

“互联网+”下大学生就业新渠道与新要求

王志熠

成都锦城学院

DOI:10.12238/er.v7i8.5291

摘要：“互联网+”时代下，大学生就业面临着前所未有的新渠道与新需求。随着互联网技术的飞速发展和深入融合，各行各业都在经历着深刻的变革，这为大学生提供了更加广阔的就业空间和更多的发展机遇。同时，也对大学生的综合素质和专业技能提出了更高的要求。本文旨在探讨“互联网+”背景下，大学生就业面临的新渠道和新需求，为大学生提供更加多元化和个性化的就业路径。

关键词：互联网+；就业；大学生

中图分类号：G64 文献标识码：A

New Channels and New Requirements for College Students' Employment under the "Internet+" Background

Zhiyi Wang

Chengdu Jincheng College

Abstract: Under the era of "Internet +", college students are facing unprecedented new channels and new demands for employment. With the rapid development and in-depth integration of Internet technology, all industries are experiencing profound changes, which provides college students with broader employment space and more opportunities for development. At the same time, it also puts forward higher requirements for the comprehensive quality and professional skills of college students. The purpose of this paper is to discuss the new channels and new needs of college students' employment under the background of "Internet+", and to provide more diversified and personalized employment paths for college students.

Keywords: "Internet+" background; Employment; College students

前言

在“互联网+”时代，信息技术、大数据、云计算等新技术不断涌现，为各行各业带来了前所未有的发展机遇。这些新技术不仅改变了传统行业的经营模式，也催生了众多新兴产业的诞生。随着互联网技术的飞速发展，企业的经营理念发生很大的变化，企业的营销方式也从传统的线下营销转变为线上营销。企业积极构建各种各样的营销平台和电子商务平台，不仅进一步拓展产品的营销渠道和营销范围，也推动产业迈向更加纵深的发展方向，更增强产业与产业之间的联系，推动产业实现顺利升级和转型^[1]。在这样的背景下，大学生就业市场也呈现出新的特点和趋势。一方面，互联网技术的普及和应用为大学生提供了更多的就业渠道。在线招聘、远程办公、共享经济等新模式层出不穷，使得大学生能够突破地域限制，更加便捷地获取就业信息、投递简历和参与面试。另一方面，互联网经济的发展也对大学生的综合素质和专业技能提出了更高的要求。企业需要具备创新思维、跨界融合能力的人才来推动企业的创新发展。

1 新渠道：互联网为大学生就业带来新机遇

1.1 在线招聘平台：打破地域空间限制

在线招聘平台是“互联网+”时代下大学生就业的重要渠道之一。线上招聘平台如智联招聘、前程无忧等日益成为大学生就业的主要途径。这些平台提供了大量的职位信息，通过大数据、人工智能等技术手段，为求职者和用人单位提供更加精准、高效的匹配服务。大学生可以通过在线招聘平台了解全国各地的招聘信息，投递简历并参与面试，大大提高了求职的便捷性和成功率。微博、微信、抖音等社交媒体平台不仅为人们提供了娱乐和社交功能，也逐渐成为企业发布招聘信息的重要渠道。通过与招聘网站的结合，企业可以更广泛地传播职位信息，吸引更多优秀的毕业生。

1.2 远程办公模式：实现工作与生活的平衡

随着远程办公技术的不断发展和完善，越来越多的企业开始采用这种新型工作模式。大学生可以利用互联网进行远程办公，实现工作与生活的平衡。一些专业，如设计、文案编辑、视频剪辑等，更适合远程办公，这不仅为他们提供了更加灵活的工作时间和地点选择，可以选择在本地找不到的

职位，或者选择在国际上更具竞争力的职位。可以降低大学生的就业成本。他们不需要在城市中心租住昂贵的办公室或公寓，可以选择在郊区或家乡工作，降低生活成本。

1.3 共享经济平台：提供更多灵活就业机会

共享经济是“互联网+”时代下的又一重要产物。通过共享经济平台，大学生可以将自己的闲置时间、技能等资源进行有效利用，从而获得一定的收入。与传统的就业方式相比，共享经济平台不需要大学生具备丰富的经验和专业技能，降低了就业门槛。大学生可以通过分享自己的技能、兴趣或资源在平台上获得收入。无论是通过代驾、兼职外卖员、出租自己的房间，还是通过自身的才艺在平台上担任导师等，共享经济平台都提供了更多适合大学生的就业机会。这些灵活就业机会不仅能够帮助大学生缓解经济压力，还能够锻炼沟通能力和实践能力。这种创业方式具有较低的启动成本和风险，使得大学生更加敢于尝试和创新，对就业观念产生了全新的影响。

2 新要求：互联网对大学生就业提出新要求

2.1 创新思维和跨界融合能力

在“互联网+”时代下，企业需要具备创新思维和跨界融合能力的人才来推动创新发展。因此，大学生需要具备较强的创新思维和跨界融合能力，能够迅速适应市场变化和技术更新，提出新的创意和解决方案。大数据是互联网技术发展的产物，随着互联网技术的进步，大数据也越来越普及，在大学生就业指导工作中一定要提升大数据的应用意识。一方面利用大数据了解目前大学生就业的宏观环境和具体情况，让大学生明白目前就业的竞争状况，因此积极有效的进行准备。另一方面，利用互联网技术的大数据分析功能，了解自己的性格特点，利用大数据为其匹配相应的工作，提升找到一份满意工作的概率，这样既能保证自己工作的稳定性，也能促进工作单位的进步与发展^[2]。

互联网行业的快速迭代和变化要求大学生具备快速学习和适应新环境、新技术和新业务模式的能力，需要不断地调整自己的思维方式，以适应不断变化的市场需求。互联网行业涉及的领域广泛，需要大学生具备跨学科的知识整合能力。需要将不同领域的知识和技术融合在一起，形成新的解决方案。大学生需要具备国际化视野和跨文化交流能力，能够理解和适应不同国家和地区的文化、市场和技术环境，了解全球最新的技术和市场趋势，并能够与不同国家和地区的人员进行有效的沟通和合作。

2.2 数字化技能和数据分析能力

随着大数据、云计算等技术的广泛应用，数字化技能和数据分析能力成为企业招聘的重要标准之一。大学生需要掌握一定的数字化技能和数据分析能力，能够运用相关工具进行数据处理和分析，为企业决策提供支持。在互联网时代，

许多工作都涉及到数据处理、软件开发、网站维护等，因此掌握基本的编程能力，如 Python、Java、JavaScript 等，对于大学生来说至关重要。熟练使用各种互联网工具和平台，如搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销（SMM）、内容管理系统（CMS）等，这些工具能够帮助大学生更高效地完成工作，提升工作效率。随着互联网技术的普及，网络安全问题日益突出，大学生需要具备网络安全意识，了解常见的网络攻击手段，并采取相应的防护措施，保护企业和个人的信息安全。

2.3 团队协作和沟通能力

在“互联网+”时代下，团队协作和沟通能力成为企业招聘的重要考量因素。毕业生在提升团队协作和沟通能力方面需要付出一定的努力和实践。通过积极参与团队活动、学会分工合作、清晰表达、倾听他人、反馈与确认、适应不同沟通风格以及情绪管理等方法的应用。大学生需要具备良好的团队协作精神和沟通能力，能够与团队成员有效合作、共同完成任务，并能够在工作中积极沟通、协调解决问题。随着产业的融合与创新，具备跨领域知识和技能的复合型人才成为企业争相招聘的对象。毕业生需要具备跨学科的学习能力和创新能力，以应对复杂多变的职场环境。除了专业技能外，企业还越来越注重毕业生的职业素养和软技能，如沟通能力、团队协作能力、创新能力等。这些技能对于毕业生在职场中的发展至关重要。毕业生要逐渐提高自己的团队协作和沟通能力，为未来的职场生涯打下坚实的基础。

3 应对策略与建议

3.1 高校加强职业教育与培训

高校应加强与企业的合作，了解市场需求，调整专业设置和课程内容，加强对学生数字化技能和跨领域能力的培养。同时，还应提供针对职业素养和软技能的培训课程，提升学生的综合素质。通过职业教育与培训，学生可以获得与职业岗位紧密相关的实际技能和知识，从而在求职过程中更具竞争力。职业教育与培训能够紧密结合社会需求，培养满足行业 and 市场需求的人才。这有助于学生更好地适应社会实际情况和就业市场的需求。高校可以加强职业教育与培训师队伍的建设，提高教师的专业素质和教学能力。在“互联网+”的大背景下，若想更好地对大学生进行指导，辅导员需要下功夫提高自身知识储备，学习互联网相关的专业知识，深入了解互联网经济的本质和特点，对各种新型经济模式作出精准分析，从而根据社会人才市场的需求和学生个人需要，选择合适的就业机会^[3]。通过引进具有丰富实践经验和行业背景的教师、鼓励教师参加相关培训和认证等方式，提升师资队伍的整体水平。

3.2 大学生提升个人竞争力

大学生应积极参加各类实践活动和实习项目，提升自己

的实践能力和工作经验。同时，还应注重自我提升和学习，不断更新自己的知识和技能。积极参与学校的科研项目，科研实践，提高自己的动手能力、解决问题的能力、创新思维和团队合作能力。参加各种项目竞赛，如创新创业大赛、科技竞赛等，锻炼团队合作能力、创新思维和项目管理能力，同时积累一定的项目经验。保持对新知识、新技术的学习热情，通过在线课程、研讨会、讲座等方式不断更新自己的知识体系。通过实习了解职场环境，积累实际工作经验，提升自己的职业竞争力。积极参与学校或社会上的各类项目，锻炼自己的团队协作能力和解决问题的能力。利用假期或课余时间参加社会实践活动，如志愿服务、社会调查等，增强社会责任感和公民意识。

3.3 大学生拓宽就业视野

毕业生应关注市场动态和就业趋势，了解不同行业和领域的发展前景和需求特点。在求职过程中，不要局限于传统行业和岗位，而是要敢于尝试新的就业渠道和模式。通过了解市场需求与行业趋势、积极参与实习与实践、参加行业交流与活动、拓宽知识面与技能、利用网络平台与资源以及保持积极心态与行动力等措施的实施，大学生可以更好地适应就业市场的变化和挑战，提升自己的就业竞争力。通过参与与自己专业相关的实习项目，大学生可以亲身体验职场环境，了解不同岗位的工作内容和要求。实习经历不仅可以增加工作经验，还可以帮助他们发现自己的兴趣和优势，为未来的职业选择提供参考。参与社会实践活动，如志愿服务、社会调查等，可以拓宽社会视野，增强社会责任感和公民意识。

这些经历在求职过程中往往能成为大学生的亮点。参加行业内的研讨会、讲座和论坛等活动，可以与行业专家、学者和从业者面对面交流，了解行业最新动态和前沿技术。这些活动还可以为大学生提供建立人脉关系的机会。参加职业展会和招聘会可以了解不同企业的招聘需求和用人标准，与招聘人员面对面沟通，获取更多就业信息。此外，还可以通过参加模拟面试等活动提升自己的面试技巧。

4 结论

“互联网+”时代下，大学生就业面临着新的渠道和新的需求。大学生需要积极适应市场需求，不断提升自己的综合素质和专业技能，以更好地适应市场变化和企业需求。同时，高校和社会各界也应加强对大学生的就业指导和服务工作，帮助他们更好地了解市场需求和就业形势，制定科学的职业规划和发​​展策略。

[参考文献]

[1]张旺.“互联网+”背景下高校大学生就业创业路径研究[J].公关世界,2024,(10):44-46.

[2]李雪.互联网技术在大学生就业指导工作中的应用[J].科技传播,2019,11(10):151-152.

[3]张家敏.“互联网+”背景下大学生就业创业指导工作问题探究[J].山西青年,2021,2,2.

作者简介:

王志熠(1997-),女,汉,河北邯郸,成都锦城学院辅导员,研究方向:情感劳动、非认知能力。