

马克思对意识形态的分析及其当代价值——基于《路易·波拿巴的雾月十八日》

陆娟红 倪楠楠

上海师范大学马克思主义学院

DOI:10.12238/er.v7i9.5399

摘要：在《路易·波拿巴的雾月十八日》一书中，马克思深入研究了法国传统观念、雅各宾派悲剧、拿破仑效应当于法国革命的影响，以及这一时期不同阶级和党派意识形态，在此基础上提出了许多关于意识形态的理论。马克思的意识形态理论，科学论述了法国的“传统观念”在法国革命时期的作用，对于新时代中国建设社会主义意识形态有着重要的指引。在当前复杂的意识形态渗透中，中国必须牢牢抓住意识形态话语权，正确运用意识形态的传播手段，坚持主流意识形态的引领，增强人民群众对于社会主义意识形态的认同。

关键词：传统观念；拿破仑；意识形态

中图分类号：G41 **文献标识码：**A

Marx's Analysis of Ideology and Its Contemporary Value——Based on *The Eighteenth Brumaire of Louis Bonaparte*

Juanhong Lu, Nannan Ni

School of Marxism, Shanghai Normal University

Abstract: In *The Eighteenth Brumaire of Louis Bonaparte*, Marx studied in depth the influence of French traditional concepts, the Jacobin tragedy and the Napoleonic effect on the French revolution, as well as the ideologies of different classes and parties in this period, and put forward a lot of theories on ideology on the basis of these theories. Marx's theory of ideology, which scientifically discusses the role of French 'traditional concepts' in the French Revolution, is an important guide to the construction of socialist ideology in China in the new era. In the current complex ideological infiltration, China must firmly grasp the right of ideological discourse, correctly use the means of ideological communication, insist on the leadership of mainstream ideology, and enhance the people's identification with socialist ideology.

Keywords: Traditional concepts; Napoleon; Ideology

引言

在《路易·波拿巴的雾月十八日》一书中，马克思深刻分析了波拿巴竞选法国总统成功的原因。路易·波拿巴利用法国人民心中对于拿破仑的崇拜，以及法国革命中各个党派之间的矛盾，成功登上总统的宝座，随后又继续利用“拿破仑效应”复辟帝制。马克思揭示了意识形态在人民心中以及近现代民主政治的重要影响，为中国社会主义意识形态建设提供了重要的理论依据。马克思说：“共产主义革命就是同传统的所有制关系实行最彻底的决裂；毫不奇怪，它在自己的发展进程中要同传统的观念实行最彻底的决裂。”在《路易·波拿巴的雾月十八日》中，马克思实质上回答了社会主义意识形态建设何以要同传统观念彻底决裂这一重大问题。

一、《路易·波拿巴的雾月十八日》中的意识形态思想

在《路易·波拿巴的雾月十八日》一书中，马克思对于1848年—1851年的法国革命期间，不同的阶级以及在路易·波拿巴政变中不同党派的意识形态进行了深入分析，由此指出无产阶级必须形成革命意识。

（一）法国资产阶级意识形态分析

在1848年—1851年的法国，资产阶级政党可以被分为资产阶级共和派、社会民主派和秩序党三种，马克思从各党派的斗争出发，批判了资产阶级政党意识形态的虚假性。

1. 资产阶级共和派的意识形态

资产阶级共和派的意识形态带有虚假性和欺骗性。首先，虚假性主要体现在共和的虚假性。资产阶级共和派提出的共和主义思想并不是纯粹的共和，而是限定在资本主义框

架内的，用以谋求自己利益的工具。虽然共和派提出了改善工人阶级状况，但这些都是停留在形式上，完全没有深入分析，更没有跳出资本主义生产方式。其次，欺骗性主要体现在从二月革命到六月起义期间，共和派的种种行为。二月革命以后，资产阶级共和派成功组建了临时政府，但同时他们又担心无产阶级会想要控制政府。所以共和派通过营造和谐的社会氛围，消解工人阶级的革命热情，将意识形态由“革命”变为“自由、平等、博爱”，以此将无产阶级禁锢在自己身边。

2. 社会民主派的意识形态

社会民主派的民主主义意识形态同样也带有虚假性。单从表面形式来看，比共和主义更加接近共产主义的是民主主义，而且社会民主派还宣称会保护工人的利益，但是深入剖析之后会发现，这一种民主主义实质上是为了捍卫小资产阶级的利益。在1848年六月起义后，小资产阶级们意识到自己的物质利益受到了威胁，但是他们不想以激进的改革和革命捍卫利益，于是他们以民主主义的形式接近工人，谋求资本与雇佣劳动之间的关系的缓和。社会民主派带有懦弱性和易动摇性使得他们只能通过联合其他党派来捍卫自己的利益，而无法独立进行革命。

3. 秩序党的意识形态

秩序党的意识形态是相对保守的。首先在政治上，秩序党人推崇建立君主立宪制或民主共和制，以此来维持两者在议会中的统治权。其次在财产上，秩序党反对关于经济体制的改革和革命。他们意图通过建立慈善机构来帮助贫民，以解决当时社会中经济不平等问题，但他们从来不觉得这种不平等是由于他们的财产占有形式造成的。从秩序党对于工人的态度上可以发现，他们反对社会主义。秩序党向法国人民灌输社会主义和共产主义会带来灾难，极力夸大社会主义的危害，镇压工人阶级，将社会秩序的运行规则牢牢掌控在他们手中。

（二）法国无产阶级意识形态分析

资产阶级意识形态的欺骗性使得无产阶级必须建立起属于自己阶级的意识形态，以此对抗其他阶级意识形态传播的影响。

十九世纪三十年代，法国的无产阶级就已经开始登上政治舞台，在1848年的二月革命中，虽然资产阶级是革命的领导者，但是事实上无产阶级才是革命的主力军，他们以高昂的革命热情推翻了七月王朝。随之而来的是资产阶级意识到无产阶级的力量，开始以各种形式打击无产阶级的力量。由于无产阶级对于资产阶级意识形态以及如何实现共产主义没有明确的认识，在二月革命以后的与资产阶级的斗争中，法国无产阶级开始陷入孤立。从最初的满怀热情到后来的萎靡不振，最主要的原因是无产阶级没有形成自己的意识

形态，资产阶级共和派以共和主义思想欺骗无产阶级，将其禁锢在身边取得了二月革命的胜利，之后就开始打压无产阶级。社会民主派联合无产阶级也是出于自身利益受到威胁，而当社会民主派的利益得到满足之后，他们立刻选择保守的形式，放弃激进的改革和革命。同时，社会民主派还将其懦弱性传染给了无产阶级。秩序党从始至终站在无产阶级的对立面，他们是完全纯粹的反共产主义者。

从无产阶级与资产阶级各个党派的关系中可以看出，这一时期的法国无产阶级的革命意识不够坚定。他们无法分清敌友，经常盲目联盟盲目革命。同时，在革命中也具有不彻底性，没有将革命进行到底，从而导致资产阶级窃取革命胜利的果实。

马克思认为：“无产阶级革命，例如19世纪的革命，则经常自我批判，往往在前进中停下脚步，返回到仿佛已经完成的事情上去，以便重新开始把这些事情再做一遍。”虽然在无产阶级革命中存在着各种各样的问题，但也不能因此否定无产阶级革命的意义，无产阶级只有在不断的革命实践中总结经验，才能逐步走向成熟。马克思指出，无产阶级需要吸收自身革命以及资产阶级革命的经验教训，在实践中经常反思自身总结经验，为下一次革命创造条件。

二、对中国建设社会主义意识形态的启示

在《路易·波拿巴的雾月十八日》一书中，马克思通过对各党派的传统观念、意识形态的传播以及建立无产阶级革命意识等的分析，进一步揭示了意识形态的本质，表明了意识形态的作用，这对于新时代建设意识形态具有重要的启示。

（一）同传统私有制、剥削观念决裂

传统观念主要是指跟随着社会不断发展不断流传下来的价值理念。在中国，传统观念有封建社会中流传下来的基于儒家文化的一系列价值理念；有受到资本主义社会影响，流传下来的“以物的依赖性”为基础的价值理念；也有中国各民族在劳动的实践中形成的传统习俗和文化伦理；还有在新时代，适应中国社会主义发展的中国特色社会主义思想价值理念。在这些价值理念中，有优秀的进步的，也有腐朽落后的。当前，我们必须同传统私有制、剥削观念进行彻底的决裂。

中国建设社会主义意识形态，首先要吸收各个民族、各个国家在长期的社会实践中总结出来的、经过实践检验证明是正确的价值理念。社会主义意识形态的建设必须适应中国经济发展的基础，继承在劳动人民中间形成的优秀的文化观念。无产阶级社会必须重视无产阶级意识形态的建设，以正确的传统观念来引领人民的行为选择。总而言之，必须同一切旧的私有制与剥削传统观念决裂，才能推动社会主义意识形态的建设。

（二）掌握意识形态话语权

资产阶级共和派以“自由、平等、民主”的思想试图欺

骗无产阶级，秩序党由于所代表的阶层不同产生了不同的意识形态而导致二者互相排斥。资产阶级内部的各个党派以及不同的阶级始终在争夺意识形态话语权。马克思在《路易·波拿巴的雾月十八日》中详细地论述了各个阶级所进行的意识形态争夺战，这对于当前中国进行社会主义意识形态的建设有着重要的启示。坚定理想信念的必要前提是，掌握意识形态话语权，只有这样才能取得革命的成功。

当前，国外的资本主义意识形态一直试图向中国进行渗透，以此掩盖自己的剥削行径。在经济全球化的发展背景之下，对于中国意识形态发展的关键一步是警惕资产阶级意识形态渗透。马克思认为，资本主义意识形态从始至终带有欺骗性，而当今的资本主义意识形态，悄悄隐藏在各种各样的价值观念之中，渗透进中国人的日常生活中，影响了人民的价值观念，影响人民对于主流价值观的认同。面对国内复杂的社会思潮和西方资本主义国家意识形态的渗透，要建设中国人民的思想观念与价值取向，引领人民认同主流意识形态。

（三）掌握意识形态传播手段

随着经济社会的不断发展，关于意识形态的传播方法也在不断地创新，无产阶级意识形态要牢牢植根于人民群众的思想之中，除了需要利用好传统的传媒，也要注重对于新兴媒体的利用。

1.传统大众传媒

马克思曾对于传统的大众传媒在传播意识形态上有着这样一个评价：“工业资产阶级感激《国民报》，是因为它奴颜婢膝地拥护法国的保护关税制度，而它维护这个制度又多半是出于民族的动机，而不是出于国民经济学的动机。”报刊在意识形态的传播中的作用十分重要。因此，当前，中国的报刊必须掌握在国家手中。

一方面，中国的报刊必须要坚持马克思主义，表达人民群众的思想，体现无产阶级利益。报刊所宣传的内容必须坚持正确的政治方向，传播主流的意识形态。另一方面，在当前社会高速发展的背景下，报刊除了要坚持正面宣传以外，还要吸收多方面的正确言论，创新宣传方式，吸引人民群众的关注，增大受众面，提高人民群众素养。报刊既要传播主流意识形态，也要贴近人民生活，坚持正确舆论导向。

2.新兴大众传媒

互联网作为新兴的大众传媒，已经是目前最快速便捷的

传播方式，因此，建设社会主义意识形态必须要将互联网作为传播手段。

一方面，我们需要加强关于网络环境的监督，建设一个充实干净的网络环境。以加强意识形态宣传的方式，引导网络环境的发展与净化。互联网的高速发展使得人们有了更多渠道表达自己的诉求，与此同时加强网络的管理也变成了目前最重要的工作。在高度信息化的时代，必须严格管理有关于低俗、违法言论的传播，建设风清气正的社会主义网络环境。另一方面，能否掌握网络意识形态的话语权，是社会主义意识形态建设的重要内容。我们应该重视对于网络媒体的建设，有效宣传主流意识形态。中西方关于意识形态的斗争，在网络领域也是经常发生，西方国家拥有先进的技术，通过网络向中国的人民群众渗透资本主义意识形态，因此，中国对于网络环境的监管力度需要不断加强，在互联网传播社会主义意识形态，促进人民群众对于主流意识形态的认同。

在《路易·波拿巴的雾月十八日》一书中，马克思深刻分析与批判了资产阶级意识形态，阐释了无产阶级意识形态发展状况等，这对于当前中国面对的复杂的意识形态渗透有着重要的启示。西方资本主义国家对中国的渗透包括意识形态领域，因此，中国必须要深刻理解分析资本主义意识形态的运行机制，这有助于我们有效防范西方发达的资本主义国家的意识形态渗透，这是中国意识形态建设最重要任务之一。

【参考文献】

- [1]罗伯斯庇尔：《革命法制的审判》[M]，商务印书馆，1979年。
- [2]马克思：《路易·波拿巴的雾月十八日》[M]，北京，人民出版社，2018年。
- [3]《马克思恩格斯文集》第1卷[M]，北京：人民出版社，2009年。
- [4]《马克思恩格斯文集》第2卷[M]，北京：人民出版社，2009年。

作者简介：

陆娟红（1999—），女，汉族，浙江嘉兴人，上海师范大学马克思主义学院硕士研究生，研究方向：马克思主义发展史；

倪楠楠（1997—），女，汉族，甘肃兰州人，上海师范大学马克思主义学院硕士研究生，研究方向：思想政治教育。