案的集中度不够明显,说明广大会计人员对内容的需要呈现差异性与多元化的特点。据对当前会计继续教育平台中课程内容分析来看,内容虽然也呈现“多元化”的特点,但这些课程的确定没有考虑学习的现实需求,不是因需求而设计的多元化,产生了供给“多元”与需求多元的矛盾。因此,以会计人员现实的多元化教育需求来确定供给多元化才是解决会计继续教育供需矛盾的要点所在。

3.2 以现实需求确定有效供给的技术路线实现

数智时代网络信息技术可以为多元化的现实需求确定有效供给提供技术路

线实现的可能。网络教育平台通过对学员注册信息的收集,以及在历次课前、课后对学习需求及内容评价等信息的统计,可以解析出会计人员因行业、岗位、职称、地域等不同类别而产生的不同的教育需求。从而为学者们提出的分层分类教育提供信息支持与课程开发的可行性。

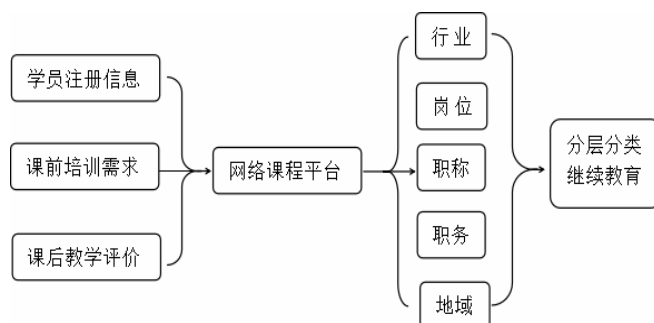


图1 多元化现实需求决定教育有效供给的技术路线图

当然,以上有效供给的达成,取决于对多元化需求信息收集的全面性与准确性两个方面,这需要协同会计继续教育管理体系的创新设计来实现。利用会计继续教育行政管理部门对广大会计人员动态信息更新的收集可以有效地解决这一问题。因此,打通网络课程平台与行政管理部门的会计人员信息库的通道,也是需要研究并解决的一个问题。

4 对会计继续教育需求实现精准定位的框架设计

对广大会计人员会计继续教育需求的确定是一个复杂的工程。会计继续教育带有义务性的“公共产品”性质及其不同于学历教育的特点决定了教育内容不能单纯地来自于会计人员的教育需求,而应该结合国家对经济领域尤其是财税领域的政策及制度的贯彻执行来进行确定,本研究暂且把它称为“政策法规

继续教育供给”。其他的会计继续教育课程可以全部交给市场,包括满足会计人员提出的现实需求而设计的继续教育课程,也包括会计人员未提出,由市场自身通过对未来需求的预判而进行创新而提供的继续教育。这三类继续教育内容构成了课程供给的全部。

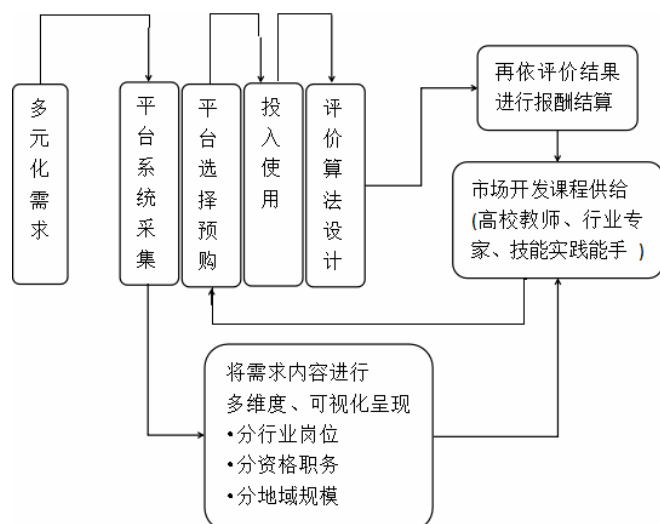


图2 会计继续教育多元化需求精准定位框架设计

上图描述了从多元化需求的调查采集出发,通过平台的大数据可视化技术将会计人员的多元化需求,分行业、岗位、职业资格水平、职务、地域名、企业规模进毛孔多维度、可视化的呈现,方便不同的市场开发主体依据多样化的需求信息进行继续教育课程的开发与设计。这些市场开发主体包括了高校教师、行业专家、技术能手等,对解决传统教育模式中课程重理论轻实践的问题有了解决的可能。平台通过将开发的课程进行初步的形式审核后,将审核后的全部课程挂网公告,通过课程作者的开放性课程介绍视频来进行课程的宣传,公告期结束后,依据课程的课前评价(需要结合预定群体层次、预定群体行业岗位、人数、留言的文本分析、点赞量等信息及特征)来进行选择并预购。会计继续教育课程投入使用后,平台将学习成员的学习记录及评价信息再进行大数据收集与分析,通过设计科学的算法对课程进行课后评价。每年都结合听课增量及评价结果为课程开发主体结算激励性质的变动报酬,进一步激励更多更优秀的课程开发主体进行课程的研究开发。

5 构建会计继续教育动态学习平台

在以多元化的继续教育需求决定有效供给实现精准定位以后,需要建设教育学习平台来支撑多元化课程的教学实施。教育学习平台需要解决传统继续教育模式下内容不丰富、缺乏针对性、考核不规范、学习被动不灵活、学习少反馈等缺陷。数智时代教育的教学异步性、传播效率、互动效果、可存储再读、后台数据可统计等特征为设计动态学习平台提供了技术条件支持。在保证学习平台管理主体责任明确的情况下,实现供给市场化、内容层级化、考核智能化、学习自主化、反馈及时化。

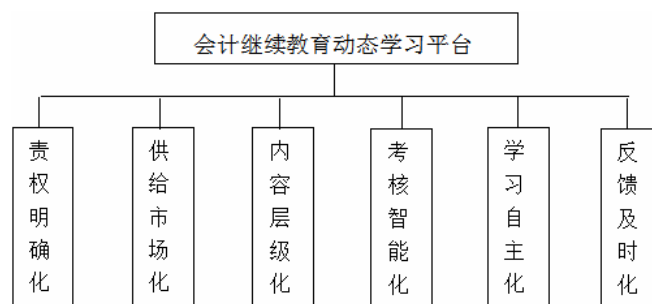


图3 会计继续教育动态学习平台的特征

6 运用PDCA循环有效保障会计继续教育质量的提升

PDCA是Plan(计划)、Do(执行)、Check(检查)和Act(处理)的简写。PDCA循环是全面质量管理所应遵循的科学程序。全面质量管理活动的全部过程,就是质量计划的制订和组织实现的过程,这个过程就是按照PDCA循环,不停顿地周而复始地运转的。PDCA循环同样可以运用于会计继续教育管理系统中来对会计继续教育的实施质量提供保障。

6.1 依据继续教育目标制定继续教育实施计划

继续教育主管部门根据每年财税、金融、证券等领域的政策变化及对会计人员继续教育培训需求的调查,摸清多类型的会计人员对会计继续教育质量的多元化要求,通过网络平台将需求信息进行多维度的可视化呈现,最终确定课程开发计划、开发政策、质量目标要求和质量审核计划等。

整体的继续教育方案确定好后,需要将步骤具体化,明确各步骤方案的“5W1H”即:为什么制定该措施(Why)、达到什么目标(What)、在何处执行(Where)、由谁负责完成(Who)、什么时间完成(When)、如何完成(How),以保证每一步骤得到切实执行。

6.2 按照实施计划对方案的各步骤进行准确执行

计划再完美,如果不能得到有效的执行,方案也将化为泡影。因此,需要根据已知的会计人员及课程信息,设计具体的方法、方案和计划布局;再根据设计和布局,进行具体运作,实现计划中的内容。

6.3 对计划方案的执行情况进行监督检查

执行的效果如何,需要通过动态的监督检查来进行及时的反馈,与计划中的目标标准进行对比,找出偏差,分析产生的原因,进行纠偏性调整。

监督检查对组织执行力的有效保证十分重要,需要由相对独立的内外两类主体参与执行,可保证公正客观性。

6.4 年终总结,处理存在的问题,修正计划方案,进行反复迭代

以年为周期,对计划方案的执行进行整体性评价,对成功的经验加以肯定,并予以标准化;对于失败的教训也要总结,引起重视。对于没有解决的问题,应提交给下一个PDCA循环中去解决。通过逐期迭代,不断对会计继续教育管理系统及继续教育动态学习平台进行修正与完善。

7 结束语

本研究文献研究、问卷及访谈得出当前会计继续教育存在的问题之根源在于会计继续教育需求方的多元化需求不能得到有效供给,并通过展示数智时代大数据及信息化技术在教育领域对教学模式的积极影响,通过构建以多元化需求决定课程供给的技术路线及会计继续教育动态学习平台,对会计继续教育需求精准定位的实现进行了框架设计,以期能对会计继续教育行政管理主体及继续教育提供方提供借鉴。本研究局限性在于对继续教育行政管理主体角度的研究不够,未来的研究应该更加关注行政管理主体角度的资源供给能力与组织问题,这样才能真正从多利益主体角度系统性研究会计继续教育质量。

[基金项目]

广东省2021-2022年度会计科研课题组“加强广东省会计继续教育研究”,课题编号为5-3;湛江科技学院2021年度校级大学生创新创业训练计划项目“数智时代会计人员继续教育精准定位框架设计及质量提升路径研究——以广东为例”,课题编号为2022ZKYDCA67。

[参考文献]

- [1]申灵灵,罗立群.数智技术赋能微教育:破解农民工继续教育困境的新范式[J].成人教育,2022,42(05):36-42.
- [2]王国庆.当前会计人员继续教育问题再思考[J].继续教育研究,2005,(06):14-15.
- [3]任肖容.继续教育义务化的公法学省思[J].成人教育,2021,41(09):1-9.

[4]金治中.论IT环境下的会计继续教育——基于政府的视角[J].财会通讯,2012,(07):145-147.

[5]杨宗昌,乔旭东.会计继续教育体系架构分析[J].财会通讯,2001,(10):11-13.

[6]陆家华,陈伟峰与薛斌舒.构建中国特色会计人员继续教育体系的思考[J].新会计,2011,(10):62-64+59.

[7]钟秉盛.当前会计人员继续教育中存在的问题与对策[J].金融教育研究,2012,25(04):70-74.

[8]廖治宇.大数据时代会计继续教育的变革与创新——基于APP问卷的调查与分析[J].商业会计,2016,(20):117-119.

[9]李洪斌傅凝洲陈建成.关于会计人员继续教育的若干问题[J].会计研究,2000,(03):43-47.

[10]徐玲.21世纪我国继续教育政策的价值取向分析[J].成人教育,2016,36(11):14-17.

[11]宋荣兴,刘红与周青青.“后会计证时代”会计专业技术人员继续教育问题探讨[J].商业会计,2018,(10):118-120.

[12]黄佳,蒋军伟.基于高校学分认定机制下的MOOC教学平台建设研究.创新创业理论与实践,2022,5(03):88-90.

[13]许燕,刘猛.互联网+背景下我国会计人员继续教育个性化定制培训模式研究[J].现代经济信息,2018,(06):284.

作者简介:

王勇(1980—),男,汉族,山西长治人,研究生硕士,湛江科技学院会计学院副教授,研究方向:教育管理与领导。

区乐怡(2002—),女,汉族,广东佛山人,湛江科技学院会计学院会计系学生,会计学专业。