

新文科下新闻传播的创新与实践人才培养策略

伊丰

西藏民族大学

DOI:10.12238/er.v7i8.5327

摘要：本文在新文科教育理念的指导下，首先解析了新文科背景下新闻传播教育变革的内涵。随后，从跨学科融合挑战、理论与实践脱节、评价体系单一及学生自我驱动力不足等方面，探讨了当前培养过程中存在的主要问题。针对这些困境，提出了包括加强案例教学与项目驱动、扩展创新思维平台、强化批判性思维训练、提升媒体融合技能、注重实习实训与创业教育等在内的多维培养策略，旨在为新文科背景下新闻传播人才的全面发展提供有效路径，培养出更多适应新时代需求、具备创新思维与实践能力的新闻传播人才。

关键词：新文科；新闻传播；创新思维；实践能力

中图分类号：G64 **文献标识码：**A

Innovative and Practical Talent Cultivation Strategies for Journalism and Communication under the New Liberal Arts

Feng Yi

Xizang Minzu University

Abstract: Guided by the concept of new liberal arts education, this paper first analyzes the connotation of the reform of Journalism and Communication education under the background of new liberal arts. Subsequently, it discusses the main problems existing in the current training process from the aspects of interdisciplinary integration challenges, disconnection between theory and practice, single evaluation system, and insufficient self-motivation of students. In response to these dilemmas, this paper proposes multi-dimensional training strategies, including strengthening case-based teaching and project-driven learning, expanding innovative thinking platforms, intensifying critical thinking training, improving media convergence skills, and emphasizing internship training and entrepreneurship education. These strategies aim to provide an effective path for the comprehensive development of Journalism and Communication talents under the background of new liberal arts, and cultivate more talents who can adapt to the needs of the new era and possess innovative thinking and practical abilities.

Keywords: New liberal arts; Journalism and Communication; Innovative thinking; Practical abilities

引言

在新文科浪潮的涌动下，新闻传播教育正面临新的变革与挑战。随着信息技术的飞速发展，媒体格局深刻变迁，对新闻传播人才提出了更高要求。培养具备创新思维与实践能力的复合型人才，成为新时代新闻传播教育的迫切需求。基于此，本文旨在剖析新文科背景下新闻传播教育的变革趋势，探讨创新思维与实践能力培养的有效策略，以期新闻传播教育的未来发展提供些许参考。

一、新文科背景下的新闻传播教育变革的内涵

（一）教育理念更新

在新文科推动下，新闻传播教育理念正逐步从“知识传授”向“能力培养”转变，强调以学生为中心，注重培养学生的创新思维、批判性思维和实践能力^[1]。正如当前教育理论所倡导的“以学生为中心”的教学模式，新闻传播教育也

需将学生的全面发展放在首位，鼓励学生主动探索、勇于创新。同时，我国的教育政策也为新闻传播教育理念的更新提供了有力支持。例如“六卓越一拔尖”计划2.0中的“卓越新闻传播人才教育培养计划”，就明确提出了要推动新闻传播教育的变革，培养具有社会责任感、创新精神和实践能力的高素质新闻传播人才。这一政策导向与新文科背景下的教育理念不谋而合，共同推动着新闻传播教育向更高层次发展。

（二）课程体系重构

在新文科背景下，新闻传播教育的课程体系亟需进行重构，以适应新时代对新闻传播人才的需求。一是新闻传播学作为一门综合性学科，其发展与多个学科紧密相连。因此倡导在构建课程体系时打破学科壁垒，引入其他学科的知识和方法，形成多学科交叉融合的课程体系。二是新闻传播是一门实践性很强的学科，学生需要通过实践来加深对理论知识

的理解和掌握。因此，强调增加实践课程的比重，强化实践教学环节。三是更加注重尊重学生的个性差异，提供多样化的课程选择和发展路径，以激发学生的内在潜能和创造力，培养具有独特竞争力的新闻传播人才。

二、新闻传播人才的创新思维与实践能力培养的困境

（一）跨学科融合的挑战

随着大数据、人工智能、社交媒体等新兴技术的快速发展，新闻传播领域与信息技术、社会学、心理学、法学、经济学等多个学科的交叉融合日益加深。然而，当前许多新闻传播教育高校和学院在课程设置与教学实践中，仍过于专注于本专业内部知识的传授，忽视了跨学科知识的整合与运用。以中国传媒大学为例，尽管该校在新闻传播领域享有盛誉，但任由学生表示在跨学科融合方面存在学习的困境。比如该校率先开设了数据新闻与可视化等相关的课程，但在课程设计上，如何有效融合计算机科学、社会学等相关学科的知识，形成系统性的跨学科教学体系，仍是一个亟待解决的问题，不少学生为此产生困惑，表示难以在多学科环境下有效提升学习质量。此外，缺乏跨学科的教学团队与教学资源，也限制了跨学科融合的深度与广度。

（二）理论与实践的脱节

理论与实践相结合是高等教育的基本原则，但在新闻传播教育中，这一原则的执行却常常遭遇障碍。一方面，课堂理论教学有时会难以跟上行业发展的最新动态，导致教学内容滞后；另一方面，学生缺乏足够的实践机会，难以将所学知识应用于实际工作中，形成“学不致用”的尴尬局面。复旦大学新闻学院作为国内新闻传播教育的佼佼者，亦面临理论与实践脱节的挑战。尽管学院与多家主流媒体建立了合作关系，为学生提供了一定的实习机会，但实习岗位的数量与质量仍难以满足所有学生的需求。同时，由于新闻行业的特殊性，许多实习岗位难以让学生接触到核心业务，导致实习效果大打折扣。此外，课堂理论教学与实际工作需求之间的差距，也让学生的学习过程中感到迷茫与无助^[1]。

（三）评价体系单一

当前，新闻传播教育的评价体系多侧重于对学生理论知识的掌握情况进行考核，如闭卷考试、论文写作、新闻稿件写作等，而忽视了对学生创新思维、实践能力及综合素质的全面评价。这种单一的评价体系不仅难以准确反映学生的真实能力和潜力，也容易导致学生形成应试思维，忽视对知识的深入理解和灵活运用。以中国人民大学新闻学院为例，虽然该学院在学术研究方面取得了显著成就，但在评价体系上仍存在一定的局限性。这也代表了大部分高校的现状。目前，传统的闭卷考试和论文写作仍然是评价学生学业成绩的主要方式，这种评价体系下培养出的学生，相对更缺乏解决实

际问题的能力和创新思维，难以适应未来新闻传播行业的快速发展。

（四）学生自我驱动力不足

在自主学习成为主流趋势的今天，学生自我驱动力的缺失成为制约其创新思维和实践能力提升的重要因素。然而一些学生缺乏明确的学习目标，对专业知识的探索缺乏热情和动力，导致学习效果不佳。这种现象在新闻传播教育中也较为突出。以北京大学新闻与传播学院为例，尽管学院拥有优秀的师资力量和丰富的教学资源，但仍有部分学生表现出自我驱动力不足的问题，其由于对未来职业规划的迷茫、对专业知识的兴趣不足或是对学习压力的逃避等原因，而缺乏主动学习和探索的动力。这种状态下的学生难以充分发挥自己的潜力。

三、新文科背景下新闻传播人才的创新思维与实践能力的培养策略

（一）创新思维培养策略

1. 加强案例教学与项目驱动

案例教学是一种将真实世界中的新闻事件或传播案例引入课堂的教学方法，这就需要注重案例的时效性和多样性，比如多选取“新冠疫情期间的媒体报道策略”、“短视频平台的用户行为分析”等具有代表性和影响力的新闻事件作为教学案例，或者多邀请资深媒体人或行业专家走进课堂。例如，中国人民大学新闻学院在“新闻传播实务”课程中，就经常邀请新华社、人民日报等主流媒体的高级编辑和记者，为学生讲解新闻采编的实战经验和技巧，极大地丰富了学生的视野和知识储备。项目驱动教学则强调以学生为主体，通过完成具体项目来达成教学目标的教学方法。新闻传播教育应鼓励学生参与各类新闻传播项目，如校园媒体运营、社会调查、新闻策划等，让学生在实践中锻炼创新思维和团队协作能力。

2. 扩展创新思维生成与转化平台

为了激发学生的创新思维，新闻传播院校需要积极搭建创新实验室和孵化平台，并配备先进的设备和技术，如大数据分析、人工智能等，让学生在实践中学习和掌握新技术，促进创新思维的生成和转化。以中国传媒大学为例，该校建立了多个新闻传播创新实验室，如“智能媒体实验室”、“数据新闻实验室”等，为学生提供丰富的实践机会和资源支持。举办创新竞赛和展览是促进学生创新思维生成的有效途径。学生可以通过参与竞赛和展览，展示自己的创新成果，与同行交流切磋，激发更多的创新灵感。新闻传播院校可以定期举办新闻作品大赛、创新项目展示会等活动，为学生提供展示自我、交流学习的平台。

3. 强化批判性思维训练与全面评价

批判性思维是指对信息进行理性分析、评价和判断的能

力，是新闻人在面对复杂多变的信息环境时，保持独立思考 and 判断力的关键。为此，新闻传播教育可以通过完善相关课程、组织专题讨论、进行案例分析等方式强化学生的批判性思维训练。例如，在“新闻伦理与法规”课程中，可以基于引入国内外典型的新闻伦理案例，引导学生分析案例中的伦理问题，培养学生的道德判断力。另一方面，新闻传播院校要健全涵盖课程成绩、项目成果、社会实践、创新能力等多个方面的评价体系，确保评价的全面性和客观性。在具体实施中，可以采用多元化评价方式，如教师评价、同伴评价、自我评价等相结合，形成全面、客观的评价结果。同时，还要注重评价的反馈作用，及时将评价结果反馈给学生和教师，帮助其发现问题、改进不足、提升能力^[1]。

（二）实践能力培养策略

1. 提升媒体融合技能

新文科背景下，新闻传播教育必须紧跟时代步伐，注重提升学生的媒体融合技能。这要求学生在掌握传统新闻采编技能的基础上，还需具备跨媒体平台的内容创作、传播与运营能力。为此，学校需要更加重视课程体系重构，比如华东师范大学传播学院以马克思主义新闻观为引领，构建了包含新闻采写、编辑、评论、摄影、摄像及新媒体技术等在内的综合课程体系。一些学院还开设了“融媒体新闻制作”课程，通过模拟真实新闻场景，学生在实践中掌握多平台内容制作与发布技能。此外，要重视技术赋能教学，该学院与以色列“螳螂慧视”公司共建“沉浸式全息影像创新实验室”。这些高科技教学设施为学生提供了接触前沿技术的机会，增强了他们的数据分析和可视化表达能力。以该学院为代表的一些院校还推行“社科大类+数据信息科学+外语”的多学科交叉培养体系，鼓励学生选修相关学科课程。这些措施为其他院校提供了良好的参考。

2. 注重实习实训与实践合作

学生可以通过与企业、媒体机构的深度合作，在真实的工作环境中锻炼技能，积累经验。为此，相关院校需要加强建立实习基地，比如华东师大传播学院与上海市委宣传部、上海文广传媒集团及多家区级融媒体中心建立了合作关系，为学生提供实习岗位。学院还与徐汇区融媒体中心联合开展“上海文化历史街区”报道实践活动，让学生感受媒体工作的真实面貌。此外，还可以邀请国内外知名记者入驻校园，定期开展讲座和工作坊，指导学生开展新闻采访与写作。这种“师傅带徒弟”的教学模式，有助于学生近距离接触行业精英，学习经验。院校还要鼓励学生参与社会实践项目，如“红色新闻事业寻根之旅”、“两岸春天”报导文艺营等，进而促使学生深入基层，了解国情民情，培养其社会责任感

和团队协作精神。

3. 优化提升创业教育质量

在新文科背景下，新闻传播教育还应注重培养学生的创业意识，以适应媒体行业的多元化发展需求。学院可以开设创业基础课程，如“创业管理”、“新媒体营销”等，并组织学生参加各类创业竞赛，如“互联网+”大学生创新创业大赛。借助这些课程与竞赛为学生提供展示自我、锻炼能力的平台。还可以聘请具有丰富创业经验的业界导师，为学生提供一对一的指导和帮助。导师们不仅要传授创业知识，还分享自己的创业经历，激发学生的创业热情。在产学研合作视角下，院校还要积极与企业、科研机构开展产学研合作，共同研发创新项目。例如华东师范大学新闻传播学院与章明导演合作制作院线电影《热汤》，将学术研究与实践创作紧密结合，培养了学生的创新能力和实践能力。这种教学方式给很多学生带来了创新启示。

四、结论

在新文科背景下，新闻传播教育需要培养出兼具创新思维又具强大实践能力的复合型人才。该专业教育依托教育理念的更新与课程体系的重构，更加注重跨学科融合与实战应用。而面对跨学科融合挑战、理论与实践脱节、评价体系单一及学生自我驱动力不足等困境，本文提出了针对性的培养策略，以促进教学的不断创新，构建全方位、多层次的培养体系，应对未来媒体行业的复杂挑战，培养出引领时代潮流的新闻传播人才。

【参考文献】

- [1]李文健,韩诚,郑天.新文科建设与马克思主义新闻观教学改革[J].青年记者,2023,(06):107-109.
- [2]张帆,沈芷菡.新文科背景下新闻传播专业建设与改革路径[J].新闻前哨,2023,(18):76-78.
- [3]刘金圆.新文科建设背景下传媒人才创新能力培养探究——以地方高校网络与新媒体专业为例[J].传媒论坛,2021,4(03):14-15.

作者简介:

伊丰(1983-),女,汉族,陕西宝鸡,西藏民族大学新闻与传播学院讲师,中国传媒大学博士生,研究方向为西藏视听传播与西藏民族文化。

基金项目:

2021年西藏自治区高等教育教学改革研究项目“新文科背景下西藏新闻传播人才培养创新研究”(项目编号:JG2021-46)。西藏高校人文社科项目“西藏主题主线新闻报道研究”(项目编号:SK2019-19)。