

《媒体策划与创意》课程思政的创新与实践

秦媛

重庆文理学院 文化传播与设计学院

DOI:10.12238/er.v7i9.5378

摘要：思政教育是时代发展的需求，作为社会传感器的新闻传播教育更应敏锐把握高等教育发展的大势所趋。本文以《媒体策划与创意》课程为分析对象，从课程思政教育的作用、课程思政建设的研究方法、课程思政建设的思路与举措等三个层面进行深入分析，以全面落实立德树人根本任务。

关键词：媒体策划与创意；课程思政；育人理念

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

Innovation and Practice of Ideological and Political Education in the Course *Media Planning and Creativity*

Yuan Qin

College of Cultural Communication and Design, Chongqing University of Arts and Sciences

Abstract: Ideological and political education is the need of the development of the times. As a social sensor, news communication education should be more sensitive to grasp the trend of higher education development. In this paper, *Media Planning and Creativity* curriculum as the object of analysis, this paper makes a deep analysis of the role, research method and implementation thoughts and measures of ideological and political theories teaching in all courses, so as to carry out the fundamental task of establishing morality and cultivating talents in an all-round way.

Keywords: *Media Planning and Creativity*; Ideological and political theories teaching in all courses; Educational philosophy

引言

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调，要“坚持把立德树人作为中心环节，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，实现全程育人、全方位育人”。传媒类专业与课程思政有着天然连接，从课堂案例讲解到传媒行业格局，从意识形态阵地建设到学生未来就业的发展方向，都与国家战略、世界格局密不可分。如何将专业教学与课程思政更加有机地进行结合，将立德树人贯彻到高校课堂教学全过程、全方位、全员之中，是当前《媒体策划与创意》课程思政改革的重要方向。

一、《媒体策划与创意》课程思政教育的作用

（一）指导《媒体策划与创意》课程教学改革

新闻传播行业和新闻传播教育是社会的晴雨表和传感器，如何办好新闻传播教育，特别是如何办好信息化时代下的新闻传播教育一直是国家特别关注的问题。本研究探讨《媒体策划与创意》课程的思政教育改革方略，以期探索一条在信息化时代智能化时代培养全媒化复合型卓越新闻人才的新闻传播教育路径。

（二）提供传媒教育思政建设的研究方法和实践举措

从以往的研究可以发现，新闻传播类课程课程在思政教育改革方面的成果较少，研究成果相对匮乏。本课程将《媒体策划与创意课程》作为探索分析对象，从思政教育的理论认知、路径探索、未来方向等方面，为高校新闻传播类课程的思政教育改革的研究方法和实践举措提供可行性方案。

二、《媒体策划与创意》课程思政建设的研究方法

本课题贯彻十九大精神，重点研究《媒体策划与创意》课程的教学改革和思政教学。其为传媒教育思政建设的研究方法包括以下几个方面。

（一）梳理思政教育理论框架

本课题以课程《媒体策划与创意》为切入点，梳理高校思政教育及教学改革的支撑理论及发展深化规律，探索一套完整且科学的高校思政教育改革理论体系，对我国新闻传播学教育未来改革与展提供理论基础和理论阐释。

（二）创新思政教育科学路径

教育信息化 2.0 时代背景下，驱动高等教育改革的创新引擎需结合“互联网+”、大数据、新一代人工智能等重要科学技术，传统技术环境下的教学改革已无法适应新时代的发

展。本课程从这一角度，提出《媒体策划与创意》课程思政

教育的科学路径，该路径如图1所示。

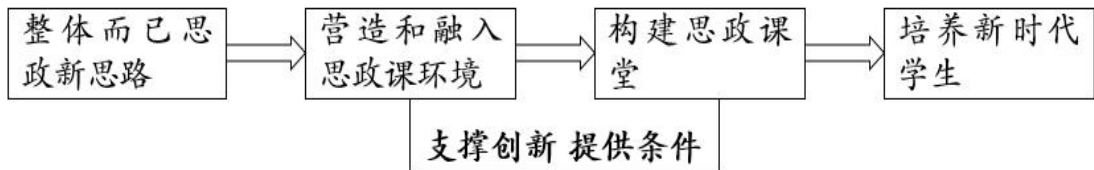


图1 《媒体策划与创意》课程思政教育改革路径

教育教学改革不成功的原因主要是教学思路、方法及对教育目标的认识方面存在问题。因此，首先要找到教育的问题，并探索出破解问题的新思路；常规教学无法实现教学改革时就需要与信息技术深度结合，为教学改革建设信息环境；信息环境是构建智慧课堂，实现思政教育的保障和条件；在此基础上，合理运用教学和评价方法培养出智慧的学生。

（三）培养复合型新闻传媒人才

《媒体策划与创意》课程的思政教育改革和深入探索，有利于提高本课程及本专业的教学水平和质量，遵循国家“六卓越一拔尖教育培养计划2.0”和“卓越新闻人才教育培养计划”，培养出适应时代和行业的充分自信、冷静自省的新闻传媒“创意人”，为新闻传播行业输出大批优秀人才。

（四）实现传媒教育与思政课程的深度融合

通过本课程的改革，探索思想政治教育融入专业的教学路径和方法。立足于课程思政的全育人理念和新闻传播专

业的特殊学科属性，提出可供参考的实践路径，并探索出“思政+专业模式”以及“专业+思政模式”两种融入路径，以此不断推进新闻传播专业课程思政的全面建设和长效运行。

（五）《媒体策划与创意》课程思政建设思路

《媒体策划与创意》作为广播电视专业的核心课程，全面而系统的讲解各大媒体在理论、实践、规律、技巧及其未来发展方向。本课题的总体框架由“理论认知—路径探索—思政融入—改革体系”四部分构成。课题研究体现从理论到实践的推进过程。从传媒时代背景、思政课程建设背景、行业需求情况、人才培养现状四个角度出发，研究信息化时代媒体策划与创意的改革系统理论，提出《媒体策划与创意》课程的思政教学改革方略。最后在上述理论分析及实践的基础上，结合国外知教学改革经验及国内新闻传播学教育特征，提出一套适合新闻传播学教育改革的方案。如图2所示。

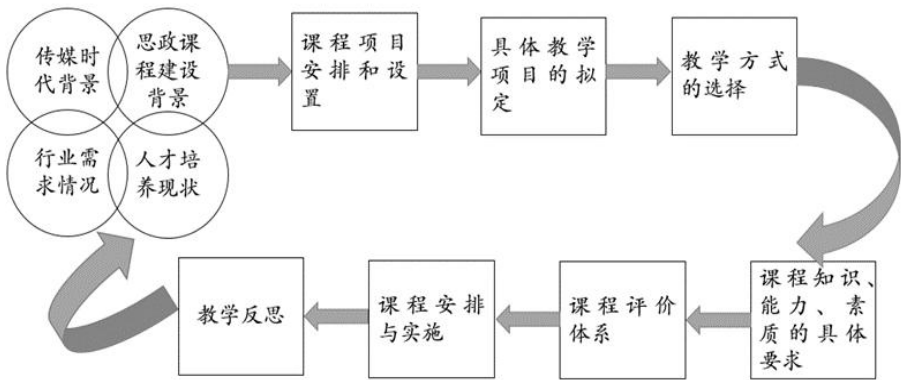


图2 《媒体策划与创意》课程思政建设思路

（六）《媒体策划与创意》课程思政建设举措

价值塑造、知识传授和能力培养三为一体的人才培养模式是《媒体策划与创意》课程思政改革的总体思路。本课程以教师队伍“主力军”、课程建设为“主战场”、课堂教学产“主渠道”，积极推进课程思政建设，深化课程思政教学改革，将各个微项目的思政元素有效转化为育人优势，发挥育人作用，切实提升课程思政育人实效。

1. 课程内容的建设及育人元素的融入

本课程的教材是新闻传播专业“十三五”规划教材《媒体创意与策划》，本书共12章34节，经过分解、提炼、整合，最终将其划分为九大微项目内容。同时将50名学生分为九大团队，每个团队主攻一个方向。每个微项目紧密结合核心知识点设计真实情境，利用4个学时完成任务，每个学时攻破一个重难点问题，并产出相应成果。如图3所示。

课程微项目	课程内容	思政元素
创意理论	创意的原理；创意的的基本方法	敢于创新，勇于跳出条条框框限制，把创新精神贯穿教学始终。
策划理论	策划的原理；现代策划的理论依据；策划的原则与基本方法	市场洞察能力、信息素养、系统性思维、团队协作意识。
媒体的创意与策划	媒介与媒体；从新媒体到自媒体；媒体的创意与策划	媒介素养、国家政治认同、网络道德人格。
图书的创意与策划	图书选题的创意与策划；图书宣传的创意与策划；图书营销的创意与策划	红色文化、理想信念，对国家大政方针的认同感。
报纸的创意与策划	报纸的创意与策划；报纸新闻的创意与策划	抓事物本质，秉持新闻真实性原则，时刻守好专业职责，确保信息传播的准确，职业道德意识。
杂志的创意与策划	杂志整体的创意与策划；杂志内容的创意与策划	以信息选择的价值标准作为载体，拥有“讲政治、重理性”的思维。
广播的创意与策划	新闻类广播节目的创意与策划；服务类广播节目的创意策划；综艺类类广播节目的创意与策划	职业责任感，对传统文化的热爱，弘扬具有中国特色和故事的优秀文化。
电视的创意与策划	电视节目的创意与策划；电视栏目的创意与策划；电视频道的创意与策划	深植爱国主义情怀，树立理想信念信念，担负民族复兴重任。
网站的创意与策划	网站的定位；网站内容的创意与策划；网站运营的创意与策划	创新意识，团队协作，个人理想信念与国家理想信念的统一。
手机 APP 的创意与策划	手机媒体概述；手机媒体服务的创意与策划；手机媒体运营的创意与策划	个人价值观及忧患意识，拥有社会责任感和使命感。
自媒体的创意与策划	自媒体概述；自媒体的创意与策划	批判性思维，人文精神，求真务实。

图 3 《媒体策划与创意》课程内容的建设举措

3.教学方式及课程考核方式

在教学内容完成的过程中，微项目教学法贯穿始终，在课前完成在线课程的学习并辅导主攻团队完成策划作品。在课中，结合讲解法和案例教学法，解决重难点；利用仿真教学进行角色分配，包括：策划总监、市场专员等等，各角色分工协作共同完成任务。同时，课堂时间平分给教师和学生，

以团队讨论和教师答疑为结果。在成果展示环节，以自评+互评+师评的方式完成对成果的评判。在课后，利用在线平台及微信学习群，上传资料探讨问题。

考核方式方面，包括两个方面：一是 OBE 理念的过程和最终成果评价体系；二是思政元素的运用与体现评价体系。团队的过程评价和个人的期末考核，每个成果都有相应

的量化评分标准，用以评价成果优劣。每位同学在期末上交8个媒体策划书，优秀作品将参评媒体策划大赛。

三、结语

新媒体时代对编辑从业人员提出了新的要求，以往单一的人才培养方案已不能应对市场的需求，《媒体策划与创意》课程是一门操作性、实践性很强，同时也是意识形态较强的一门课程，课程本身对教师也提出了较高要求，学生不仅要扎实掌握理论知识，还要熟练媒体策划各流程的操作，同时还肩负立德树人的重要使命。《媒体策划与创意》课程依据传媒时代的发展背景、行业人才需求情况及课程特点等方面进行改革和重整。同时，有针对性地进行思政教学设计，并且从教学理念、课程内容、建设标准、建设成果和教学评价五个方面进行教学改革，在教学过程中有效实施课程思政，使学生深植爱国主义情怀，树立理想道德信念，担负民族复兴重任，取得较好成效。

[参考文献]

[1]王玢.课程思政理念融入传媒类专业教学的价值与路

径[J],中学政治教学参考.2023(40).

[2]陈建云.构建立体化新闻传播学课程思政育人体系[J],当代传播.2022(06).

[3]李天福.课程思政视域下新闻传播人才培养目标优化探析[J],中国广播电视学刊.2022(07).

[4]周晓萌、秦瑜明.新闻传播教育课程思政建设的创新探索[J],中国高等教育.2022(11).

[5]郑卓、陈莹.新闻传播专业推进课程思政建设的价值意蕴与实践路径[J],出版广角.2021(20).

作者简介：

秦媛（1986-6），女，汉族，重庆丰都人，讲师，硕士研究生，研究方向：广告学、网络与新媒体

基金项目：

本文系重庆文理学院2022年度专业核心课程《媒体策划与创意》建设与改革