

创意集市对大学生创新创业能力培养的研究

刘晨¹ 吴青² 王雅萍³

1.无锡工艺职业技术学院 时尚艺术与设计学院

2.无锡工艺职业技术学院 马克思主义学院

3.无锡工艺职业技术学院 环境艺术与设计学院

DOI:10.12238/er.v7i8.5356

摘要：创意集市是将艺术创意融入实践，融入市场，注入新时代劳动精神的体现，是培养“德智体美劳”全面发展的新时代大学生的重要平台，同时也是提高就业创业能力重要途径之一。本文通过对劳动教育在创意集市中的呈现作出简要论述，以无锡工艺职业技术学院艺术设计专业为例，对创新创业教育融入创意集市的可行性进行分析，并对创意集市的拓展渠道以及可持续性发展展开阐述，探究提高大学生实践能力以及“双创”能力的有效途径。

关键词：劳动教育；创意集市；创新创业

中图分类号：{G7} **文献标识码：**A

Research on the Cultivation of College Students' Innovative and Entrepreneurial Ability by Creative Market from the Perspective of Labor Education

Chen Liu¹, Qing Wu², Yaping Wang³

1. Wuxi Vocational Institute of Arts & Technology, School of Fashion Art and Design

2. Wuxi Vocational Institute of Arts & Technology, School of Marxism

3. Wuxi Vocational Institute of Arts & Technology, School of Environmental Art and Design

Abstract: Creative market is the embodiment of integrating artistic creativity into practice, into the market and into the spirit of labor in the new era. It is an important platform for cultivating college students in the new era with all-round development of morality, intelligence, physique and beauty, and it is also one of the important ways to improve their employment and entrepreneurial ability. Taking the art design major of Wuxi Vocational Institute of Arts & Technology as an example, this paper briefly discusses the presentation of labor education in the creative market, analyzes the feasibility of integrating innovation and entrepreneurship education into the creative market, expounds the expansion channels and sustainable development of the creative market, and explores effective ways to improve college students' practical ability and innovative and entrepreneurial ability.

Keywords: Labor education; Creative market; Innovation and entrepreneurial ability

引言

创意集市平台的搭建，不仅为劳动教育注入创新创业精神，更为单一的课堂教学模式注入新的实践形式以及新的活力，为培养德智体美劳全面发展的新时代大学生提供实践指导，同时，大学生能够在形式多样，活动丰富的平台中提高专业技能，提升专业兴趣度，从而激活创新创意点，使得创意项目落地。创意集市将专业和就业相融合，为以后的就业创业提供市场前瞻力，让学生了解市场需求以及岗位需求，增强其社会适应能力。

1 创意集市的形成与发展

创意集市这一概念最早起源于英国，其英文名称为“i-Mart”，包含了双重含义，既有代表“Idea-Mart”，即点子市场的意思，也有代表“i-Mart”，即我是艺术的意思^[1]。

创意集市的本质是将创意进行孵化，以最为基层的集市形势作为创意的呈现舞台，以市场为主导和反馈，为建立自己的时尚品牌奠定实践基础。随着时代的发展，我国创意集市的发展进入快速发展期，深受青年艺术家的欢迎，成为创意品牌孵化的重要平台，同时，各类高校以此为契机，将创意集市融入到创新创业能力培养系统中，举办了成规模成体系的集市活动，不仅丰富了大学生们的校园生活，也对孵化大学生创新创业团队起到了指引作用。

2 劳动精神在创意集市中的体现

劳动教育作为“五育并举”教育目标的途径之一，是培养全面发展的新时代大学生重要标准之一，新时代的高校教育教学需要注入劳动实践教育，着重强调劳动实践的重要性，让大学生们在劳动实践中实现个人目标。创意集市平台的搭

建成为了劳动教育课堂重要展示平台，创意集市以创新创业意识为核心，以中国传统优秀文化为精神内涵，以执着专注、精益求精为持续内动力，充分体现了劳动教育的教育目标与核心要义，成为大学生实现劳动实践，丰富大学生劳动生活，体验创新性实践的重要平台。

2.1 以创新创业意识为核心

党的十八大以来，习近平总书记提出我们的教育要培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，将“四育并举”教育提升为“五育并举”的教育^[2]。劳动教育以劳动精神、劳模精神、工匠精神为核心精神，对新时代大学生的培养提出了新的要求。创意集市作为提高就业创业能力的重要途径之一，将创新创意意识实体化、实践化。通过创意集市的实践应用，培养和提高大学生的创新创业能力，劳动意识以及劳动精神，从而激发大学生的劳动激情。

2.2 以中国优秀传统文化为精神内涵

劳模精神、劳动精神、工匠精神作为中华优秀传统文化所孕育出来的时代结晶，是以中华优秀传统文化为精神内涵，其中“执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越”的工匠精神是对手工艺人的匠人精神最直接的体现。随着大学生对中华传统文化的认同感的逐步加深，传统手工艺品逐步走进人们的视线中，也越来越受大学生们的认同和喜爱，也更加愿意为其买单，因此手工艺品在创意集市当中的占比越来越高。

以中国传统首饰——点翠为例，点翠作为中国传统首饰发展长河中一颗最为璀璨的明珠，古代以皇室使用为主，因此工艺特点以高贵典雅著称。点翠工艺制作精细，制作周期繁长，一件作品的完成需要耗费大量的物力与人力，随着时代的发展，其制作工艺受到材质和市场的影响，点翠饰品渐渐退出市场，而近年来国学的发扬与复兴，使得以点翠为代表的传统非遗手工艺品受到大范围的关注，点翠工艺的传承与复兴也受到很多青年人的欢迎和重视，创意市集中以此类为代表的传统手工艺品仍然传承着核心的制作工艺，继承弘扬了执着专注、精益求精、一丝不苟的工匠精神。同时，在传统工艺中融入时代特点，推陈出新，化繁为简，创造出符合当代审美特征、审美需求的作品，这也体现了追求卓越的工匠精神。

3 在创新创业教育中导入创意集市的可行性与优势——以无锡工艺职业技术学院艺术设计专业为例

无锡工艺职业技术学院艺术设计专业，依托无锡独特的文化资源，结合专业特点，将创意集市作为展演平台，使得课程教学目标与市场需求相结合，不断提高学生的自主学习能力、创新创业意识以及就业能力。形成以“乐淘集市”为重要平台的实践教学活

动，自主学习能力和动手能力的培养，对创新意识、创业就业能力的提高。

3.1 以创业实践为主导，提高自主学习能力、动手能力

艺术设计专业教育教学的目标是培养学生的动手能力，实践能力，其教学是以实践为核心，尤其在高职院校艺术专业的教学中，这一教学目标更加突出。

以无锡工艺职业技术学院艺术设计专业为例，课程方向有服装设计、首饰设计、陶瓷艺术设计等，作为课程重要的成果，首饰品、服装、紫砂壶、文创产品等都成为了创意集市中最为常见的产品。这些产品的出现，都与艺术设计专业强调的实践性、创新性相一致。以首饰设计教学为例，围绕材料、工艺、点、线、面、立体构成等内容，培养学生对于首饰的基本审美，激发创新意识。教学课堂与创意集市的对接，学生不仅是作品的设计者、制作者，更是销售者，形成了理论—实践—理论的闭环，在整个环节中，市场反馈成为了重要的衡量因素，通过在市场实践中的横向和纵向比较，更加加深了对于产品的立体认识，从而激发学生的兴趣，进一步提高学生的自主学习能力，市场适应能力，产品调整能力得到锻炼和提高，为后续孵化“双创”项目提供一定的启发性与指导性。

3.2 以创意思维为主线，培养创新创业意识

创意思维的训练作为创新实践的主线，是培养创新创业意识的核心环节。如何在传统项目、传统产品、产品工艺中找到新的创新点，形成独具特色的品牌特色成为了创意集市最为重要也是最为核心的考虑因素。

以传统工艺的创新为例，近年来，随着青年对民族文化的认同感越来越深，文化自信快速增强，中国优秀传统文化在各类行业的注入方式越来越丰富，国学新中式、国潮、非遗文创等便是在此形势下孕育出的优秀产品，其独特的文化内涵以及浓厚的风格特征也成为快速抢占市场的重要因素之一。年轻人

在此氛围的推动下，以传统手工艺技艺传承为基础，以美学为指导，对传统手工艺品进行再创造，再创新，形成了符合当下时代审美的，受现代市场所欢迎的创新项目，使得传统文化创新性的可持续性发展丰富。特别以创新性为核心特点的艺术设计专业，实践教学更加注重技术性和应用性，更是将技术型人才培养放在第一位。以无锡工艺职业技术学院艺术设计专业为例，课程教学以及项目孵化坚持在突出当地特色资源的基础上，推陈出新，从技术材料、制作工艺上寻求创新点，作为特色专业陶瓷艺术设计专业，以传承陶瓷工艺为基础，创意思维的培养为教学主线，完成创意性陶艺作品，最终教学成果转换成了具有创新性的实体成品，市场集市也成为这类实体作品接受市场初步检验的重要平台。学生们以市场需求、市场审美为风向标，在市场运作模拟实践中，不断提高动手能力，融入非遗学、

美学、人文、地域发展历史,整体而又立体的思考,激发自己的创新思维,从而获得市场的肯定。这种被市场肯定的成就感、价值感以及责任感促使学生们对于自己的作品不断注入新的创意点、创新点,从而形成良好正向的循环。

3.3 以市集实训为助力,提升就业能力

创意集市作为创新创业的前沿性平台,是大学生们创业的重要途径。通过组建团队,提供设计创意,制作产品,到售卖,学生们以低成本的投入,以摆摊的形式推广售卖自己的作品,实现经济的转化,让学生们初步体验到自己创业的整个过程以及创业当中可能会遇到的问题,从而对以后创新创业或者进入职场有一个心理预设,积累创业就业的经验,提高自己的创业就业能力。

创意集市的参与者大多是团队形式,以无锡工艺职业技术学院乐淘集市为例,创意团队大多以手工艺制品为主要售卖品,例如簪花、绒花、陶艺制品、点翠饰品等,这些产品虽然投入成本不高,但是主打的产品,契合市场审美的产品却能做到薄利多销,而例如陶艺制品和点翠绒花的饰品这类带有深厚特色的作品,在经过现代化的创造创新以后,更加符合现代审美需求,因此深受学生和老师的喜爱。在集市开始前,集市团队成员便能够通过网络多平台进行前期地宣传,在这个过程中,学生们能够学到课堂教学以外的实践经验,了解市场痛点和作品创新点,从而受到更广阔市场的认可,使得大学生的创业就业能力得到提升。

4 “创意集市+”创新创业教育新模式的拓展与延伸

创意集市的实践性和创新性使得其成为深受大学生们喜爱的校园实践形式,而越来越多的高校在开展创新创业的教育中将创意集市作为重要的教学平台,使得创新创业教育模式有一个新的尝试与拓展延伸,不仅提高了学生的创新能力、实践能力、就业能力,同时也丰富了大学生们的校园生活。

4.1 “创意集市+”与劳动教育、创新创业实践课程的融合

创意集市的平台的开展,不仅是专业课堂理论知识的实战性呈现,劳动教育更是贯穿全程。创意集市和劳动教育、创新创业实践课程的结合不仅使得课程教学过程更加灵活,更具实践性,更加体现了劳动教育和创新创业教育的可持续性与延展性。创新创业教育的核心——创新,也为创意集市的开展提供了源源不断的内生动力。

4.2 “创意集市+”与企业的校企联动

创意集市的平台上接实践课程,下承校企联动,成为承上启下的重要环节。创意集市的出现使得创业教育更加普及,让更多学生能参与进来,就业意识不断加强,在市场的作用

下,形成良好的团队合作,为可持续发展,建立工作坊奠定基础。校企联动近年来成为拓宽就业形式的重要途径之一,企业进校园,访企拓岗形式使得同学们更近距离、更加深入、更加直观的了解到企业的发展背景、岗位需求以及发展前景。创意集市作为创意点的孵化床,不仅体现了学生们的创新能力,更加让企业看到了学生的潜在的发展力,成为直观了解学生就业创业能力的重要平台,也为学生们的就业方向以及以后的发展前景提供更加现实和直观的参考依据。

以无锡工艺职业技术学院“乐淘集市”中点翠工坊为例,作为艺术设计专业首饰设计方向的学生,工坊的负责人以课程学习为基础,以非遗传承作为助力,创立了点翠工坊,产品以传承和创新两个方向呈现,既做到了手工艺人的传承,也不断创新,发掘新时代审美需求的样式,而作为校企合作的企业也能与此相结合,帮助还在初始阶段的创业团队“诊脉”,提供相关指导,甚至提供创业资金的支持,使得项目能在创意市集甚至以后的市场上得到更长远的发展和更广阔的推广。

[参考文献]

- [1]姜芳.试论创意市集的现状与发展[J].艺术设计,2008(5):46-47.
- [2]习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(01).
- [3]王佳妮,台新民.创意市集对高职学生创新创业能力培养的研究——以浙江工贸职业技术学院为例[J].浙江工贸职业技术学院学报,2017,17(04):21-24
- [4]杨丛锋.基于创意市集产业链的高校创业平台的搭建[J].浙江工贸职业技术学院学报,2014,14(3):63-66.
- [5]陈晨.大学生创业能力的内涵及其影响因素[J].理论观察,2011(5):145-146.
- [6]马楠,张婧.“创意集市”在艺术设计实践教学中的探索——以云南艺术学院为例[J].湖南包装,2020,35(03):143-146.
- [7]雷俊霞.创意市集实践教学模式下高职艺术设计类专业创新创业能力培养的研究与实践[J].包装世界,2016,(02):43-45.

作者简介:

刘晨(1995.07-),女,汉族,江苏扬州人,无锡工艺职业技术学院,专职辅导员、思政助教,思政教育,443232815@qq.com

吴青(1994.10-),女,汉族,河南信阳人,无锡工艺职业技术学院,思政课专任教师,思政助教,思想政治教育,1992742933@qq.com

基金来源:

2023年无锡工艺职业技术学院党建与思想政治教育研究课题“劳动教育视域下创意集市对大学生就业创业能力培养的研究”(Djsz202304)