

# 数智经济时代新商科人才培养模式探索与实践

## ——以云财务产业学院为例

解茹玉

西安交通大学城市学院

DOI:10.12238/er.v5i8.4820

**[摘要]** 新商科,是在现有商科发展的基础上,回应科技、社会、经济所带来的挑战。共同探讨、支持新商科人才培养事业的发展,共建现代学习体系,培养大批创新人才,已经成为应对诸多复杂挑战、实现可持续发展的关键。本文以城市学院管理系“新道卓越班”为例,研究了产教融合作为新商科人才培养模式的成果与问题,并提出了未来要进一步研究和改进的问题。

**[关键词]** 新商科; 人才培养模式; 产业学院

中图分类号: G322.21 文献标识码: A

### Exploration and Practice of New Business Talents Training Mode in the Age of Number Intelligence Economy

—Take Cloud Finance Industry College as an Example

Ruyu Xie

Xi'an Jiaotong University City College

**[Abstract]** The new business is based on the development of the existing business and responds to the challenges brought by science and technology, society and economy. To jointly explore and support the development of new business talent training, build a modern learning system and cultivate a large number of innovative talents have become the key to deal with many complex challenges and achieve sustainable development. Taking "Xindao Excellence Class" of Management Department of City College as an example, this paper studies the achievements and problems of the integration of production and education as a new mode of training new business talents, and puts forward some problems to be further studied and improved in the future.

**[Key words]** new business; talent training mode; industrial college

## 引言

新商科是在“新文科”理念下开展的经济管理类教育的新概念,是对传统商科进行学科重组交叉,将新技术融入商科课程,用新理念、新模式、新方法为学生提供综合性跨学科教育。然而新商科的人才培养理念如何落实在教育实践并引领工商管理学科走上一个新台阶呢?这就需要对新商科人才培养模式进行深入剖析、探索与实践。

2020年7月,教育部办公厅、工业和信息化部办公厅联合发布《现代产业学院建设指南(试行)》,提出培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才,是高等教育支撑经济高质量发展的必然要求,是推动高校分类发展、特色发展的重要举措。现代产业学院,是指为了培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型人才、复合型人才、创新型人才,以应用型

高校为重点,在特色鲜明、与产业紧密联系的高校建设若干与地方政府、行业企业等多主体共建共管共享的产业学院。

龙头企业具有行业发展领先优势和人才就业渠道优势;高校具备人才培养平台和科学研究的资源优势。二者强强联合共建产业学院,是为行业培养掌握最新科技工具的创新型、复合型商科人才的最佳途径。

本文以西安交通大学城市学院管理系云财务产业学院为案例,旨在探索数智经济时代下高等商科教育的转型问题,以校企合作共建产业学院模式落实新商科人才培养理念,并以实际运行效果验证理论框架,助推新商科人才培养模式产生实质性进展。

## 1 文献综述

教育部高教司司长吴岩指出,高等教育创新发展势在必行,

要全面推进“新工科、新医科、新农科、新文科”建设。“新商科”是在“新文科”理念下开展经济管理类教育的新概念,是对传统商科进行学科重组交叉,将新技术融入商科课程,用新理念、新模式、新方法为学生提供综合性跨学科教育。陈晓芳等(2021)提出新时代商科是管理融入技术、产教深度协同及扎根中国情境的“三位一体”的综合性学科。张国平(2021)提出新商科人才培养需要重构“商科+技术+思维”的课程和能力结构体系。席西民(2019)提出商科教育要与工科、理科、技术相融合。王玉等(2021)提出新商科的内涵,以学生为本,融合多样化、开放性、创新型、创造性的商科建设新理念,构筑具有跨界整合、创新驱动、应用实践特征的中国本土化新兴商科,培养德学兼修、了解新经济、熟悉新业态的高素质商科人才。孔祥维(2022)以浙江大学管理学院本科数智化教学实践为例,从教学模式创新、课程内容重构和教学资源分配三个方面进行改革,提出了具有文理融合特色的主题式教学模式。因此,新商科,是在传统商科基础上融入产业情境,利用大数据、人工智能等技术平台,对企业管理问题进行分析与决策。

## 2 云财务产业学院的案例研究

2019年,我院管理系与用友旗下“新道科技股份有限公司”签订校企合作协议,成立“新道云财务·会计师卓越班”(以下简称“新道卓越班”);于2020年底,成立“云财务产业学院”,设立理事会,共同推进产教融合。在近四年的合作中,新商科人才培养取得了一定的成效,但也发现了一些问题。本文将从合作模式、合作成果、存在问题以及进一步要解决的问题等方面介绍经管类产业学院建设发展中的基本情况。

### 2.1 合作模式

(1)招生。新道卓越班,采用二次招生模式,即学生报考我院会计学或财务管理专业并被录取后,再次报名参加新道卓越班。因此在学生收到录用通知书之后,企业方会再次与学生取得联系,宣传新道卓越班的基本情况。

(2)培养方案。为保证新道卓越班的教学质量与效果,管理系为该班级专门设计了“校企合作培养方案”。

①培养目标。既能胜任传统模式下的财务业务处理、监督及财务管控工作,又能胜任财务共享模式下共享中心的业务处理和管理工作,以及子公司的财务管控工作。②专业优势。校企联手、产教融合,专业教育与职业培养结合、理论学习与能力训练并重,培养高素质应用型会计信息化专业人才。在新道卓越班的培养方案中,加大了实验实训课程的比重,并且由企业派企业教师为学生上课,使用的软件是用友公司真实使用的模拟软件,其他的普通班学生不会接触到。同时,新道公司还会为学生提供较为匹配的企业实习机会以及就业机会,助力学生高质量就业。③专业特色。主要体现在专业数智化程度、职业素养与职业能力培养、以及职场竞争力方面。首先,专业科技含量高。运用大数据、云财务、信息化等现代科学技术改造传统的会计学专业,大幅度提升会计学专业的现代科技含量,扩增专业高度、延伸专业深度,倍增专业核心价值。其次,学生职业素质高。企

业选派职业导师对学生进行长期的不间断职业教育和训练,帮助学生端正职业态度、养成职业习惯、全面提升学生的职业素质。再次,学生职业能力强。运用二十多种国内主流财务软件和虚拟营商环境下多企业联合演练平台(VBSE)对学生进行大规模正规化训练和演练,培养和强化学生的职业能力,让学生毕业后走上工作岗位上手快、能力强、受欢迎。最后,学生职场竞争力强。以会计信息化技术为核心,循序渐进的职业教育与职业训练、大规模正规化的专业能力训练,本专业学生职业素质高、专业能力强、职场竞争力强,毕业时能够享受新道科技公司面向用友伙伴体系的大中型企业集团的三次就业推荐机会。④课程设置。课程由理论课程与实践课程两部分组成,理论课程由管理系教师承担,实践课程由新道师资承担。其中,核心理论课程包含会计学、中级财务会计、高级财务管理、管理会计、审计学、财务管理、会计信息系统;实践课程的学分占比扩大39%,包含新道VBSE创业基础、新道VBSE财务信息化竞赛平台、云财务智能核算与报账、财务共享中心建设与运营、企业财务管控、新道ARE虚拟仿真实训、新道VBSE税务会计、新道VBSE财务综合实训、新道VBSE跨专业综合实训。除此之外,新道公司需要为学生提供企业参观、财会游学项目、总裁进班级、第6学期末暑假的企业生产实习,以及第8学期提供3次就业机会推荐。

(3)实践教学条件。管理系在开班之前投入近300万元,引进新道公司“企业运营与管理多专业联合(VBSE)训练中心及涵盖3D实景体验、ARE虚拟仿真的云财务数智化实训平台,新建3个专门的实验室,仅供新道卓越班学生使用。

(4)师资团队。新道卓越班,拥有管理系较为强大的师资队伍、辅导员及班主任;新道公司按照协议约定为该班级配备驻校导师,专门负责班级的企业教学任务;企业方提供的实训实验课程,均由企业讲师授课。

### 2.2 校企合作的新成果

(1)班级凝聚力强,学习成绩普遍优于普通班。初级职称通过率历年最高、四级通过率也全年级最高;上课纪律、在教师中的口碑都是最好的。在访谈中,该班级多位同学表示,一方面在进班的时候就对自己以及卓越班有着较高的评价和期待,在日常学习中也较为努力,另一方面,企业导师非常关心班级每一位同学,班级游学活动、企业参观活动等,几乎每次都是全员到齐。这种模式,区别于普通班,对学生使命感、责任感和集体荣誉感有着较强的塑造和推动力。

(2)学生实践能力强,学科竞赛频频获奖。在学院举办的1+X证书考试中,新道卓越班学生的一次性通过率达到94%,与财会普通班的累计通过率81%相比,高出了13个百分点。在学科竞赛中,新道卓越班的参赛次数为生均2人次,与财会普通班生均0.7次相比,高出了3倍以上;新道卓越班学生的获奖次数也比财会普通班高出了许多。

(3)校企合作项目有所推进。管理系教师与新道签订产学研协同育人项目2项,新建实验室3间,新开实验课程13门,为工商管理、人力资源管理等专业进行大数据实践课程的开设提供了便利。

### 2.3 校企合作中存在问题

(1) 受疫情影响,部分计划未完成。该班级成立于2019年,由于2020年初爆发的新冠肺炎疫情,以及接下来两年中间断的疫情防控,导致培养方案中的企业参观、游学活动等都无法按计划进行,这对学生实践能力培养有着极大的影响。

(2) 就业事宜未能落实。新道卓越班中超过80%的学生表示计划考取研究生而不是就业,因此协议中由企业提供就业机会的约定没办法继续执行;班级中仅有不到10位同学有意愿就业,新道公司也开始履行承诺,为学生提供了就业机会,但目前为止就业意向尚未达成。

(3) 二次招生模式效果不佳。我院新道卓越班一直采用二次招生模式,但除2019级第一届招生42人之外,其他几届招生情况均不理想。据调研,与新道合作的其他院校,大多采用联合培养模式,即学校财务管理专业招生完成后,学生全部进入新道卓越班,不再二次招生与二次收学费,学生缴纳的学费由学校与新道公司按照一定比例分配。这种模式有着三赢的好处,对学生来讲,成本不变收益提高,学生乐意接受;对企业来讲,招生模式简单、成本低,且学费收益有保障,乐意接受;对学校来讲,因新道公司承担部分教学任务而减小了自身教学任务,学费按照学分比例分配,学校收益不受损失,学校因校企合作而提高声誉和就业率、扩大影响力,学校乐于接受。

(4) 企业师资力量有待继续提高。由于新道公司与全国上百个学校有校企合作项目,都需要企业师资作为支撑,但实际上能从企业调出来有实战经验的讲师的比例,远远不够。因此,很多企业讲师,是经过企业培训后直接到学校担任企业导师,自身实战经验还有待商榷。此外,由于企业人员流动率较高,加之近3年疫情反复,使得我院新道卓越班频繁更换驻校导师,对班级凝聚力的影响非常大。

### 2.4 进一步要解决的问题

(1) 数据思维类课程仍然缺乏。新道卓越班的课程体系的改革力度不大,如有关数据分析与处理的课程不多,仅有的财务大数据等课程都是实践类课程,学生使用新道提供的VBSE实训平台进行实战演练,但对数据分析的原理、数据分析方法与工具的理解仍不深刻。后续将在理论课程中引入3-4门数据分析类课程,帮助学生建立数据思维。

(2) 学生进企业实习、就业,是产教融合的关键一步。受疫情影响,在本科的前三年中,学生进企业的愿望并未付诸实践。在新道卓越班建立之初,新道公司提出学生可以在用友集团旗

下子公司以及客户公司中进行企业实习,让学生有机会深入企业内部,学习财会运营知识。但由于疫情防控等种种原因,我院新道卓越班学生并未享受进企业实习实践的优待。大三学年即将结束,该班级面临暑期实习以及第七学期后8周的毕业实习问题,这将是产教融合、校企合作的关键时刻,这个环节一旦落实,卓越班学生的优势就显而易见。新道公司西北区副总裁及总经理都表示将会非常重视这一环节,已经开始部署为学生筛选合适的企业与职位。

(3) 高校教师在产教融合中仍处于被动状态,校企师资双向流动不畅。深度产教融合,不仅需要企业进校园,也需要高校进企业。在我院云财务产业学院成立的一年中,我院教师并未真正进入到企业实践中,高校与企业仍然是两张皮。产教融合,是实现实践教学体系创新的重要途径。高校教师可通过这一途径与企业实际运营人员合作进行课程开发、案例研讨、纵向和横向课题的合作,全面推进新商科人才培养体系的实践。在未来的合作中,加强教师进企业、加强校企之间在师资培训、教学改革与研究、课程与教材开发方面的合作力度。

### 3 结论

本文以城市学院管理系“新道卓越班”为例,从合作模式的介绍与对比、合作成果的展示、合作中存在的问题等方面介绍了产教融合作为新商科人才培养新模式的成果与问题,并提出了未来要进一步研究和改进的问题。

#### [基金项目]

陕西省教育科学十四五规划2021年度课题“数智经济时代新商科应用型人才培养体系构建与质量提升策略研究”(项目编号SGH21Y0401)。

#### [参考文献]

- [1]陈晓芳,夏文蕾,张逸石,等.新时代新商科的内涵及“多维度协同”培养体系改革[J].财会月刊,2021(05):107-113.
- [2]张国平.新商科人才培养模式与实现路径[J].中国高等教育,2021(02):43-44+50.
- [3]席酉民.技术改变教育:人工智能时代的西浦探索[J].中国大学教学,2019(Z1):54-57+66.
- [4]王玉,杜勇.新文科建设背景下再看新商科的内涵、外延和特征[J].商业经济,2021(07):174-176.

#### 作者简介:

解茹玉(1984--),女,汉族,陕西韩城人,博士,西安交通大学城市学院管理系副教授,研究方向:产教融合。