

文化建设思想融入《管理学》课程教学

程蓉 李小明 郑博阳 李春浩

绍兴文理学院商学院

DOI:10.12238/er.v6i1.4876

[摘要] 文化建设思想对于管理学课程改革具有关键的引领作用,可以将思政元素融入到管理学课程教学中。本文将以文化建设的基本原则、文化建设的战略目标、文化建设的主要任务、文化建设的世界格局为切入点,系统的总结文化建设思想。将文化自信、培育和践行社会主义核心价值观、文化建设的基本原则具体融入到管理学的课程知识体系中。最后以教学示例说明融合的具体路径,此融合的过程中的问题与结果都可以为实际教育者提供实践经验。

[关键词] 文化建设思想; 管理学课程教学; 路径

中图分类号: G622.3 **文献标识码:** A

Integrating Cultural Construction Thought into the Teaching of Management Course

Rong Cheng Xiaoming Li Boyang Zheng Chunhao Li

Business School of Shaoxing University

[Abstract] Cultural construction ideology plays a crucial leading role in the reform of management courses, which can integrate ideological and political elements into management course teaching. This article will systematically summarize cultural construction ideas based on the basic principles, strategic goals, main tasks, and global pattern of cultural construction, which integrates cultural confidence, cultivation and practice of socialist core values, and the basic principles of cultural construction into the curriculum knowledge system of management. Finally, a teaching example is used to illustrate the specific path of integration, and the problems and results during this integration process can provide practical experience for actual educators.

[Key words] cultural construction thought; teaching of management courses; path

引言

二十大强调了物质文明和精神文明的重要性,这显示出目前我国除了在经济、科技等方面实现全领域发展,在文化也要繁荣昌盛。^[1]组织文化关乎着持久发展与未来前景,管理的本质是需要调动人与事物之间状态关系,是继续发展还是摒弃思想,核心都是在于对人的管理。因此国家文化建设方面与管理学中的组织文化建设在很多方面是相同的,所以将文化建设思想应用在管理学上是切实可行的。管理学课程如何融入组织文化思想更好的培养出适合市场需求的管理人才值得我们探索。

本文主要探讨了文化建设思想观点以及将众多观点融入管理学课程体系中。贯彻学习好文化建设思想,有助于大众学习意识。从单独的个体出发,逐渐扩展范围,营造良好的文化建设社会氛围,从而增强国家的文化软实力。同时,国家的文化实力增强的同时,又会反作用于每个人,这对于国家与个体的利益是一致的,荣辱与共的。

1 文化建设思想总结

1.1 文化建设的基本原则

1.1.1 党性与人民性的统一

“党性和人民性从来都是一致的、统一的。”^[2]建设社会主义强国需要人民,需要党。坚持党的领导,坚守人民中心理念,才能不断向前进。

1.1.2 中华文化立场与百花齐放相统一

“发展中国特色社会主义文化,就是以马克思主义为指导,坚守中华文化立场,坚持百花齐放”^[3]把握好文化方向,观察好当下情况,决定好未来走向。只有努力发展好本民族文化,才能更好的吸收外来的优秀文化。

1.1.3 文化自信与文化包容相统一

“要对博大精深的中华文化有深刻的理解”^[4]自信是人之气质,更是国之形象。当我们对本民族文化有充分的自信时,才会有更深层次的文化包容,才能更好的践行不同文化的相互学习。

1.2 文化建设的战略目标

1.2.1 建设社会主义文化强国

党中央立足第二个百年目标和“十四五”开局之年,在党的十九届五中全会上,提出了到二〇三五年建成文化强国的远景

目标^[5]。

1.2.2 推动人与社会的全面发展和进步

党的十九大报告中指出,要“更好满足人民在经济、政治等方面日益增长的需要,更好推动人的全面发展、社会全面进步。”^[6]

1.3 文化建设的主要任务

1.3.1 坚持和巩固党对意识形态工作的领导

“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作”、“只有物质文明建设和精神文明建设都搞好,社会主义事业才能顺利向前推进。”^[7]

1.3.2 培养和推行社会主义核心价值观

把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气、强基固本的基础工程。国家领导人认为:核心价值观,不仅是个人的德,更是国家的德。

1.3.3 担当传承中华优秀传统文化的责任

“中华优秀传统文化是中华民族的突出优势,是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基”,强调“推动中华优秀传统文化的转化与发展”。

1.3.4 弘扬社会主义先进文化

社会主义先进文化“积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识”。正是在这样的先进文化下,孕育了新时代独特的中华优秀传统文化。

1.4 文化建设的世界格局

1.4.1 深化世界文明交流借鉴

“文明交流互鉴,是推动人类文明进步和世界和平发展的重要动力。同时也提出了以文明交流超越文明隔阂等重要论断。”

1.4.2 共享当代中国价值理念

“我们要提升国家文化软实力,就必须使当代中国价值观念走向世界。”

1.4.3 向世界讲好中国故事

要推进国际传播能力建设,讲好中国故事、传播好中国声音,向世界展现真实、立体、全面的中国。

2 文化建设思想融入《管理学》课程的结合要点

在探讨如何将建设思想融入到管理学课程教学中时,可以重点参考组织文化这一章节的内容。

2.1 文化自信对应着组织文化功能中的导向、凝聚、激励和约束、辐射

具有多层次、多涵义的文化自信在新时代下不断被挖掘出来,这不断更迭的过程其实就是中华民族历经磨难但又化险为夷,最后涅槃重生的最好历史见证。归根结底都逃不出“人”与“族”。笔者通过查阅资料发现,“民”字古字表示由刺瞎一只眼睛的俘虏充当奴隶,后指平民、百姓。人民与民族,首尾以“民”字相通,人与人、族与族在激烈的战斗中,必定会有“民”。而正是这样的“民”才能连接起个体与群体之间的桥梁,也正是“民”的聚集,才会有文化的传承与发展,久而久之,属于本民族的文化自信就诞生了。近年来,中国本着世界和平发展,努力发展壮

大,自身的国际影响力在不断提高,西方国家也逐渐学习中国文化,中华民族优秀传统文化正不断增强其辐射功能。

2.2 培养和推行社会主义核心价值观的路径对应着组织文化的塑造过程

以高校为例,“高校立身之本在于立德树人。从本质来说核心价值观是一种意识形态,是对个人或群体的价值观的态度反应。正是这种深层次含义,紧要使命需要塑造大学生主流价值观,创新培育方法和模式,进一步将核心价值观的本质融入到思政教育活动中。”^[8]

2.3 文化建设的基本原则对应着组织文化的特征

《管理学》课本的版本不同,涉及的知识点也会有一定差别,但就文化的特征来说大致包括独特性、长期性、可塑性、精神性、系统性、人本性、融合性等特征。以人本性为例,文化建设的基本原则中就有人民性这一重要原则,管理需要坚持“以人为本”的组织文化,只不过需要从“人民性”演化为“人本性”。主动性与积极性是提升的关键点,让人本思想深入管理决策支柱,进而迸发出去强有力价值观与传统习惯的统一体。^[9]

3 教学示例:讲授“培育和践行社会主义核心价值观”的基本思路

党的十八大以来,党中央高度重视社会主义核心价值观建设。下文将以此为例,尝试探索如何具体将文化建设思想融入《管理学》课程教学体系中,具体将围绕两个问题展开。

3.1 如何理解“培育和践行社会主义核心价值观”

首先要理解什么是社会主义核心价值观,社会主义价值观是我随着我国历史发展,从“人与人”、“人与国”、“国与国”之间的关系不断摸索出来的,是时代发展的成果,并逐渐形成符合我国国情的科学价值的引领。它包括马克思主义指导思想、中国特色社会主义共同理想、以爱国主义为核心的民族精神等几个层面。^[10]

其次要清楚培育和践行的具体表现是什么以及所要达成的目标是什么。党的十九大报告提出,要强化教育引导、实践养成、制度保障,发挥社会主义核心价值观对国民教育、精神文明创建、精神文化产品创作生产传播的引领作用。

3.2 怎样“培养和推行社会主义核心价值观”

首先,讲清培养和推行社会主义核心价值观需要每一个人的继承与传承,新时代有着独特的价值观念,同时也大量保留着先辈们传承下来的优秀思想道德理念。因此要给学生讲清楚,每一个人在创造历史进程中都是普通的但具有独特性,都是扮演着不同个体的历史参与者甚至影响者。

其次,引导学生将管理学课程中的组织文化章节内容与文化建设思想相结合,通过“引导-实践-感悟-创新”让学生真正理解社会主义核心价值观,让学生有动力、有想法去“培育和和实践”。教师,是指引者,而不是决策者。学生想法多样,不可避免也会有一定的错误存在,这时候教师应该将正确的社会主义核心价值观作为指引,并引导学生以文化建设思想为根本方向,坚持党的领导,坚定信念,明白是非曲直。在课堂外,教师要鼓励学

生自主探索学习文化建设思想,并不断加强理解深度,培育学生的文化建设意识,在专业领域内激发出实践动力,争做一名社会主义现代化建设的奋斗者。

4 结束语

管理的本质是协调,管理的核心是对人的管理,国家治理和人才管理在很多方面都是相通的。因此,国家治理层面的一些文化建设理念和思想是可以应用于人管理上的。

[基金资助]

绍兴文理学院2021年度校级教改项目“治国理政思想与《管理学》课程的融合研究”。

[参考文献]

[1]李彦霖.习近平关于建设社会主义文化强国重要论述的理论创新及实践探索研究[D].导师:赵万江,四川师范大学,2022.

[2]习近平.习近平谈治国理政:第一卷[M].北京:外文出版社,2018:154.

[3]习近平.习近平谈治国理政:第三卷[M].北京:外文出版社,2020:32.

[4]习近平.习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2017:349.

[5]秦飞.习近平关于文化建设重要论述研究[D].导师:周育国,辽宁师范大学,2021.

[6]习近平.习近平谈治国理政:第三卷[M].北京:外文出版社,2020:9.

[7]习近平.习近平谈治国理政:第一卷[M].北京:外文出版社,2018:153.

[8]刘志洋,刘岩,侯杰.新时代高校社会主义核心价值观培育路径的实践创新[J].品位·经典,2022,(06):131-134.

[9]郭莎莎.国有企业文化建设如何突出人本性原则[A].《决策与信息》杂志社、北京大学经济管理学院.“决策论坛——经营管理决策的应用与分析学术研讨会”论文集(上)[C].山西焦煤金土地农业开发有限公司;《科技与企业》编辑部,2016:2.

[10]刘灵娜.高校培育和践行社会主义核心价值观激励机制研究[D].导师:余非,西安科技大学,2018.

作者简介:

程蓉(1983—),女,汉族,博士,绍兴文理学院商学院讲师,研究方向:品牌管理、供应链管理。

李小明(1979—),男,汉族,硕士,绍兴文理学院商学院讲师,研究方向:人力资源管理。

郑博阳(1988—),男,汉族,博士,绍兴文理学院商学院讲师,研究方向:组织行为与人力资源管理。

李春浩(1988—),男,汉族,博士,绍兴文理学院商学院讲师,研究方向:人才国际化、技术创新。