

高校大学生形象管理项目研究

胡林丽 林丽琼 陈晓彤 刘晓柳 张思敏

湛江科技学院

DOI:10.12238/er.v5i5.4697

[摘要] 随着知识经济时代的到来,大学生越来越多,也越来越注重自己的穿着打扮,特别是大学毕业生,由于用人单位对招聘人员的要求也越来越高,就业求职时要给用人单位一个好印象,拥有良好的个人形象,也有利于提升大学生就业的核心竞争力。不论是为了让自身更加自信,亦或是为了找份好工作、为了给他人留下好印象更好地实现个人目标等,都对形象极为重视,所以当代大学生应该加强对个人形象的管理,提高个人形象的吸引力。

[关键词] 大学生; 形象; 形象管理

中图分类号: G455 文献标识码: A

Research on the Image Management Project of College and University Students

Linli Hu Liqiong Lin Xiaoton Chen Xiaoliu Liu Simin Zhang

Zhanjiang Institute of Science and Technology

[Abstract] With the advent of the era of knowledge economy, more and more college students pay more and more attention to their clothes, especially college graduates. As employers have higher and higher requirements for recruiters, they should give employers a good impression and have a good personal image, which is also conducive to improving the core competitiveness of college students' employment. Whether to make themselves more confident, or to find a good job, to make a good impression on others and better achieve their personal goals, which all attach great importance to the image. Therefore, contemporary college students should strengthen the management of personal image and improve the attraction of personal image.

[Key words] college students, image, image management

引言

随着经济的发展,人们越来越追求对美好生活的向往,其中形象是人们追求之一。形象,是对方了解我们最直接的一个因素。一个好的形象,也是对别人的尊重。正是因为这种需求,美容产业犹如春笋般冒出,势头不可阻挡,发展前景非常的广阔。就大学生而言,拥有良好的形象,可以说是我们步入社会的第一步。当我们要求职的时候,良好的形象会增加求职的成功率。而作为大学生的我们:第一,资金非常的有限;第二,对于形象相关内容不是很了解,虽然查找的途径非常多,但很多会存在着错误的认识;第三,对于容貌的认识与辨别处于不清楚和一知半解的情况。综上所述,在大学生里,对形象管理展开研究是非常有必要的。现代人群的容貌内卷以致出现了亚健康心理状态,当下很多大学生也出现形象焦虑,对高校大学生形象管理的研究有助于呼吁大学生拒绝焦虑内卷,适当放松神经,树立健康的审美观,以健康的心理状态享受美好生活!

1 高校大学生形象管理研究的目的和意义

1.1 高校大学生形象管理研究的目的

对高校大学生形象管理的研究有利于提高学生个人形象个人仪态,促进学生全面发展,探索自身的更多可能性,提高人际交往能力;让大学生通过形象改造,建立良好社交关系,不断提高内在素养,以健康自信的心理状态投入学习生活中;学生提高形象后可以更自信的在陌生人、面试官、领导等面前展示自我,有利于提高求职就业成功率,提高学校就业率。

本研究旨在帮助大学生塑造良好形象,通过改善自身形象建立自信,减少容貌焦虑,不盲目跟风,形成一个良好的大学风气,减少大学生因容貌焦虑而导致的心理问题,杜绝同学之间容貌嘲笑,盲目攀比等行为。

1.2 高校大学生形象管理研究的意义

根据对当代大学生对外在形象关注程度的调查发现,当代大学男女生都比较注重自我形象,多数大学生认为个人形象会影响到自身的人际交往,对于建立良好的个人形象也有所期待有所要求。但是在现今“容貌焦虑”严重的社会中,多数大学生受这种“容貌焦虑”的影响盲目跟风减肥,购买高价服饰护肤品等行为普遍存在。出现这一现象的原因是因为当代大学生还没

有对自身形象进行全面了解,还未发现自己的形象特点,以及不知道如何通过切实可行的方法改善个人形象,从而建立容貌自信,在人际交往中更好的展现自我。

在这个内卷的时代,年轻大学生人群中常常会因为焦虑而导致心理压力过大,最终导致自卑。而在各大学校中每个大学生能力是不一样的,每个大学生所承担的压力也都是不相同的,每个人都是一片富有个性、独一无二的叶子。正因为有这样的差距导致一些不善于发现自己能力长处的大学生处于一种迷茫、自卑的状态。一些自信的同学越来越有魅力给其他不那么自信的学生造成一个极大的心理负担,最明显的就体现在容貌外观上,每一个女生都对自己的外貌打扮有很高的需求。通过对在校大学生的问卷调查显示,我们分别发现大约有67%的学生表示需要有专人为他们进行形象指导,其中大约23%的在校大学生出现容貌焦虑。网络时代让现代的年轻人使用上智能手机,大学生更甚,并且其中的社交媒体内容潜移默化的影响着大家的审美观念。可我们也发现许多学生在没有独立的经济来源下甚至还不惜贷款也要追求明星同款,国际潮牌。不善于打扮的同学为了跟上这个社会状态发展的节奏也开始改变自己,盲目跟风减肥,购置不适合自己的高价化妆品护肤品以及服饰,花费了大量时间和精力金钱却没有达到预期的效果从而继续怀疑自己,这将会对一部分学生的心理造成一个非常大的打击!我们经常在校园中发现善于打扮的同学与不善于打扮的同学的心理状态截然不同,所以我们需要去改善这种不平衡的状态。

2 高校大学生形象管理项目实施路径

本团队开发出一项“想要你变美”形象管理项目,就是从一个改善焦虑和内卷的立场出发:我们将使用自媒体多种渠道切实可行的帮助大学生进行形象管理,建立健康的心理状态,拒绝焦虑,引领大学生们追求更舒适美好的生活。

2.1 项目具体研究内容

2.1.1 线上宣传:运用公众号,小红书,抖音等渠道:以图片或vlog分享一些值得购买的平价好物;以图片或vlog分享实用的生活技巧、学习方法、以及分享鼓励性的文章。

2.1.2 线下店主营:美容美甲,眉形设计,修眉,造型搭配建议,妆容设计;以及提供放松身心的拔罐,刮痧,推背,按摩服务;这些基础的放松项目价格亲民适合当代年轻人,既可以给想要改善自身形象的同学在放松的环境下给予最大的鼓励,又能帮助自信的同学放松减压。

2.2 拟解决的关键问题

2.2.1 对工作人员技术,专业的知识储备的要求:项目发起人需要去美容院养生馆以及造型设计通过专业以及深度的学习,达到改善同学形象的水平,同时提高沟通能力和聊天技巧。

2.2.2 如何提高项目知名度:线上以包括但不限于文字、图片、视频等形式通过包括但不限于微信公众号、微博、小红书、抖音等平台渠道分享及科普宣传;线下开展活动主要以宿舍宣传和传单宣传为主要宣传措施,辅以校园摆摊活动,宣讲会等形式提高形象管理项目知名度。

2.3 可行性分析

2.3.1 项目背景优势分析。(1)在大学生群体里,关于形象管理的产业非常的稀缺,无口碑品牌,也无知名品牌,市场前景乐观。大学生对于形象的追求越来越重视,致力于找到适合自己的形象,市场潜力巨大。大学生的经济能力不会太强,价格的定位不能过高。(2)在湛江科技学院内的市场并没有一个有关此项目的绝对优势地位,再此项目中的某些产品在校内市场还没有出现,所以竞争强度不高。(3)学生长时间学习,会造成颈部肌肉紧张而对接下来的学习形成困扰。因为封校期间,学生不能出去进行基础的中医理疗,并且一次中医理疗的价格会在70左右,价格对于学生群体来说会比较昂贵。上述的因素也正是我们开展基础中医理疗的优势因素。

2.3.2 业务市场背景分析。随着经济的发展,人们越来越追求对美好生活的向往,其中形象是人们追求之一。形象是对方了解我们最直接的一个因素。一个好的形象,是对别人的尊重,也是自己自信的来源之一。正是因为这种需求,美容相关产业犹如春笋般冒出,势头不可阻挡,发展前景非常的广阔。而我们的“想要你变美”形象管理就非常的符合当今势头的发展。

就大学生而言,拥有良好的形象,可以说是我们步入社会的第一步。当我们要求职的时候,良好的形象会增加求职的成功率。

2.3.3 业务优势分析。(1)顾客所需支付的项目平均费用20左右,最高不超过30。(2)在众多学生中,没几个是会基础中医理疗,而我们团队有一人是对中医有过基础的系统学习,竞争小。(3)给予顾客优良的服务体验,不管是售前还是售后,都遵循顾客至上的理念。(4)项目覆盖面广,可以说是关于美容服务的一条龙服务。

2.4 项目实施步骤

2.4.1 需求分析:项目的实施与推行是针对大学生群体,对个人的形象设计需求,从而进行市场调查,对建设内容进行调整、整理、分析,以便完善整个项目的实施。

2.4.2 市场调查:对建设内容进行调研、整理、分析,以便完善整个项目的实施。

2.4.3 总体设计:首先,进行市场调查的需求,针对需求提供相对的面部妆容和服装搭配的咨询服务。其次,对各项服务的内容提供产品。再次,对咨询服务进行培训提升专业能力。最后,面部护理以及服装面料材质的科普。

2.5 项目实施的组织安排

2.5.1 项目组织结构:财务部、宣传部、业务部、运营部、采购部、市场部。

2.5.2 项目各部门职责安排:财务部,主要负责财务方面的资金周转是否稳定。

宣传部,主要负责服务咨询及产品的宣传。

业务部,主要负责提供客户来源。

运营部,主要负责对微信公众号、小红书、抖音等运营推广。

采购部,主要负责与企业相关设备材料的采购。

市场部,制定与企业相关的营销策略规划并组织实施和做好线上线下的推广等相关活动。

2.5.3实施计划:前期需要对项目需求进行调研分析,相关专业知识的培训提高专业能力。后期需要对项目实施推广,采购项目所需产品,根据滚动计划法修改项目实施计划。

2.5.4培训内容:形象咨询服务包括修眉、美甲、造型和服装等搭配的专业知识进行培训,针对风格、出席场合服装搭配建议吸收相关知识。

2.5.5培训对象:项目相关负责人。

2.5.6培训时间:大概需要两个月时间。

2.5.7培训方式:通过搜索各类相关视频,在网上寻找相关资料以及书籍,从而进行学习。

2.5.8售后服务:给客户id提供色彩搭配和服饰妆容搭配咨询服务中,让客户填写咨询过后的评价调查问卷,还有购买我们相关产品的体验如何,是否有产品的相关问题的出现,然后进行对这些问题进行售后服务,还有解决出现的问题进行调整。

3 结束语

现代大学生有创新精神,有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望,而这种创新精神也往往造就了大学生创业的动力源泉,成为成功创业的精神基础。

本项目“想要你变美”突出我们服务业务,易记顺口,可以让人很快记住。我们的目标是以一般形象管理不具有而我们独有的特色吸引顾客而获取持续经营能力。在一个休闲而且温馨的地方,了解自己外貌优势并且获得自信,形成一种引人注目的企业文化。以大学生为主要客户群,专一市场经营,用更专业的方法、更优秀的服务吸引更多的客户。

本项目“想要你变美”将选址在大学生较集中的中心点,可以有源源不断的客户群。本项目的特色不在于具体的业务,

而在于独特的环境和服务,给人提供一种良好的体验,用新鲜的企业文化来征服消费者并获得更多的忠实顾客。根据每位消费者的情况作出具体设计,具有个性化服务的特点,可形成客户依赖。放松身心的拔罐,刮痧,推背,按摩服务,基础的放松项目,价格亲民,适合当代年轻人。对形象管理的研究将帮助大学生塑造良好的形象,通过改善自身形象来建立自信,减少容貌焦虑的问题,不盲目跟风,为全体大学生提供一条正确的变美之路。还可以让大学生通过形象改造,建立良好社交关系,不断提高内在素养,以健康自信的心理状态投入学习生活中。本项目研究主要以为学生提供放松身心的项目,改善学生的压力作为宗旨,帮助学生建立自信,让新时代的大学生在紧迫的大环境下可以德智体美劳全面发展,让学生做新时代新“美丽”的大学生。

[基金项目]

2021年度校级大学生创新创业训练计划项目:“想要你变美”形象管理(立项编号:2022ZKYDCB03)。

[参考文献]

[1]王红.“形象管理”课程在大学生通识教育中的探索[J].教育教学论坛,2020,(44):212-214.

[2]白晓玲,李重阳.高校女大学生形象自我管理[J].办公自动化,2017,22(23):20-22.

[3]石岩.加强大学生个人形象管理优化大学生就业指导课程[J].现代经济信息,2017,(12):367-368.

[4]曹瑛.当代大学生面试形象管理的个性与美[J].戏剧之家,2015,(21):178-179.

作者简介:

胡林丽(1991--),女,汉族,湖北人,硕士研究生,湛江科技学院讲师,研究方向:财务管理、审计与内控。