

“课程思政”在高职《广告摄影》教学中的探索

龚一舟

澳门科技大学 衢州职业技术学院

DOI:10.12238/er.v7i6.5158

摘要：本文探索了在高职《广告摄影》课程中融入“课程思政”的路径与实效，通过中式花器电商摄影项目，将思政教育与专业技能培养有机结合，不仅提升了学生的摄影技能，还增强了其文化自信、创新思维及工匠精神，实现了专业学习与价值观塑造的同步发展。教学设计注重实践操作与理论学习的平衡，借助信息化手段丰富教学资源，促进了学生的全面发展和职业能力提升。

关键词：课程思政；高职教育；广告摄影；信息化教学

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

Exploration and Implementation of “Course-based Political Education” in the Teaching of *Advertising Photography* at Higher Vocational Education Institutions

Yizhou Gong

Macau University of Science and Technology

Quzhou College of Technology

Abstract: This paper delves into the integration of “Course-based Political Education” within the curriculum of *Advertising Photography* in vocational education. Through a Chinese-style e-commerce photography project, it harmoniously combines ideological and political education with professional skill development, enhancing students’ photography skills while cultivating their cultural confidence, innovative thinking, and craftsmanship spirit. The study ensures synchronous growth in both professional knowledge acquisition and value system building. The instructional design emphasizes a balance between practical operations and theoretical learning, enriched by the use of information technology to diversify teaching resources, promoting comprehensive student development and enhancing their career competitiveness.

Keywords: Course-based political education; Vocational education; Advertising Photography; Information technology in education

引言

在广告摄影的教学过程中，传统的教学方式往往侧重于技术技能的传授，而忽视了对学生职业素养和综合素质的培养。这在一定程度上限制了学生的全面发展，也难以满足社会对广告摄影人才的多元化需求。因此，如何在广告摄影教学中融入“课程思政”，成为当前高职院校广告摄影教学改革的重要课题。

通过对课程思政理念的深入解析，结合广告摄影教学的实际情况，分析课程思政在广告摄影教学中的必要性和可行性，进而探讨如何在广告摄影教学中有效融入课程思政，以提升学生的职业素养和综合素质。高职院校在人才培养过程中，需要紧密结合行业需求和社会发展，不断更新教学理念、改革教学方法，以培养出具备专业技能、创新精神和良好职业素养的广告摄影人才。

一、课程思政在教育领域的研究进展

课程思政是近年来我国教育领域的一个重要议题。它强调在专业课程教学中融入思想政治教育元素，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。在课程思政的研究进展方面，学者们从理论探讨、实践探索、评价体系等多个角度进行了深入研究。

实践探索方面，一些高校和教师在专业课程中积极尝试融入思政元素，取得了显著成效。在广告摄影课程中，教师可以通过分析优秀广告作品背后的社会价值观、文化内涵等，引导学生树立正确的价值观和文化观。评价体系方面，学者们提出了多元化的课程思政评价体系，包括知识评价、能力评价、价值评价等多个方面，以全面反映课程思政的实施效果。

高职《广告摄影》课程中思政教育的融入情况已经引起了广泛关注。然而，在实际操作中，仍存在一些问题与不足。

部分教师对课程思政的认识不够深入，缺乏有效的教学方法和手段；课程思政的融入方式较为单一，缺乏创新性和针对性；课程思政的评价体系尚不完善，难以全面反映学生的思政素养和综合能力。

针对这些问题，我们需要进一步加强课程思政在广告摄影课程中的融入力度。提高教师对课程思政的认识和重视程度；探索多样化的课程思政融入方式，如案例分析、小组讨论、实践操作等；完善课程思政的评价体系，注重学生的思政素养和综合能力的全面评价。

二、理论基础

（一）课程思政的内涵与特点

课程思政作为新时代教育领域的重要理念，旨在通过专业课程的教学，实现知识传授与价值引领的有机统一。其基本理念是坚持育人为本，将思想政治教育贯穿于教育教学的全过程，实现全员育人、全过程育人、全方位育人。在高职《广告摄影》课程中，课程思政的融入具有独特的适用性和重要性。

课程思政强调价值引领。在广告摄影课程中，学生不仅要学习技术技能，更要理解广告摄影背后的文化价值和社会责任。引导学生树立正确的价值观，明确广告摄影的社会使命和职业道德，提高学生的社会责任感和职业认同感；课程思政注重实践育人。将思政教育与实践教学相结合，让学生在实践中感悟价值、体验责任、提升能力。在广告摄影的实地拍摄中，教师可以引导学生关注社会热点、思考社会问题，培养学生的观察力和思考力。课程思政强调创新育人。广告摄影行业不断发展和变化，需要不断创新和进步，激发学生的创新意识和创新精神，培养学生的创新思维和创新能力。在广告摄影的创意设计中，教师可以引导学生关注新兴技术和新兴趋势，鼓励学生尝试新的拍摄手法和表现方式。课程思政具有全员育人的特点。在课程中，教师、学生等都是育人的主体。通过课程思政的融入，可形成全员育人的良好氛围，让每个人都成为育人的参与者和实践者。

（二）广告摄影与思政教育的结合点

广告摄影与思政教育在多个方面存在结合点，为课程思政的融入提供了理论依据。摄影作品往往承载着一定的文化价值和社会责任，需要传递正能量和积极信息。而思政教育则致力于培养学生的社会主义核心价值观，提高学生的道德素质和人格魅力。在审美意识方面，广告摄影与思政教育都强调美的追求和创造。思政教育则注重培养学生的审美情趣和审美能力，让学生能够欣赏美、创造美。在广告摄影课程中融入思政教育，可以提高学生的审美意识和审美能力，让学生能够创作出更加优秀的广告摄影作品。在文化传承方面，广告摄影与思政教育都承担着传承和弘扬中华优秀传统文化的任务。广告摄影作品可以通过图像、色彩、文字等元素

展现中华文化的魅力和特色。而思政教育则注重培养学生对中华文化的认同感和自豪感。

三、《广告摄影》课程思政教学实践

（一）教学设计

课程中，教学设计的核心在于实现专业知识与思政教育的有机融合。我们对教学目标、教学内容、教学方法、教学评价等方面进行了革新。

1.教学目标：我们确立了知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三位一体的教学目标。在传授广告摄影技术的同时，注重培养学生的创新思维、实践能力和社会责任感。

2.教学内容：根据企业实际需求和岗位职业能力要求，我们对课程内容进行了重组和优化。加强了创意思维与新媒体应用能力的培养，同时融入了广告摄影行业的职业道德和社会责任等内容。

3.教学方法：我们采用了多种教学方法，如项目式学习、案例分析、小组讨论等，以激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，我们注重启发式教学和互动式教学的应用，鼓励学生自主探究、合作学习。

4.教学评价：我们建立了多元化的教学评价体系，包括学生自评、互评、教师评价以及企业反馈等。通过综合评价，全面反映学生的学习成果和职业素养。

（二）学情分析

在进行课程思政的融入之前，我们对学生的实际情况进行了深入的分析。通过问卷调查、访谈等方式，我们了解到学生对广告摄影课程的兴趣较高，但普遍存在创新能力不足、实践经验缺乏等问题。针对这些问题，我们制定了有针对性的教学策略，如加强创意思维训练、增加实践环节等。

（三）教学内容重组

根据学情分析和企业需求，我们对《广告摄影》课程的教学内容进行了重组和优化。我们增加了创意思维训练和新媒体应用能力培养的内容，同时融入了广告摄影行业的职业道德和社会责任等内容。通过教学内容的重组，我们旨在培养学生的创新思维和实践能力，同时提高学生的职业素养和社会责任感。

（四）教学框架构建

为了实现专业知识与思政教育的有机融合，我们构建了以“感知、定格、完善、展现”为核心的教学框架。

1.感知阶段：通过案例分析、实地调研等方式，引导学生了解广告摄影行业的现状和发展趋势，以及广告摄影作品背后的文化价值和社会责任。

2.定格阶段：在掌握基本技术技能的基础上，引导学生通过实践拍摄和后期处理等方式，将创意转化为具体的广告摄影作品。

3.完善阶段：在作品完成后，引导学生进行自我评估和

反思，发现问题并不断完善作品。同时，鼓励学生之间的交流和分享，共同提高。

4.展现阶段：通过作品展示、企业反馈等方式，让学生展示自己的成果并接受社会的检验。同时，引导学生关注社会热点和行业需求，将所学知识应用于实际工作中。

（五）教学实施

在课程思政的实践中，我们采用了多种教学策略和实施方法。

1.探究式阶段性推进教学：通过项目式学习、案例分析等方式，引导学生自主探究、合作学习。在每个阶段结束时，我们都会进行总结和评估，确保学生能够顺利过渡到下一阶段。

2.生本理念下的教学方法：以学生为中心，我们采用启发式教学、互动式教学等方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性。同时，我们注重培养学生的自主学习能力和团队协作能力。

3.信息化教学手段的应用：利用现代信息技术手段，如多媒体教学、在线学习平台等，我们为学生提供了丰富的教学资源和学习支持。通过线上线下的互动学习，提高了教学效果和学习效率。

（六）教学效果分析

为了评估课程思政在《广告摄影》教学中的效果，我们采用了问卷调查、作品展示、企业反馈等多种方式进行了定量和定性分析。结果显示，通过课程思政的融入，学生的创新思维 and 实践能力得到了显著提升，同时学生的职业素养 and 社会责任感也得到了加强。

1.问卷调查结果显示，大多数学生认为课程思政的融入对于他们的成长和发展具有积极的影响。他们表示在课程中不仅学到了专业知识还收获了更多的人生经验和感悟。

2.作品展示环节中，学生创作的广告摄影作品质量普遍较高且富有创意。他们能够将所学知识应用于实际创作中并展现出较高的职业素养和社会责任感。

3.企业反馈方面我们也收到了积极的反馈。他们表示学生在实习期间能够迅速适应岗位需求并展现出较强的实践能力和创新精神。同时他们也对学生的职业素养和社会责任感表示赞赏和肯定。

四、结论与展望

（一）总结

本文深入探讨了课程思政在高职《广告摄影》课程教学中的重要作用和积极意义。通过对教学设计、学情分析、教学内容重组、教学框架构建以及教学实施等多个方面的详细阐述，我们实现了专业知识与思政教育的有机融合。

在教学设计方面，我们明确了知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观三位一体的教学目标，并根据企业实际需

求和岗位职业能力要求，对课程内容进行了重组和优化。在学情分析方面，我们深入了解了学生的实际情况，并针对存在的问题制定了有针对性的教学策略。通过探究式阶段性推进教学和生本理念下的教学方法，激发学生的学习兴趣 and 主动性，提高了教学效果。在教学内容重组和教学框架构建方面，我们加强了创意思维与新媒体应用能力的培养，并融入了广告摄影行业的职业道德和社会责任等内容。这有助于学生更好地理解广告摄影的社会价值，并培养他们的职业素养和社会责任感。在教学实施方面，我们采用了多种教学策略 and 实施方法，如项目式学习、案例分析、小组讨论等。通过信息化教学手段的应用，我们为学生提供了丰富的教学资源 and 学习支持。

（二）展望

广告摄影行业面临新的机遇和挑战。因此，我们需要不断更新教学内容和教学方法，以适应行业发展的新需求。随着信息技术的不断进步，我们可以利用更多的现代信息技术手段来丰富教学资源和提高教学效果。还需要进一步加强与企业的合作和交流，了解企业的实际需求并为学生提供更多的实践机会。这将有助于我们更好地培养学生的实践能力和创新精神，并为他们未来的职业发展奠定坚实基础。在未来的研究中，我们可以进一步探讨如何更好地将思政教育融入专业课程教学中，并针对不同专业的学生制定更加具体和有效的教学策略。

参考文献：

- [1]陈想.(2022).高职院校在线开放课程的设计与应用研究——以《广告摄影》课程为例.湖北开放职业学院学报(05),167-168.
- [2]张建红.(2021).校企合作背景下的摄影摄像实践教学改革.江西电力职业技术学院学报(11),76-77+81.
- [3]刘宝民&金正连.(2021).关于职业院校推进课程思政建设的思考.中国职业技术教育(12),105-108.
- [4]郭慧&李峻峰.(2020).高职院校课程思政教学现状及改革建议.职教论坛(07),163-167.
- [5]惠朝阳.(2020).高职院校构建“大思政”课程育人模式的探索与实践.中国职业技术教育(05),57-60.
- [6]胡华.(2019).高职院校“课程思政”建设的价值意蕴与路径探索.当代职业教育(06),88-95.doi:10.16851/j.cnki.51-1728/g4.20191129.003.
- [7]王丽华.(2019).高职院校“思政课程”与“课程思政”协同育人模式构建的逻辑理路探究.中国职业技术教育(18),71-75.
- [8]程舒通.(2019).职业教育中的课程思政:诉求、价值和途径.中国职业技术教育(05),72-76.
- [9]何衡.(2017).高职院校从“思政课程”走向“课程思

政”的困境及突破.教育科学论坛(30),27-30.

[10]吕玉龙&屠君.(2017).基于艺术设计专业的高职课程思政实践途径探究——以浙江农业商贸职业学院艺术设计专业为例. 兰州教育学院学报 (10), 91-93.

作者简介：

龚一舟，1992.6，男，汉族，浙江义乌，博士研究生，

讲师，高职教育，影视编导

课题项目：

衢州职业技术学院校级教学建设项目，2021 年校级课程思政教学研究项目，KCSZYJ202106