

产教融合背景下直播电商实践教学探究

牟聪颖

重庆电力高等专科学校

DOI:10.12238/er.v7i4.5002

摘要：文章对基于产教融合背景直播电商的实践教学模式进行了深入探究。以产教融合为手段，将企业和学校教育资源有机结合，搭建实践教学平台，目的在于提高学生直播电商实操能力和培养适应市场需求专业人才。该研究对职业院校直播电商课程的实践教学进行有益探索与借鉴，有利于促进直播电商教育创新发展。

关键词：产教融合；直播电商；实践教学；人才培养

中图分类号：G420 **文献标识码：**A

Research on the Practical Teaching of Live Broadcast E-commerce under the Background of Integration between Industry and Education

Congying Mou

Chongqing Electric Power College

Abstract: This paper makes an in-depth exploration of the practical teaching mode of direct live broadcast e-commerce based on the background of the integration of industry and education. By means of the integration of production and education, the educational resources of enterprises and schools are organically combined to build a practical teaching platform, with the aim of improving students' practical ability of live broadcast e-commerce and cultivating professionals to meet market demand. This study is beneficial to explore and reference the practical teaching of live broadcast e-commerce courses in vocational colleges, and is conducive to promoting the innovation and development of live broadcast e-commerce education.

Keywords: Integration between industry and education; Live e-commerce; Practical teaching; Talents development

引言

随着直播电商的蓬勃发展，产教融合的实践教学价值日益显现。通过对企业和学校资源进行深度融合，直播电商实践教学能够更加贴近市场需求和培养学生的实际操作能力。产教融合既提供了真实的商业环境又架起了学生理论和实践之间的桥梁，让他们在学习的过程中深刻感受行业运作并提高自身专业素养。同时该教学模式还有利于企业对潜在人才的挖掘与培养，达到双赢的目的。所以探索以产教融合为基础的直播电商实践教学就具有重要意义。

一、产教融合背景下的直播电商实践教学中的优势

（一）资源共享与优势互补

产教融合直播电商实践教学中的优势主要体现在资源共享与优势互补。一是由于企业所提供的大量实践经验和市场资源，能够给学生提供真实模拟的电子商务环境与实战机会，有利于学生对行业现状与市场需求有深入地了解 and 认识。二是由于学校所拥有的先进的教学设施和精良的师资力量，

能够对学生进行系统的理论知识与技能培训，做到理论联系实际，学生较好地掌握直播电商核心技能，从而为今后的职业发展打下坚实的基础，提高实践教学的效果和质量。

（二）增强实践教学的效果

学校通过产教融合，能向学生介绍企业真实的电子商务直播场景与案例，使学生在实际操作中学习并掌握直播电商核心技能。同时企业方的专业导师能根据行业经验对学生进行有针对性的辅导与建议，帮助学生加深对所学内容的理解与运用。既激发学生的学习兴趣 and 热情，又能促进学生实践能力和综合素质的培养，为学生今后的职业发展打下坚实的基础，所以产教融合对于直播电商实践教学具有不可替代的作用，是提高教学质量的一种有效的途径。

（三）促进学生就业和创业

产教融合直播电商实践教学，对学生就业创业有非常显著的促进作用。首先使学生有机会接触到直播电商行业的最新动态 and 市场需求，对职业定位和发展方向做到心中有数。其次，能给学生提供大量的实践锻炼机会和平台，使学生在

实践中锻炼专业技能和团队协作能力。另外，产教融合还能对学生进行创业指导与资源支持，使学生对创业流程有深入的认识，避免了创业过程中可能遇到的风险，并提高了创业的成功率。

（四）推动行业的创新发展

产教融合使教育资源与产业资源得以有效结合，为直播电子商务产业注入新的血液。通过联合研发，技术交流，资源共享等方式，校企双方可以探索更加适应市场需求与行业发展潮流的直播电商模式。同时，产教融合以培养具有较强实践能力与创新精神的直播电商人才为目标进行教学的实践活动，可以使学生在实践锻炼中得到积累经验与提高能力的机会，是行业创新发展从而推动人才保障的积极实践方式。最后，产教融合还可以达到产学研深度一体化的目的，从而在带动直播电商产业技术升级与产业升级中发挥独特的作用^[1]。

二、产教融合的直播电商实践教学中的挑战

（一）实践教学与市场需求脱节

在产教融合直播电商实践中，实践教学与市场需求脱节的问题凸显，主要源于几个方面。首先，由于教育内容与行业的发展速度存在不匹配的情况，这导致了教授所掌握的知识 and 技能未能满足市场的实际需求。其次，市场调研不深入导致实践教学设计与市场热点及趋势难以准确衔接。

（二）教学资源与师资力量不足

直播电商产教融合实践教学存在教学资源和师资力量匮乏等突出问题。首先是因为直播电商行业发展迅速，需要的教学设备、软件平台等等也在不时地进行着更新，但是学校通常很难紧跟这种瞬息万变的步伐，造成教学资源落后，不能适应实践教学的需要。其次是直播电商实战经验老师匮乏，不少老师理论知识丰富但是实操能力受限，很难有效引导学生实践操作^[2]。

（三）学校和企业合作深度不够

直播电商实践中产教融合缺乏深度的现象主要来自诸多方面。一是双方合作的目标不同，学校更加注重人才培养与学术研究，企业更加注重业务发展与利润增长，使得合作很难产生共同的利益点。二是合作机制不够完善，责任划分与利益分配机制不够清晰，使合作双方易产生分歧与冲突。三是双方交流不畅及缺乏一个高效的信息交流与共享平台等问题也造成了合作很难深入开展。最后是一些学校与企业在直播电商领域认识与理解不到位，没有专业直播电商人才与教学资源等原因导致合作很难有实质性的推进。

（四）实践教学评价体系不完善

一方面，评价目标不够清晰，常常注重理论知识的考查，忽略了学生在实践中综合运用能力、创新精神等方面的评价。另一方面，评价主体多元性不足，多为教师评价，学生、企

业及其他相关利益方参与不足，造成评价结果不够全面和客观。最后是评价结果反馈机制不够完善，没有及时有效地回馈与引导，不利于对学生进行有针对性地改善与提升。

三、基于产教融合的直播电商实践教学的策略

（一）制定实践教学的目标与内容

数字化浪潮横扫下，直播电商这一新兴业态越来越成为拉动经济发展的主要动力。产教融合作为一种适应市场需求人才培养的有效方式，将之运用于直播电商实践教学就变得格外关键。合理设置教学目标和内容是保证实践教学有效开展的前提与基础。首先，确立实践教学目标需密切结合行业发展趋势与企业实际需求。在理论层面上，要以发展学生直播电商技能、创新能力与职业素养为核心目标。其中包括对直播电商基本理论、平台操作技巧、营销策略及法律法规的掌握，还要对学生团队协作、沟通能力及创新思维进行训练。其次，实践教学内容的拟定要充分体现理论联系实际的方针。在直播电商的理论教育中，我们可以引入真实的电商平台（如淘宝直播、京东直播等）为例，教授学生如何注册账号、开通直播功能、设置直播间等。

以德州科技职业学院为例，德州科技职业学院引进校内产业园，建设产教融合综合实训基地，打造“双园融合、多元育人、产教一体、综合赋能”教学实践平台；与云游物联网（山东）有限公司、青岛郁金网络科技有限公司、山东兴链跨境电商孵化器有限责任公司等数十家集团企业开展产教融合，校企共同制定人才培养方案、联合开发课程体系；参加全国高校商业精英挑战赛跨境电商创新实践大赛，连续三年勇夺全国总决赛一等奖。德州科技职业学院跨境电商专业人才培养正步入发展“快车道”^[3]。

（二）建立产教融合实践教学平台

一方面，学校和企业之间要建立更加紧密的相互信任与协作关系，以争取与业内有影响的电商企业达成战略合作关系，并以签订合作协议共建实训基地为抓手，确定双方在人才培养实践教学、科研创新等方面的内容与职责。另一方面，为搭建产教融合实践平台，学校要建立与直播电商行业发展趋势和企业实际需要相适应的完善实践教学体系。

以贵州电子商务职业技术学院为例，贵州电子商务职业技术学院紧密围绕国家战略，以服务“内陆开放型经济新高地”为核心目标，积极抢抓机遇，建设“一带一路”电商谷贵州中心，致力于培养能够服务贵州开放型经济发展电商人才，2023年联合贵阳综保区、贵州省职业教育公共实训中心申报贵州省跨境电商人才基地，获省商务厅授牌。贵州省跨境电商人才基地与贵州瑞麦跨境电商产业控股有限公司携手合作开展跨境电商创业孵化项目，成立“跨境电商创业项目班”，校企双方紧密协作，大力培养跨境电商专业人才^[4]。

（三）实施多样化的实践教学方法

1.理论联系实际是实践教学方式多样化的核心,从理论方面讲,强调以直播电商的理论知识为基础,以实际操作作为手段,使学生加深对理论知识的理解,并能在实践中得到提高和运用。学校可邀请企业专家举办讲座或工作坊等活动来交流直播电商的发展现状和实战经验。同时学生可在校内实训基地或企业的直播间进行实习,从选品、规划直播到售后都能得到充分地参与,从而将理论知识转化为实际操作的能力。

2.以案例分析作为实践教学的有效途径。通过对成功直播电商案例进行剖析,使学生从成功的直播电商案例中学习经验与策略,从而启发学生的创新思维和动手能力。通过剖析成功的案例,学生了解了成功的要素,并在实践中加以运用。比如教师可选择几个有代表性的直播电商案例组织同学们分组讨论报告。

3.项目驱动式学习还是多样化实践教学中的一个重要途径。学生在参与实际项目的过程中,能够综合应用所学的知识去解决现实中存在的问题,促进实践能力的发展。比如学校可联合企业进行直播电商项目建设,企业为其提供项目需求及资源支持,学生团队为其规划、实施及总结等。项目实施过程中学生需利用已学直播电商的知识与技能来完成项目目标与解决现实问题^[5]。

（四）完善实践教学评价反馈机制

1.需明确评价的标准与指标,并健全实践教学评价反馈机制,主要包括综合评价学生实践能力和对产教融合中教学质量的考量等,通过制定清晰的评价标准与指标保证实践教学评价反馈机制科学有效。比如学校与电子商务企业联合进行直播电商实践教学,建立实践能力考核标准,包括直播技巧产品知识和互动能力等。

2.构建实践教学评价反馈机制流程与方法。其中包括对评价数据的定期采集与分析,并将评价结果及时反馈给师生。借助有效反馈机制能够帮助学生与教师找到各自存在的缺陷,继而调整教学策略与学习方法。比如直播电商实践教学可采取定期评估的形式,在每次实践项目结束时,组织学员自评互评并请企业导师点评学员成绩。

3.强化实践教学评价反馈机制不断完善与优化。其中包

括依据评价结果对教学内容与方式进行调整,加强学校与企业的交流与合作等。通过持续改进与优化,实践教学质量和成效能够得到持续提高。

三、结论

以产教融合为依托开展直播电商实践教学既有利于促进学生的实操能力的培养,又能使学生加深对直播电商这一行业的认识,并将其应用于实际项目之中。学生们在与企业密切合作的过程中,能够接触到真实市场环境,锻炼创新思维和团队协作能力。同时,企业也能从中挖掘出优秀的潜在人才,给企业的长期发展带来新鲜的血液,从而发挥产教融合对直播电商人才高质量培养的积极作用。通过制定实践教学的目标与内容、建立产教融合实践教学平台、实施多样化的实践教学方法以及完善实践教学评价反馈机制以充分发挥产教融合对直播电商人才培养的促进作用。

参考文献:

[1]高子瑶.基于“岗课赛证”的中职《直播电商》教学融通实践研究[D].贵州师范大学,2023.

[2]郎恒.中职电商专业《直播营销》工学一体化课程开发研究[D].云南师范大学,2023.

[3]巢瑞云,谢婉兰.“校企村”农村电商直播助力乡村振兴发展路径研究[J].山西农经,2023,(02):85-87.

[4]王雪.产教融合背景下融媒体电商直播制作中心校企共建实践研究[J].办公自动化,2022,27(16):25-27.

[5]阎文峰,周慧敏,张云侠.基于互联网直播的校企合作模式分析[J].电子技术,2022,51(06):214-215.

作者简介:

牟聪颖,1990年11月生,女,汉族,重庆人,研究生,讲师,研究方向:直播电商。

基金项目:

2023年重庆市职业教育教学改革研究项目,课题名称:产教融合背景下“直播电商”课程教学质量提升研究 项目编号: Z233121;

重庆电力高等专科学校科研课题:“数商兴农”背景下高职高专商科专业助力区域乡村振兴的路径研究,项目编号 D-KY202401。