

乡村振兴下农业经理人职业人才队伍建设研究——以桂林市龙脊镇大寨村为例

唐佳琪

广西职业师范学院

DOI:10.12238/er.v7i8.5299

摘要：民族要复兴、乡村必振兴，乡村振兴关键在人，农业经理人作为专为农业产业服务的复合型人才，扮演着“家庭农场主”“农业经纪人”“农业CEO”的角色，是国家全面打造高素质农业人才群体的落实者。本文通过实地走访桂林市龙脊镇大寨村，结合农业经理人本土人才培养的必要性，分析了当前农业经理人在培养上存在的问题，提出了相应的对策建议，对促进农村社会良性发展具有重要的现实意义。

关键词：乡村振兴；农业经理人；人才建设

中图分类号：{G7} **文献标识码：**A

Research on the Construction of Professional Talent Team of Agricultural Managers under Rural Revitalization——Taking Dazhai Village of Longji Town, Guilin City as an Example

Jiaqi Tang

Guangxi Vocational Normal University

Abstract: “National rejuvenation, rural revitalization”. The key to rural revitalization is the people, as a composite talent dedicated to the agricultural industry, agricultural managers play the role of “family farmer”, “agricultural broker”, “agricultural CEO”, and are the implementer of the state to build a comprehensive group of high-quality agricultural talent group. This paper analyzes the current problems in the training of agricultural managers through field visits to Dazhai Village, Longji Town, Guilin City, and puts forward corresponding countermeasures, which is of great practical significance in promoting the benign development of rural society.

Keywords: Rural revitalization; Agricultural managers; Talent building

引言

乡村振兴是党中央在新时代的发展中作出的重要战略决策，对于我国农业发展和现代化新农村建设具有重要意义。自乡村振兴战略的提出以来，农业人才培养逐渐成为了学术界的热门话题。大量研究表明，农业人才队伍质量的提升对提高农产品市场竞争力、促进农业产业结构调整和升级等方面具有积极作用，同时，还能推动农村产业发展，为乡村振兴战略的实施提供强有力支撑。

1 农业经理人的内涵及相关文献综述

1.1 农业经理人内涵与培育对象

在人社部2019年4月发布的新职业名录中，对农业经理人的职业定义为：农业经理人即是农业产业中的“CEO”，是指活跃于农民专业合作社等农业经济合作组织或涉农组织，主要从事农业生产各环节等管理服务，是生产经营型新型职业农民的重要类型^[1]。农业农村部在2024年的农业发展指导文件中强调积极培育农业经理人是推动乡村产业

振兴的必要途径。目前各地正积极培训返乡农民工、大学生、村干部等成为农业经理人，并依据国家职业技能标准评定等级，颁发证书。同时，实施动态管理，为农业经理人在金融、营销、科技等多方面提供扶持，助力其成为乡村发展核心力量。

1.2 关于农业经理人的相关文献综述

国外职业教育，尤其是美国农业经理人培育，起步早且成效佳。其理论研究、培养模式、课程设计、教学法及校企合作均具借鉴意义。如：美国农业经理人转型为市场导向的现代农业经营者，得益于法治、经费、培训体系、服务指导及前瞻性判断等支持。近年来，我国职业教育与乡村振兴紧密关联，职业教育被视为乡村全面振兴的关键。农业经理人作为新兴职业，在乡村地区广泛分布且需求巨大，对乡村振兴至关重要。职业教育在培养乡村实用人才、助力精准扶贫与乡村振兴融合上作用显著。成都市在农业职业经理人培养上领先全国，通过“双培训”、“点+面”及院校培养等模

式，提供了实践范例。特别是成都农业科技职业学院试点的学徒制教育，为行业注入新活力。

然而，我国农业经理人培育体系仍面临诸多挑战，包括政策体系不健全、组织管理松散、宣传与跟踪服务不到位、外部环境不成熟、培训内容单一及从业者综合能力待提升等问题。这要求我们在借鉴国际先进经验的同时，需结合本土实际，不断优化政策环境，加强组织管理，深化教育改革，以构建更加完善、高效的农业经理人培育体系，为乡村振兴提供坚实的人才支撑。

2 广西桂林市龙脊镇大寨村农业经理人培养的重要性

2.1 村情简介

位于广西桂林市龙胜各族自治县东隅的龙脊镇大寨村，镶嵌于桂北巍峨的高山与半高山之间，自2003年起，大寨村的旅游潜力被正式挖掘并蓬勃兴起。目前该地约有275户家庭，1232名居民，其中瑶族居民占比高达98%。作为职业教育与乡村振兴深度融合实践的鲜活案例，大寨村蕴藏着无限的文旅资源待开发。依托得天独厚的农耕梯田景观、独具魅力的红瑶传统民居以及令人心旷神怡的自然风光，大寨村巧妙地将自然资源转化为旅游资本，创新性地实践了“集体入股+旅游开发”的集体经济发展新模式，激活了乡村文旅经济的一池春水。然而，值得注意的是，尽管前景广阔，大寨村的旅游潜力尚未完全释放，其步伐在过去一段时间里受到了疫情等客观因素的制约。

2.2 龙脊镇大寨村农业经理人培养的必要性分析

2.2.1 强化大寨村农产品品牌建设，驱动农业产业升级

大寨村，瑶族文化瑰宝之地，坐拥梯田稻米、龙脊辣椒酱、农家腊肉及高山茶叶等丰富农产品资源，却长期面临品牌建设缺失的困境。借由荣获联合国“最佳旅游乡村”殊荣的东风，大寨村知名度飙升。当前，亟需聚焦农产品质量提升、标准化生产及精准市场营销，铸就蕴含少数民族风情的农产品品牌，以增强农旅融合的市场竞争力。此过程亟需吸纳深谙本土农业、精通现代企业管理与运营的复合型人才，共谋区域公共品牌、企业品牌及单品品牌的繁荣发展之路。

2.2.2 加速大寨村电子商务发展进程，引领数字化商业转型

借助互联网平台，特别是短视频与直播的浪潮，农产品销售迈入了全新纪元，挣脱传统束缚，效益倍增。5G赋能下，这一趋势更加迅猛，不仅打破了城乡界限，还激发了乡村的数字活力与创造力。农业经理人，作为数字时代的桥梁，以其对科技工具的精通，巧妙融合大寨村本土民俗风情、地域文化与人文底蕴，拓宽农旅产品销售渠道，实现无缝交易与电子支付。

2.2.3 激发大寨村乡村振兴发展内生动力

农业经理人，作为农业领域的领航者，穿梭于田间地头，展现独特职业风采。大寨村，瑶族聚居之地，农户在农旅融合中需强化运营力，如规范行为、提升服务、增强团队与沟通能力，以驱动可持续增收。政府虽力推农民培训，但单纯技术学习已难应时变。农户虽熟知农产品，却鲜有专业营销之道，多凭经验决策。农业经理人培育，旨在通过精准培训，唤醒农民市场敏锐度，精进营销与品控技能，强化市场竞争韧性。广西十载耕耘，新型职业农民培育成果斐然，农业经理人培训更是其中精髓，为乡村振兴注入强劲内生动力。

3 广西桂林市龙脊镇大寨村农业经理人培养的关键影响因素

3.1 当地农业经理人培养的现状和挑战

广西桂林市龙脊镇大寨村，作为一处典型的少数民族聚集的农业村落，承载着丰富的农耕文化和自然生态资源。然而，在乡村振兴的大背景下，农业经理人作为推动农业现代化、产业化的关键力量，其培养与发展在这个村落却面临着多重挑战。

3.1.1 教育资源匮乏

大寨村在农业经理人培养方面的首要挑战是教育资源的相对匮乏。由于地处偏远，交通不便，难以吸引和留住高水平的培训师资和专业课程。这使得当地的农业经理人难以接触到最新的农业技术和管理知识，限制了他们的成长和进步。

3.1.2 政策支持力度不足

政策支持是推动农业经理人培养的重要动力。然而，在大寨村，农业经理人培养的政策支持力度有待加强。政策宣传和执行力度不足，导致相关政策难以有效落地，无法为农业经理人提供足够的支持和保障。这在一定程度上削弱了农业经理人从事农业生产和经营的积极性。

3.1.3 市场需求与供给不匹配

随着农业现代化的推进，市场对农业经理人的需求日益增长。然而，在大寨村，农业经理人的供给却难以满足市场需求。一方面，由于教育资源和政策支持的限制，当地难以培养出足够数量和质量的农业经理人；另一方面，由于缺乏合适的平台和机会，现有的农业经理人难以找到适合自身发展的空间。这种供需不匹配的状况，不仅制约了农业经理人的个人发展，也影响了当地农业产业的转型升级。

3.2 广西桂林市龙脊镇大寨村农业经理人培养的关键影响因素

在分析广西桂林市龙脊镇大寨村农业经理人培养的关键影响因素时，我们需要从多个角度进行考量，包括政策环境、教育资源、社会支持、个人意愿以及农业产业特点等方面。

3.2.1 政策环境

政府对农业经理人培养的重视程度和政策支持力度是影响培养效果的关键因素。如果政府能够出台相关政策，如提供资金扶持、税收优惠、职业认证等，将极大地激发村民参与农业经理人培养的积极性和政策执行力度和监管机制也是影响培养效果的重要因素。如果政策执行不力，监管不到位，那么即使出台了好的政策，也难以达到预期的效果。

3.2.2 教育资源

教育资源的丰富程度和质量直接影响到农业经理人培养的效果。包括培训师资、培训内容、培训方式等。如果教育资源匮乏，培训内容与实际需求脱节，培训方式单一，那么培养出的农业经理人将难以满足实际需求；教育资源的获取渠道和便捷性也是需要考虑的因素。如果村民能够方便地获取到优质的教育资源，那么他们的参与度和培养效果将会得到提升。

3.2.3 社会支持

社会对农业经理人培养的支持程度对培养效果有重要影响。包括家庭支持、社区支持、企业支持等。如果能够得到社会的广泛支持，那么农业经理人培养将会更加顺利；社会氛围和舆论导向也是需要考虑的因素。如果社会对农业经理人培养持积极态度，舆论导向正面，那么将有利于激发村民的参与热情。

3.2.4 个人意愿

村民的个人意愿和动力是农业经理人培养的关键因素。如果村民对农业经理人培养持积极态度，有强烈的学习意愿和动力，那么培养效果将会更好；村民的自身素质和学习能力也是需要考虑的因素。如果村民自身素质较高，学习能力强，那么他们将更容易掌握农业经理人所需的知识和技能。

3.2.5 农业产业特点

大寨村的农业产业特点对农业经理人培养有重要影响，包括主要农作物种类、种植方式、市场需求等。在培养过程中需要充分考虑这些因素，使培养出的农业经理人能够更好地适应本地农业产业的发展需求。农业产业的未来发展趋势也是需要考虑的因素。如果农业产业未来有较大的发展空间和潜力，那么培养出的农业经理人将有更多的发展机会和空间。

4 广西桂林市龙脊镇大寨村农业经理人培养建议与策略优化

在深入探究广西桂林市龙脊镇大寨村农业经理人培养的现状与挑战，并综合考量其关键影响因素后，提出以下一系列优化策略与建议。

4.1 教育资源整合与提升

为弥补大寨村教育资源不足的问题，应积极引入外部教育资源，如利用远程教育、网络课程等现代科技手段，将外部优质教育资源引入大寨村。同时，应加大大寨村农业专家和

经验丰富的农业从业者的培养力度，使其成为农业经理人培训的中坚力量，并邀请外部专家进行定期指导和授课。此外，还应定期更新培训内容，确保其与农业现代化和产业化发展趋势保持同步，涵盖最新的农业技术、管理知识及市场趋势。

4.2 政策扶持与强化执行

应切实落实农业经理人培养的专项政策，如资金扶持、税收优惠、职业认证等，并简化办理手续，加快补贴申请流程，确保政策真正惠及农业经理人。同时，应加强政策宣传，提高村民对农业经理人政策的知晓率和认同感。此外，设立专门的监管机构或委员会，对政策执行情况进行监督和评估，确保政策的有效性和可持续性。

4.3 市场需求与供给对接

为促进市场需求与供给的匹配，应建立农业经理人服务平台，为农业经理人提供信息发布、项目对接、技术咨询等全方位服务。同时，应鼓励农业经理人参与农业合作社、农业企业等组织的运营和管理，拓宽其发展空间和渠道。此外，还应通过政策引导和市场机制，促进农业经理人在不同地域和产业间的流动，实现人才资源的优化配置。

4.4 社会氛围营造与个人动力激发

为营造良好的社会氛围，应通过媒体宣传、文化活动等方式，提高社会对农业经理人培养的认识和支持度。同时，应鼓励当地家庭和村委会为农业经理人培养提供必要的帮助和支持，如提供学习场所、协助组织培训等。此外，还应通过成功案例分享、经验交流等方式，激发村民参与农业经理人培养的积极性和提供个性化培养方案，满足不同村民的学习需求。

4.5 结合产业特点精准培养

应深入了解本地农业产业的特点和需求，制定针对性的农业经理人培养方案。这包括对大寨村主要农作物种类、种植方式、市场需求等情况的深入调研和分析。同时，应密切关注农业产业的未来发展趋势和变化，及时调整培养方案和内容，确保培养出的农业经理人具有前瞻性和适应性。

5 结语

本文通过对大寨村农业经理人培养工作的深入研究，提出了切实可行的培养建议。这些建议涵盖了政策环境、教育资源、社会支持、个人意愿、农业产业特点等多个方面，旨在为大寨村建立起一支高素质、专业化的农业经理人队伍提供有力支持。我们相信，在当地政府、农业企业和本地农民的共同努力下，大寨村的农业经理人职业人才队伍将不断壮大，为农旅经济的发展和乡村振兴的进程注入新的活力。

[参考文献]

[1] 尤宇璇. 基于史密斯模型的广西农业经理人培育政策执行研究[D]. 南宁师范大学, 2021.

[2]石茜芸,田真平,赵阳,潘宇衡.数字乡村建设背景下农村电子商务人才培养困境及对策研究[J].商展经济,2024,(04):172-175.

[3]赵振君.乡村振兴背景下电子商务专业人才培养的案例教学研究[J].西昌学院学报,2024,(02):122-127.

[4]康宝玉,赵小龙.乡村振兴背景下农村实用人才培养模式构建与实践——以定西市为例[J].甘肃农业,2024,(02):20-24.

作者简介：

唐佳琪（1988——），女，汉族，桂林全州人，硕士，讲师，研究方向为企业管理、人力资源管理。

基金项目：

2023年度广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“融合农业经理理念的市场营销职业教育助力乡村振兴研究”（2023KY0928）